

PHILHARMONIE DE PARIS

FORMATIONS	P.02
MODULE MÉTHODOLOGIE DE PROJET	P.04
MODULE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL	P.08
MODULE PRÉSENTATION PROFESSIONNELLE	P.11
MODULE PROMOTION NUMÉRIQUE	P.14
MODULE ACTION CULTURELLE ET MÉDIATION	P.17
STAGES	P.21
PRÉPARER UN ENREGISTREMENT EN STUDIO	P.22
CONCEVOIR UN TEASER VIDÉO	P.23
PRENDRE LA PAROLE EN TANT QUE MUSICIEN-MÉDIATEUR	P.24



CITÉ DE LA MUSIQUE
**PHILHARMONIE
DE PARIS**

FORMATIONS.

ACTION DE FORMATION CERTIFIANTE

Élaborer et promouvoir un projet artistique et d'action culturelle dans le secteur de la musique.

Ce dispositif de 19 séances de formation regroupées en 5 modules permet au participant de développer les connaissances et compétences nécessaires à la conception, l'administration et à la promotion d'un spectacle et d'une proposition de médiation culturelle dans le domaine de la musique.

LES OBJECTIFS :

- Identifier les spécificités du secteur culturel et le cadre réglementaire du spectacle vivant
- Appliquer une méthodologie de projet adaptée au développement d'un projet artistique et culturel dans la musique.
- Élaborer des outils de présentation et de communication du projet (biographie, note d'intention, dossier de présentation...).
- Établir une stratégie de prospection des lieux de diffusion, en fonction de la nature du projet, du territoire d'implantation et des publics à cibler.
- Présenter oralement un projet à un financeur ou un diffuseur.
- Constituer, entretenir et mobiliser un réseau professionnel.
- Construire la présence internet d'un projet (site et réseaux sociaux)
- Découvrir différentes modalités d'action culturelle
- Concevoir une séance d'action culturelle
- Animer une séance de médiation musicale, induire une dynamique de groupe et de co-construction.

PRÉ-REQUIS

- Être porteur d'un projet artistique et culturel dans le domaine de la musique
- Français : français parlé et écrit

ÉVALUATION *(pour le suivi de l'intégralité de l'action de formation)*

Soutenance d'une heure à l'oral devant un jury de professionnels visant à présenter les outils de communication du projet artistique et culturel (dossier de présentation, biographies, notes d'intention, affiches, tracts), les outils numériques de promotion du projet (site internet, newsletter, teaser...) et le conducteur détaillé d'une séance de médiation musicale.

MODALITÉS

L'action de formation se déroule en présentiel et en groupe. Les méthodes actives et participatives sont privilégiées (travaux en sous-groupes, mises en situation, application aux projets des stagiaires).

DURÉE

19 formations de 4 heures

Un entretien d'accompagnement individuel en face à face de 2h fait partie du dispositif.

Total de 78 heures

PUBLICS

Artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacles, médiateurs de la musique, amateurs en voie de professionnalisation

LIEU DE LA FORMATION

Cité de la musique-Philharmonie de Paris
221 avenue Jean Jaurès
75019 Paris

EFFECTIF

20 personnes

RENSEIGNEMENTS

formation@philharmoniedeparis.fr

MODULE MÉTHODOLOGIE DE PROJET

De la réflexion à l'action, ce module propose de s'approprier une méthodologie de projet pour développer sa proposition artistique et culturelle, élaborer son dossier de présentation et mettre en place une stratégie de financement puis de diffusion.

Ce module comprend un entretien individuel d'accompagnement au projet, pour développer ses outils et préciser une stratégie (durée : 2 heures).

5 FORMATIONS

- Élaborer son projet artistique
- Formuler son projet par écrit
- Financer son projet
- Diffuser son projet
- Organiser son réseau

MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe en présentiel

Méthode expositive

Méthode participative : le formateur utilise comme exemples les projets des participants.

INTERVENANTS

Formateurs du pôle Ressources et Métiers de la musique de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

LIEU DE LA FORMATION

Médiathèque, Cité de la musique

ÉLABORER SON PROJET ARTISTIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'appui d'outils méthodologiques, établir le plan d'action de développement et/ou de diffusion de son projet artistique.

CLARIFIER, CIRCONSCRIRE ET POSITIONNER SON PROJET

Identifier les éléments à investiguer, l'environnement socio-culturel dans lequel s'inscrit le projet, évaluer l'ancrage du projet

Cadrer les enjeux du projet

Analyser sa motivation de porteur de projet

FORMULER DES OBJECTIFS

Questionner son projet

Évaluer les moyens, physiques et financiers, nécessaires à la mise en place d'un projet réaliste et réalisable

Identifier les partenaires et les lieux-ressources

TROUVER DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Construire le calendrier prévisionnel du projet

DATES ET HORAIRES

5 novembre 2018 de 9h00 à 13h00 ou 11 juin 2019 de 9h00 à 13h00

FORMULER SON PROJET PAR ÉCRIT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Rédiger un dossier de présentation du projet artistique complet, clair et efficace, destiné à la promotion du spectacle auprès des programmeurs, des financeurs et pour répondre aux appels à projets pour des résidences ou des tremplins.

RÉPERTORIER LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DU DOSSIER DE PRÉSENTATION

Répertorier les items obligatoires

Répertorier les items facultatifs

IDENTIFIER LES PRINCIPES DE RÉDACTION DU DOSSIER

Bâtir son argumentaire et hiérarchiser ses informations

Définir la charte graphique de son dossier

VALORISER LES POINTS FORTS ET LES SPÉCIFICITÉS DU PROJET

DATES ET HORAIRES : 12 novembre 2018 de 9h00 à 13h00 ou 17 juin 2019 de 9h00 à 13h00

FINANCER SON PROJET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Repérer les différents modes de financement des projets culturels et artistiques.

IDENTIFIER LES LOGIQUES DES ORGANISMES ET DES OPÉRATEURS DU FINANCEMENT DE LA CULTURE

Identifier les aides au développement des projets artistiques et culturels au niveau national : le ministère de la Culture et de la communication, les DRAC, les collectivités territoriales, les conseils régionaux et départementaux

Identifier les organismes de soutien des projets artistiques et les dispositifs spécifiques : Sacem, Sacd, Adami, Spedidam, FCM, SCPP, SPPF...

REPÉRER LE FONCTIONNEMENT DES DIFFÉRENTES FORMES DU MÉCÉNAT

Les fondations

Les fonds de dotations

Le financement participatif (crowdfunding)

ÉLABORER UN BUDGET PRÉVISIONNEL

Déterminer les coûts, les salaires et charges

Équilibrer les dépenses et les recettes

Présenter un budget par écrit

DATES ET HORAIRES : 19 novembre 2018 de 9h00 à 13h00 ou 17 juin 2019 de 14h00 à 18h00

DIFFUSER SON PROJET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Démarcher les réseaux et les lieux de diffusion envisageables et pertinents pour son projet, en fonction de la nature du projet, du territoire d'implantation et des publics à cibler.

CIBLER SES PUBLICS

Identifier la typologie des différents publics cibles

Fidéliser son public

CIBLER LES RÉSEAUX DE DIFFUSION MUSICALE ET ARTISTIQUE

Dresser la carte des lieux formels

Dresser la carte des lieux informels

Identifier les aides et soutiens à la diffusion : les professionnels de la diffusion, les résidences, les ressources et l'information

ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE PROSPECTION ET UN PLAN MARKETING

Repérer les caractéristiques et les principes du marketing culturel : spécificités de l'offre et de la demande

ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DE PROSPECTION ET UN PLAN MARKETING

DATES ET HORAIRES : 26 novembre 2018 de 9h00 à 13h00 ou 17 juin 2019 de 14h00 à 18h00

ORGANISER SON RÉSEAU

OBJECTIF DE LA FORMATION

Développer avec méthodologie son réseau professionnel

IDENTIFIER LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS DE LA MUSIQUE

Les centres de ressources

Les institutions culturelles

Les regroupements professionnels

LES LIEUX DE CRÉATION ET DE DIFFUSION

Les dispositifs d'actions éducatives et culturelles...

Les réseaux par esthétiques, par disciplines

RÉPERTORIER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL ET CONSTRUIRE UN CARNET D'ADRESSES

ANIMER, FIDÉLISER ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU

Déterminer son objectif

Cibler ses interlocuteurs

Gérer son réseau

DATES ET HORAIRES : 3 décembre 2018 de 9h00 à 13h00 ou 24 juin 2019 de 14h00 à 18h00

MODULE ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET SOCIAL

S'engager professionnellement dans une activité artistique place l'artiste en posture d'entrepreneur et nécessite de connaître l'environnement réglementaire, juridique et social.

3 FORMATIONS

- Identifier le cadre réglementaire
- Structurer son activité
- Organiser un concert

MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe en présentiel

Méthode expositive

Méthode participative : le formateur utilise comme exemples les projets des participants

INTERVENANTS

Formateurs du pôle *Ressources et Métiers de la musique* de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

LIEU DE LA FORMATION

Médiathèque, Cité de la musique

IDENTIFIER LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier les bases du droit utiles au développement d'un projet artistique, cibler les différentes conventions ou contrats en vigueur pour exercer son activité en toute légalité.

QUALIFIER L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE, SOCIAL ET FISCAL DU PROJET

Situer l'artiste dans son environnement professionnel

Distinguer les différents contrats du secteur

Identifier les collaborations contractuelles de son projet

DIFFÉRENCIER LES STATUTS ET LES CADRES JURIDIQUES DANS LE SECTEUR DE LA MUSIQUE

Appréhender les cadres d'emploi du musicien

Trouver les textes de lois et conventions collectives

Déterminer les obligations liées à son projet

IDENTIFIER LES BASES DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Expliquer les principes du droit d'auteur et des droits voisins

Intégrer les fondements de la rémunération de l'auteur

Anticiper l'impact de ces droits exclusifs dans un projet

DATE ET HORAIRES : 14 janvier 2019 de 9h00 à 13h00

STRUCTURER SON ACTIVITÉ

OBJECTIF DE LA FORMATION

Appréhender les différents cadres, structures juridiques et statuts pour développer au mieux son projet artistique et culturel.

CHOISIR LE STATUT JURIDIQUE DE SA STRUCTURE

Identifier les enjeux d'une structuration

Distinguer les différents types de structures

Intégrer quelques notions juridiques et fiscales

DÉTERMINER LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE STRUCTURE

Rédiger ses statuts

Déclarer sa structure

Gérer ses activités

CRÉER UNE ASSOCIATION LOI 1901 DANS LE SECTEUR CULTUREL

Définir la non-lucrativité

Identifier les dispositifs spécifiques

Cadrer le fonctionnement de son association

DATE ET HORAIRES : 21 janvier 2019 de 9h00 à 13h00

ORGANISER UN CONCERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Prendre connaissance de la réglementation du spectacle vivant en France. Les démarches sont abordées chronologiquement pour permettre de se projeter dans les différentes étapes à suivre pour l'organisation d'un concert.

REPÉRER LES DÉMARCHES ET OBLIGATIONS LÉGALES

Distinguer les organisateurs professionnels et occasionnels

Assimiler les obligations liées à la licence d'entrepreneur de spectacle

Déclarer son spectacle

ÉTABLIR LES CONTRATS

Appréhender les différents contrats du spectacle

Traduire contractuellement une relation professionnelle

Identifier les clauses obligatoires et les usages

SALARIER LES ARTISTES

Immatriculer la structure employeur

Choisir une solution de gestion des contrats d'engagement

Calculer la masse salariale d'un spectacle

DATE ET HORAIRES : 28 janvier 2019 de 9h00 à 13h00

MODULE PRÉSENTATION PROFESSIONNELLE

Définir son identité professionnelle et /ou artistique et optimiser l'efficacité de ses candidatures, à l'écrit comme à l'oral.

3 FORMATIONS

- Construire son CV, sa lettre d'accompagnement et sa note d'intention
- Rédiger sa biographie et concevoir sa photo d'artiste
- Présenter oralement son projet

MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe en présentiel

Méthode active : travail sur les documents des participants

INTERVENANTS

Formateurs du pôle *Ressources et Métiers de la musique* de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

LIEU DE LA FORMATION

Médiathèque, Cité de la musique

CONSTRUIRE SON CV, SA LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT ET SA NOTE D'INTENTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Élaborer un curriculum vitae et une lettre de motivation pertinents, en phase avec les attentes des recruteurs du secteur culturel (offres d'emplois d'enseignants, concours d'orchestres, tremplins, appels à projets...). Rédiger une note d'intention.

INVENTORIER SON PARCOURS PROFESSIONNEL ET VALORISER SES COMPÉTENCES

Inventorier son parcours professionnel et personnel

Valoriser ses expériences

ÉLABORER SON CURRICULUM VITAE

Sélectionner les informations pertinentes

Adapter sa candidature

RÉDIGER UNE LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT ET UNE NOTE D'INTENTION

Maîtriser les règles de forme et de fond relatives à la rédaction

Relier ses propositions au projet et à la culture d'un interlocuteur

Apporter tout document personnel en lien avec la formation : cv ou inventaire du parcours professionnel (concerts, enseignement, composition...), lettre de motivation, note d'intention, annonce de poste...

DATE ET HORAIRES : 4 février 2019 de 9h00 à 13h00

RÉDIGER SA BIOGRAPHIE ET CONCEVOIR SA PHOTO D'ARTISTE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Rédiger une biographie d'artiste (individuelle ou d'ensemble) et concevoir une image en phase avec sa démarche et son identité artistique.

FORMALISER SA SINGULARITÉ ARTISTIQUE

Identifier ses propres valeurs

Valoriser et promouvoir une identité

TRAVAILLER SON RÉCIT BIOGRAPHIQUE

Structurer son histoire

Partager son univers à travers un parcours

PRÉPARER UNE SÉANCE PHOTO

Mettre en avant sa personnalité

Choisir ses options et élaborer son brief photo

Apporter sa biographie et/ou une photo d'artiste individuelle ou d'ensemble.

DATE ET HORAIRES : 11 février 2019 de 9h00 à 13h00

PRÉSENTER ORALEMENT SON PROJET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Dans un cadre formel ou informel, se présenter ou présenter oralement son projet, artistique ou pédagogique, de façon pertinente et convaincante.

SE PRÉSENTER À L'ORAL

Parler de soi

Identifier les ressorts de sa motivation

Appréhender l'impact de la posture, du geste, du regard : utiliser l'écoute active.

CONSTRUIRE UN ARGUMENTAIRE

Travailler individuellement son pitch de présentation

SE PRÉPARER À UN ENTRETIEN

En groupe : simulations d'entretiens

DATE ET HORAIRES : 18 février 2019 de 9h00 à 13h00

MODULE PROMOTION NUMÉRIQUE

Utiliser pertinemment les réseaux numériques dans sa stratégie de communication et de développement.

3 FORMATIONS

- Concevoir son site internet
- Se promouvoir sur les réseaux sociaux
- Préparer sa campagne de financement participatif

MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe en présentiel

Méthode expositive

Méthode participative : application aux projets des stagiaires

LIEU DE LA FORMATION

Médiathèque, Cité de la musique

CONCEVOIR SON SITE INTERNET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Déterminer les critères de choix les plus pertinents en cohérence avec ses objectifs avant de concevoir son site internet, identifier les principales plateformes permettant de créer son site internet, appréhender les bases du référencement et de la visibilité sur internet.

DÉTERMINER SES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Déterminer ses contenus

Choisir le format et l'ergonomie du site

Arrêter ses principales caractéristiques

IDENTIFIER LES PRINCIPAUX OUTILS D'ÉDITION DE SITES INTERNET

Cibler les éditeurs adaptés au projet musicaux

S'initier aux différentes fonctionnalités et interfaces

APPRÉHENDER LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT ET DE LA VISIBILITÉ POUR SON SITE

Comprendre l'écosystème et le SEO

Améliorer son référencement au quotidien

Pratiquer le cross-media pour améliorer sa visibilité

Articuler ses différents supports et créer un calendrier éditorial

INTERVENANTE : Emily Gonneau, directrice de l'agence Nüagency, formatrice-consultante en promotion numérique
DATE ET HORAIRES : 11 mars 2019 de 9h00 à 13h00

SE PROMOUVOIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Organiser et développer une présence pertinente sur le net, maîtriser les principaux réseaux pour une communication plus efficace, mobiliser sa communauté de fans au service de son projet artistique et culturel.

DÉVELOPPER SA PRÉSENCE SUR INTERNET

Définir ses priorités puis ses objectifs

Recenser ses atouts

Concevoir son story-telling

MAÎTRISER LES PRINCIPAUX RÉSEAUX POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

MOBILISER LES INTERNAUTES AUTOUR DE SON PROJET

Intégrer les valeurs du collaboratif

Community mangement : base et «netiquette»

Articuler ses différents supports et créer un calendrier éditorial

INTERVENANTE : Emily Gonneau, directrice de l'agence Nüagency, formatrice-consultante en promotion numérique
DATE ET HORAIRES : 25 mars 2019 de 9h00 à 13h00

PRÉPARER SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser efficacement le financement participatif à la fois comme source de financement complémentaire et comme moyen efficace de communiquer sur son projet artistique et culturel. Créer une communauté, développer et élargir son réseau : les clefs d'une campagne réussie.

IDENTIFIER LES FONDAMENTAUX DU CROWDFUNDING

Identifier le secteur et ses principaux acteurs

Comprendre les différentes stratégies possibles

Choisir sa méthode et sa plateforme

ANALYSER SA CIBLE ET SES BESOINS

Les bonnes questions à se poser avant de se lancer

CHOISIR LE BON PROJET ET LE MEILLEUR MOMENT

Penser et définir sa démarche

Définir le montant, les contreparties et construire sa page

PRÉPARER LE CONTENU PROMOTIONNEL D'UNE CAMPAGNE

Segmenter sa base de contacts pour communiquer avec efficacité

Construire un calendrier de campagne

Choisir ses outils de communication et adapter son message

Maîtriser les clefs d'une campagne réussie

INTERVENANTE : Marie Tretiakow, formatrice-consultante en recherche de financements

DATE ET HORAIRES : 25 mars 2019 de 9h00 à 13h00

MODULE ACTION CULTURELLE ET MÉDIATION

Intégrer l'action culturelle dans son projet suppose d'en identifier les enjeux et d'acquérir les bases méthodologiques et des techniques de médiation.

3 FORMATIONS

- Identifier les enjeux de l'action culturelle
- Structurer une séance de médiation
- Animer une séance de médiation musicale
- Concevoir une présentation de concert
- Intervenir auprès de publics fragilisés

MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Formation en groupe en présentiel

Méthode expositive

Méthode participative : expérimentation de jeux musicaux en groupe

LIEUX DE LA FORMATION

Médiathèque, Cité de la musique et salles pédagogiques, Philharmonie

IDENTIFIER LES ENJEUX DE L'ACTION CULTURELLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir l'action culturelle et les différentes formes qu'elle revêt, son rôle dans les politiques publiques culturelles et éducatives et la façon dont on peut l'intégrer dans un projet artistique.

INTERAGIR AVEC LE PUBLIC

Situer l'action culturelle dans l'histoire des politiques publiques pour en saisir les enjeux

Préciser la notion de médiation culturelle

Distinguer les particularités de l'éducation artistique et culturelle (EAC)

APPRÉHENDER LA DIVERSITÉ DES PUBLICS

Lister les dispositifs et identifier les partenaires

Adapter l'objectif et la méthode

Positionner une action de médiation dans un projet culturel

REPÉRER DES PRATIQUES DE MÉDIATION

Repérer des exemples de médiation culturelle

Identifier les acteurs de la médiation

Appréhender les compétences à l'œuvre dans une action de médiation

INTERVENANT : Formateur du pôle *Ressources et Métiers de la musique* de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris

DATE ET HORAIRES : 1er avril 2019 de 9h00 à 13h00

STRUCTURER UNE SÉANCE DE MÉDIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'appui d'outils méthodologiques, concevoir le scénario d'intervention d'une séance de médiation culturelle.

IDENTIFIER SON PUBLIC

Définir un angle d'intervention puis un objectif

Formuler son objectif

CHOISIR LES MÉTHODES, TECHNIQUES ET OUTILS

Identifier les différentes méthodes d'intervention

Découvrir différentes techniques à mettre en œuvre lors d'une médiation

CONCEVOIR UN CONDUCTEUR

Concevoir le scénario pédagogique de sa séance

Anticiper les difficultés de la médiation

Analyser sa pratique professionnelle

INTERVENANT : Agnès Margraff, formatrice certifiée (FPA), consultante en communication et gestion de projet artistique et culturel

DATE ET HORAIRES : 8 avril 2019 de 9h00 à 13h00

ANIMER UNE SÉANCE DE MÉDIATION MUSICALE

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'appui d'outils méthodologiques et techniques, animer une séance de médiation musicale.

SE POSITIONNER COMME MÉDIATEUR

Adopter une posture d'intervenant

Repérer les difficultés et remédier

GÉRER UN GROUPE

Identifier les conditions d'apprentissage des individus

Instaurer une dynamique de groupe

UTILISER DES JEUX MUSICAUX ET VOCAUX

Jeux de prénoms

Jeux d'échauffement

Jeux d'écoute

INTERVENANTE : Hélène Schmit, chargée de médiation à la Cité de la musique-Philharmonie de Paris

DATE ET HORAIRES : 15 avril 2019 de 9h00 à 13h00

CONCEVOIR UNE PRÉSENTATION DE CONCERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'appui d'outils méthodologiques et techniques, s'exercer à la présentation de concert dans différents contextes et pour différents publics.

COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

S'exprimer clairement et avec aisance

Préparer une intervention orale

Se mettre en scène

CHOISIR UN MODE DE PARTAGE DU CONCERT

Concevoir sa trame d'intervention

Structurer son intervention

Raconter une histoire

ADOPTER UNE PERSPECTIVE SUR L'ŒUVRE

Adopter un angle de présentation

Choisir son sujet

INTERVENANT : Arnaud Guillou, artiste-interprète, médiateur de la musique, membre de la Compagnie *Les voix élevées - les mains dans le cambouis*

DATE ET HORAIRES : 13 mai 2019 de 9h00 à 13h00

INTERVENIR AUPRÈS DE PUBLICS FRAGILISÉS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Préparer des interventions adaptées aux publics fragilisés

SITUER LES CONTRAINTES D'ADAPTATION

Identifier les différents publics en situation de fragilité (publics handicapés, malades, milieu pénitentiaire...)

TRAVAILLER EN PARTENARIAT AVEC DES STRUCTURES SPÉCIFIQUES ET IDENTIFIER LES INTERLOCUTEURS

Du milieu hospitalier

Des epahd

Du milieu pénitentiaire

CONSTRUIRE DES OUTILS PÉDAGOGIQUES ADAPTÉS

INTERVENANTE : Mathilde Jolivet-Martin, consultante-formatrice chez Agence Accès Libres

DATE ET HORAIRES : 20 mai 2019 de 9h00 à 13h00

STAGES.

PRÉPARER UN ENREGISTREMENT EN STUDIO

OBJECTIF

Comprendre les bases de la technique du son, identifier une solution d'enregistrement, définir et finaliser sa proposition.

DÉTERMINER UN OBJECTIF

Identifier les enjeux d'un projet d'enregistrement

Se positionner pour envisager les solutions adaptées

Cerner les principaux éléments d'un budget d'enregistrement

Cibler les canaux et possibilité de diffusion

GÉRER UNE SITUATION D'ENREGISTREMENT

Optimiser les choix techniques et acoustiques

Savoir aborder une séance dans un studio professionnel

Expérimenter les techniques de prise de son

MANIPULER LES OUTILS DE RÉALISATION D'UN PROJET D'ENREGISTREMENT

Micros, amplis, consoles de mixage

Ordinateurs, logiciels, séquenceurs...

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ACTIVE : ATELIER DE PRATIQUE

PRÉ-REQUIS

- Être porteur d'un projet d'enregistrement sonore
- Français : français parlé et écrit

PUBLICS

Artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacles, médiateurs de la musique, amateurs en voie de professionnalisation

INTERVENANT :

Christophe Rosenberg, coordinateur pédagogique du studio son de la Philharmonie

EFFECTIF

15 personnes

DATE ET HORAIRES

25 et 26 février 2019 de 9h00 à 18h00

CONCEVOIR UN TEASER VIDÉO

OBJECTIF

S'initier à l'écriture, au montage et à la postproduction pour réaliser un teaser avec des moyens simples.

L'ACCROCHE NARRATIVE

Analyse filmique : langage cinématographique de base

Storytelling et narration : clips, courts métrage, exemples variés

Conception d'un storyboard

Émergence d'une nouvelle forme de narration

Créer un univers en cohérence avec sa musique : le marketing musical

INTRODUCTION À LA GRAMMAIRE CINÉMATOGRAPHIQUE

Tourner avec une caméra, un téléphone, application, et diffusion, public et audience

Les différents plans et mouvements utilisés en cinéma, définition du champ contrechamp

Travaux pratiques avec une caméra et retour en direct

CRÉATION DE CLIPS

Ateliers rédaction / tournage / montage / diffusion

Création de support de narration / montage

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ACTIVE : ATELIER DE PRATIQUE

PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de campagne promotionnelle audiovisuelle pour sa proposition artistique
- Si vous avez un téléphone mobile disposant de la 4G, merci de l'apporter
- Français : français parlé

PUBLICS

Artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacles, médiateurs de la musique, amateurs en voie de professionnalisation

INTERVENANT

Laurent Daufès, formateur-consultant en communication et transmédia

EFFECTIF

15 personnes

DATE ET HORAIRES

4 et 5 mars 2019 de 9h00 à 18h00

PRENDRE LA PAROLE EN TANT QUE MUSICIEN-MÉDIATEUR

OBJECTIF

Concevoir une intervention dans différents contextes, adapter son mode d'expression et faciliter sa prise de parole.

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS CONTEXTES DE MÉDIATION

Cibler les lieux

Différencier les publics

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉDIATION

Présenter un concert

Animer un atelier participatif

Transmettre un savoir musical

SE PRÉPARER À LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Prendre possession et savoir utiliser l'espace

Travailler sa voix, son intonation, ses gestes, sa posture

Jouer et s'appuyer sur ses capacités d'improvisation

STRUCTURER SON INTERVENTION

Construire son discours

Définir un format de prise de parole

S'adapter aux circonstances

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ACTIVE : ATELIER DE PRATIQUE

PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de médiation musicale.
- Français : français parlé

PUBLICS

artistes-interprètes, artistes-auteurs, managers, enseignants de musique, entrepreneurs de spectacles, médiateurs de la musique, amateurs en voie de professionnalisation

INTERVENANT

Arnaud Guillou, artiste-interprète, médiateur de la musique, membre de la Compagnie *Les voix élevées* - *les mains dans le cambouis*

EFFECTIF

15 personnes

DATE ET HORAIRES

03 et 04 juin 2019 de 9h00 à 18h00