

## Offre de stage

Assistant.e éditorial.e (Éditions de la Philharmonie)

Équipement culturel dédié à la transmission de toutes les musiques, la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, située sur le Parc de la Villette, est un pôle culturel unique au monde. À la diversité des activités proposées à la Philharmonie répond une offre éditoriale regroupant des ouvrages musicologiques, pratiques et éducatifs. Leur objectif est double : compléter l'expérience des concerts, des conférences ou des ateliers, mais également apporter un nouveau regard sur la vie musicale dans sa globalité.

### Missions

Placé.e sous l'autorité de la Directrice éditoriale, le ou la stagiaire contribue au projet éditorial de la Philharmonie de Paris dans les différents aspects d'élaboration (relecture, recherche iconographique, vérifications des informations), de suivi (corrections d'épreuves) et de promotion (aide à la diffusion) des publications imprimées et numériques.

### PROFIL, QUALITÉS REQUISES

- De formation supérieure Bac+4 ou Bac+5 (métiers de l'édition, musicologie, lettres, sciences humaines)
- Parfaite maîtrise du français et du code typographique, excellentes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise des outils informatiques (Internet, pack Office)
- Autonomie et sens du travail en équipe
- Intérêt pour la musique appréhendée dans une perspective culturelle large

**Durée** : de 4 à 5 mois à temps complet (35 heures hebdomadaires) à pourvoir dès septembre 2019.

Gratification : 3.75 € brut par heures de présence (maximum pour un temps complet 577,50 €) + Tickets restaurant + remboursement abonnement transport à hauteur de 50 %

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à la Direction Ressources Humaines de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris par mail «recrutement@cite-musique.fr» ou courrier 221 avenue Jean-Jaurès, 75019 PARIS.

*La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*