



Le marché du CD audio en février 2010 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 1^{er} février au dimanche 28 février 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **4,1 millions d'unités vendues** (-4,7% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **50 millions d'euros TTC** (-9,9% vs. N-1).

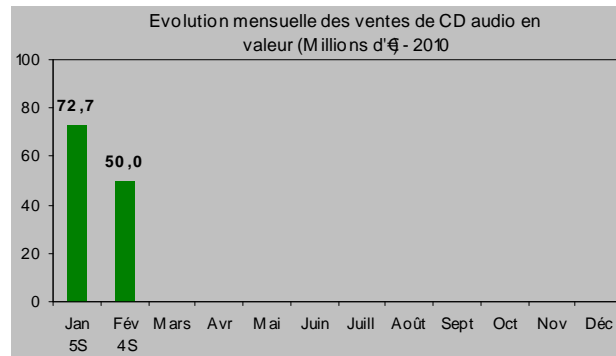
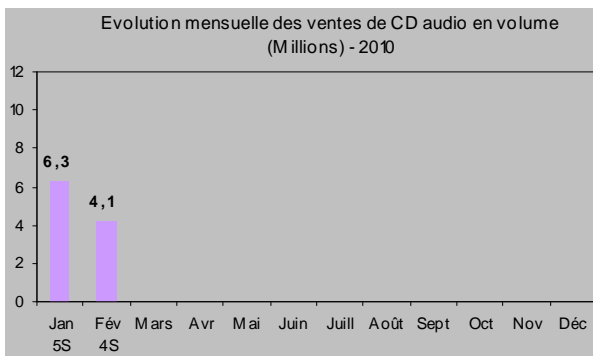
Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Février 2010	Février 2009	Fév 10 vs. Fév 09	Février 2010	Février 2009	Fév 10 vs. Fév 09
Volume	Albums	3 961	4 102	-3,4%	96,0%	94,7%	+1,2 pt
	Singles	166	228	-27,3%	4,0%	5,3%	-1,2 pt
	Total CD audio	4 127	4 330	-4,7%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	49 335 €	54 552 €	-9,6%	98,7%	98,3%	+0,3 pt
	Singles	657 €	918 €	-28,4%	1,3%	1,7%	-0,3 pt
	Total CD audio	49 992 €	55 470 €	-9,9%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -3,4% en volume et -9,6% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -27,3% en volume et -28,4% en valeur. Le format court représente 4% des ventes unitaires de CD audio (-1,2 pt vs. N-1) pour 1,3% du chiffre d'affaires (-0,3 pt vs. N-1).



① Sur les 2 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **10,4 M de CD audio** (dont 10 millions d'albums et 0,4 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **122,7 M€ TTC** (dont 121,3 millions pour les albums et 1,4 million pour les singles). Si le marché du CD audio reste stable en volume sur la période avec +0,8% (dont +2,4% pour les albums et -28,4% pour les singles), son chiffre d'affaires enregistre une perte de -6,9% en valeur (dont -6,5% pour les albums et -31,1% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Février 2010	Février 2009	Fév 10 vs. Fév 09	Février 2010	Février 2009	Fév 10 vs. Fév 09	
Volume	Variétés françaises	1 172	1 315	-10,9%	28,4%	30,4%	-2,0 pt	
	Variétés internationales	1 463	1 533	-4,5%	35,5%	35,4%	+0,1 pt	
	Classique	306	345	-11,2%	7,4%	8,0%	-0,5 pt	
	Jazz / Blues	221	181	+22,1%	5,3%	4,2%	+1,2 pt	
	Musiques Du Monde	205	189	+8,1%	5,0%	4,4%	+0,6 pt	
	Autres	761	768	-0,9%	18,4%	17,7%	+0,7 pt	
	Total CD audio	4 127	4 330	-4,7%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Variétés françaises	14 575 €	16 341 €	-10,8%	29,2%	29,5%	-0,3 pt
		Variétés internationales	17 179 €	19 531 €	-12,0%	34,4%	35,2%	-0,8 pt
		Classique	4 302 €	5 286 €	-18,6%	8,6%	9,5%	-0,9 pt
Jazz / Blues		2 794 €	2 237 €	+24,9%	5,6%	4,0%	+1,6 pt	
Musiques Du Monde		2 402 €	2 534 €	-5,2%	4,8%	4,6%	+0,2 pt	
Autres		8 740 €	9 541 €	-8,4%	17,5%	17,2%	+0,3 pt	
Total CD audio		49 992 €	55 470 €	-9,9%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Certes en baisse sur la période, les variétés internationales prédominent avec 35,5% de parts de marché en volume (+0,1 pt vs. N-1) et 34,4% en valeur (-0,8 pt vs. N-1).

Les variétés françaises ne totalisent que 28,4% de parts de marché en volume (-2 pts vs. N-1) et 29,2% en valeur (-0,3 pt vs. N-1).

Le segment classique enregistre la plus forte baisse sur la période de -11,2% en volume et -18,6% en valeur. Ce segment réalise 8,6% de parts de marché en valeur, soit une perte de -0,9 pt vs. N-1.

Les ventes de musiques du monde progressent de +8,1% en volume mais perdent -5,2% en valeur vs. N-1. Elles captent 4,8% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,2 pt vs. N-1).

Pour le 10^{ème} mois consécutif, le segment jazz / blues, progresse en février 2010 de +22,1% en volume et de +24,9% en valeur vs. N-1, portant ce segment à 5,6% de parts de marché en valeur, soit +1,6 pt vs. N-1.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Février 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	Soldier Of Love	Sade	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	49,3
2	Album	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	42,8
3	Album	Urgence Haiti	Compilation	UMSM	Universal Music France	Variété Internationale	40,3
4	Album	NRJ Music Awards 2010	Compilation	JV	EMI	Variété Internationale	38,8
5	Album	Heligoland	Massive Attack	Virgin Records Uk	EMI	Techno/jungle/house	33,4
6	Album	The Fame	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	31,7
7	Album	Mozart l'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	28,2
8	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	25,6
9	Album	NRJ 200% Hits 2010	Compilation	UMSM	Universal Music France	Variété Internationale	23,0
10	Album	One Love	David Guetta	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	22,3

Le top 10 CD albums totalise **8,1%** des ventes unitaires de CD audio en volume et **12,3%** du chiffre d'affaires.

Les scores de ventes sont peu performants sur la période : aucune référence n'atteint les 50 000 exemplaires, contre 3 vs. N-1.

Le top 10 CD audio est à 75% dominé par la variété internationale, 16,6% par la Techno/House, la variété française ne totalisant que 8,4% des ventes unitaires du top 10 CD albums en volume.

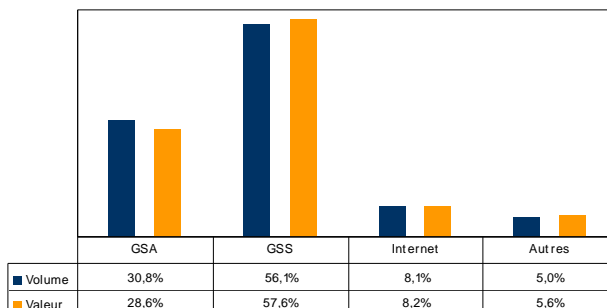
2 nouveautés albums se classent au sein du top : après 10 ans d'absence, Sade se classe en tête des ventes avec « *Soldier of Love* » nouvel album écrit et composé par ses soins, qui totalise près de 50 000 ventes depuis sa sortie mondiale le 8 février ; « *Heligoland* » le cinquième album du groupe britannique Massive Attack, pionnier du Trip Hop, se classe au 5^{ème} rang avec 33 400 ventes.

Notons la présence au sein du top 10 CD albums de 3 compilations, dont « *Urgence Haïti* », qui se classe au 3^{ème} rang avec 40 300 ventes et dont les bénéfices seront reversés à l'association Action contre la Faim.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors.

* période de référence : du 1^{er} au 28 février 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Février 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une forte baisse sur la période de -13,5% en volume et -17,6% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 28,6% en valeur, perdant -2,7 pts vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) est en léger recul de -0,2% en volume et -6,2% en valeur vs. N-1. Avec 57,6% de parts de marché en valeur, les GSS progressent de +2,2 pts vs. N-1 ; ce canal réalise sur la période, le double du chiffre d'affaires des GSA.

Seul le canal Internet progresse (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) : de +15% en volume pour seulement +4,4% en valeur ; ce canal capte 8,2% du chiffre d'affaires du CD audio (+1,1 pt vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre la plus forte baisse sur la période, de -17,8% en volume et -19,6% en valeur. Sa part de marché de 5,6% en valeur enregistre une nouvelle perte de -0,7 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>