



Le marché du CD audio en avril 2010

Baromètre mensuel*

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 mars au dimanche 25 avril 2010)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise **3,6 millions d'unités vendues** (-6,1% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de **49,3 millions d'euros TTC** (-4,8% vs. N-1).

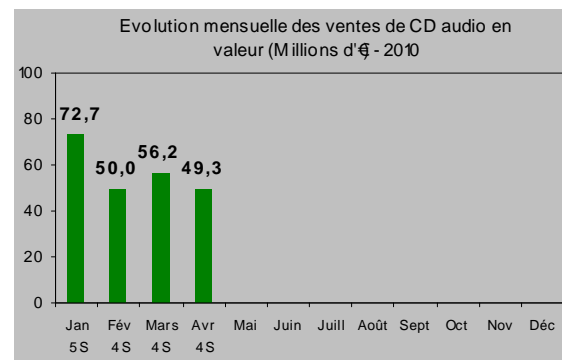
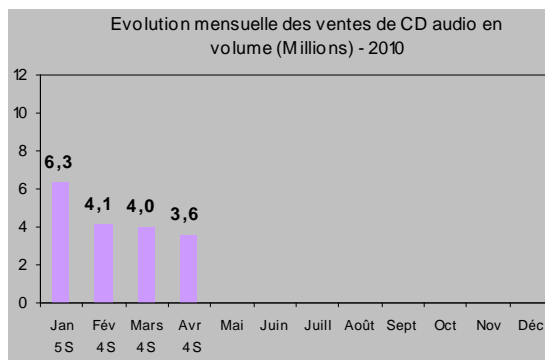
Évolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2010	Avril 2009	Avr 10 vs. Avr 09	Avril 2010	Avril 2009	Avr 10 vs. Avr 09
Volume	Albums	3 464	3 626	-4,5%	96,4%	94,7%	+1,6 pt
	Singles	131	202	-35,3%	3,6%	5,3%	-1,6 pt
	Total CD audio	3 594	3 828	-6,1%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	48 781 €	50 965 €	-4,3%	98,9%	98,4%	+0,5 pt
	Singles	521 €	822 €	-36,6%	1,1%	1,6%	-0,5 pt
	Total CD audio	49 302 €	51 786 €	-4,8%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Sur la période, les ventes unitaires d'albums perdent -4,5% en volume et -4,3% en valeur vs. N-1.

Le format single chute de -35,3% en volume et -36,6% en valeur. Le format court ne représente plus que 3,6% des ventes unitaires de CD audio (-1,6 pt vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,5 pt vs. N-1).



① Sur les 4 premiers mois de l'année 2010, il s'est vendu **18 M de CD audio** (dont 17,3 millions d'albums et 0,7 million de singles) pour un chiffre d'affaires de **228,2 M€ TTC** (dont 225,6 millions pour les albums et 2,6 millions pour les singles). Sur la période, la décroissance du marché du CD audio s'élève à -2,4% en volume vs. N-1 (-0,9% pour les albums et -29,6% pour les singles) et son chiffre d'affaires enregistre une perte de -6,6% (dont -6,2% pour les albums et -31,3% pour les singles).

Évolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2010	Avril 2009	Avr 10 vs. Avr 09	Avril 2010	Avril 2009	Avr 10 vs. Avr 09
Volume	Variétés françaises	1 297	1 157	+12,2%	36,1%	30,2%	+5,9 pt
	Variétés internationales	1 122	1 392	-19,4%	31,2%	36,4%	-5,2 pt
	Classique	312	250	+24,5%	8,7%	6,5%	+2,1 pt
	Jazz / Blues	168	205	-17,7%	4,7%	5,3%	-0,7 pt
	Musiques du monde	171	190	-9,9%	4,8%	5,0%	-0,2 pt
	Autres	524	634	-17,4%	14,6%	16,6%	-2,0 pt
	Total CD audio	3 594	3 828	-6,1%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	18 666 €	15 936 €	+17,1%	37,9%	30,8%	+7,1 pt
	Variétés internationales	14 539 €	18 349 €	-20,8%	29,5%	35,4%	-5,9 pt
	Classique	4 786 €	3 830 €	+25,0%	9,7%	7,4%	+2,3 pt
	Jazz / Blues	2 358 €	2 907 €	-18,9%	4,8%	5,6%	-0,8 pt
	Musiques du monde	2 384 €	2 504 €	-4,8%	4,8%	4,8%	-
	Autres	6 569 €	8 261 €	-20,5%	13,3%	16,0%	-2,6 pt
	Total CD audio	49 302 €	51 786 €	-4,8%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés françaises connaissent une embellie sur la période avec une hausse des ventes de +12,2% en volume et +17,1% en valeur ; elles prédominent avec 36,1% de parts de marché en volume (+5,9 pts vs. N-1) et 37,9% en valeur (+7,1 pts vs. N-1).

Les variétés internationales en baisse sur la période, captent 31,2% de parts de marché en volume (-5,2 pts vs. N-1) et 29,5% en valeur (-5,9 pts vs. N-1).

Le segment classique enregistre de bonnes performances et progresse de +24,5% en volume et +25% en valeur. Ce segment capte 9,7% de parts de marché en valeur, soit une hausse de +2,3 pts vs. N-1.

Le segment jazz / blues recule de -17,7% en volume et de -18,9% en valeur vs. N-1 et représente 4,8% de parts de marché en valeur, soit -0,8 pt vs. N-1.

Les ventes de musiques du monde sont également en recul de -9,9% en volume et -4,8% en valeur vs. N-1 ; ce segment capte 4,8% du chiffre d'affaires du CD audio (sans variation vs. N-1).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Avril 2010 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	107,8
2	Album	Spiritus Dei	Les Prêtres	TF1	Universal Music France	Variété Internationale	89,4
3	Album	Best Of	Jean Ferrat	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Française	85,7
4	Album	2010 Les Enfoirés... La crise de nerfs !	Les Enfoirés	Les restaurants du coeur	Emi	Variété Française	49,2
5	Album	L'école des points vitaux	Sexion d'Assaut	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	47,3
6	Album	NRJ Hit Music only 2010	Compilation	Warner Strategic Marketing	Warner Music France	Variété Internationale	31,7
7	Album	My Worlds	Justin Bieber	Universal	Universal Music France	Variété Internationale	28,6
8	Album	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	27,9
9	Album	Camelia Jordana	Camelia Jordana	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Française	26,1
10	Album	J'accuse	Saez	Cinq 7	Wagram	Variété Française	25,6

Le top 10 CD albums totalise **14,5%** des ventes unitaires de CD audio en volume pour **19,2%** du chiffre d'affaires.

Sur la période, une seule référence dépasse les 100 000 exemplaires « *On trace la route* » de Christophe Maé qui, sortie en mars 2010, se classe au 1^{er} rang du top ; son single « *Dingue dingue dingue* » classé au 7^{ème} rang du top 10 CD single totalise 3 870 ventes.

Paru le 29 mars 2010 et produit par le label média TF1 Musique, « *Spiritus Dei* » des Prêtres se classe au 2^{ème} rang du top avec 89 400 ventes. Disque de platine, trois semaines seulement après sa sortie dans les bacs, cet album au profit de 2 projets, l'un caritatif, l'autre pastoral, est une initiative de Mgr di Falco : des airs traditionnels du répertoire chrétien et profane, qu'interprètent deux prêtres et un séminariste du diocèse de Gap.

Sorti le 13 mars « *2010 Les Enfoirés... La crise de nerfs !* » se classe au 4^{ème} rang avec seulement 49 200 ventes (vs. 73 300 en N-1, pour l'édition des enfoirés 2009).

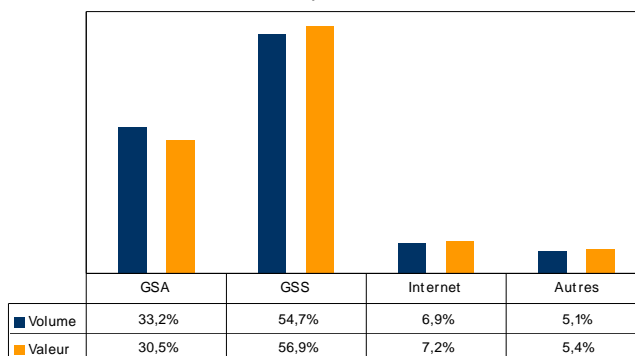
Les ventes de variétés françaises captent 65,8% du top 10 CD albums en volume.

Ce top ne présente aucune nouveauté sur la période et ne compte qu'une compilation « *NRJ Hit Music only 2010* » écoulee à 31 700 exemplaires.

2 albums sont issus de productions indépendantes, dont « *J'accuse* » de Saez produit par le label Cinq 7, distribué par Wagram.

* **période de référence : du 1^{er} au 30 avril 2010. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.**

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Avril 2010



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une baisse modérée sur la période de -6,5% en volume et seulement -5% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à 30,5% en valeur, perdant -0,1 pt vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) recule de -6,6% en volume et -5,4% en valeur vs. N-1. Avec 56,9% de parts de marché en valeur, les GSS perdent -0,4 pt vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) est le seul canal à progresser : avec une hausse de +5,3% en volume et de +6,5% en valeur, la VPC via Internet capte 7,2% du chiffre d'affaires du CD audio, progressant de +0,8 pt sur la période.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre la plus forte baisse sur la période, de -11,6% en volume et -9,8% en valeur. Sa part de marché de 5,4% en valeur perd -0,3 pt vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Camille Ermisse, Chargée d'études

Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>