



Le marché du CD audio en mai 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 27 avril 2009 au dimanche 31 mai 2009)

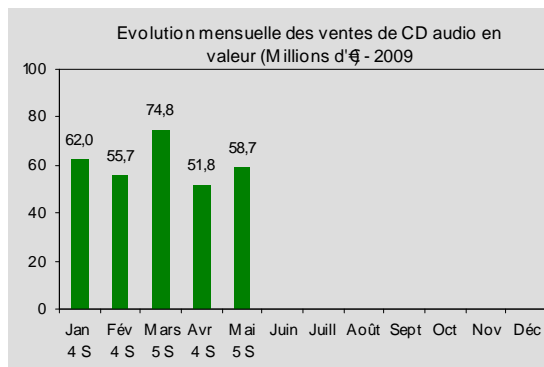
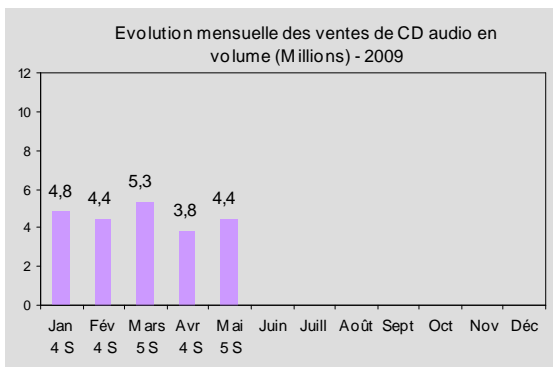
En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,4 millions d'unités vendues (-7,8% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 58,7 millions d'euros TTC (-10,4% vs. N-1).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Mai 2009	Mai 2008	Mai 09 vs. Mai 08	Mai 2009	Mai 2008	Mai 09 vs. Mai 08
Volume	Albums	4 186	4 383	-4,5%	94,7%	91,5%	+3,2 pt
	Singles	234	410	-42,8%	5,3%	8,5%	-3,2 pt
	Total CD audio	4 420	4 793	-7,8%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	57 712 €	63 890 €	-9,7%	98,3%	97,5%	+0,8 pt
	Singles	994 €	1 663 €	-40,2%	1,7%	2,5%	-0,8 pt
	Total CD audio	58 706 €	65 553 €	-10,4%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Le déclin des ventes d'albums est modéré sur la période, avec -4,5% en volume et -9,7% en valeur vs. N-1. Les ventes de singles chutent de -42,8% en volume et -40,2% en valeur par rapport à N-1. Le format court ne représente plus que 5,3% des ventes unitaires de CD audio pour 1,7% du chiffre d'affaires sur la période.



① Sur les 5 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 22,8 millions de CD audio (dont 21,7 millions d'albums et 1,2 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 303,1 millions d'euros TTC (dont 298,4 millions d'euros pour les albums et 4,7 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -15,9% en volume (dont -14% pour les albums et -40,2% pour les singles), et -15,9% en valeur (dont -15,4% pour les albums et -39,7% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Mai 2009	Mai 2008	Mai 09 vs. Mai 08	Mai 2009	Mai 2008	Mai 09 vs. Mai 08
Volume	Variétés françaises	1 391	1 665	-16,4%	31,5%	34,7%	-3,3 pt
	Variétés internationales	1 561	1 597	-2,2%	35,3%	33,3%	+2,0 pt
	Classique	267	256	+4,5%	6,1%	5,3%	+0,7 pt
	Jazz / Blues	225	177	+26,9%	5,1%	3,7%	+1,4 pt
	Musiques du monde	243	233	+4,3%	5,5%	4,9%	+0,6 pt
	Autres	732	864	-15,3%	16,6%	18,0%	-1,5 pt
	Total CD audio	4 420	4 793	-7,8%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	18 673 €	23 155 €	-19,4%	31,8%	35,3%	-3,5 pt
	Variétés internationales	20 338 €	20 564 €	-1,1%	34,6%	31,4%	+3,3 pt
	Classique	4 239 €	4 464 €	-5,0%	7,2%	6,8%	+0,4 pt
	Jazz / Blues	3 099 €	2 506 €	+23,7%	5,3%	3,8%	+1,5 pt
	Musiques du monde	3 029 €	3 360 €	-9,8%	5,2%	5,1%	-
	Autres	9 329 €	11 506 €	-18,9%	15,9%	17,6%	-1,7 pt
	Total CD audio	58 706 €	65 553 €	-10,4%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés internationales constituent le genre dominant sur la période, avec 35,3% de parts de marché en volume et 34,6% en valeur. Les ventes de ce segment enregistrent un léger recul de -2,2% en volume et -1,1% en valeur vs. N-1.

Le segment jazz / blues affiche une progression de +26,9% en volume et +23,7% en valeur vs. N-1. Il capte 5,1% des ventes unitaires de CD audio pour 5,3% du chiffre d'affaires. La meilleure référence du segment, le dernier opus de Melody Gardot « *My one and only thrill* », s'est écoulée à plus de 20 000 exemplaires sur la période (contre 5 800 exemplaires pour la meilleure vente en N-1).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Mai 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	L'embellie	Calogero	Universal	Mercury	78,3	16,3 €
2	Album	Miss Météores	Olivia Ruiz	Universal	Polydor	51,8	16,6 €
3	Album	Mozart l'opéra rock	Multi Interprètes	Warner	Warner	49,3	16,3 €
4	Album	Sounds of the Universe	Depeche Mode	EMI	Capitol	48,5	19,7 €
5	Album	Caféine	Christophe Willem	Sony Music	Columbia	47,2	17,2 €
6	Album	Réel	Kery James	Warner	UP Music	44,6	14,5 €
7	Album	Toi + moi	Grégoire	Warner	My Major Company	38,0	14,5 €
8	Album	Relapse	Eminem	Universal	Polydor	34,1	15,4 €
9	Album	White lies for dark times	Ben Harper & Relentless7	EMI	Virgin	33,6	18,1 €
10	Album	21st Century Breakdown	Green Day	Warner	WEA	32,7	17,7 €

Le top 10 CD audio réalise 10,4% des ventes de CD en volume (-0,8 pt vs. N-1) pour 13% du chiffre d'affaires (+0,5 pt vs. N-1).

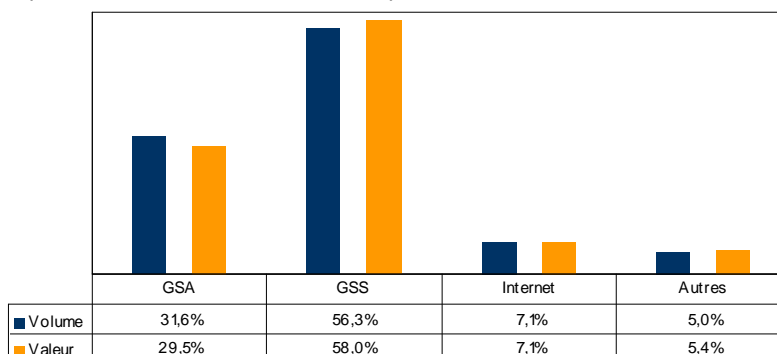
3 références sorties au mois de mai 2009 sont classées au sein des 10 meilleures ventes : le deuxième opus de Christophe Willem « *Caféine* », « *Relapse* » d'Eminem et « *21st Century Breakdown* » de Green Day.

Le prix moyen du top 10 CD audio est de 16,6 €, contre 15,6 € en N-1. En N-1, un single était classé au 4^{ème} rang du top 10 CD audio. 2 références sur les 10 meilleures ventes sont proposées à un prix moyen inférieur à 15 € en moyenne.

6 références du top 10 CD audio sont des productions francophones et 100% des références sont distribuées par des majors.

L'album, « *Toi + Moi* » de Grégoire, paru en septembre 2008 sous le label communautaire MyMajorCompany, est toujours classé au sein du top 10 CD audio, au 7^{ème} rang.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Mai 2009



Sur la période, les ventes du canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) perdent -27,6% en volume et -28,5% en valeur (vs. N-1). La part de marché des GSA s'élève à 29,5% en valeur, en chute de -7,5 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) augmentent de +7,4% en volume et +1,2% en valeur (vs. N-1). En structure de marché, les GSS réalisent 58% du chiffre d'affaires du CD audio (+6,7 points).

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) enregistrent une progression de +9,3% en volume et +6,8% en valeur. Le canal Internet atteint 7,1% en valeur (+1,1 point).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) décroît de -15,3% en volume et -16,5% en valeur sur la période. En structure de marché, c'est le dernier canal de distribution avec une part de 5,4% en valeur (-0,4 point).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>