



Le marché du CD audio en juin 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 1^{er} juin 2009 au dimanche 28 juin 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,4 millions d'unités vendues (-2,1% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 53,7 millions d'euros TTC (-3,7% vs. N-1).

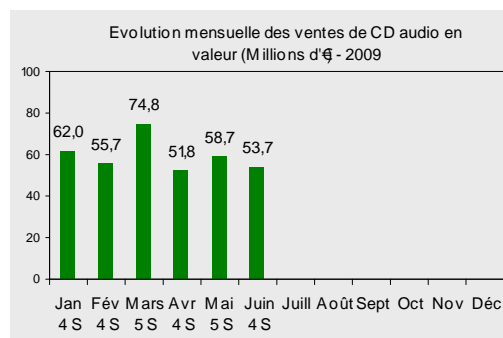
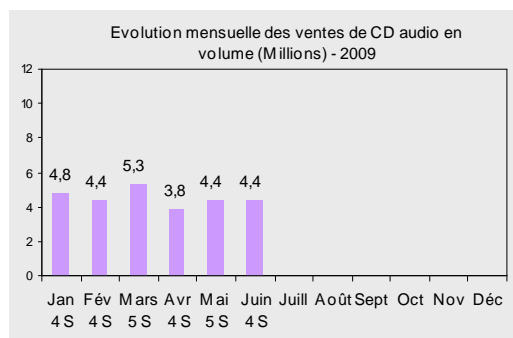
Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Juin 2009	Juin 2008	Juin 09 vs. Juin 08	Juin 2009	Juin 2008	Juin 09 vs. Juin 08
Volume	Albums	4 209	4 167	+1,0%	96,1%	+2,9 pt
	Singles	170	305	-44,2%	3,9%	-2,9 pt
	Total CD audio	4 379	4 472	-2,1%	100,0%	-
Valeur	Albums	53 006 €	54 542 €	-2,8%	98,8%	+0,9 pt
	Singles	671 €	1 214 €	-44,7%	1,2%	-0,9 pt
	Total CD audio	53 677 €	55 756 €	-3,7%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums progressent pour la première fois depuis le début de l'année 2009, avec +1% sur la période. En valeur, le format album ne perd que -2,8% vs. N-1. Cette relative performance tient au fait qu'en juin 2008, les ventes d'albums avaient chuté de -22,1% en volume et -30,2% en valeur.

Le déclin des ventes de singles est de -44,2% en volume et -44,7% en valeur par rapport à N-1. Le format court ne représente plus que 3,9% des ventes unitaires de CD audio pour 1,2% du chiffre d'affaires sur la période.



① Sur le 1^{er} semestre de l'année 2009, il s'est vendu 27,2 millions de CD audio (dont 25,9 millions d'albums et 1,3 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 356,8 millions d'euros TTC (dont 351,4 millions d'euros pour les albums et 5,4 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -13,9% en volume (dont -11,9% pour les albums et -40,8% pour les singles), et -14,3% en valeur (dont -13,7% pour les albums et -40,3% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Juin 2009	Juin 2008	Juin 09 vs. Juin 08	Juin 2009	Juin 2008	Juin 09 vs. Juin 08
Volume	Variétés françaises	1 371	1 480	-7,4%	31,3%	-1,8 pt
	Variétés internationales	1 576	1 511	+4,3%	36,0%	+2,2 pt
	Classique	264	268	-1,4%	6,0%	-
	Jazz / Blues	228	194	+17,5%	5,2%	+0,9 pt
	Musiques du monde	235	253	-7,2%	5,4%	-0,3 pt
	Autres	705	766	-7,9%	16,1%	-1,0 pt
Total CD audio	4 379	4 472	-2,1%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	17 176 €	18 267 €	-6,0%	32,0%	-0,8 pt
	Variétés internationales	18 719 €	18 034 €	+3,8%	34,9%	+2,5 pt
	Classique	3 823 €	4 155 €	-8,0%	7,1%	-0,3 pt
	Jazz / Blues	2 622 €	2 379 €	+10,2%	4,9%	+0,6 pt
	Musiques du monde	2 812 €	3 248 €	-13,4%	5,2%	-0,6 pt
	Autres	8 525 €	9 673 €	-11,9%	15,9%	-1,5 pt
Total CD audio	53 677 €	55 756 €	-3,7%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés internationales progressent sur la période de +4,3% en volume et +3,8% en valeur. Si le répertoire international représente le genre dominant, (36% de parts de marché en volume et 34,9% en valeur vs. N-1), seules 3 références sont classées au sein des 10 meilleures ventes sur la période (contre 6 pour les variétés françaises).

Pour le 3^{ème} mois consécutif, le segment jazz / blues affiche une progression, de +17,5% en volume et +10,2% en valeur vs. N-1. Il capte 5,2% des ventes unitaires de CD audio pour 4,9% du chiffre d'affaires.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juin 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Caféine	Christophe Willem	Sony Bmg	Columbia	59,3	16,7 €
2	Album	C'est comme ça	Florent Pagny	Universal	Mercury	58,2	16,1 €
3	Album	Battle for the sun	Placebo	Pias France	Pias Recordings	45,8	17,1 €
4	Album	Toi + moi	Grégoire	Warner	My Major Company	44,3	14,6 €
5	Album	The E.N.D.	The black eyed peas	Universal	Polydor	38,1	16,1 €
6	Album	L'embellie	Calogero	Universal	Mercury	31,9	16,4 €
7	Album	NRJ Hit List	Compilation	Universal	Ulm	30,8	18,1 €
8	Album	Hobo	Charlie Winston	Wagram	Atmosphériques	28,2	15,1 €
9	Album	20 m ²	Amandine Bourgeois	Sony Bmg	Columbia	25,8	15,6 €
10	Album	Toutes les femmes en moi	Lara Fabian	Universal	Polydor	25,0	17,1 €

Le top 10 CD audio réalise 8,8% des ventes de CD en volume (-1,3 pt vs. N-1) pour 11,7% du chiffre d'affaires (+0,5 pt vs. N-1).

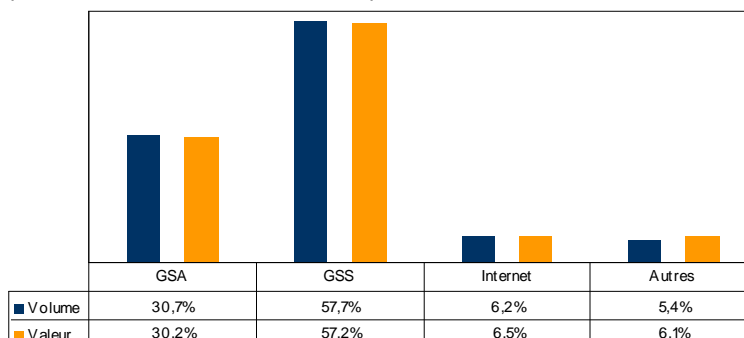
Le prix moyen du top 10 CD audio est de 16,3 €, contre 13,8 € en N-1 (avec un single classé). Une seule référence sur les 10 meilleures ventes est proposée à un prix moyen inférieur à 15 € en moyenne (contre 5 en N-1).

3 références sorties au mois de juin 2009 sont classées au sein des 10 meilleures ventes : « *Battle for the sun* » du groupe Placebo, « *The E.N.D.* » du groupe The black eyed peas et le premier album d'Amandine Bourgeois, gagnante de la 6^{ème} saison de l'émission de TV réalité Nouvelle Star, « *20 m²* ».

6 variétés françaises sont classées au sein du top 10 CD audio et 1 référence est distribuée par un indépendant, Pias.

L'album « *Hobo* » de Charlie Winston, paru en janvier 2009, cumule avec le single « *Like a hobo* » 37 100 exemplaires vendus sur la période.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juin 2009



Sur la période, les ventes du canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) perdent -15,4% en volume et -13,7% en valeur (vs. N-1). La part de marché des GSA s'élève à 30,2% en valeur, soit -3,5 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) augmentent de +9,9% en volume et +3,7% en valeur (vs. N-1). Avec 57,2% de part de marché en valeur, les GSS progressent de +4,1 points vs. N-1.

Le canal Internet (sites de vente en ligne de supports physiques d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) enregistre une progression de +1% en volume et +3,3% en valeur. Le canal Internet capte 6,5% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,4 point).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) chute de -24,7% en volume et -17,6% en valeur sur la période. En structure de marché, c'est le dernier canal de distribution avec une part de 6,1% en valeur (-1 point vs. N-1).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>