

Le marché du CD audio en novembre 2007

Baromètre mensuel

En France, au mois de novembre 2007, le marché du CD audio totalise 7 millions d'unités vendues (-17,4% vs. novembre 2006) pour un chiffre d'affaires de 104 millions d'euros TTC (-15,5% vs. novembre 2006).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul			Parts de marché*		
		Novembre 2007	Novembre 2006	Nov 07 vs. Nov 06	Novembre 2007	Novembre 2006	Nov 07 vs. Nov 06
Volume	Albums	6 361 000	7 119 000	-10,7%	90,4%	83,5%	+6,9 pt
	Singles	676 000	1 405 000	-51,9%	9,6%	16,5%	-6,9 pt
	Total CD audio	7 037 000	8 524 000	-17,4%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	101 245 000	117 422 000	-13,8%	97,4%	95,4%	+2,0 pt
	Singles	2 731 000	5 636 000	-51,6%	2,6%	4,6%	-2,0 pt
	Total CD audio	103 976 000	123 058 000	-15,5%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Le format single accuse une lourde perte de -51,9% en volume et de -51,6% en valeur. Ce support, en concurrence « frontale » avec la diffusion numérique de titres, ne représente plus que 9,6% des ventes de CD audio en volume pour 2,6% du chiffre d'affaires au mois de novembre 2007.

Les ventes d'albums poursuivent leur forte décroissance : le format enregistre sur le seul mois de novembre 2007 une baisse de -10,7% en volume et de -13,8% en valeur.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les onze premiers mois de l'année 2007, s'élève à -19,6% en volume (dont -12,1% pour les albums et -52% pour les singles), et -18,6% en valeur (dont -16,5% pour les albums et -52,5% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 65,5 millions de CD audio (dont 58,2 millions d'albums et 7,3 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 876,6 millions d'euros TTC (dont 847,2 millions pour les albums et 29,4 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul			Parts de marché*			
		Novembre 2007	Novembre 2006	Nov 07 vs. Nov 06	Novembre 2007	Novembre 2006	Nov 07 vs. Nov 06	
Volume	Ambiance	165 000	148 000	+11,4%	2,3%	1,7%	+0,6 pt	
	Autres / Indéfinis	33 000	28 000	+20,3%	0,5%	0,3%	+0,1 pt	
	B.O.F.	103 000	163 000	-36,6%	1,5%	1,9%	-0,4 pt	
	Classique	480 000	475 000	+1,0%	6,8%	5,6%	+1,2 pt	
	Enfant	152 000	258 000	-41,1%	2,2%	3,0%	-0,9 pt	
	Français	2 906 000	3 645 000	-20,3%	41,3%	42,8%	-1,5 pt	
	International	1 886 000	2 346 000	-19,6%	26,8%	27,5%	-0,7 pt	
	Jazz / Blues	260 000	275 000	-5,4%	3,7%	3,2%	+0,5 pt	
	Musiques Du Monde	270 000	310 000	-13,1%	3,8%	3,6%	+0,2 pt	
	Compilations	590 000	735 000	-19,7%	8,4%	8,6%	-0,2 pt	
	Opérations	192 000	141 000	+35,8%	2,7%	1,7%	+1,1 pt	
	Total CD audio	7 037 000	8 524 000	-17,4%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 553 000	1 982 000	-21,7%	1,5%	1,6%	-0,1 pt
		Autres / Indéfinis	452 000	420 000	+7,5%	0,4%	0,3%	-
B.O.F.		1 618 000	2 308 000	-29,9%	1,6%	1,9%	-0,3 pt	
Classique		9 044 000	9 230 000	-2,0%	8,7%	7,5%	+1,2 pt	
Enfant		1 807 000	2 539 000	-28,8%	1,7%	2,1%	-0,3 pt	
Français		42 408 000	49 851 000	-14,9%	40,8%	40,5%	+0,3 pt	
International		26 900 000	33 290 000	-19,2%	25,9%	27,1%	-1,2 pt	
Jazz / Blues		3 855 000	4 368 000	-11,8%	3,7%	3,5%	+0,2 pt	
Musiques Du Monde		4 019 000	4 737 000	-15,2%	3,9%	3,8%	-	
Compilations		10 483 000	13 180 000	-20,5%	10,1%	10,7%	-0,6 pt	
Opérations		1 837 000	1 151 000	+59,7%	1,8%	0,9%	+0,8 pt	
Total CD audio		103 976 000	123 058 000	-15,5%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

L'analyse des genres musicaux fait apparaître que tous les segments sont en décroissance hormis l'ambiance et le classique qui progressent en volume.

Les ventes de CD audio classique sont en progression asymétrique de +1% en volume pour -2% en valeur par rapport au mois de novembre 2006, suite aux politiques de prix « budget » menées sur les fonds de catalogues.

La multiplication d'opérations spéciales, créatrices de valeur, constatée notamment chez les majors, s'accompagne d'un accroissement des ventes du segment « Opérations » de +35,8% en volume et +59,7% en valeur.

Le segment « Française », comprenant entre autres les productions françaises de variétés, enregistre une forte baisse de ses ventes de -20,3% en volume et de -14,9% en valeur, et ce malgré la sortie le 12 novembre de l'album « Le Cœur d'un homme » de Johnny Hallyday, distribué par Warner, qui s'est écoulé à près de 217 000 exemplaires.

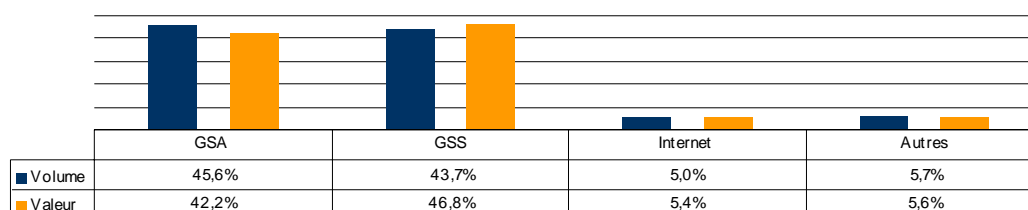
Top 10 des ventes de CD audio albums en volume – Novembre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	Le Cœur d'un homme	Johnny Hallyday	Warner	Warner	20,2
2	Mon Paradis	Christophe Maé	Warner	Warner	17,5
3	Lunatique	Jenifer	Universal	Mercury	17,0
4	Charango	Yannick Noah	Sony Bmg	St George	10,1
5	Back To Black	Amy Winehouse	Universal	Az	16,3
6	Taking Chances	Céline Dion	Sony Bmg	Columbia	16,7
7	Life In Cartoon Motion	Mika	Universal	Barclay	16,8
8	Alive 2007	Daft Punk	Emi	Virgin	16,2
9	All The Lost Souls	James Blunt	Warner	Wea	16,9
10	Divinidylle	Vanessa Paradis	Universal	Barclay	16,9

7 des 10 meilleures ventes de CD audio albums concernent des productions d'artistes français ou francophones (dont 6 dans le genre variétés et 1 electro).

Le top 10 des ventes de CD audio albums totalise 12,4% des ventes unitaires de CD audio albums sur la période.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Novembre 2007



Les grandes surfaces alimentaires (GSA), se désengageant progressivement de ce marché, voient leurs ventes de CD audio se réduire de -22,5% en volume et de -17,8% en valeur (vs. novembre 2006). Les GSA réalisent 45,6% des ventes unitaires de CD audio pour 42,2% du chiffre d'affaires en novembre 2007. Ce canal reste néanmoins prescripteur sur les références fortement marketées : les 4 meilleures ventes d'albums de novembre 2007 se sont vendues à plus de 70% dans les enseignes des GSA.

La baisse des ventes reste modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), soit -12,2% en volume et -13,1% en valeur (vs. novembre 2006), au regard de celle constatée pour les GSA. L'accroissement du périmètre des GSS (implantations de points de vente « Fnac Verte » à la périphérie des villes, extension du réseau Espace Culturel Leclerc...) vient cependant relativiser cette appréciation. Les GSS réalisent 43,7% des ventes unitaires de CD audio pour 46,8% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en perte de vitesse de -3,5% en volume et de -0,3% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois de novembre 2007 à 5% en volume et 5,4% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -22,2% en volume et de -27,6% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,7% des ventes en volume et 5,6% en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>