



Le marché du CD audio en décembre 2007

Baromètre mensuel

En France, au mois de décembre 2007, le marché du CD audio totalise 11,9 millions d'unités vendues (-11,3% vs. décembre 2006) pour un chiffre d'affaires de 190,3 millions d'euros TTC (-9,7% vs. décembre 2006).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Décembre 2007	Décembre 2006	Déc 07 vs. Déc 06	Décembre 2007	Décembre 2006	Déc 07 vs. Déc 06
Volume	Albums	11 085	11 743	-5,6%	93,5%	87,8%	+5,7 pt
	Singles	777	1 637	-52,5%	6,5%	12,2%	-5,7 pt
	Total CD audio	11 862	13 380	-11,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	187 113	204 103	-8,3%	98,4%	96,9%	+1,5 pt
	Singles	3 126	6 607	-52,7%	1,6%	3,1%	-1,5 pt
	Total CD audio	190 239	210 710	-9,7%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Si les ventes d'albums résistent mieux avec, sur le mois de décembre 2007, une baisse de -5,6% en volume et de -8,3% en valeur, le format single accuse une lourde perte de -52,5% en volume et de -52,7% en valeur. Ce format court ne représente plus que 6,5% des ventes de CD audio en volume pour 1,6% du chiffre d'affaires au mois de décembre 2007.

Le marché du support musical reste caractérisé par une forte saisonnalité puisque 17,8% du chiffre d'affaires des ventes annuelles de CD audio ont été réalisés au mois de décembre 2007.

① La décroissance du marché du CD audio, sur l'année 2007, s'élève à -18,5% en volume (dont -11,2% pour les albums et -52,1% pour les singles), et -17,2% en valeur (dont -15,2% pour les albums et -52,5% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 77,3 millions de CD audio (dont 69,2 millions d'albums et 8,1 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 1 065,9 millions d'euros TTC (dont 1 033,4 millions pour les albums et 32,5 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Décembre 2007	Décembre 2006	Déc 07 vs. Déc 06	Décembre 2007	Décembre 2006	Déc 07 vs. Déc 06	
Volume	Ambiance	243	264	-7,9%	2,0%	2,0%	-	
	Autres	43	39	+11,3%	0,4%	0,3%	-	
	B.O.F.	130	200	-35,3%	1,1%	1,5%	-0,4 pt	
	Classique	928	854	+8,7%	7,8%	6,4%	+1,4 pt	
	Compilation	1 254	1 333	-5,9%	10,6%	10,0%	+0,6 pt	
	Enfant	239	511	-53,3%	2,0%	3,8%	-1,8 pt	
	Variété Française	5 104	5 946	-14,2%	43,0%	44,4%	-1,4 pt	
	Variété Internationale	2 771	3 108	-10,9%	23,4%	23,2%	+0,1 pt	
	Jazz / Blues	423	427	-	3,6%	3,2%	+0,4 pt	
	Musique Du Monde	421	464	-9,2%	3,6%	3,5%	-	
	Opérations	307	234	+30,9%	2,6%	1,8%	+0,8 pt	
	Total CD audio	11 862	13 380	-11,3%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	2 852	3 617	-21,1%	1,5%	1,7%	-0,2 pt
		Autres	614	623	-1,4%	0,3%	0,3%	-
B.O.F.		2 141	2 890	-25,9%	1,1%	1,4%	-0,2 pt	
Classique		18 770	18 110	+3,6%	9,9%	8,6%	+1,3 pt	
Compilation		23 159	24 372	-5,0%	12,2%	11,6%	+0,6 pt	
Enfant		3 028	4 777	-36,6%	1,6%	2,3%	-0,7 pt	
Variété Française		81 406	91 466	-11,0%	42,8%	43,4%	-0,6 pt	
Variété Internationale		41 610	48 048	-13,4%	21,9%	22,8%	-0,9 pt	
Jazz / Blues		6 711	7 072	-5,1%	3,5%	3,4%	+0,2 pt	
Musique Du Monde		6 587	7 487	-12,0%	3,5%	3,6%	-	
Opérations		3 359	2 249	+49,4%	1,8%	1,1%	+0,7 pt	
Total CD audio		190 239	210 710	-9,7%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

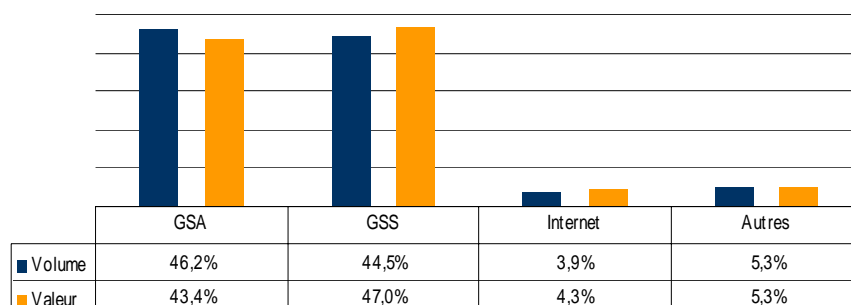
Si l'analyse des genres musicaux fait apparaître que tous les segments sont en décroissance hormis le classique, en progression de +8,7% en volume pour +3,6% en valeur par rapport au mois de décembre 2006, la multiplication des opérations spéciales, proposant des CD audio vendus seuls ou couplés à d'autres produits, s'accompagne d'un accroissement des ventes du segment « Opérations » de +30,9% en volume et +49,4% en valeur.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Décembre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Format
1	Johnny Hallyday	Le cœur d'un homme	Warner	Album
2	Christophe Maé	Mon Paradis	Warner	Album
3	Florent Pagny	Pagny chante Brel	Universal	Album
4	Amy Winehouse	Back to Black	Universal	Album
5	Compilation	Tecktonik Vol.4	EMI	Album
6	James Blunt	All the lost souls	Warner	Album
7	Vanessa Paradis	Divinidylle	Universal	Album
8	Yannick Noah	Charango	Sony BMG	Album
9	Alicia Keys	As I am	Sony BMG	Album
10	Renan Luce	Repenti	Universal	Album

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio ne comprend que des albums et totalise 16,1% des ventes unitaires de CD audio sur la période.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Décembre 2007



Les grandes surfaces alimentaires (GSA), se désengageant progressivement de ce marché, voient leurs ventes de CD audio se réduire de -14,9% en volume et de -10,8% en valeur (vs. décembre 2006). Les GSA réalisent 46,2% des ventes unitaires de CD audio pour 43,4% du chiffre d'affaires en décembre 2007.

La baisse des ventes reste modérée sur le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), soit -8,7% en volume et -9,2% en valeur (vs. décembre 2006), au regard de celle constatée pour les GSA. Les GSS réalisent 44,5% des ventes unitaires de CD audio pour 47% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +8,2% en volume et de +7,5% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois de décembre 2007 à 3,9% en volume et 4,3% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -12,4% en volume et de -16,2% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,3% des ventes en volume et en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>