



Le marché du CD audio en janvier 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de janvier 2008, le marché du CD audio totalise 5,7 millions d'unités vendues (-5,4% vs. janvier 2007) pour un chiffre d'affaires de 70,9 millions d'euros TTC (-7,2% vs. janvier 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Janvier 2008	Janvier 2007	Jan 08 vs. Jan 07	Janvier 2008	Janvier 2007	Jan 08 vs. Jan 07	
Volume	Albums	5 263	5 240	+0,4%	92,7%	87,3%	+5,4 pt
	Singles	415	761	-45,4%	7,3%	12,7%	-5,4 pt
	Total CD audio	5 679	6 001	-5,4%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	69 233	73 406	-5,7%	97,7%	96,1%	+1,6 pt
	Singles	1 649	3 013	-45,3%	2,3%	3,9%	-1,6 pt
	Total CD audio	70 882	76 419	-7,2%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Si les ventes d'albums résistent mieux avec, sur le mois de janvier 2008, une augmentation +0,4% en volume pour une baisse de -5,7% en valeur, le format single accuse une lourde perte de -45,4% en volume et de -45,3% en valeur. Ce format court ne représente plus que 7,3% des ventes de CD audio en volume pour 2,3% du chiffre d'affaires au mois de janvier 2008.

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Janvier 2008	Janvier 2007	Jan 08 vs. Jan 07	Janvier 2008	Janvier 2007	Jan 08 vs. Jan 07	
Volume	Ambiance	68	83	-18,6%	1,2%	1,4%	-0,2 pt
	Autres	22	22	-	0,4%	0,4%	-
	B.O.F.	78	110	-29,5%	1,4%	1,8%	-0,5 pt
	Classique	405	386	+4,9%	7,1%	6,4%	+0,7 pt
	Compilation	523	552	-5,2%	9,2%	9,2%	-
	Enfant	67	159	-58,1%	1,2%	2,7%	-1,5 pt
	Variété Française	1 892	2 165	-12,6%	33,3%	36,1%	-2,8 pt
	Variété Internationale	1 782	1 751	+1,7%	31,4%	29,2%	+2,2 pt
	Jazz / Blues	245	218	+12,4%	4,3%	3,6%	+0,7 pt
	Musique Du Monde	226	257	-12,1%	4,0%	4,3%	-0,3 pt
	Opérations	372	297	+25,1%	6,5%	5,0%	+1,6 pt
	Total CD audio	5 679	6 001	-5,4%	100,0%	100,0%	-
	Valeur	Ambiance	789	1 013	-22,1%	1,1%	1,3%
Autres		306	271	+12,9%	0,4%	0,4%	+0,1 pt
B.O.F.		1 105	1 503	-26,4%	1,6%	2,0%	-0,4 pt
Classique		6 176	6 343	-2,6%	8,7%	8,3%	+0,4 pt
Compilation		8 977	9 683	-7,3%	12,7%	12,7%	-
Enfant		777	1 303	-40,4%	1,1%	1,7%	-0,6 pt
Variété Française		24 421	27 729	-11,9%	34,5%	36,3%	-1,8 pt
Variété Internationale		20 194	20 474	-1,4%	28,5%	26,8%	+1,7 pt
Jazz / Blues		2 858	2 781	+2,8%	4,0%	3,6%	+0,4 pt
Musique Du Monde		2 850	3 377	-15,6%	4,0%	4,4%	-0,4 pt
Opérations		2 428	1 943	+24,9%	3,4%	2,5%	+0,9 pt
Total CD audio		70 882	76 419	-7,2%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

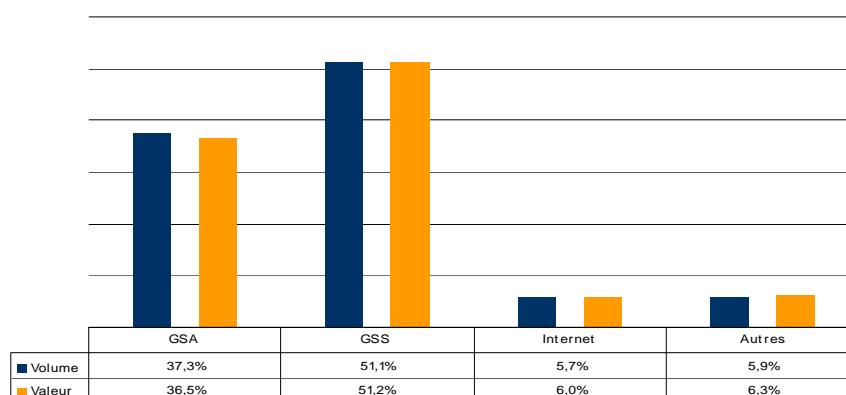
Note méthodologique : les opérations spéciales concernent des collections multi-genres résultant de déclassements (budget ou midprice), vendues dans les canaux de distribution sous un code EAN unique.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – janvier 2008

Rang	Format	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Album	Nrj Music Awards 2008	Compilation	Sony Bmg	Sony Bmg Music Media	60,1	19,8
2	Album	Back To Black	Amy Winehouse	Universal	Az	49,4	15,7
3	Single	Parle A Ma Main	Fatal bazooka	Warner	Up Music	48,6	4,0
4	Album	Mon Paradis	Christophe Maé	Warner	Warner	47,7	17,6
5	Album	In Rainbows	Radiohead	Naive	Beggars Group / XI	44,9	15,0
6	Album	Tecktonik Vol 4	Compilation	Emi	Emi Marketing	42,6	18,2
7	Album	Sheryfa Luna	Sheryfa Luna	Universal	Ulm	40,5	14,9
8	Album	Pagny Chante Brel	Florent Pagny	Universal	Mercury	37,8	16,8
9	Album	Life In Cartoon Motion	Mika	Universal	Barclay	37,0	16,8
10	Album	La Voix D Un Ange	Grégory Lemarchal	Universal	Mercury	35,1	16,6

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio, comprenant 9 albums et 1 single, totalise 7,8% des ventes unitaires de CD audio sur la période pour 9,7% du chiffre d'affaires.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – janvier 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA), se désengageant progressivement de ce marché, voient leurs ventes de CD audio se réduire de -17,2% en volume et de -12,6% en valeur (vs. janvier 2007). Les GSA réalisent 37,3% des ventes unitaires de CD audio pour 36,5% du chiffre d'affaires en janvier 2008.

Si le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) qui croît régulièrement, voit ses ventes augmenter de +4,1% en volume mais baisser de -4,4% en valeur (vs. janvier 2007), les GSS passent la barre des 50% à savoir 51,1% des ventes en volume pour 51,2% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +9,7% en volume et de +6,5% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois de janvier 2008 à 5,7% en volume et 6% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -7,3% en volume et de -7,7% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,9% des ventes en volume et 5,6% en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermissé, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>