



Le marché du CD audio en février 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de février 2008, le marché du CD audio totalise 5,3 millions d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 66,8 millions d'euros TTC, en baisse de -11,5% en volume (vs. février 2007) et -14% en valeur.

Si l'on considère le marché du DVD musical, en baisse de -25,3% en volume et -30% en valeur au mois de février 2008, le marché de la musique enregistrée (CD audio + DVD musical) décroît de -12,4% en volume et -15,5% en valeur.

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Février 2008	Février 2007	Fév 08 vs. Fév 07	Février 2008	Février 2007	Fév 08 vs. Fév 07
Volume	Albums	4 890	5 291	-7,6%	92,7%	88,7%	+4,0 pt
	Singles	385	671	-42,6%	7,3%	11,3%	-4,0 pt
	Total CD audio	5 276	5 962	-11,5%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	65 216	74 955	-13,0%	97,7%	96,5%	+1,1 pt
	Singles	1 545	2 685	-42,5%	2,3%	3,5%	-1,1 pt
	Total CD audio	66 761	77 639	-14,0%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, pour le mois de février 2008, baissent de -7,6% en volume et de -13% en valeur.

Le format singles accuse une lourde perte de -42,6% en volume et de -42,5% en valeur.

Le format court ne représente plus que 7,3% des ventes de CD audio en volume pour 2,3% du chiffre d'affaires au mois de février 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur l'année 2008, s'élève à -8,4% en volume (dont -3,6% pour les albums et -44,1% pour les singles), et -10,7% en valeur (dont -9,4% pour les albums et -44% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 11 millions de CD audio (dont 10,2 millions d'albums et 0,8 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 137,7 millions d'euros TTC (dont 134,5 millions pour les albums et 3,2 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Février 2008	Février 2007	Fév 08 vs. Fév 07	Février 2008	Février 2007	Fév 08 vs. Fév 07	
Volume	Ambiance	66	118	-43,7%	1,3%	2,0%	-0,7 pt	
	Autres	19	19	+3,5%	0,4%	0,3%	+0,1 pt	
	B.O.F.	80	148	-45,7%	1,5%	2,5%	-1,0 pt	
	Classique	332	384	-13,7%	6,3%	6,4%	-0,2 pt	
	Compilation	423	527	-19,7%	8,0%	8,8%	-0,8 pt	
	Enfant	60	128	-53,4%	1,1%	2,1%	-1,0 pt	
	Variété Française	1 863	2 095	-11,1%	35,3%	35,1%	+0,2 pt	
	Variété Internationale	1 668	1 606	+3,9%	31,6%	26,9%	+4,7 pt	
	Jazz / Blues	233	323	-27,7%	4,4%	5,4%	-1,0 pt	
	Musique Du Monde	211	260	-19,1%	4,0%	4,4%	-0,4 pt	
	Opérations	320	354	-9,8%	6,1%	5,9%	+0,1 pt	
	Total CD audio	5 276	5 962	-11,5%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	769	1 042	-26,2%	1,2%	1,3%	-0,2 pt
		Autres	277	265	+4,7%	0,4%	0,3%	+0,1 pt
B.O.F.		1 176	2 242	-47,6%	1,8%	2,9%	-1,1 pt	
Classique		4 981	6 154	-19,1%	7,5%	7,9%	-0,5 pt	
Compilation		7 118	8 854	-19,6%	10,7%	11,4%	-0,7 pt	
Enfant		722	1 099	-34,3%	1,1%	1,4%	-0,3 pt	
Variété Française		23 607	27 868	-15,3%	35,4%	35,9%	-0,5 pt	
Variété Internationale		20 426	19 661	+3,9%	30,6%	25,3%	+5,3 pt	
Jazz / Blues		2 855	4 893	-41,7%	4,3%	6,3%	-2,0 pt	
Musique Du Monde		2 725	3 344	-18,5%	4,1%	4,3%	-0,2 pt	
Opérations		2 105	2 218	-5,1%	3,2%	2,9%	+0,3 pt	
Total CD audio		66 761	77 639	-14,0%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

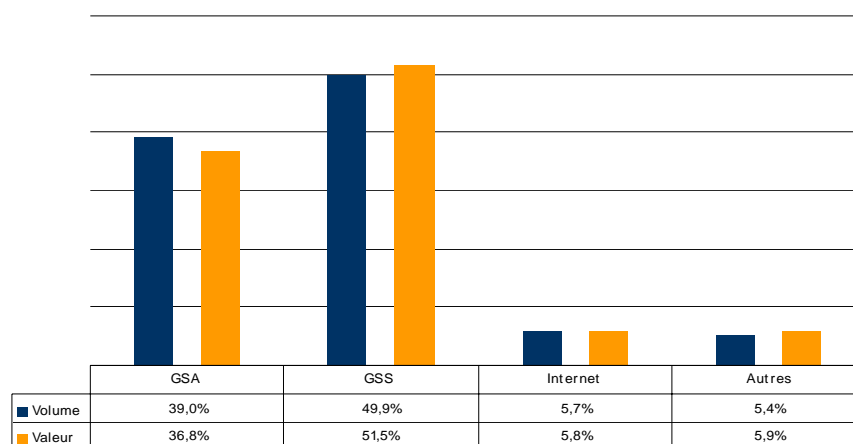
Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – février 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen (euros)
1	Album	Thriller - 25th Anniversary Edition	Michael Jackson	Sony BMG	Sony BMG Media Group	83,9	17,8
2	Album	NRJ Music Awards 2008	Compilation	Sony BMG	Sony BMG Media Group	69,1	19,6
3	Album	Back to Black	Amy Winehouse	Universal	AZ	68,0	14,2
4	Album	Mon Paradis	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	60,8	17,3
5	Album	L'espoir	Cali	EMI	Virgin	57,1	17,4
6	Album	Samedi Soir à Beyrouth	Bernard Lavilliers	Universal	Barclay	57,0	16,8
7	Single	Il avait les mots	Sheryfa Luna	Universal	ULM	52,3	4,0
8	Album	Vox Angeli	Vox Angeli	Sony BMG	RCA	45,3	17,2
9	Album	Repenti	Renan Luce	Universal	Barclay	42,8	16,2
10	Album	Sheryfa Luna	Sheryfa Luna	Universal	ULM	42,1	15,0

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio, comprenant 9 albums et 1 single, totalise 11% des ventes unitaires de CD audio sur la période pour 13,7% du chiffre d'affaires.

5 des 10 meilleures ventes de CD audio concernent des productions distribuées par Universal.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – février 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA), se désengageant progressivement de ce marché, voient leurs ventes de CD audio se réduire de -19,8% en volume et de -18% en valeur (vs. février 2007). Les GSA réalisent 39% des ventes unitaires de CD audio pour 36,8% du chiffre d'affaires en février 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) voit ses ventes reculer de -4,1% en volume et de -11,1% en valeur (vs. février 2007). Les GSS représentent 49,9% des ventes en volume pour 51,5% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +8% en volume et de +4,5% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois de février 2008 à 5,7% en volume et 5,8% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -23,9% en volume et de -25,9% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,4% des ventes en volume et 5,9% en valeur. Signalons la disparition récente de *Rennes Musique*, l'un des plus importants disquaires indépendants de France.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>