



Le marché du CD audio en mars 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de mars 2008, le marché du CD audio totalise 6,5 millions d'unités vendues (-15% vs. mars 2007) pour un chiffre d'affaires de 88,8 millions d'euros TTC (-14,8% vs. mars 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Mars 2008	Mars 2007	Mars 08 vs. Mars 07	Mars 2008	Mars 2007	Mars 08 vs. Mars 07	
Volume	Albums	6 070	6 864	-11,6%	93,8%	90,2%	+3,6 pt
	Singles	399	744	-46,4%	6,2%	9,8%	-3,6 pt
	Total CD audio	6 468	7 608	-15,0%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	87 203	101 301	-13,9%	98,2%	97,1%	+1,1 pt
	Singles	1 612	2 996	-46,2%	1,8%	2,9%	-1,1 pt
	Total CD audio	88 814	104 297	-14,8%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de mars 2008, accusent une baisse de -11,6% en volume pour une baisse de -13,9% en valeur.

Le format single continue sa décroissance avec -46,4% en volume et -46,2% en valeur. Le format court ne représente plus que 6,2% des ventes de CD audio en volume pour 1,8% du chiffre d'affaires au mois de mars 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les trois premiers mois de l'année 2008, s'élève à -11% en volume (dont -6,8% pour les albums et -44,8% pour les singles), et -12,3% en valeur (dont -11,2% pour les albums et -44,7% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 17,4 millions de CD audio (dont 16,2 millions d'albums et 1,2 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 226,5 millions d'euros TTC (dont 221,7 millions pour les albums et 4,8 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Mars 2008	Mars 2007	Mars 08 vs. Mars 07	Mars 2008	Mars 2007	Mars 08 vs. Mars 07		
Volume	Ambiance	81	117	-30,4%	1,3%	1,5%	-0,3 pt	
	Autres	31	23	+35,1%	0,5%	0,3%	+0,2 pt	
	B.O.F.	91	159	-42,5%	1,4%	2,1%	-0,7 pt	
	Classique	370	448	-17,2%	5,7%	5,9%	-0,2 pt	
	Compilation	463	658	-29,7%	7,2%	8,7%	-1,5 pt	
	Enfant	64	147	-56,6%	1,0%	1,9%	-0,9 pt	
	Variété Française	2 779	3 264	-14,9%	43,0%	42,9%	+0,1 pt	
	Variété Internationale	1 771	1 906	-7,1%	27,4%	25,0%	+2,3 pt	
	Jazz / Blues	230	285	-19,3%	3,6%	3,7%	-0,2 pt	
	Musique Du Monde	262	307	-14,5%	4,1%	4,0%	-	
	Opérations	325	294	+10,5%	5,0%	3,9%	+1,2 pt	
	Total CD audio	6 468	7 608	-15,0%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 018	1 146	-11,2%	1,1%	1,1%	-
		Autres	434	346	+25,4%	0,5%	0,3%	+0,2 pt
B.O.F.		1 394	2 487	-44,0%	1,6%	2,4%	-0,8 pt	
Classique		5 877	6 925	-15,1%	6,6%	6,6%	-	
Compilation		7 777	10 884	-28,5%	8,8%	10,4%	-1,7 pt	
Enfant		812	1 282	-36,6%	0,9%	1,2%	-0,3 pt	
Variété Française		39 400	46 400	-15,1%	44,4%	44,5%	-0,1 pt	
Variété Internationale		23 092	24 907	-7,3%	26,0%	23,9%	+2,1 pt	
Jazz / Blues		3 146	3 931	-20,0%	3,5%	3,8%	-0,2 pt	
Musique Du Monde		3 573	4 079	-12,4%	4,0%	3,9%	+0,1 pt	
Opérations		2 292	1 910	+20,0%	2,6%	1,8%	+0,7 pt	
Total CD audio		88 814	104 297	-14,8%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – mars 2008

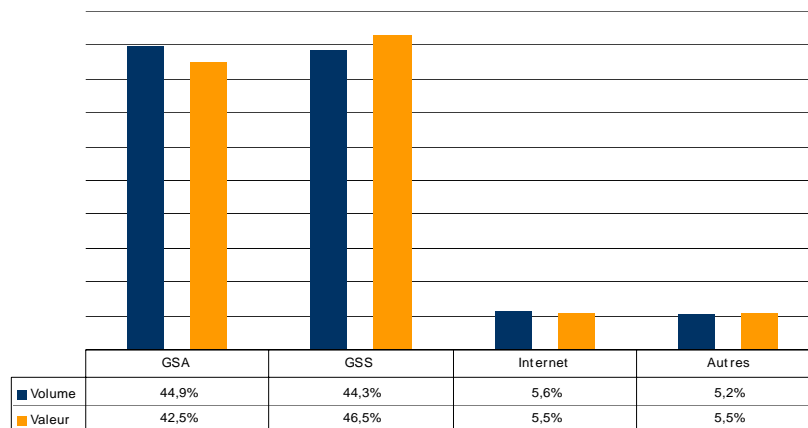
Rang	Format	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (milliers)	Prix moyen
1	Album	Le secret des Enfoirés	Les Enfoirés	Sony BMG	Rca	407	22
2	Album	Repenti	Renan Luce	Universal	Barclay	106,6	14,1
3	Album	Je sais que la terre est plate	Raphaël	EMI	Capitol	103,8	18
4	Album	Vox Angeli	Vox Angeli	Sony BMG	Rca	77,5	17,3
5	Album	Mon paradis	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	74,8	17,4
6	Album	Back to black	Amy Winehouse	Universal	Az	69,2	13,6
7	Album	Thriller - 25 ans	Michael Jackson	Sony BMG	Sony Bmg Media Group	67,7	17,6
8	Album	Inventaire	Christophe Willem	Sony BMG	Vogue	66,9	10,1
9	Album	Divinidylle	Vanessa Paradis	Universal	Barclay	44,5	10,9
10	Album	La voix d'un ange	Grégory Lemarchal	Universal	Mercury	39,7	10,8

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio, composé de 10 références albums, totalise 16,4% des ventes unitaires de CD audio sur la période.

Le secret des Enfoirés, double album multi-interprètes réalisé au profit des Restos du cœur, paru sous le label RCA et distribué par Sony BMG, est la référence CD audio la plus vendue au cours du mois de mars. Avec 407 000 exemplaires vendus, cette référence représente 6,3% des ventes de CD audio, pour 10,1% du chiffre d'affaires.

Le single le plus vendu ne se retrouve pas dans le classement des 10 meilleures ventes de CD audio : *Il avait des mots* de Sheryfa Luna, distribué par Universal et édité par ULM, s'est vendu à 30 200 exemplaires.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – mars 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une baisse de leurs ventes de CD audio de -20,4% en volume et de -18% en valeur (vs. mars 2007). Les GSA réalisent 44,9% des ventes unitaires de CD audio pour 42,5% du chiffre d'affaires en mars 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) enregistre une baisse de -10% en volume et -13% en valeur (vs. mars 2007). Les GSS réalisent 44,3% des ventes en volume pour 46,5% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +5,2% en volume et de +5,6% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois de mars 2008 à 5,6% en volume et 5,5% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est une donnée constante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -21,5% en volume et de -20,9% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,2% des ventes en volume et 5,5% en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>