



Le marché du CD audio en avril 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois d'avril 2008, le marché du CD audio totalise 4,9 millions d'unités vendues (+7,5% vs. avril 2007) pour un chiffre d'affaires de 68,5 millions d'euros TTC (+7,6% vs. avril 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2008	Avril 2007	Avril 08 vs. Avril 07	Avril 2008	Avril 2007	Avril 08 vs. Avril 07
Volume	Albums	4 585	4 127	+11,1%	93,2%	90,2%	+3,0 pt
	Singles	334	447	-25,2%	6,8%	9,8%	-3,0 pt
	Total CD audio	4 919	4 575	+7,5%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	67 123 €	61 852 €	+8,5%	98,0%	97,2%	+0,9 pt
	Singles	1 352 €	1 813 €	-25,4%	2,0%	2,8%	-0,9 pt
	Total CD audio	68 475 €	63 665 €	+7,6%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Le segment albums présente pour le mois d'avril 2008 une embellie de +11,1% en volume et +8,5% en valeur, principalement due au succès du dernier album de Francis Cabrel « *Des roses et des orties* », paru le 31 mars 2008 sous le label Columbia et distribué par Sony BMG, qui totalise 6,6% de parts de marché valeur.

La décroissance du format single atteint -25,2% en volume et -25,4% en valeur ; le format court ne représentant plus que 6,8% des ventes de CD audio en volume pour 2% du chiffre d'affaires au mois d'avril 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les quatre premiers mois de l'année 2008, s'élève à -7,5% en volume (dont -3,3% pour les albums et -41,5% pour les singles), et -8,4% en valeur (dont -7,3% pour les albums et -41,3% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 22,3 millions de CD audio (dont 20,8 millions d'albums et 1,5 million de singles) pour un chiffre d'affaires de 294,9 millions d'euros TTC (dont 288,8 millions pour les albums et 6,1 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Avril 2008	Avril 2007	Avril 08 vs. Avril 07	Avril 2008	Avril 2007	Avril 08 vs. Avril 07
Volume	Ambiance	142	65	+119,1%	2,9%	1,4%	+1,5 pt
	Autres	23	12	+99,8%	0,5%	0,3%	+0,2 pt
	B.O.F.	91	82	+10,4%	1,9%	1,8%	+0,0 pt
	Classique	316	242	+30,4%	6,4%	5,3%	+1,1 pt
	Compilation	357	419	-14,9%	7,3%	9,2%	-1,9 pt
	Enfant	52	96	-46,2%	1,1%	2,1%	-1,1 pt
	Variété Française	1 969	1 729	+13,9%	40,0%	37,8%	+2,2 pt
	Variété Internationale	1 437	1 410	+1,9%	29,2%	30,8%	-1,6 pt
	Jazz / Blues	178	189	-6,0%	3,6%	4,1%	-0,5 pt
	Musiques Du Monde	196	212	-7,8%	4,0%	4,6%	-0,7 pt
	Opérations	160	117	+36,1%	3,2%	2,6%	+0,7 pt
	Total CD audio	4 919	4 575	+7,5%	100,0%	100,0%	-
	Valeur	Ambiance	1 850 €	729 €	+153,7%	2,7%	1,1%
Autres		323 €	172 €	+88,2%	0,5%	0,3%	+0,2 pt
B.O.F.		1 338 €	1 245 €	+7,4%	2,0%	2,0%	-0,0 pt
Classique		5 074 €	4 199 €	+20,8%	7,4%	6,6%	+0,8 pt
Compilation		6 067 €	7 242 €	-16,2%	8,9%	11,4%	-2,5 pt
Enfant		665 €	866 €	-23,2%	1,0%	1,4%	-0,4 pt
Variété Française		27 703 €	23 565 €	+17,6%	40,5%	37,0%	+3,4 pt
Variété Internationale		19 038 €	19 114 €	-0,4%	27,8%	30,0%	-2,2 pt
Jazz / Blues		2 475 €	2 649 €	-6,6%	3,6%	4,2%	-0,5 pt
Musiques Du Monde		2 745 €	2 962 €	-7,3%	4,0%	4,7%	-0,6 pt
Opérations		1 198 €	921 €	+30,1%	1,7%	1,4%	+0,3 pt
Total CD audio		68 475 €	63 665 €	+7,6%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

En terme de répartition par genre musical, la progression des ventes est particulièrement marquée pour le classique (+30,4% en volume et +20,8% en valeur vs. avril 2007) et pour la variété française (+13,9% en volume et +17,6% en valeur).

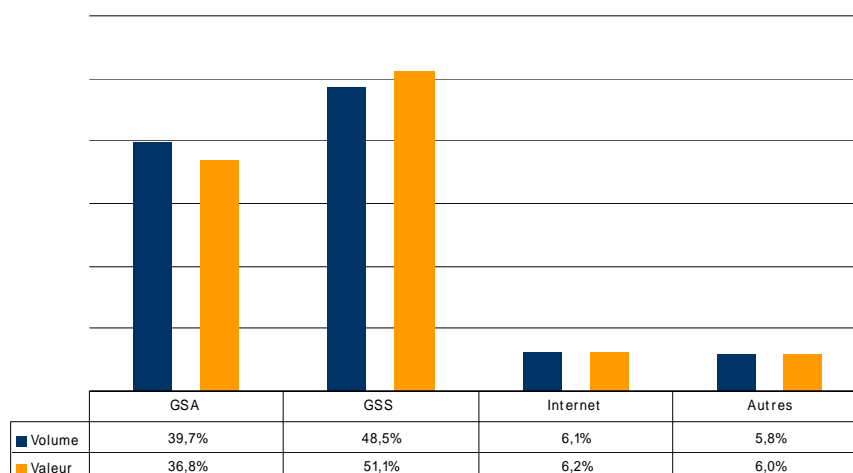
Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Avril 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Des roses & des orties	Francis Cabrel	Sony BMG	Columbia	264,0	17,1 €
2	Album	Rockferry	Duffy	Universal	AZ	78,4	16,5 €
3	Album	Enfant de la ville	Grand Corps Malade	Universal	AZ	64,1	15,7 €
4	Album	Bleu pétrole	Alain Bashung	Universal	Barclay	58,6	17,7 €
5	Album	Les secrets des Enfoirés	Les Enfoirés	Sony BMG	RCA	58,3	22,0 €
6	Album	Je sais que la terre est plate	Raphael	EMI	Capitol	52,1	17,7 €
7	Album	Reborn	Era	Universal	Mercury	51,7	17,0 €
8	Album	Repenti	Renan Luce	Universal	Barclay	51,3	17,1 €
9	Album	Back to black	Amy Winehouse	Universal	AZ	47,9	13,2 €
10	Album	A l'ombre du show business	Kery James	Warner	UP Music	40,7	13,5 €

Le top 10 des meilleures ventes de CD audio, composé de 10 références albums, totalise 15,6% des ventes unitaires de CD audio sur la période pour 19% du chiffre d'affaires.

La meilleure référence single, « No stress » de Laurent Wolf, éditée par Columbia et distribuée par Sony BMG, vendue à 19 200 exemplaires, n'est pas classée parmi les 10 meilleures ventes de CD audio.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Avril 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent sur la période une évolution de leurs ventes de CD audio de -1,8% en volume pour +0,3% en valeur (vs. avril 2007). Les GSA réalisent 39,7% des ventes unitaires de CD audio pour 36,8% du chiffre d'affaires en avril 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) enregistre une augmentation de +16,2% en volume et +12,9% en valeur (vs. avril 2007). Les GSS réalisent 48,5% des ventes de CD audio en volume pour 51,1% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +36,3% en volume et de +38,1% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois d'avril 2008 à 6,1% en volume et 6,2% en valeur.

Le canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) voit ses ventes de CD audio décroître continuellement, avec une baisse de -9,8% en volume et de -9,2% en valeur en avril 2008, pour ne représenter plus que 5,8% des ventes en volume et 6% en valeur, devenant pour la première fois le dernier canal de distribution derrière Internet.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>