



Le marché du CD audio en juillet 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois de juillet 2008, le marché du CD audio totalise 4,8 millions d'unités vendues (-22,2% vs. juillet 2007) pour un chiffre d'affaires de 57,5 millions d'euros TTC (-23,1% vs. juillet 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Juillet 2008	Juillet 2007	Juillet 08 vs. Juillet 07	Juillet 2008	Juillet 2007	Juillet 08 vs. Juillet 07	
Volume	Albums	4 385	5 437	-19,4%	91,6%	88,4%	+3,2 pt
	Singles	402	713	-43,6%	8,4%	11,6%	-3,2 pt
	Total CD audio	4 787	6 150	-22,2%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	55 911 €	71 921 €	-22,3%	97,2%	96,2%	+1,0 pt
	Singles	1 601 €	2 845 €	-43,7%	2,8%	3,8%	-1,0 pt
	Total CD audio	57 512 €	74 766 €	-23,1%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de juillet 2008, accusent une baisse de -19,4% en volume et de -22,3% en valeur. Le format single décroît de -43,6% en volume et de -43,7% en valeur par rapport à juillet 2007. Le format court ne représente plus que 8,4% des ventes unitaires de CD audio pour 2,8% du chiffre d'affaires au mois de juillet 2008.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les sept premiers mois de l'année 2008, s'élève à -14,2% en volume (dont -10,5% pour les albums et -43,7% pour les singles), et -16,1% en valeur (dont -15,1% pour les albums et -43,6% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 36,4 millions de CD audio (dont 33,75 millions d'albums et 2,65 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 473,75 millions d'euros TTC (dont 463,13 millions pour les albums et 10,62 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Juillet 2008	Juillet 2007	Juillet 08 vs. Juillet 07	Juillet 2008	Juillet 2007	Juillet 08 vs. Juillet 07		
Volume	Ambiance	77	87	-11,1%	1,6%	1,4%	+0,2 pt	
	Autres	19	24	-18,3%	0,4%	0,4%	-	
	B.O.F.	68	123	-44,3%	1,4%	2,0%	-0,6 pt	
	Classique	245	268	-8,6%	5,1%	4,4%	+0,8 pt	
	Compilation	472	536	-11,9%	9,9%	8,7%	+1,1 pt	
	Enfant	86	113	-24,5%	1,8%	1,8%	-0,1 pt	
	Variété Française	1 579	2 357	-33,0%	33,0%	38,3%	-5,3 pt	
	Variété Internationale	1 555	1 754	-11,4%	32,5%	28,5%	+4,0 pt	
	Jazz / Blues	201	246	-18,3%	4,2%	4,0%	+0,2 pt	
	Musiques Du Monde	301	287	+4,8%	6,3%	4,7%	+1,6 pt	
	Opérations	184	356	-48,2%	3,8%	5,8%	-1,9 pt	
	Total CD audio	4 787	6 150	-22,2%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	826 €	952 €	-13,2%	1,4%	1,3%	+0,2 pt
		Autres	262 €	305 €	-14,2%	0,5%	0,4%	-
B.O.F.		878 €	1 593 €	-44,9%	1,5%	2,1%	-0,6 pt	
Classique		3 437 €	4 022 €	-14,6%	6,0%	5,4%	+0,6 pt	
Compilation		7 676 €	8 687 €	-11,6%	13,3%	11,6%	+1,7 pt	
Enfant		817 €	994 €	-17,8%	1,4%	1,3%	+0,1 pt	
Variété Française		18 701 €	28 009 €	-33,2%	32,5%	37,5%	-4,9 pt	
Variété Internationale		17 774 €	21 081 €	-15,7%	30,9%	28,2%	+2,7 pt	
Jazz / Blues		2 362 €	3 193 €	-26,0%	4,1%	4,3%	-0,2 pt	
Musiques Du Monde		3 682 €	3 554 €	+3,6%	6,4%	4,8%	+1,6 pt	
Opérations		1 098 €	2 375 €	-53,8%	1,9%	3,2%	-1,3 pt	
Total CD audio		57 512 €	74 766 €	-23,1%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Au mois de juillet 2008, tous les genres sont en baisse, excepté les musiques du monde qui présentent une amélioration de +4,8% en volume et +3,6% en valeur vs. juillet 2007. En structure de marché, la variété internationale progresse, avec une part de 32,5% volume (+4 points vs. juillet 2007) et 30,9% valeur (+2,7 points vs. juillet 2007).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Juillet 2008

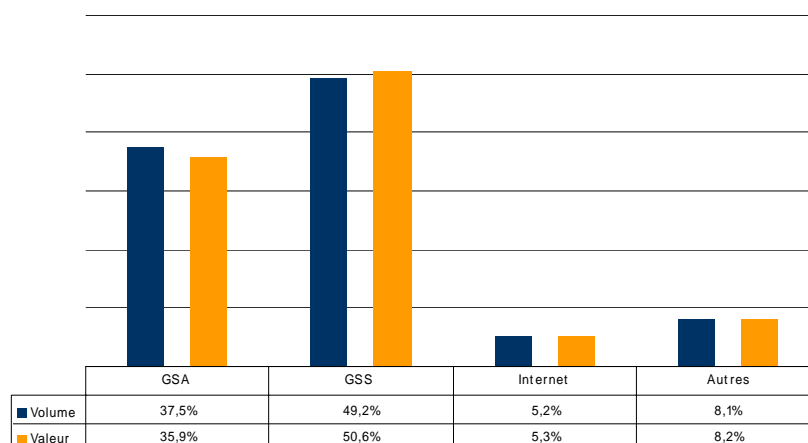
Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Viva la vida or death and all his friends	Coldplay	EMI	Capitol	79,3	17,4 €
2	Album	NRJ summer hits only 2008	Compilation	Warner	WEA	73,5	19,4 €
3	Single	Rayon de soleil	William Baldé	Warner	Warner	70,2	4,0 €
4	Album	Recollection	Laurent Voulzy	Sony BMG	RCA	63,5	17,9 €
5	Album	Comme si de rien n'était	Carla Bruni	Naive	Naive	47,8	14,9 €
6	Single	Tired of being sorry (Laisse le destin l'emporter)	Enrique Iglesias - Nâdiya	Universal	Polydor	44,4	4,0 €
7	Album	Des roses et des orties	Francis Cabrel	Sony BMG	Columbia	43,5	17,3 €
8	Album	Ersatz	Julien Doré	Sony BMG	Jive Epic Group	42,7	14,6 €
9	Album	Aimer ce que nous sommes	Christophe	Universal	AZ	35,5	17,6 €
10	Album	Mon paradis	Christophe Maé	Warner	Warner	33,1	10,8 €

Les 10 meilleures ventes de CD audio totalisent 11,1% des ventes unitaires sur la période (-1,4 point vs. juillet 2007), pour 13% du chiffre d'affaires (-0,9 point vs. juillet 2007). A noter qu'en juillet 2007, 3 singles étaient classés au sein du top 10 CD audio et la meilleure vente « *La voix d'un ange* » de Grégory Lemarchal s'est écoulée à 182 600 exemplaires.

3 nouveautés du mois de juillet 2008 se hissent au sein du top 10 des ventes de CD audio : la compilation « *NRJ summer hits only 2008* » au second rang, « *Recollection* » de Laurent Voulzy au 4^{ème} rang et le dernier album de Carla Bruni « *Comme si de rien n'était* » au 5^{ème} rang.

2 singles se retrouvent classés parmi les 10 meilleures ventes de CD audio : « *Rayon de soleil* » de William Baldé au 3^{ème} rang et « *Tired of being sorry (Laisse le destin l'emporter)* » du duo formé par Enrique Iglesias et Nâdiya au 6^{ème} rang, classé au sein du top 10 CD audio pour le 3^{ème} mois consécutif.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Juillet 2008



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistrent une diminution de leurs ventes de CD audio de -36,5% en volume pour -36,7% en valeur (vs. juillet 2007). Les GSA réalisent 37,5% des ventes unitaires de CD audio pour 35,9% du chiffre d'affaires en juillet 2008.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) accuse une baisse de -11,6% en volume et -13,5% en valeur (vs. juillet 2007). Les GSS génèrent 49,2% des ventes de CD audio en volume pour 50,6% du chiffre d'affaires.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en progression de +11% en volume et de +7,9% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit, au mois de juillet 2008, à 5,2% en volume et 5,3% en valeur.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) enregistre une baisse de -10,7% en volume et de -17% en valeur sur la période. Ce canal représente 8,1% des ventes unitaires de CD audio pour 8,2% du chiffre d'affaires.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>