



Le marché du CD audio en août 2008

Baromètre mensuel

En France, au mois d'août 2008, le marché du CD audio totalise 5,4 millions d'unités vendues (-17,8% vs. août 2007) pour un chiffre d'affaires de 67 millions d'euros TTC (-18,2% vs. août 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Août 2008	Août 2007	Août 08 vs. Août 07	Août 2008	Août 2007	Août 08 vs. Août 07	
Volume	Albums	4 890	5 807	-15,8%	90,0%	87,9%	+2,2 pt
	Singles	541	802	-32,6%	10,0%	12,1%	-2,2 pt
	Total CD audio	5 430	6 608	-17,8%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	64 838 €	78 765 €	-17,7%	96,7%	96,1%	+0,7 pt
	Singles	2 201 €	3 229 €	-31,8%	3,3%	3,9%	-0,7 pt
	Total CD audio	67 039 €	81 994 €	-18,2%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois d'août 2008, diminuent de -15,8% en volume et de -17,7% en valeur. Le format single décroît de -32,6% en volume et de -31,8% en valeur par rapport à août 2007. Le format court représente 10% des ventes unitaires de CD audio pour 3,3% du chiffre d'affaires sur la période.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les huit premiers mois de l'année 2008, s'élève à -14,7% en volume (dont -11,2% pour les albums et -42,1% pour les singles), et -16,3% en valeur (dont -15,4% pour les albums et -41,9% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 41,8 millions de CD audio (dont 38,6 millions d'albums et 3,2 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 540,8 millions d'euros TTC (dont 528 millions pour les albums et 12,8 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Août 2008	Août 2007	Août 08 vs. Août 07	Août 2008	Août 2007	Août 08 vs. Août 07		
Volume	Ambiance	91	91	-0,5%	1,7%	1,4%	+0,3 pt	
	Autres	24	26	-6,6%	0,4%	0,4%	+0,1 pt	
	B.O.F.	82	137	-40,3%	1,5%	2,1%	-0,6 pt	
	Classique	254	293	-13,2%	4,7%	4,4%	+0,2 pt	
	Compilation	547	648	-15,6%	10,1%	9,8%	+0,3 pt	
	Enfant	105	137	-23,2%	1,9%	2,1%	-0,1 pt	
	Variété Française	1 811	2 250	-19,5%	33,3%	34,0%	-0,7 pt	
	Variété Internationale	1 738	1 974	-11,9%	32,0%	29,9%	+2,1 pt	
	Jazz / Blues	199	288	-30,8%	3,7%	4,4%	-0,7 pt	
	Musiques Du Monde	349	387	-9,8%	6,4%	5,9%	+0,6 pt	
	Opérations	230	377	-39,1%	4,2%	5,7%	-1,5 pt	
	Total CD audio	5 430	6 608	-17,8%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 003 €	1 034 €	-3,0%	1,5%	1,3%	+0,2 pt
		Autres	337 €	352 €	-4,4%	0,5%	0,4%	+0,1 pt
B.O.F.		1 124 €	1 844 €	-39,0%	1,7%	2,2%	-0,6 pt	
Classique		3 667 €	4 393 €	-16,5%	5,5%	5,4%	+0,1 pt	
Compilation		8 972 €	11 017 €	-18,6%	13,4%	13,4%	-0,1 pt	
Enfant		1 016 €	1 210 €	-16,0%	1,5%	1,5%	-	
Variété Française		22 054 €	26 087 €	-15,5%	32,9%	31,8%	+1,1 pt	
Variété Internationale		20 405 €	24 501 €	-16,7%	30,4%	29,9%	+0,6 pt	
Jazz / Blues		2 490 €	3 787 €	-34,2%	3,7%	4,6%	-0,9 pt	
Musiques Du Monde		4 443 €	5 192 €	-14,4%	6,6%	6,3%	+0,3 pt	
Opérations		1 527 €	2 576 €	-40,7%	2,3%	3,1%	-0,9 pt	
Total CD audio		67 039 €	81 994 €	-18,2%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Au mois d'août 2008, le segment Jazz / Blues chute de -30,8% en volume et -34,2% en valeur. En structure de marché, il ne représente plus que 3,7% des ventes de CD audio en volume et en valeur.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Août 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Point de suture	Mylène Farmer	Universal	Polydor	113,8	19,6 €
2	Single	Rayon de soleil	William Baldé	Warner	Warner	85,5	4,0 €
3	Album	Viva la vida or death and all his friends	Coldplay	EMI	Capitol	66,5	17,6 €
4	Album	NRJ summer hits only 2008	Compilation	Warner	WEA	54,5	19,2 €
5	Album	Des roses & des orties	Francis Cabrel	Sony BMG	Columbia	49,6	17,3 €
6	Album	Rockfery	Duffy	Universal	AZ	48,2	16,5 €
7	Album	Comme si de rien n'était	Carla Bruni	Naïve	Naïve	44,7	14,9 €
8	Album	Recollection	Laurent Voulzy	Sony BMG	RCA	40,5	17,7 €
9	Single	Hot summer oh la la	David Tavaré	Warner	M6 Interactions	40,2	4,0 €
10	Album	Tubes 2008 - Tous les tubes de l'année 2008	Compilation	Warner	WEA	39,2	18,2 €

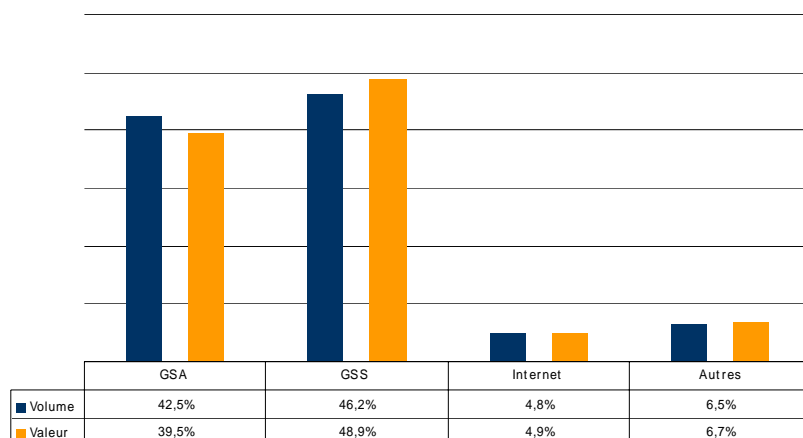
Les 10 meilleures ventes de CD audio totalisent 10,7% des ventes unitaires sur la période (-0,5 point vs. août 2007), pour 13% du chiffre d'affaires (+2,4 points vs. août 2007).

2 singles se retrouvent classés parmi les 10 meilleures ventes de CD audio (contre 4 en août 2007) : « *Rayon de soleil* » de William Baldé au second rang, classé au sein du top 10 pour le deuxième mois consécutif, et « *Hot summer oh la la* » de David Tavaré au 9^{ème} rang.

Le dernier opus « *Point de suture* » de Mylène Farmer, sorti le 25 août 2008, paru sous le label Polydor et distribué par Universal, s'est écoulé à 113 800 exemplaires, résultat obtenu sur une semaine d'exploitation, au prix moyen de 19,6 €.

L'album « *Des roses & des orties* » de Francis Cabrel, classé au sein du top 10 CD audio depuis avril 2008, est au 5^{ème} rang au mois d'août 2008.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Août 2008



En août 2008, la décroissance des ventes de CD audio, réalisées via les grandes surfaces alimentaires (GSA), s'élève à -24,9% en volume pour -25,7% en valeur (vs. août 2007). Les GSA génèrent 42,5% des ventes unitaires de CD audio pour 39,5% du chiffre d'affaires.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) accuse une baisse de -13,1% en volume et -13,4% en valeur (vs. août 2007). Les GSS réalisent 46,2% des ventes de CD audio en volume pour 48,9% du chiffre d'affaires sur la période.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) enregistrent une progression de +10,4% en volume et de +13% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit, au mois d'août 2008, à 4,8% en volume et 4,9% en valeur.

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) accuse une baisse de -14,7% en volume et de -19,6% en valeur sur la période. Ce canal représente 6,5% des ventes unitaires de CD audio pour 6,7% du chiffre d'affaires.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>