



Le marché du CD audio en août 2009 * : forte chute des variétés françaises

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 27 juillet 2009 au dimanche 30 août 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 4,6 millions d'unités vendues (-16% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 56,2 millions d'euros TTC (-16,2% vs. N-1).

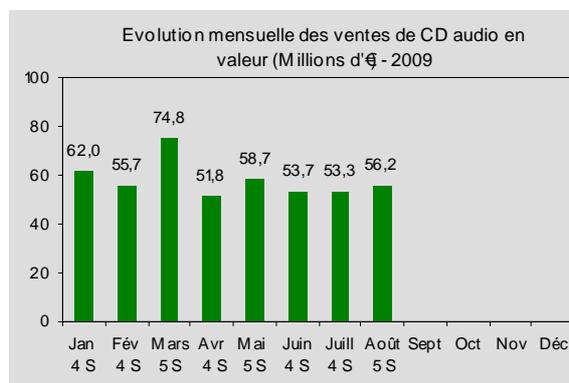
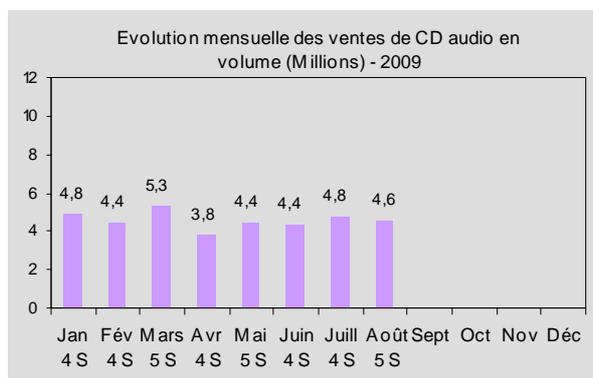
Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*		
	Août 2009	Août 2008	Août 09 vs. Août 08	Août 2009	Août 2008	Août 09 vs. Août 08
Volume	Albums	4 272	4 890	-12,6%	93,6%	+3,6 pt
	Singles	291	541	-46,3%	6,4%	-3,6 pt
	Total CD audio	4 562	5 430	-16,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	55 252 €	64 839 €	-14,8%	98,3%	+1,6 pt
	Singles	959 €	2 201 €	-56,4%	1,7%	-1,6 pt
	Total CD audio	56 212 €	67 040 €	-16,2%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums diminuent de -12,6% en volume et -14,8% en valeur sur la période.

Le format single chute de -46,3% en volume et -56,4% en valeur. En structure de marché, il ne représente plus que 6,4% des ventes unitaires de CD audio (-3,6 pts vs. N-1) pour 1,7% du chiffre d'affaires (-1,6 pt vs. N-1).



① Sur les 8 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 36,5 millions de CD audio (dont 34,5 millions d'albums et 2 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 466,3 millions d'euros TTC (dont 459 millions d'euros pour les albums et 7,3 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -12,7% en volume (dont -10,7% pour les albums et -36,1% pour les singles), et -13,8% en valeur (dont -13,1% pour les albums et -42,7% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Août 2009	Août 2008	Août 09 vs. Août 08	Août 2009	Août 2008	Août 09 vs. Août 08	
Volume	Variétés françaises	1 105	1 811	-39,0%	24,2%	-9,1 pt	
	Variétés internationales	1 735	1 738	-0,2%	38,0%	+6,0 pt	
	Classique	225	254	-11,4%	4,9%	+0,3 pt	
	Jazz / Blues	218	199	+9,2%	4,8%	+1,1 pt	
	Musiques du monde	284	349	-18,7%	6,2%	-0,2 pt	
	Autres	996	1 078	-7,6%	21,8%	+2,0 pt	
	Total CD audio	4 562	5 430	-16,0%	100,0%	-	
	Valeur	Variétés françaises	13 404 €	22 054 €	-39,2%	23,8%	-9,1 pt
		Variétés internationales	21 164 €	20 405 €	+3,7%	37,6%	+7,2 pt
		Classique	3 228 €	3 667 €	-12,0%	5,7%	+0,3 pt
Jazz / Blues		2 771 €	2 490 €	+11,3%	4,9%	+1,2 pt	
Musiques du monde		3 487 €	4 443 €	-21,5%	6,2%	-0,4 pt	
Autres		12 158 €	13 981 €	-13,0%	21,6%	+0,8 pt	
Total CD audio		56 212 €	67 040 €	-16,2%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

Les variétés internationales sont prédominantes sur le marché du CD audio au détriment des variétés françaises, avec 38% en volume (+6 points vs. N-1) et 37,6% en valeur (+7,2 pts vs. N-1). 4 références du répertoire anglo-saxon sont classées au sein des 10 meilleures ventes de CD audio, contre 3 pour le répertoire national.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Août 2009

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Thriller	Michael Jackson	Sony Bmg	Epic	67,7	10,2 €
2	Album	The essential	Michael Jackson	Sony Bmg	Epic	53,9	17,4 €
3	Album	NRJ Extravadance	Compilation	Universal	UMSM	53,5	18,0 €
4	Album	Hobo	Charlie Winston	Wagram	Atmosphériques	40,1	15,1 €
5	Album	Toi + Moi	Grégoire	Warner	My Major Company	39,3	14,6 €
6	Album	One Love	David Guetta	Emi	Virgin	39,3	16,2 €
7	Album	The E.N.D.	The Black Eyed Peas	Universal	Polydor	37,2	15,3 €
8	Album	NRJ summer hits only 2009	Compilation	Warner	Wea	35,0	19,1 €
9	Album	Mozart - L'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner	Warner	29,7	15,9 €
10	Album	M6 Hits Été 2009	Compilation	Universal	UMSM	28,7	18,0 €

Le top 10 CD audio réalise 9,3% des ventes unitaires de CD audio (-1,4 pt vs. N-1) pour 11,8% du chiffre d'affaires (-1,2 pt vs. N-1).

2 références de Michael Jackson demeurent classées au sein du top 10 CD audio, le célèbre album « *Thriller* » et la compilation « *The essential* » aux 2 premiers rangs, cumulant 121 600 exemplaires vendus sur la période. Au mois dernier, 8 références de Michael Jackson étaient classées au sein des 10 meilleures ventes.

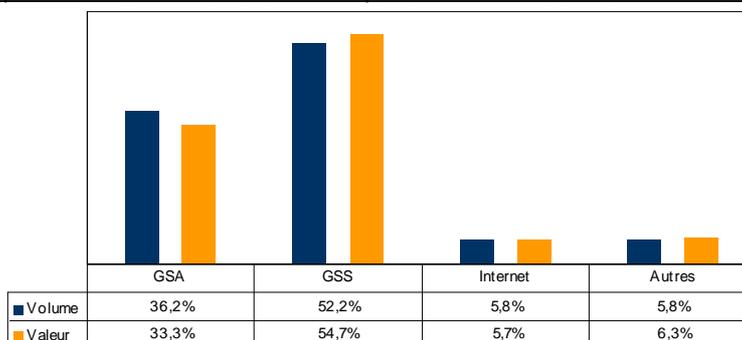
Le prix moyen des 10 meilleures ventes de CD audio, s'établit à 16 € sur la période (toutes éditions confondues), contre 14,9 € en N-1 (avec 2 singles classés).

1 référence du top 10 CD audio est distribuée par Wagram, sous le label Atmosphériques, les 9 autres par des majors.

Avec 3 références classées au sein du top 10 (dont 1 nouveauté), les compilations traditionnelles des hits de l'été « *NRJ Extravadance* », « *NRJ summer hits only 2009* » et « *M6 hits été 2009* » cumulent 117 200 CD vendus.

Le dernier album de David Guetta, « *One Love* », sorti le 24 août 2009, s'est écoulé à 39 300 exemplaires pour 1 semaine d'exploitation.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Août 2009



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une perte de -28,5% en volume et -29,3% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 33,3% en valeur, soit -6,2 points vs. N-1.

Pour le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS), les pertes sont modérées, avec -5,1% en volume et -6,2% en valeur vs. N-1. Avec 54,7% de part de marché en valeur, les GSS progressent de +5,8 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +2,8% en volume mais diminuent de -2,2% en valeur. Le canal Internet réalise 5,7% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,8 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) chute de -24,9% en volume et -21,3% en valeur sur la période. Sa part de marché est de 6,3% en valeur, soit une perte de -0,4 point vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>