



Le marché du CD audio en septembre 2009 * Baisse de -18% des variétés françaises

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 31 août 2009 au dimanche 27 septembre 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio repasse sous la barre des 4 millions de ventes, totalisant 3,9 millions d'unités vendues (-5,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 53,7 millions d'euros TTC (-1,8% vs. N-1).

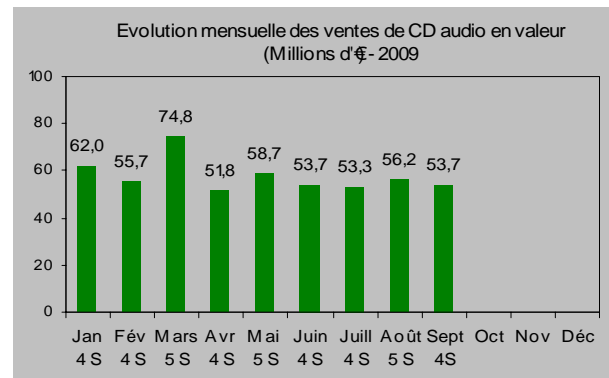
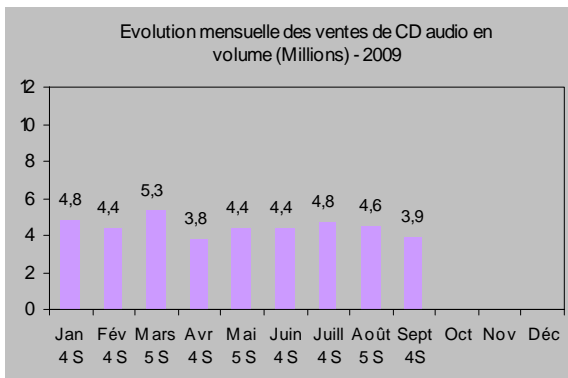
Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Sept 2009	Sept 2008	Sept 09 vs. Sept 08	Sept 2009	Sept 2008	Sept 09 vs. Sept 08	
Volume	Albums	3 713	3 792	-2,1%	94,8%	91,4%	+3,4 pt
	Singles	204	356	-42,9%	5,2%	8,6%	-3,4 pt
	Total CD audio	3 916	4 148	-5,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	52 890 €	53 237 €	-0,7%	98,5%	97,4%	+1,1 pt
	Singles	793 €	1 435 €	-44,8%	1,5%	2,6%	-1,1 pt
	Total CD audio	53 683 €	54 672 €	-1,8%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

La baisse des ventes unitaires d'albums est modérée sur la période, avec -2,1% en volume et -0,7% en valeur.

Le format single chute de -42,9% en volume et -44,8% en valeur. En structure de marché, il ne représente plus que 5,2% des ventes unitaires de CD audio (-3,4 pts vs. N-1) pour 1,5% du chiffre d'affaires (-1,1 pt vs. N-1).



① Sur les 9 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 40,4 millions de CD audio (dont 38,2 millions d'albums et 2,2 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros TTC (dont 511,9 millions d'euros pour les albums et 8,1 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -12% en volume (dont -10% pour les albums et -36,8% pour les singles) et -12,7% en valeur (dont -11,9% pour les albums et -42,9% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Sept 2009	Sept 2008	Sept 09 vs. Sept 08	Sept 2009	Sept 2008	Sept 09 vs. Sept 08	
Volume	Variétés françaises	1 172	1 430	-18,0%	29,9%	34,5%	-4,5 pt
	Variétés internationales	1 516	1 403	+8,1%	38,7%	33,8%	+4,9 pt
	Classique	211	204	+3,5%	5,4%	4,9%	+0,5 pt
	Jazz / Blues	172	195	-11,7%	4,4%	4,7%	-0,3 pt
	Musiques du monde	200	222	-10,0%	5,1%	5,4%	-0,3 pt
	Autres	645	694	-7,1%	16,5%	16,7%	-0,3 pt
	Total CD audio	3 916	4 148	-5,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	15 501 €	18 900 €	-18,0%	28,9%	34,6%	-5,7 pt
	Variétés internationales	22 406 €	18 027 €	+24,3%	41,7%	33,0%	+8,8 pt
	Classique	3 100 €	3 259 €	-4,9%	5,8%	6,0%	-0,2 pt
	Jazz / Blues	2 260 €	2 419 €	-6,6%	4,2%	4,4%	-0,2 pt
	Musiques du monde	2 439 €	2 943 €	-17,1%	4,5%	5,4%	-0,8 pt
	Autres	7 977 €	9 125 €	-12,6%	14,9%	16,7%	-1,8 pt
	Total CD audio	53 683 €	54 672 €	-1,8%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés internationales restent prédominantes sur le marché du CD audio au détriment des variétés françaises, avec 38,7% en volume (+4,9 points vs. N-1) et 41,7% en valeur (+8,8 pts vs. N-1).

Si le segment classique progresse sur la période de +3,5% en volume, il perd -4,9% en valeur.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Septembre 2009 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)
1	Album	Mister Mystère	-M-	Universal Music France	Barclay	91,1
2	Album	The boy who knew too much	Mika	Universal Music France	Island	84,2
3	Album	The Resistance	Muse	Warner Music France	WEA	75,6
4	Album	One Love	David Guetta	EMI	Virgin Music	75,3
5	Album	Volume 10	Marc Lavoine	Universal Music France	Mercury	69,9
6	Album	Mozart l'opéra Rock	Multi-Interpretes	Warner Music France	Warner	34,8
7	Album	Baionarena	Manu Chao	Warner Music France	Because Music	28,3
8	Album	Celebration	Madonna	Warner Music France	WEA	27,3
9	Album	Tour 66 : Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner Music France	Warner	26,0
10	Album	Nougaro ou L'espérance en l'homme	Maurane	Universal Music France	Polydor	25,0

Le top 10 CD audio réalise 13,7% des ventes unitaires de CD audio (+0,6 pt vs. N-1). 5 références dépassent les 50 000 exemplaires vendus.

Si les ventes de variétés françaises enregistrent une perte de -18% tant en volume qu'en valeur sur la période, 6 références de ce genre se retrouvent classées au sein du top : les albums de -M-, Marc Lavoine, Manu Chao, Johnny Hallyday, Maurane ainsi que la comédie musicale « Mozart l'opéra Rock » totalisent 275 100 ventes, soit 51,2% des ventes en volume du top 10.

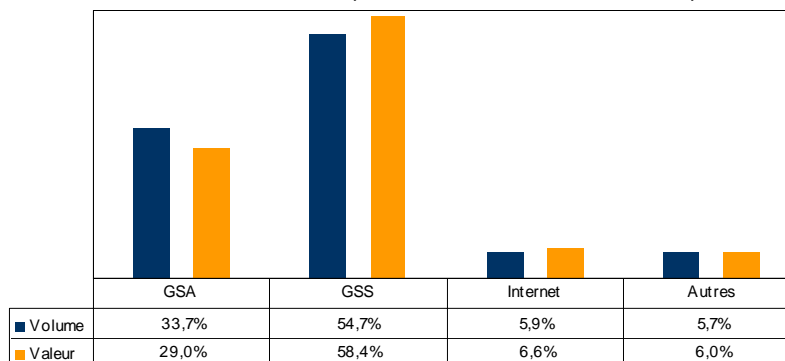
5 nouveautés apparaissent parmi les 10 meilleures ventes : « Mister Mystère » de -M- au 1^{er} rang avec 91 100 ventes, « The boy who knew too much » interprété par le phénomène de la pop, Mika, disque de diamant en 2007 avec « Life in cartoon motion », « The Resistance » de Muse classé au 3^{ème} rang avec 75 600 exemplaires vendus en 2 semaines depuis sa sortie, « Celebration » best of de Madonna, et « Tour 66 : Stade de France 2009 » de Johnny Hallyday entré au 9^{ème} rang avec 26 000 ventes au 28 septembre.

Avec 34 800 exemplaires écoulés sur la période, la comédie musicale « Mozart l'opéra Rock », sortie en avril dernier et figurant en mai 2009 au 3^{ème} rang du top, est de nouveau classée au 6^{ème} rang.

Un seul album du top 10, l'album Live de Manu Chao « Baionarena » enregistré dans les arènes de Bayonne pendant l'été 2008, est produit par un indépendant, la société Because Music.

* période de référence : du 1^{er} au 30 septembre 2009. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Septembre 2009



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre une perte de -22,3% en volume et -22,2% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 29% en valeur, soit -7,6 points vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +9,4% en volume et +11,7% en valeur vs. N-1. Avec 58,4% de part de marché en valeur, les GSS continuent leur progression avec +7,1 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +2,2% en volume et de +19,3% en valeur. Le canal Internet réalise 6,6% du chiffre d'affaires du CD audio (+1,2 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd sur cette période -16,2% en volume et -11,8% en valeur. Sa part de marché atteint tout juste 6% en valeur, soit une perte de -0,7 point vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

**Cité de la musique
 Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>