

## Le marché du CD audio en octobre 2007

### Baromètre mensuel

En France, au mois d'octobre 2007, le marché du CD audio totalise 4,5 millions d'unités vendues (-28,3% vs. octobre 2006) pour un chiffre d'affaires de 61,7 millions d'euros TTC (-29,3% vs. octobre 2006).

#### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul			Parts de marché*			
	Octobre 07	Octobre 06	Oct 07 vs. Oct 06	Octobre 07	Octobre 06	Oct 07 vs. Oct 06	
Volume	Singles	493 434	1 062 202	-53,5%	11,0%	16,9%	-6,0 pt
	Albums	4 001 062	5 207 952	-23,2%	89,0%	83,1%	+6,0 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 494 495</b>	<b>6 270 154</b>	<b>-28,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Singles	1 986 797	4 256 204	-53,3%	3,2%	4,9%	-1,7 pt
	Albums	59 703 685	82 981 758	-28,1%	96,8%	95,1%	+1,7 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>61 690 482</b>	<b>87 237 962</b>	<b>-29,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Le format single accuse une lourde perte de -53,5% en volume et de -53,3% en valeur. Ce support ne représente plus que 11% des ventes de CD audio en volume pour 3,2% du chiffre d'affaires.

Les ventes d'albums poursuivent leur forte décroissance : le format enregistre sur le seul mois d'octobre 2007 une baisse de -23,2% en volume et de -28,1% en valeur.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les dix premiers mois de l'année 2007, s'élève à -19,8% en volume (dont -12,3% pour les albums et -52,1% pour les singles), et -18,9% en valeur (dont -16,8% pour les albums et -52,6% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 58,5 millions de CD audio (dont 51,8 millions d'albums et 6,6 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 772,7 millions d'euros TTC (dont 746 millions pour les albums et 26,7 millions pour les singles).

#### Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul			Parts de marché*				
	Octobre 07	Octobre 06	Oct 07 vs. Oct 06	Octobre 07	Octobre 06	Oct 07 vs. Oct 06		
Volume	Ambiance	118 604	96 492	+22,9%	2,6%	1,5%	+1,1 pt	
	Autres / Indéfinis	25 972	24 507	+6,0%	0,6%	0,4%	+0,2 pt	
	BOF	74 753	82 214	-9,1%	1,7%	1,3%	+0,4 pt	
	Classique	326 403	296 727	+10,0%	7,3%	4,7%	+2,5 pt	
	Compilation	400 921	502 704	-20,2%	8,9%	8,0%	+0,9 pt	
	Enfant	80 016	169 487	-52,8%	1,8%	2,7%	-0,9 pt	
	Française	1 429 628	2 700 295	-47,1%	31,8%	43,1%	-11,3 pt	
	Internationale	1 409 652	1 747 587	-19,3%	31,4%	27,9%	+3,5 pt	
	Jazz blues	215 163	219 400	-1,9%	4,8%	3,5%	+1,3 pt	
	Musiques du monde	212 562	266 744	-20,3%	4,7%	4,3%	+0,5 pt	
	Opérations	200 821	163 997	+22,5%	4,5%	2,6%	+1,9 pt	
	<b>Total CD audio</b>	<b>4 494 495</b>	<b>6 270 154</b>	<b>-28,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	
	Valeur	Ambiance	1 025 264	1 248 248	-17,9%	1,7%	1,4%	+0,2 pt
		Autres / Indéfinis	304 560	317 974	-4,2%	0,5%	0,4%	+0,1 pt
BOF		1 125 059	1 300 444	-13,5%	1,8%	1,5%	+0,3 pt	
Classique		6 014 601	5 764 375	+4,3%	9,7%	6,6%	+3,1 pt	
Compilation		6 788 319	8 901 168	-23,7%	11,0%	10,2%	+0,8 pt	
Enfant		906 696	1 355 936	-33,1%	1,5%	1,6%	-0,1 pt	
Française		18 236 051	37 780 595	-51,7%	29,6%	43,3%	-13,7 pt	
Internationale		19 582 555	22 419 244	-12,7%	31,7%	25,7%	+6,0 pt	
Jazz blues		3 125 061	3 322 726	-5,9%	5,1%	3,8%	+1,3 pt	
Musiques du monde		3 030 445	3 723 895	-18,6%	4,9%	4,3%	+0,6 pt	
Opérations		1 551 872	1 103 357	+40,7%	2,5%	1,3%	+1,3 pt	
<b>Total CD audio</b>		<b>61 690 482</b>	<b>87 237 962</b>	<b>-29,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	

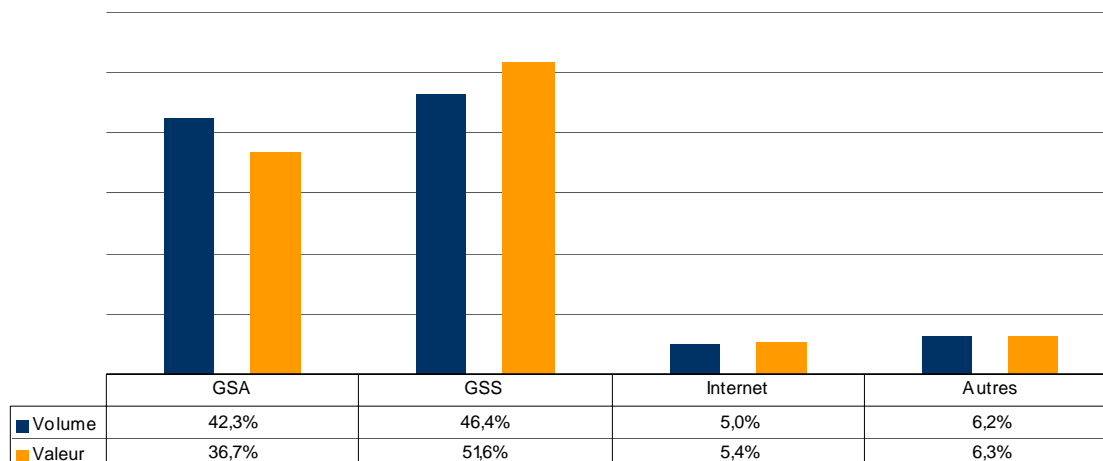
\*Base : total CD audio

L'analyse des genres musicaux fait apparaître que tous les segments sont en décroissance hormis l'ambiance et le classique. Ce dernier est en augmentation de +10% en volume et +4,3% en valeur par rapport au mois d'octobre 2006 et contribue pour près du dixième au chiffre d'affaires du CD audio sur la période ! Le succès de « *Pavarotti Forever* », édité par Decca et distribué par Universal, explique cette embellie inattendue.

La multiplication des opérations spéciales, créatrices de valeur, tendance constatée notamment chez les majors, s'accompagne d'un accroissement des ventes du segment « Opérations » de +22,5% en volume et +40,7% en valeur.

Le segment « Française », comprenant les productions françaises de variétés, est en chute de -47,1% en volume et de -51,7% en valeur. Le marché souffre de l'absence de sorties majeures d'artistes confirmés telles que les albums « *Rouge Sang* » de Renaud ou « *Charango* » de Yannick Noah, qui avaient amplifié les ventes du segment sur la même période en 2006.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Octobre 2007



Les grandes surfaces alimentaires (GSA) réalisent 42,3% des ventes unitaires de CD audio pour 36,7% du chiffre d'affaires en octobre 2007. Ce canal en fort retrait voit ses ventes de CD audio décliner de -37,7% en volume et de -39,5% en valeur.

Les grandes surfaces spécialisées (GSS) réalisent 46,4% des ventes unitaires de CD audio pour 51,6% du chiffre d'affaires. La baisse des ventes reste modérée sur ce canal, soit -19,6% en volume et -21,6% en valeur, au regard de celle constatée pour les GSA. L'accroissement du périmètre des GSS (ouvertures de points de vente Fnac, Espace Culturel Leclerc...) vient cependant relativiser cette appréciation.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en perte de vitesse de -11,2% en volume et de -12,9% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit au mois d'octobre 2007 à 5% en volume et 5,4% en valeur.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante : les ventes de CD audio accusent une baisse de -23,6% en volume et de -27,7% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 6,2% des ventes en volume et 6,3% en valeur. L'affaiblissement du canal se traduit par une disparition progressive de points de vente (liquidation judiciaire en octobre de deux magasins Sonothèque, emblématiques de la distribution indépendante).

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention :

« Source : *Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique  
Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>