



Le marché du CD audio en octobre 2008 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 29 septembre au dimanche 26 octobre 2008)

En France, au mois d'octobre 2008, le marché du CD audio totalise 4,1 millions d'unités vendues (-8,3% vs. octobre 2007) pour un chiffre d'affaires de 57,4 millions d'euros TTC (-7% vs. octobre 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Octobre 2008	Octobre 2007	Oct 08 vs. Oct 07	Octobre 2008	Octobre 2007	Oct 08 vs. Oct 07
Volume	Albums	3 849	4 002	-3,8%	93,4%	89,1%	+4,3 pt
	Singles	273	492	-44,4%	6,6%	10,9%	-4,3 pt
	Total CD audio	4 122	4 494	-8,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	56 264 €	59 704 €	-5,8%	98,1%	96,8%	+1,3 pt
	Singles	1 105 €	1 980 €	-44,2%	1,9%	3,2%	-1,3 pt
	Total CD audio	57 369 €	61 684 €	-7,0%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

La baisse des ventes d'albums, sur le mois d'octobre 2008, est modérée avec -3,8% en volume et -5,8% en valeur. Les ventes de singles chutent de -44,4% en volume et de -44,2% en valeur par rapport à octobre 2007. Le format court ne représente plus que 6,6% des ventes unitaires de CD audio pour 1,9% du chiffre d'affaires sur la période.

① La décroissance du marché du CD audio, sur les 10 premiers mois de l'année 2008, s'élève à -14,3% en volume (dont -10,8% pour les albums et -42,3% pour les singles), et -15,5% en valeur (dont -14,6% pour les albums et -42,2% pour les singles). Il s'est vendu sur la période 50,1 millions de CD audio (dont 46,3 millions d'albums et 3,8 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 652,8 millions d'euros TTC (dont 637,5 millions pour les albums et 15,4 millions pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Octobre 2008	Octobre 2007	Oct 08 vs. Oct 07	Octobre 2008	Octobre 2007	Oct 08 vs. Oct 07	
Volume	Ambiance	92	122	-24,9%	2,2%	2,7%	-0,5 pt	
	Autres	16	26	-39,7%	0,4%	0,6%	-0,2 pt	
	B.O.F.	86	75	+14,3%	2,1%	1,7%	+0,4 pt	
	Classique	255	334	-23,7%	6,2%	7,4%	-1,3 pt	
	Compilation	323	351	-7,8%	7,8%	7,8%	-	
	Enfant	70	81	-13,8%	1,7%	1,8%	-0,1 pt	
	Variété Française	1 376	1 445	-4,8%	33,4%	32,2%	+1,2 pt	
	Variété Internationale	1 457	1 408	+3,5%	35,3%	31,3%	+4,0 pt	
	Jazz / Blues	162	222	-27,1%	3,9%	5,0%	-1,0 pt	
	Musiques Du Monde	197	229	-13,7%	4,8%	5,1%	-0,3 pt	
	Opérations	88	201	-56,0%	2,1%	4,5%	-2,3 pt	
	Total CD audio	4 122	4 494	-8,3%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 266 €	1 056 €	+19,9%	2,2%	1,7%	+0,5 pt
		Autres	235 €	305 €	-22,9%	0,4%	0,5%	-0,1 pt
		B.O.F.	1 273 €	1 136 €	+12,0%	2,2%	1,8%	+0,4 pt
Classique		4 013 €	6 163 €	-34,9%	7,0%	10,0%	-3,0 pt	
Compilation		5 203 €	5 998 €	-13,2%	9,1%	9,7%	-0,7 pt	
Enfant		779 €	916 €	-15,0%	1,4%	1,5%	-0,1 pt	
Variété Française		19 589 €	18 488 €	+6,0%	34,1%	30,0%	+4,2 pt	
Variété Internationale		19 268 €	19 557 €	-1,5%	33,6%	31,7%	+1,9 pt	
Jazz / Blues		2 310 €	3 226 €	-28,4%	4,0%	5,2%	-1,2 pt	
Musiques Du Monde		2 741 €	3 287 €	-16,6%	4,8%	5,3%	-0,6 pt	
Opérations		693 €	1 551 €	-55,3%	1,2%	2,5%	-1,3 pt	
Total CD audio		57 369 €	61 684 €	-7,0%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

La « Variété Française » gagne des parts de marché par rapport à octobre 2007, réalisant 33,4% des ventes de CD audio en volume (en hausse de +1,2 point) et 34,1% en valeur (en augmentation de +4,2 points). Les bonnes performances des 7 références de « Variété Française » classées parmi les 10 meilleures ventes de CD audio, au mois d'octobre 2008, expliquent en partie cette progression (cf. page suivante).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Octobre 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Black Ice	AC/DC	Sony BMG	Columbia	111,8	15,9 €
2	Album	Infréquentable	Bénabar	Sony BMG	Jive Epic Group	101,5	16,2 €
3	Album	Comme à la maison	Christophe Maé	Warner	Warner	66,9	18,2 €
4	Album	Où s'en vont les avions ?	Julien Clerc	EMI	Virgin	60,2	18,1 €
5	Album	Gravity at last	Ayo	Universal	Polydor	51,7	17,1 €
6	Album	NRJ 200% Hits Vol 2	Compilation	Universal	ULM	46,5	18,2 €
7	Album	Toi + Moi	Grégoire	Warner	My Major Company	39,2	14,3 €
8	Album	Mon paradis	Christophe Maé	Warner	Warner	36,6	10,1 €
9	Album	Ce que l'on sème	Tryo	Sony BMG	Columbia	33,9	15,1 €
10	Album	Les 100 plus belles chansons 5CD - Coffret Métal	Jacques Brel	Universal	Barclay	32,7	30,6 €

Le top 10 des ventes de CD audio du mois d'octobre 2008 réalise de très bons scores par rapport à octobre 2007, totalisant 14,1% des ventes de CD audio en volume (+5,1 points) et 17,3% en valeur (+8,7 points).

Les 2 premières références « *Black Ice* » d'AC/DC et « *Infréquentable* » de Bénabar, sorties respectivement les 20 et 13 octobre 2008, se sont écoulées à plus de 100 000 exemplaires chacune. En octobre 2007, les 2 meilleures ventes avaient réalisé des volumes deux fois inférieurs.

En octobre 2008, les 10 meilleures références concernent des albums alors qu'en octobre 2007, 3 singles étaient classés au sein du top 10 CD audio.

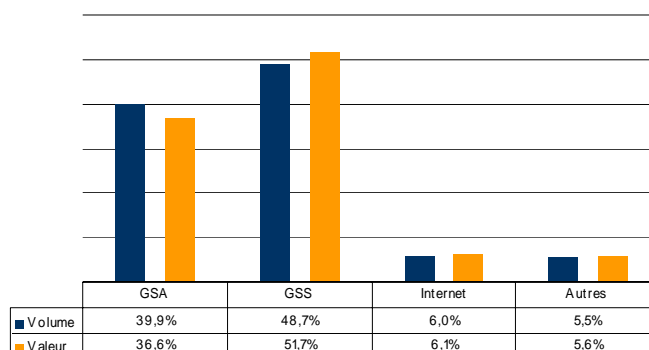
Les 7 références de « Variété Française » classées parmi le top 10 CD audio totalisent 338 300 unités vendues.

Christophe Maé parvient à classer 2 références au sein du top 10 CD audio, son nouvel opus « *Comme à la maison* » vendu à 67 000 exemplaires et l'album « *Mon paradis* », sorti en mars 2007, déclassé en « mid price » et écoulé à 36 600 unités.

L'album « *Toi + Moi* » de Grégoire, premier artiste produit par les internautes grâce au label communautaire My Major Company, est classé au 7^{ème} rang du top 10 CD audio sur la période.

Le coffret 5 CD « *Les 100 plus belles chansons* », paru à l'occasion du 30^{ème} anniversaire de la disparition de Jacques Brel, s'est écoulé à 32 700 exemplaires sur le mois d'octobre 2008, au prix moyen de 30,6 euros.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Octobre 2008



En octobre 2008, les grandes surfaces alimentaires enregistrent une baisse de leurs ventes de CD audio de -13,6% en volume et -7,1% en valeur (vs. octobre 2007). Leur part de marché s'établit à 36,6% en valeur.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) affiche une baisse de -3,8% en volume et -6,9% en valeur (vs. octobre 2007). En structure de marché, les GSS réalisent 51,7% en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +8,6% en volume et +4,3% en valeur. Le canal Internet génère 6,1% du chiffre d'affaires du CD audio.

La plus forte baisse sur la période concerne le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...), soit -19,2% en volume et -16,9% en valeur. Ce canal ne représente plus que 5,6% des ventes de CD audio en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>