



Le marché du CD audio en octobre 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 28 septembre au dimanche 25 octobre 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 3,7 millions d'unités vendues (-9,9% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 52,6 millions d'euros TTC (-8,3% vs. N-1).

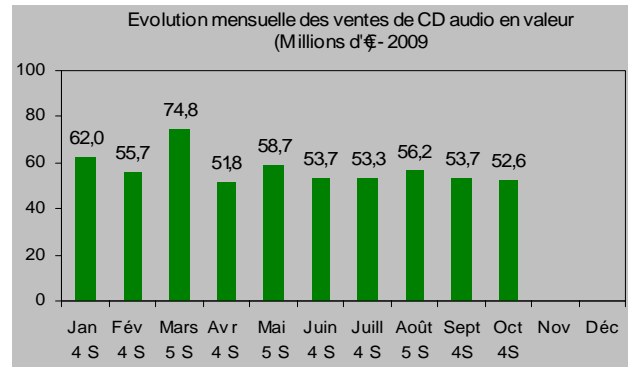
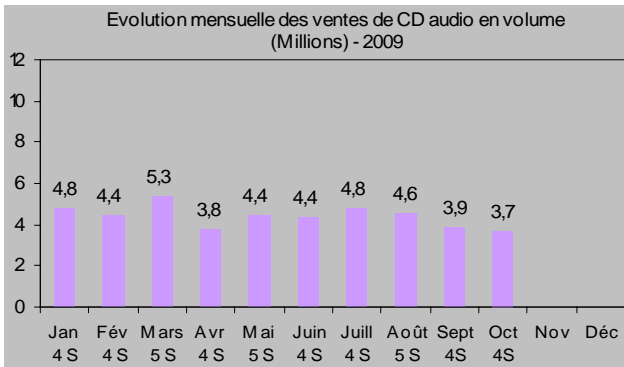
Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Oct 2009	Oct 2008	Oct 09 vs. Oct 08	Oct 2009	Oct 2008	Oct 09 vs. Oct 08
Volume	Albums	3 537	3 849	-8,1%	95,2%	93,4%	+1,8 pt
	Singles	178	273	-34,9%	4,8%	6,6%	-1,8 pt
	Total CD audio	3 715	4 122	-9,9%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	51 890 €	56 264 €	-7,8%	98,7%	98,1%	+0,6 pt
	Singles	697 €	1 105 €	-36,9%	1,3%	1,9%	-0,6 pt
	Total CD audio	52 587 €	57 369 €	-8,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums diminuent sur la période de -8,1% en volume et de -7,8% en valeur.

Le format single accuse une nouvelle baisse de -34,9% en volume et -36,9% en valeur. En structure de marché, il ne représente plus que 4,8% des ventes unitaires de CD audio (-1,8 pts vs. N-1) pour 1,3% du chiffre d'affaires (-0,6 pt vs. N-1).



① Sur les 10 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 44,2 millions de CD audio (dont 41,7 millions d'albums et 2,4 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 572,6 millions d'euros TTC (dont 563,8 millions d'euros pour les albums et 8,8 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -11,8% en volume (dont -9,8% pour les albums et -36,6% pour les singles) et -12,3% en valeur (dont -11,6% pour les albums et -42,5% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Oct 2009	Oct 2008	Oct 09 vs. Oct 08	Oct 2009	Oct 2008	Oct 09 vs. Oct 08
Volume	Variétés françaises	1 177	1 376	-14,4%	31,7%	33,4%	-1,7 pt
	Variétés internationales	1 335	1 457	-8,3%	35,9%	35,3%	+0,6 pt
	Classique	268	255	+5,1%	7,2%	6,2%	+1,0 pt
	Jazz / Blues	172	162	+6,2%	4,6%	3,9%	+0,7 pt
	Musiques du monde	184	197	-6,7%	5,0%	4,8%	+0,2 pt
	Autres	578	675	-14,4%	15,6%	16,4%	-0,8 pt
	Total CD audio	3 715	4 122	-9,9%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	16 911 €	19 589 €	-13,7%	32,2%	34,1%	-2,0 pt
	Variétés internationales	19 293 €	19 268 €	+0,1%	36,7%	33,6%	+3,1 pt
	Classique	4 074 €	4 013 €	+1,5%	7,7%	7,0%	+0,8 pt
	Jazz / Blues	2 428 €	2 310 €	+5,1%	4,6%	4,0%	+0,6 pt
	Musiques du monde	2 483 €	2 741 €	-9,4%	4,7%	4,8%	-0,1 pt
	Autres	7 397 €	9 449 €	-21,7%	14,1%	16,5%	-2,4 pt
	Total CD audio	52 587 €	57 369 €	-8,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les variétés internationales prédominent sur le marché du CD audio avec 35,9% en volume (+0,6 point vs. N-1) et 36,7% en valeur (+3,1 pts vs. N-1). Elles enregistrent une baisse sur la période de -8,3% en volume et progressent de +0,1% en valeur.

Les deux segments classique et jazz / blues progressent respectivement de +5,1% et +6,2% en volume et de +1,5% et +5,1% en valeur.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Octobre 2009 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	Tour 66 : Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	65,9
2	Album	This is it	Michael Jackson	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	55,4
3	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	50,6
4	Album	The boy who knew too much	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	48,1
5	Album	Le clan des miroirs	Renan Luce	Barclay	Universal Music France	Variété Française	47,8
6	Album	Mozart l'opéra Rock	Multi interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	44,2
7	Album	NRJ 200% Hits 2009	Compilation	UMSM	Universal Music France	Variété Internationale	40,3
8	Album	Puerto Rico	Dany Brillant	Warner	Warner Music France	Variété Française	40,1
9	Album	One Love	David Guetta	Virgin Music	EMI	Techno/jungle/house	33,0
10	Album	Mister Mystère	-M-	Barclay	Universal Music France	Variété Française	30,8

Le top 10 CD audio réalise 12,3% des ventes unitaires de CD audio en volume (-1,8 pts vs. N-1) et 14,4% du chiffre d'affaires (-2,9 pts vs. N-1). Seules 3 références s'écoulent à plus de 50 000 unités, contre 5 en N-1, dont 2 dépassaient les 100 000 exemplaires.

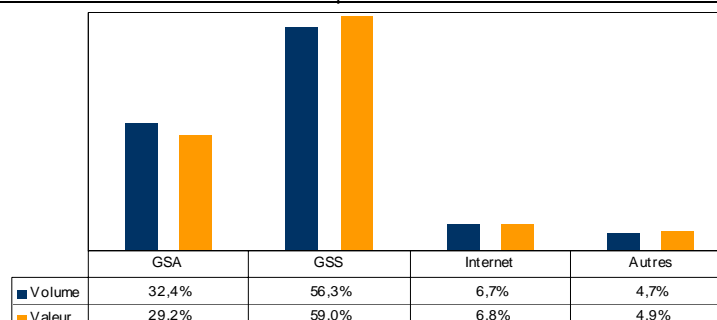
Si les ventes de variétés françaises enregistrent une baisse de -14,4% en volume et de -13,7% en valeur sur la période, 5 références de ce genre se trouvent classées au sein du top 10 : les albums de Johnny Hallyday, Renan Luce, Dany Brillant, -M- et la comédie musicale « Mozart l'opéra Rock » totalisent 228 900 ventes, soit 50,2% des ventes en volume du top 10.

3 nouveautés figurent parmi les 10 meilleures ventes : « This is it » de Michael Jackson, au 2ème rang avec 55 400 ventes, titre que le roi de la pop devait dévoiler durant sa tournée ; « Le clan des miroirs » de Renan Luce, classé au 5ème rang, deuxième album de l'artiste après « Repenti » sorti en 2006, disque d'or, double Victoires de la musique ; « Puerto Rico » de Dany Brillant, album aux rythmes mambo, merengue et salsa, enregistré à Puerto Rico, sous la houlette du chef d'orchestre Angel Cucco Peña, qui, avec 40 100 exemplaires, se classe au 8ème rang.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors.

* période de référence : du 1er au 31 octobre 2009. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Octobre 2009



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre la plus grosse perte sur la période de -26,9% tant en volume qu'en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 29,2% en valeur, soit -7,4 points vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +4,2% en volume et +4,7% en valeur vs. N-1. Avec 59% de part de marché en valeur, les GSS continuent leur progression avec +7,3 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +1,4% en volume et de +3,5% en valeur. Le canal Internet réalise 6,8% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,8 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd sur cette période -23,1% en volume et -20% en valeur. Sa part de marché inférieure à 5% en valeur, enregistre une perte de -0,7 point vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ernisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaures
 75019 Paris
 Tél. : 01 44 84 44 98
 Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr
 Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>