



Le marché du CD audio en novembre 2008 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 27 octobre au dimanche 30 novembre 2008)

En France, au mois de novembre 2008, le marché du CD audio totalise 6 millions d'unités vendues (-14,6% vs. novembre 2007) pour un chiffre d'affaires de 89,9 millions d'euros TTC (-12,7% vs. novembre 2007).

Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Novembre 2008	Novembre 2007	Nov 08 vs. Nov 07	Novembre 2008	Novembre 2007	Nov 08 vs. Nov 07
Volume	Albums	5 604	6 302	-11,1%	94,0%	90,3%	+3,7 pt
	Singles	356	674	-47,1%	6,0%	9,7%	-3,7 pt
	Total CD audio	5 961	6 976	-14,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	88 424 €	100 304 €	-11,8%	98,4%	97,4%	+1,0 pt
	Singles	1 466 €	2 720 €	-46,1%	1,6%	2,6%	-1,0 pt
	Total CD audio	89 890 €	103 024 €	-12,7%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes d'albums, sur le mois de novembre 2008, diminuent de -11,1% en volume et -11,8% en valeur. La chute des ventes de singles atteint -47,1% en volume et -46,1% en valeur par rapport à novembre 2007. Le format court ne représente plus que 6% des ventes unitaires de CD audio pour 1,6% du chiffre d'affaires sur la période.

① Sur les 11 premiers mois de l'année, il s'est vendu 56,1 millions de CD audio (dont 51,9 millions d'albums et 4,2 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 742,7 millions d'euros TTC (dont 725,9 millions pour les albums et 16,8 millions pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -14,4% en volume (dont -10,8% pour les albums et -42,8% pour les singles), et -15,2% en valeur (dont -14,2% pour les albums et -42,6% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*			
		Novembre 2008	Novembre 2007	Nov 08 vs. Nov 07	Novembre 2008	Novembre 2007	Nov 08 vs. Nov 07	
Volume	Ambiance	164	165	-1,2%	2,7%	2,4%	+0,4 pt	
	Autres	21	30	-28,9%	0,4%	0,4%	-0,1 pt	
	B.O.F.	133	103	+28,2%	2,2%	1,5%	+0,7 pt	
	Classique	459	486	-5,5%	7,7%	7,0%	+0,7 pt	
	Compilation	426	543	-21,4%	7,2%	7,8%	-0,6 pt	
	Enfant	149	151	-1,3%	2,5%	2,2%	+0,3 pt	
	Variété Française	2 082	2 908	-28,4%	34,9%	41,7%	-6,8 pt	
	Variété Internationale	1 979	1 858	+6,5%	33,2%	26,6%	+6,6 pt	
	Jazz / Blues	207	263	-21,2%	3,5%	3,8%	-0,3 pt	
	Musiques Du Monde	254	282	-10,2%	4,3%	4,0%	+0,2 pt	
	Opérations	87	186	-53,4%	1,5%	2,7%	-1,2 pt	
	Total CD audio	5 961	6 976	-14,6%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Ambiance	1 834 €	1 559 €	+17,6%	2,0%	1,5%	+0,5 pt
		Autres	318 €	398 €	-20,2%	0,4%	0,4%	-
B.O.F.		2 014 €	1 624 €	+24,0%	2,2%	1,6%	+0,7 pt	
Classique		7 787 €	9 165 €	-15,0%	8,7%	8,9%	-0,2 pt	
Compilation		7 214 €	9 688 €	-25,5%	8,0%	9,4%	-1,4 pt	
Enfant		1 690 €	1 799 €	-6,1%	1,9%	1,7%	+0,1 pt	
Variété Française		33 433 €	42 438 €	-21,2%	37,2%	41,2%	-4,0 pt	
Variété Internationale		27 956 €	26 460 €	+5,7%	31,1%	25,7%	+5,4 pt	
Jazz / Blues		3 108 €	3 912 €	-20,6%	3,5%	3,8%	-0,3 pt	
Musiques Du Monde		3 718 €	4 224 €	-12,0%	4,1%	4,1%	-	
Opérations		818 €	1 756 €	-53,4%	0,9%	1,7%	-0,8 pt	
Total CD audio		89 890 €	103 024 €	-12,7%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

La « Variété Internationale » réalise 33,2% des ventes de CD audio en volume, gagnant +6,6 points de parts de marché par rapport à novembre 2007. En valeur, la part s'établit à 31,1%, en hausse de +5,4 points vs. novembre 2007, au détriment de la « Variété Française ». Les 4 références de « Variété Internationale » classées au sein du top 10 CD audio de novembre 2008 représentent 5,1% des ventes de CD audio en volume (soit une hausse de +2,6 points sur la période).

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Novembre 2008

Rang	Support	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Volume (Milliers)	Prix moyen
1	Album	Ca ne finira jamais	Johnny Hallyday	Warner	Warner	226,5	20,8 €
2	Album	Black Ice	AC/DC	Sony BMG	Columbia	134,0	15,4 €
3	Album	Comme à la maison	Christophe Maé	Warner	Warner	111,2	21,5 €
4	Album	Infréquentable	Bénabar	Sony BMG	Jive Epic Group	92,3	16,2 €
5	Album	Soul	Seal	Warner	WEA	78,9	17,5 €
6	Album	Funhouse	Pink	Sony BMG	Jive Epic Group	52,0	15,8 €
7	Album	Toi + Moi	Grégoire	Warner	MyMajorCompany	45,7	14,2 €
8	Album	Sicilien	Roberto Alagna	Universal	Deutsche Grammophon	45,1	16,8 €
9	Album	Zest of Zazie	Zazie	Universal	Mercury	43,5	21,1 €
10	Album	Gravity at last	Ayo	Universal	Polydor	36,3	17,3 €

Le top 10 des ventes de CD audio du mois de novembre 2008 enregistre de bonnes performances par rapport à novembre 2007, totalisant 14,5% des ventes de CD audio en volume (+3 points) et 17,6% en valeur (+5,6 points).

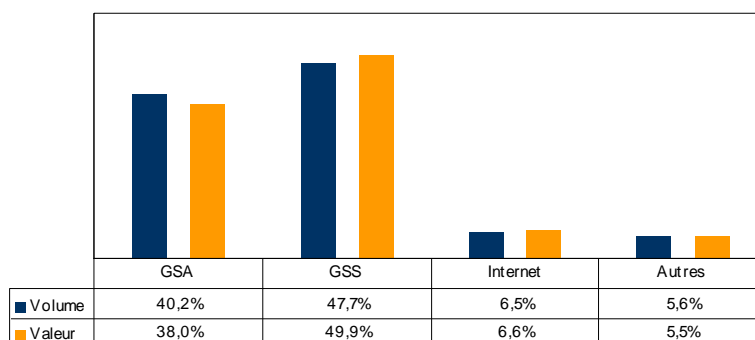
La meilleure vente du mois, « *Ca ne finira jamais* » de Johnny Hallyday, sorti le 27 octobre 2008 sous 5 éditions différentes (dont 1 limitée et numérotée 4 CD, 1 avec DVD, 1 Digipack, ...), s'est écoulée à 226 500 exemplaires sur la période, au prix moyen de 20,8 € toutes éditions confondues. Son opus précédent « *Le cœur d'un homme* », sorti le 12 novembre 2007, atteignait des scores sensiblement équivalents sur le mois de novembre 2007 (216 500 pièces vendues).

3 nouveautés du mois de novembre 2008 sont classées au sein des 10 meilleures ventes de CD audio : l'album « *Soul* » de Seal composé de reprises des plus grandes voix de la soul, au 5^{ème} rang, l'opus classique « *Sicilien* » de Roberto Alagna, au 8^{ème} rang et le premier best of de Zazie « *Zest of Zazie* » au 9^{ème} rang.

Au mois de novembre 2008, aucun single n'est classé au sein du top 10 CD audio, contre 1 classé au mois de novembre 2007.

L'album « *Toi + Moi* » de Grégoire, paru sous le label communautaire MyMajorCompany, est classé pour le deuxième mois consécutif au sein des 10 meilleures ventes de CD audio.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Novembre 2008



En novembre 2008, la baisse des ventes de CD audio dans les grandes surfaces alimentaires (GSA) atteint -23,9% en volume et -20,4% en valeur (vs. novembre 2007). La part de marché des GSA s'établit à 38% en valeur.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) enregistre une baisse de -7,5% en volume et -7,9% en valeur (vs. novembre 2007). En structure de marché, les GSS réalisent la moitié des ventes de CD audio en valeur.

Les ventes de CD audio (support physique) réalisées via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) affichent une progression notable de +10,3% en volume et +6,4% en valeur. Le canal Internet génère 6,6% du chiffre d'affaires du CD audio sur la période. Sur les 11 premiers mois de l'année 2008, la part de marché de ce canal s'élève à près de 5% en volume et en valeur.

La décroissance du canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est toujours préoccupante, avec -17% en volume et -15,6% en valeur sur la période. Ce canal ne représente plus que 5,5% des ventes de CD audio en valeur.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « *Source : Observatoire de la musique / GfK* »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>