



Le marché du CD audio en novembre 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 5 semaines, soit du lundi 26 octobre au dimanche 29 novembre 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 5,6 millions d'unités vendues (-6,6% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 83,4 millions d'euros TTC (-7,3% vs. N-1).

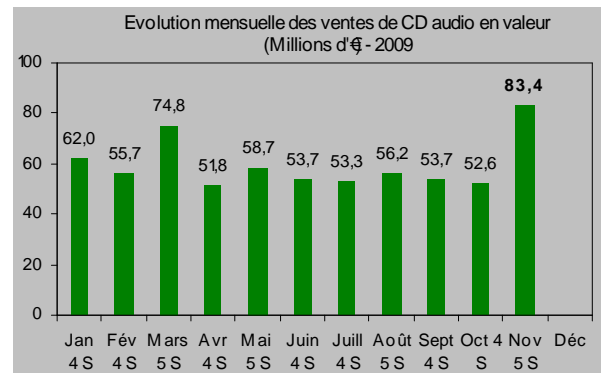
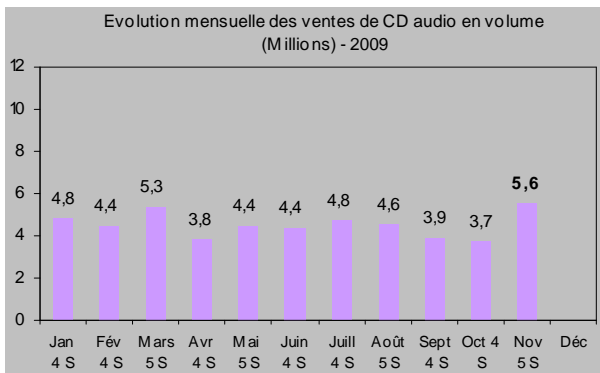
Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Nov 2009	Nov 2008	Nov 09 vs. Nov 08	Nov 2009	Nov 2008	Nov 09 vs. Nov 08
Volume	Albums	5 233	5 604	-6,6%	94,0%	94,0%	-
	Singles	333	356	-6,7%	6,0%	6,0%	-
	Total CD audio	5 566	5 961	-6,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	82 429 €	88 425 €	-6,8%	98,9%	98,4%	+0,5 pt
	Singles	927 €	1 466 €	-36,8%	1,1%	1,6%	-0,5 pt
	Total CD audio	83 356 €	89 890 €	-7,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums diminuent sur la période de -6,6% en volume et de -6,8% en valeur.

Les ventes de singles enregistrent une baisse de -6,7% en volume et -36,8% en valeur. En structure de marché, le format single représente 6% des ventes unitaires de CD audio (sans variation vs. N-1) pour 1,1% du chiffre d'affaires (-0,5 pt vs. N-1).



① Sur les 11 premiers mois de l'année 2009, il s'est vendu 49,7 millions de CD audio (dont 47 millions d'albums et 2,8 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 656 millions d'euros TTC (dont 646,2 millions d'euros pour les albums et 9,8 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -11,3% en volume (dont -9,5% pour les albums et -34,1% pour les singles) et -11,7% en valeur (dont -11% pour les albums et -42% pour les singles).

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

		Cumul (milliers)			Parts de marché*		
		Nov 2009	Nov 2008	Nov 09 vs. Nov 08	Nov 2009	Nov 2008	Nov 09 vs. Nov 08
Volume	Variétés françaises	1 779	2 082	-14,6%	32,0%	34,9%	-3,0 pt
	Variétés internationales	1 629	1 979	-17,7%	29,3%	33,2%	-3,9 pt
	Classique	396	459	-13,8%	7,1%	7,7%	-0,6 pt
	Jazz / Blues	277	207	+33,6%	5,0%	3,5%	+1,5 pt
	Musiques du monde	272	254	+7,5%	4,9%	4,3%	+0,6 pt
	Autres	1 212	980	+23,7%	21,8%	16,4%	+5,3 pt
	Total CD audio	5 566	5 961	-6,6%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	27 321 €	33 433 €	-18,3%	32,8%	37,2%	-4,4 pt
	Variétés internationales	25 567 €	27 956 €	-8,5%	30,7%	31,1%	-0,4 pt
	Classique	6 624 €	7 787 €	-14,9%	7,9%	8,7%	-0,7 pt
	Jazz / Blues	4 372 €	3 108 €	+40,7%	5,2%	3,5%	+1,8 pt
	Musiques du monde	3 962 €	3 718 €	+6,6%	4,8%	4,1%	+0,6 pt
	Autres	15 508 €	13 888 €	+11,7%	18,6%	15,5%	+3,2 pt
	Total CD audio	83 356 €	89 890 €	-7,3%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Si le rééquilibrage se fait au cours de ce mois en faveur des variétés françaises (32% de part de marché en volume et 32,8% en valeur, contre 29,3% en volume et 30,7% en valeur pour les variétés internationales), les ventes de variétés sont toujours en décroissance.

Le segment jazz / blues réalise une forte performance de +33,6% en volume et +40,7% en valeur, notamment due au dernier album de Norah Jones « *The Fall* ». Dans une moindre mesure, le segment musiques du monde progresse de +7,5% en volume et de +6,6% en valeur, alors que le classique enregistre une baisse de -13,8% en volume et de -14,9% en valeur.

Le segment « autres » (comprenant les segments ambiance, B.O.F., enfant, compilations, opérations spéciales et « autre / indéfini »), progresse de +23,7% en volume et +11,7% en valeur, grâce à « *This Is It* » bande originale du film de Michael Jackson sortie en octobre dernier.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Novembre 2009 *

Rang	Support	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	This Is It	Michael Jackson	Jive Epic Group	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	79,7
2	Album	Rêves	Grégory Lemarchal	Mercury	Universal Music France	Variété Française	59,9
3	Album	Tour 66 Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	48,7
4	Album	S.O.S.	Diam's	Hostile	EMI	Variété Française	48,5
5	Album	Mozart L'opéra rock	Multi Interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	47,5
6	Album	Sortir	De Palmas	AZ	Universal Music France	Variété Française	37,7
7	Album	Molly Malone : Balade Irlandaise	Renaud	Virgin Music	EMI	Variété Française	37,6
8	Album	Classics	Era	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	35,5
9	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	33,9
10	Album	Best Of	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Variété Française	33,3

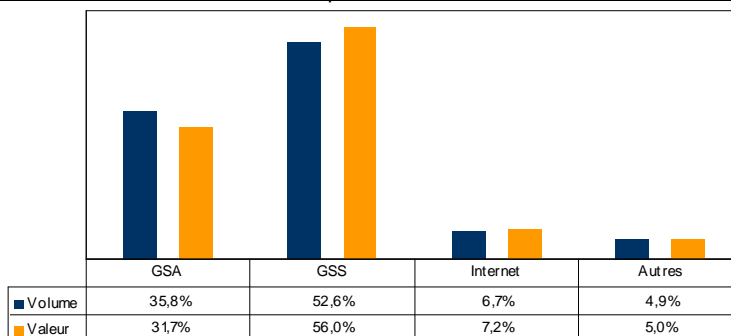
Le top 10 CD audio réalise 8,3% des ventes unitaires de CD audio en volume (-6,2 pts vs. N-1) et 13,6% du chiffre d'affaires (-4 pts vs. N-1). Seules 2 références s'écoulent à plus de 50 000 unités, contre 6 en N-1, dont 3 dépassaient les 100 000 exemplaires.

Les variétés françaises dominent le top 10 avec 7 références, totalisant 313 milliers d'unités vendues, soit 67,8% du top 10 en volume et révèlent 5 nouveautés : « *Rêves* » deuxième album posthume de Grégory Lemarchal ; « *S.O.S* » quatrième album de Diam's au 4^{ème} rang avec 48 500 exemplaires ; l'album très attendu de Gérard De Palmas « *Sortir* », cinquième album en quinze ans depuis « *Sur la route* » ; « *Molly Malone* » sous-titré *Balade Irlandaise* de Renaud, album de 13 chansons issues du répertoire traditionnel de musique celtique irlandaise et enfin « *Best Of* » de Vanessa Paradis, premier best of de la chanteuse qui fait revivre 31 chansons issues de 5 albums et deux inédits, dont une reprise de « *I love Paris* » composée par Cole Porter.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors.

* période de référence : du 1^{er} au 30 novembre 2009. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Novembre 2009



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre la plus forte baisse sur la période de -16,8% en volume et -22,6% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 31,7% en valeur, soit -6,3 points vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +2,9% en volume et +4,2% en valeur vs. N-1. Avec 56% de parts de marché en valeur, les GSS continuent leur progression avec +6,2 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) régressent de -3,3% en volume pour +1% en valeur. Le canal Internet réalise 7,2% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,6 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd sur la période -18% en volume et -15,5% en valeur. Sa part de marché de 5% en valeur enregistre une perte de -0,5 point vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98
 Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>