



Le marché du CD audio en décembre 2009 *

Baromètre mensuel

(* Période de référence : 4 semaines, soit du lundi 30 novembre au dimanche 27 décembre 2009)

En France, au cours de la période, le marché du CD audio totalise 9,7 millions d'unités vendues (-8,3% vs. N-1) pour un chiffre d'affaires de 158,8 millions d'euros TTC (-7% vs. N-1).

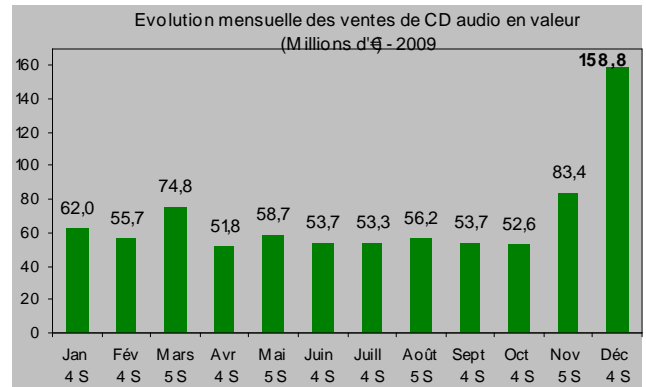
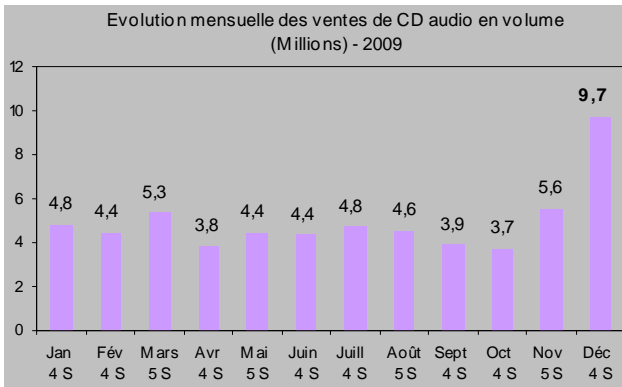
Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul (milliers)			Parts de marché*			
	Déc 2009	Déc 2008	Déc 09 vs. Déc 08	Déc 2009	Déc 2008	Déc 09 vs. Déc 08	
Volume	Albums	9 444	10 147	-6,9%	97,3%	95,9%	+1,4 pt
	Singles	262	438	-40,2%	2,7%	4,1%	-1,4 pt
	Total CD audio	9 706	10 586	-8,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Albums	157 802 €	169 008 €	-6,6%	99,4%	99,0%	+0,4 pt
	Singles	971 €	1 779 €	-45,4%	0,6%	1,0%	-0,4 pt
	Total CD audio	158 773 €	170 787 €	-7,0%	100,0%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Les ventes unitaires d'albums diminuent sur la période de -6,9% en volume et de -6,6% en valeur.

Les ventes de singles enregistrent un nouvel effondrement de -40,2% en volume et -45,4% en valeur. En structure de marché, le format single représente 2,7% des ventes unitaires de CD audio (-1,4 pt vs. N-1) pour 0,6% du chiffre d'affaires (-0,4 pt vs. N-1).



① **Au cours de l'année 2009, il s'est vendu 59,4 millions de CD audio (dont 56,4 millions d'albums et 3 millions de singles) pour un chiffre d'affaires de 814,8 millions d'euros TTC (dont 804 millions d'euros pour les albums et 10,7 millions d'euros pour les singles). La décroissance du marché du CD audio, sur la période, s'élève à -10,8% en volume (dont -9% pour les albums et -34,7% pour les singles) et -10,8% en valeur (dont -10,2% pour les albums et -42,3% pour les singles).**

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)			Parts de marché*				
	Déc 2009	Déc 2008	Déc 09 vs. Déc 08	Déc 2009	Déc 2008	Déc 09 vs. Déc 08		
Volume	Variétés françaises	3 542	3 944	-10,2%	36,5%	37,3%	-0,8 pt	
	Variétés internationales	2 738	3 345	-18,1%	28,2%	31,6%	-3,4 pt	
	Classique	702	915	-23,3%	7,2%	8,6%	-1,4 pt	
	Jazz / Blues	579	347	+67,0%	6,0%	3,3%	+2,7 pt	
	Musiques du monde	417	424	-1,6%	4,3%	4,0%	+0,3 pt	
	Autres	1 727	1 609	+7,3%	17,8%	15,2%	+2,6 pt	
	Total CD audio	9 706	10 586	-8,3%	100,0%	100,0%	-	
	Valeur	Variétés françaises	60 345 €	66 450 €	-9,2%	38,0%	38,9%	-0,9 pt
		Variétés internationales	44 231 €	51 193 €	-13,6%	27,9%	30,0%	-2,1 pt
		Classique	12 358 €	16 526 €	-25,2%	7,8%	9,7%	-1,9 pt
Jazz / Blues		9 722 €	5 527 €	+75,9%	6,1%	3,2%	+2,9 pt	
Musiques du monde		6 376 €	6 671 €	-4,4%	4,0%	3,9%	+0,1 pt	
Autres		25 741 €	24 421 €	+5,4%	16,2%	14,3%	+1,9 pt	
Total CD audio		158 773 €	170 787 €	-7,0%	100,0%	100,0%	-	

*Base : total CD audio

En termes de répartition des ventes de CD audio par genres, et malgré une constante décroissance, les variétés françaises prédominent en cette fin d'année avec 36,5% de parts de marché en volume et 38% en valeur, contre 28,2% en volume et 27,9% en valeur pour les variétés internationales.

Notons l'excellente performance du segment jazz / blues, dont les ventes progressent de +67% en volume et +75,9% en valeur, notamment grâce aux récentes sorties d'albums de Norah Jones, Charles Aznavour, Michael Bubl , Melody Gardot ou encore Jamie Cullum.

Les deux segments classique et musiques du monde affichent un recul, de respectivement -23,3% et -1,6% en volume et de -25,2% et -4,4% en valeur.

Top 10 des meilleures ventes de CD audio en volume – Décembre 2009 *

Rang	Support	Titre	Interpr�te	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Album	Salut les copains	Compilation	UMSM	Universal Music France	Variété Française	158,4
2	Album	Best Of	Vanessa Paradis	Barclay	Universal Music France	Vari�t� Française	137,1
3	Album	The E.N.D.	The Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Vari�t� Internationale	129,6
4	Album	N� 5 On Tour	Myl�ne Farmer	Polydor	Universal Music France	Vari�t� Française	126,8
5	Album	Mozart l'op�ra Rock	Multi Interpr�tes	Warner	Warner Music France	Vari�t� Française	120,6
6	Album	R�ves	Gregory Lemarchal	Mercury	Universal Music France	Variété Française	100,9
7	Album	NRJ Hits 2010	Compilation	Warner Strategic	Warner Music France	Variété Internationale	97,5
8	Album	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	96,8
9	Album	Classics	Era	Mercury	Universal Music France	Variété Internationale	95,7
10	Album	Molly Malone : Balade Irlandaise	Renaud	Virgin Music	EMI	Variété Française	94,5

Le top 10 CD audio réalise 11,9% des ventes unitaires de CD audio en volume (-5,6 pts vs. N-1) et 14% du chiffre d'affaires (-5,5 pts vs. N-1). 6 références s'écoulent à plus de 100 000 unités, contre 9 en N-1.

Les variétés françaises dominent le top 10 avec 6 références classées, totalisant 738,3 milliers d'unités vendues, soit 63,8% du top 10 en volume.

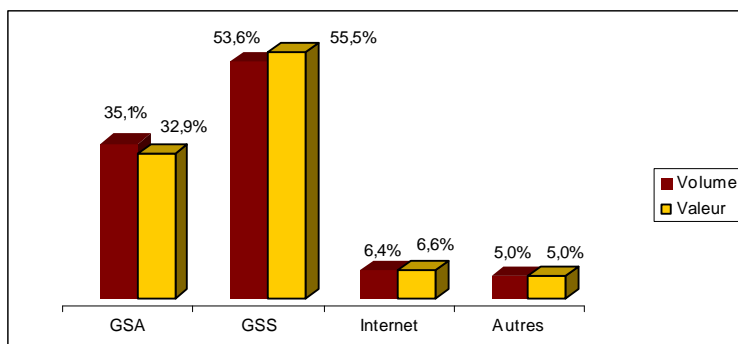
1 seule nouveauté figure parmi les 10 meilleures ventes : au 4 me rang, l'album Live « N  5 On Tour » de Mylène Farmer écrit par Laurent Boutonnat et composé par Jean-Claude D qu ant.

Notons la présence de 2 compilations « NRJ Hits 2010 » et « Salut les copains » qui se classe au 1er rang avec 158 400 ventes, hommage au transistor, aux années radio 59-69, à Daniel Filipacchi et Frank T not, ainsi qu'à toute une génération.

Les 10 meilleures ventes de la période sont des productions issues du répertoire des majors, dont les 4 premières, du répertoire de la société Universal Music France.

* période de référence : du 1er au 31 décembre 2009. Seuls les canaux GSA & GSS sont pris en compte.

Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – Décembre 2009



Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre la plus forte baisse sur la période de -21,8% en volume et -21,1% en valeur vs. N-1. La part de marché des GSA s'élève à seulement 32,9% en valeur, soit -5,8 points vs. N-1.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +2,6% en volume et +3% en valeur vs. N-1. Avec 55,5% de parts de marché en valeur, les GSS continuent leur progression avec +5,4 points vs. N-1.

Les ventes de CD audio sur le canal Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) progressent de +7,1% en volume pour +8,1% en valeur. Le canal Internet capte 6,6% du chiffre d'affaires du CD audio (+0,9 point vs. N-1).

Le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd sur la période -17,9% en volume et -15,4% en valeur. Sa part de marché de 5% en valeur enregistre une perte de -0,5 point vs. N-1.

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>