



Chargé(e) de développement

CDD de 1 an, susceptible de se transformer en CDI , à pourvoir en mars 2019

Contexte général :

La Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un complexe musical comprenant plusieurs orchestres en résidence ou intégrés, réunissant deux salles de concerts (900 et 2 400 places), un musée, une médiathèque, des espaces d'expositions temporaires sur plus de 800 m², ainsi que de nombreux espaces de répétition et un vaste pôle pédagogique. Parmi ses programmes phares mis en œuvre depuis l'ouverture de la grande salle en janvier 2015 :

- . l'organisation d'expositions temporaires d'envergure internationale
- . le déploiement du dispositif d'orchestres d'enfants Démos sur tout le territoire national
- . l'ouverture, à horizon 2021, d'une « Philharmonie des Enfants » au sein de la Philharmonie et la duplication éventuelle du concept en France ou à l'étranger.

D'une manière générale, le financement de ces programmes suppose une recherche active de ressources propres, notamment dans les registres suivants :

- Mécénat des entreprises, des fondations et des particuliers en France et dans le Monde
- Participation à la commercialisation des expositions et commercialisation des autres contenus culturels, notamment l'offre éducative (en particulier la future Philharmonie des Enfants et les ateliers pédagogiques) auprès d'opérateurs extérieurs
- Valorisation de l'expertise globale de la Philharmonie

Définition de Fonction :

Le(la) chargé(e) de développement aura les missions suivantes :

- Rechercher des donateurs et des fondations privées pour le programme Démos, notamment à travers les campagnes d'appel au don « Donnons pour Démos » organisées chaque année. Cette mission représentera environ 60 à 70% du temps de travail.

- Participer à la commercialisation des expositions temporaires en fournissant un appui opérationnel au directeur adjoint et à la responsable des expositions du Musée de la musique) ; commercialiser les autres contenus culturels de la Philharmonie, en particulier, à partir de son ouverture, la future Philharmonie des Enfants (en liaison très étroite avec la personne en charge de la production des duplications) .

Ces missions représenteront environ 30 à 40% du temps de travail

Ce poste est positionné au sein de l'Association des Amis de la Philharmonie de Paris, dont la mission est de concourir au rayonnement de la Philharmonie de Paris en France et dans le Monde. Il est placé sous l'autorité administrative du Président de l'Association.

Conformément à la convention de mandat et de coopération signée entre l'Association et la Philharmonie de Paris en mars 2016, ce poste est abrité dans les locaux de la Philharmonie de Paris. Il est placé sous la responsabilité du Directeur du Développement et du Mécénat de la Philharmonie et, par délégation, sous celle de la responsable des donateurs individuels.

Activités spécifiques :

- Impulser et coordonner les campagnes d'appel aux dons réalisées chaque année, en particulier au bénéfice du programme Démos :

- en amont et pendant la campagne : définition de la stratégie opérationnelle, coordination des équipes internes (marketing, billetterie, DAF, communication, web, ...), gestion et suivi du budget, animation de campagne multicanal, création et coordination de contenus de communication
- pendant la campagne et en aval : saisie, enregistrement et gestion administrative des dons, fidélisation des donateurs, analyse et bilans

- Participer à la recherche de grands donateurs et de fondations familiales privées, notamment au bénéfice du projet Démon (veille, mise à jour de bases de données, prospection active)

- Recherche de partenaires à l'étranger pour l'exportation de contenus de la Philharmonie de Paris (prospection / négociation / signature de conventions), en liaison étroite avec les départements ou directions concernées, et notamment :

- Les expositions temporaires (sous la supervision du directeur adjoint du musée de la musique)
- La Philharmonie des Enfants
- L'expertise professionnelle de la Philharmonie

Cette action pourra être conduite soit directement, soit à travers l'action de représentants dûment mandatés par la Philharmonie pour un secteur ou une zone géographique.

Activités transversales :

- . Participer à certaines instances : comité de projet, comité stratégique du mécénat
- . Alimenter la base de données Eudonet, commune à la Philharmonie et à l'Association
- . Participer au fonctionnement administratif de l'Association en tant que de besoin

Profil recherché :

Étudiant(e) niveau bac+5 (commerce, gestion des institutions culturelles, etc...)

1^{ère(s)} expérience(s) significative(s) dans le crowdfunding ou la production culturelle

Compétences et qualités requises :

- Sensibilité commerciale prononcée, capacité de conviction et de vente
- Aisance sur l'usage des outils numériques de communication
- Aisance relationnelle, aptitude et goût pour le travail en équipe
- Curiosité, ouverture d'esprit, dynamisme
- Aisance rédactionnelle et orale
- Autonomie, rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Dynamisme, créativité et autonomie
- Connaissance ou compréhension du monde culturel (en particulier, du monde de la musique classique et la production d'expositions temporaires)
- Polyvalence et disponibilité
- Maîtrise du Pack Office et de la suite Adobe. Plus : expérience dans l'utilisation d'une base de données relationnelle
- Maîtrise impérative de l'anglais et d'au moins une langue étrangère

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser, à la Direction Ressources Humaines de la Cité de la musique – Philharmonie de Paris par mail «recrutement@cite-musique.fr» ou courrier 221 avenue Jean-Jaurès, 75019 PARIS.

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.