



## Le marché du support musical au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 (CD audio et DVD musical)

Source GfK

### Chiffres clés

En France, au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise 18,5 millions d'unités vendues (-19,5% vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2006) pour un chiffre d'affaires de 235 millions d'euros TTC (-19,6% vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2006).

#### Evolution des ventes par supports

	Cumul			Parts de marché*			
	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	
Volume	CD audio	17 705 357	22 028 549	-19,6%	95,6%	95,8%	-0,2 pt
	DVD musical	813 663	965 314	-15,7%	4,4%	4,2%	+0,2 pt
	<b>CD audio + DVD musical</b>	<b>18 519 020</b>	<b>22 993 863</b>	<b>-19,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	CD audio	221 283 288	275 300 805	-19,6%	94,2%	94,2%	-
	DVD musical	13 743 195	17 000 535	-19,2%	5,8%	5,8%	-
	<b>CD audio + DVD musical</b>	<b>235 026 483</b>	<b>292 301 340</b>	<b>-19,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio + DVD musical

① La décroissance du marché du support musical (CD audio et DVD musical), sur les neuf premiers mois de l'année 2007, s'élève à -18,6% en volume, soit 57,4 millions d'unités vendues vs. 70,6 millions sur la même période en 2006 (dont -11,3% pour les albums, -51,9% pour les singles et -10,9% pour le DVD musical), et -17,4% en valeur, soit 710,9 millions d'euros TTC vs. 866 millions sur la même période en 2006 (-15,7%, -10,6%).

### Le marché du CD audio

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, il s'est vendu 17,7 millions de CD audio, pour un chiffre d'affaires s'élevant à 221,3 millions d'euros TTC. Par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, ce support voit ses ventes décroître de -19,6% en volume et en valeur.

#### Evolution des ventes de CD audio par formats

	Cumul			Parts de marché*			
	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	
Volume	Albums	15 558 131	17 526 057	-11,2%	87,9%	79,6%	+8,3 pt
	Singles	2 147 226	4 502 492	-52,3%	12,1%	20,4%	-8,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>17 705 357</b>	<b>22 028 549</b>	<b>-19,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Albums	212 657 564	257 018 774	-17,3%	96,1%	93,4%	+2,7 pt
	Singles	8 625 724	18 282 032	-52,8%	3,9%	6,6%	-2,7 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>221 283 288</b>	<b>275 300 805</b>	<b>-19,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

① Le marché du CD audio au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 poursuit sa décroissance : depuis le début de l'année 2007, les pertes s'élèvent à -19,1% en volume et -17,9% en valeur par rapport à 2006 sur la même période.

Le nombre de références CD audio vendues à au moins une unité, soit 176 612, est en diminution de -2,5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Les ventes d'albums sont en baisse de -11,2% en volume et de -17,3% en valeur sur la période, et les ventes de singles respectivement de -52,3% et -52,8%.

Le format albums gagne des parts de marché, soit 87,9% en volume (+8,3 points vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2006) et 96,1% en valeur (+2,7 points vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2006), au détriment du format singles.

#### Top 10 CD audio album – volume – 3ème trimestre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	La Voix D Un Ange	Lemarchal Gregory	Universal	Mercury	16,2
2	Life In Cartoon Motion	Mika	Universal	Barclay	16,9
3	Mon Paradis	Mae Christophe	Warner	Warner	16,7
4	La Radiolina	Manu Chao	Wagram	Because	15,7
5	Back To Black	Winehouse Amy	Universal	Az	14,7
6	Divinidylle	Paradis Vanessa	Universal	Barclay	17,3
7	Pop Life	Guetta David	Emi	Virgin	14,4
8	Nrj Summer Hits Only 2007	Compilation	Warner	Wea	19,5
9	Rose	Rose	Emi	Source Etc	10,6
10	Inventaire	Willem Christophe	Sony Bmg	Vogue	17,2

La production francophone réalise de bons scores avec 7 références classées dans le top 10 des meilleures ventes d'albums du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007.

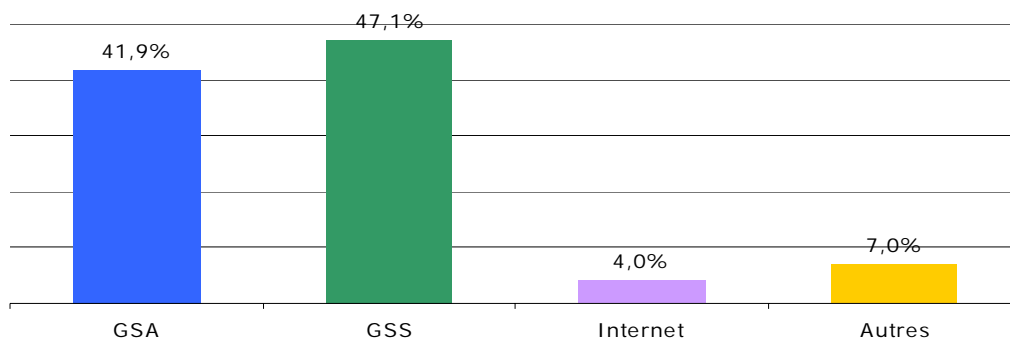
Les nouveaux albums « *La radiolina* » de Manu Chao et « *Divinidylle* » de Vanessa Paradis, parus au mois de septembre, réalisent de bonnes performances et se retrouvent classés dans le top 10 des meilleures ventes d'albums du 3<sup>ème</sup> trimestre 2007.

Les artistes les mieux classés ont bénéficié pour la plupart des plus fortes rotations radio sur la période.

#### Top 10 CD audio single – volume – 3ème trimestre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	Garcon	Koxie	Universal	Az	4,0
2	Double Je	Willem Christophe	Sony Bmg	Vogue	4,0
3	Relax - Take It Easy	Mika	Universal	Barclay	4,0
4	4 Mots Sur Un Piano	Goldman Jean-Jacques & Fiori Patrick	Sony Bmg	Rca	4,0
5	Love Is Gone	Guetta David	Emi	Virgin	4,0
6	The Way I Are Feat Tyssem	Timbaland	Universal	Polydor	4,0
7	De Temps En Temps	Lemarchal Gregory	Universal	Mercury	4,0
8	Kamate	Ora Mate	Universal	Music One / ULM	4,0
9	On A Change	Les Deesses	Warner	M6 Interactions	4,0
10	Moi Lolita	Dore Julien	Sony Bmg	Jive Epic Group	4,0

#### Répartition des ventes de CD audio par canaux de distribution – valeur – 3ème trimestre 2007



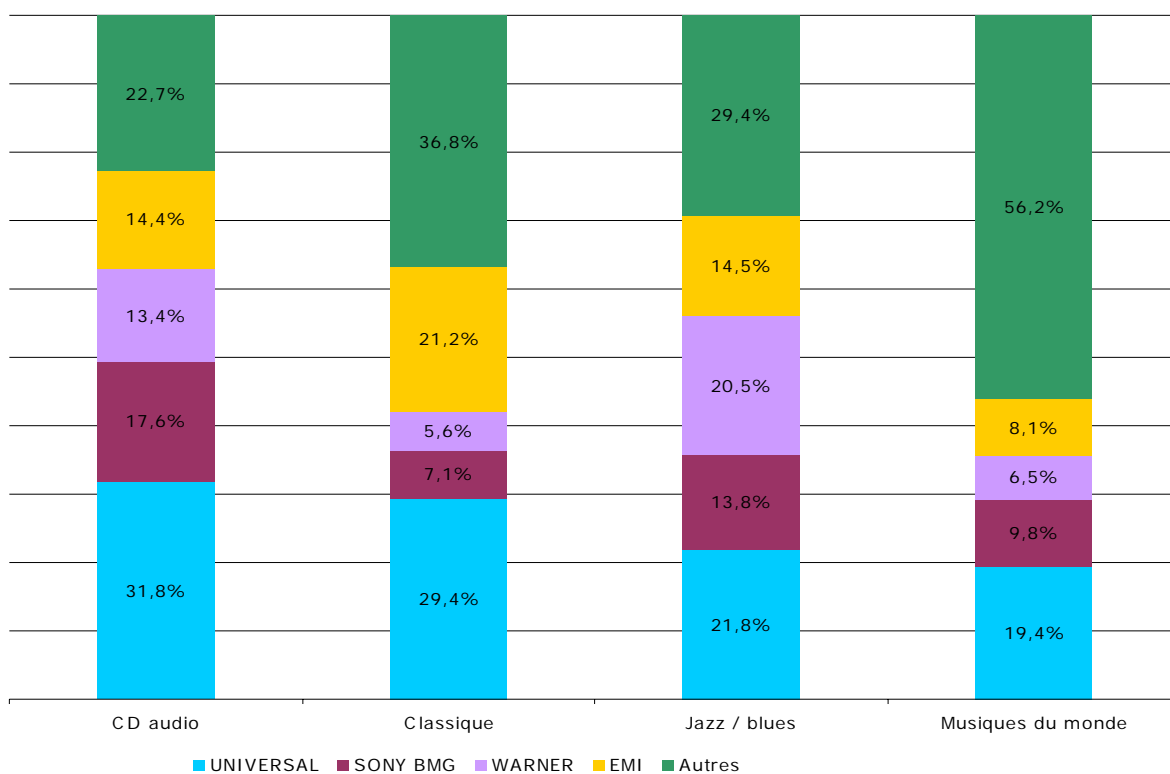
Les grandes surfaces alimentaires (GSA) réalisent 41,9% du chiffre d'affaires du CD audio, en recul de -2,1 points par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Sur ce canal, les ventes de CD audio ont baissé de -26% en volume et de -23,5% en valeur.

Les grandes surfaces spécialisées (GSS) réalisent 47,1% du chiffre d'affaires du CD audio, en hausse de +2,3 points par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. La baisse des ventes est modérée sur ce canal au regard de celle constatée pour les GSA, soit -11,9% en volume et -15,5% en valeur. Cependant, l'accroissement du périmètre des GSS vient relativiser cette appréciation.

Les ventes de support physique réalisées via Internet (ex : sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Alapage, etc.) sont en perte de vitesse de -7,3% en volume et -9,4% en valeur. La part de marché du canal Internet progresse cependant de +0,5 point en valeur, pour s'établir à 4%.

La décroissance du canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) est très marquée : les ventes accusent une baisse de -24,9% en volume et de -26% en valeur. Ce canal ne représente plus que 7% des ventes de CD audio en valeur, en retrait de -0,7 point par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Répartition des ventes de CD audio par distributeurs et par segments – valeur – 3<sup>ème</sup> trimestre 2007



Le premier distributeur, Universal, voit sa part de marché augmenter au dépend des autres acteurs, soit 31,8% du chiffre d'affaires du CD audio, en progression de +6,3 points par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

## Le marché du CD audio classique

### Evolution des ventes de CD audio Classique

		Cumul			Parts de marché*		
		T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06
Vol	Classique	886 996	859 016	+3,3%	5,0%	3,9%	+1,1 pt
	Total CD audio	17 705 357	22 028 549	-19,6%	100,0%	100,0%	-
Val	Classique	14 324 057	14 774 424	-3,0%	6,5%	5,4%	+1,1 pt
	Total CD audio	221 283 288	275 300 805	-19,6%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD audio

Il s'est vendu 0,9 million de CD audio classique pour un chiffre d'affaires de 14,3 millions d'euros TTC.

Le marché du CD audio classique croît en volume de +3,3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Cette croissance ne s'accompagne cependant pas d'une augmentation du chiffre d'affaires, en baisse de -3% sur la période.

Les succès des compilations de Luciano Pavarotti et de Maria Callas contribuent à cette relative bonne performance. Il est intéressant de souligner que la référence de Luciano Pavarotti classée à la première position s'est vendue principalement dans le canal des GSA.

Le nombre de références CD audio classique vendues à au moins une unité est de 32 099, en progression de +5,9% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Le segment classique représente 18,2% des références CD audio.

La ventilation des ventes par circuits de distribution confirme la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur ce segment, avec une part de marché de 68,2% en valeur, en baisse cependant de -3,5 points par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, au bénéfice du canal « Autres », en progression de +4,6 points sur la période.

### Top 10 CD audio classique – volume – 3ème trimestre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	Pavarotti Forever	Pavarotti Luciano	Universal	Decca	17,8
2	Eternelle (Double)	Callas Maria	Emi	Emi Classics	17,7
3	Concerto N 5 Emperor - Piano Sonata / Op 28	Grimaud H / Orchestre De La Staatskapelle De Dresde / Jurowski W	Universal	Deutsche Grammophon	20,3
4	Le Violoncelle Du Siecle - 80Eme Anniversaire	Rostropovitch Mstislav	Emi	Emi Classics	11,5
5	Miracle D Une Voix	Dessay Natalie	Emi	Virgin Classics	10,7
6	Vivaldi Heroes	Ens Matheus / Spinosi Jc / Jaroussky P	Emi	Virgin Classics	10,3
7	Maria	Bartoli Cecilia	Universal	Decca	20,5
8	Sublime Pavarotti	Pavarotti L / Domingo Placido / Carreras J	Universal	Decca	25,1
9	La Legende Du Piano	Compilation	Sony Bmg	Sony BMG Media	14,7
10	Roberto Alagna Chante Luis Mariano	Alagna Roberto	Universal	Deutsche Grammophon	12,8

## Le marché du CD audio jazz / blues

### Evolution des ventes de CD audio Jazz/Blues

		Cumul			Parts de marché*		
		T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06
Vol	Jazz blues	735 672	701 876	+4,8%	4,2%	3,2%	+1,0 pt
	Total CD audio	17 705 357	22 028 549	-19,6%	100,0%	100,0%	-
Val	Jazz blues	9 813 167	9 465 833	+3,7%	4,4%	3,4%	+1,0 pt
	Total CD audio	221 283 288	275 300 805	-19,6%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD audio

Il s'est vendu 0,7 million de CD audio jazz / blues pour un chiffre d'affaires de 9,8 millions d'euros TTC.

Les ventes de CD audio jazz / blues se redressent sensiblement avec une progression de +4,8% en volume et de +3,7% en valeur par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Le nombre de références vendues à au moins une unité s'élève à 20 183, en progression de +1,2% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Le segment jazz / blues représente 11,4% des références CD audio.

Le marché bénéficie toujours d'un « effet Norah Jones », avec « *Not too late* » classé en 2<sup>ème</sup> position des meilleures ventes de CD audio jazz / blues au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, mais surtout des bonnes performances de « *Call me Irresponsible* » de Michael Bubl , classé en première position. Avec 143 931 CD vendus, ces deux références réalisent à elles seules 22% du chiffre d'affaires du segment Jazz/Blues !

La ventilation des ventes par circuits de distribution confirme la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur ce segment, avec une part de marché de 67% en valeur, malgré un net retrait de -13 points par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Ce recul est attribué pour partie aux parts de marché majoritaires réalisées par les GSA sur les 2 premières références CD audio jazz / blues les plus vendues.

#### Top 10 CD audio jazz / blues – volume – 3ème trimestre 2007

Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	Call Me Irresponsible	Buble Michael	Warner	Wea	17,9
2	Not Too Late	Jones Norah	Emi	Blue Note	11,0
3	Breakfast On The Morning Tram	Kent Stacey	Emi	Blue Note	17,3
4	Young Bones	Malia	Sony Bmg	Jive Epic Group	17,0
5	The Very Best Of	Krall Diana	Universal	Verve	17,4
6	Careless Love	Peyroux Madeleine	Universal	Emarcy	7,7
7	Voodoo	Montcalm Terez	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	19,4
8	The Girl In The Other Room	Krall Diana	Universal	Verve	7,7
9	Free	Miller Marcus	Sony Bmg	Francis Dreyfus Music	20,7
10	Look Of Love	Krall Diana	Universal	Verve	7,5

### **Le marché du CD audio musiques du monde**

#### Evolution des ventes de CD audio Musiques du monde

		Cumul			Parts de marché*		
		T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06	T3 07	T3 06	T3 07 vs. T3 06
Vol	Musiques du monde	828 055	1 184 068	-30,1%	4,7%	5,4%	-0,7 pt
	Total CD audio	17 705 357	22 028 549	-19,6%	100,0%	100,0%	-
Val	Musiques du monde	10 756 074	14 665 514	-26,7%	4,9%	5,3%	-0,5 pt
	Total CD audio	221 283 288	275 300 805	-19,6%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD audio

Il s'est vendu 0,8 million de CD audio musiques du monde pour un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros TTC.

Le marché du CD audio musiques du monde connaît une décroissance continue, avec -30,1% en volume et -26,7% en valeur par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Le nombre de références vendues à au moins une unité est de 20 451, en baisse de -7,7% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006. Le segment musiques du monde représente 11,6% des références CD audio.

La ventilation des ventes par circuits de distribution confirme la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur ce segment, avec une part de marché de 63,2% en valeur, en recul de -0,1 point vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Sur ce segment musical, le single, support en décroissance, est particulièrement représenté avec 4 références classées dans le Top 100 des meilleures ventes.

## Top 10 CD audio musiques du monde – volume – 3ème trimestre 2007

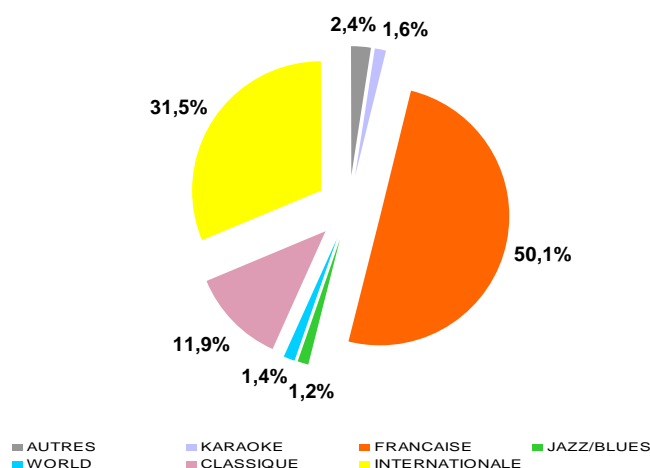
Rang	Titre	Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	On A Change ( <i>single</i> )	Les Deesses	Warner	M6 Interactions	4,0
2	Les 50 Plus Belles Chansons	Marley Bob & The Wailers	Universal	Island	21,2
3	Ki Dit Mie ( <i>single</i> )	Magic System	Emi	Capitol	4,0
4	L Africain	Tiken Jah Fakoly	Universal	Barclay	15,5
5	The Very Best Of Gloria Estefan	Estefan Gloria	Sony Bmg	Sony BMG Media	17,9
6	Nights From The Alhambra	Mckennitt Loreena	Keltia Musique	Keltia Musique	22,4
7	55 Ans	Bagad De Lann Bihoue	Coop Breizh	Coop Breizh	18,3
8	Best Of Scottish Pipes	Compilation	Unisson	Nc	9,9
9	Mi Nina Lola	Buika Concha	Warner	Wea	17,7
10	Llorona	Lhasa	Warner	Tôt ou Tard	7,3

## Le marché du DVD musical

Avec 0,8 million d'unités vendues (soit 0,9 million d'unités en volume éclaté\*), pour un chiffre d'affaires de 13,7 millions d'euros TTC, le marché du DVD musical est en décroissance de -15,7% en volume (-13,3% en volume éclaté) et de -19,2% en valeur par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Le nombre de références vendues à au moins une unité s'élève à 8 930, en augmentation de +8,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006.

### Répartition des ventes de DVD musical par genre – valeur – 3 premiers trimestres 2007



Avec seulement 8,4% des références vendues à au moins une unité au cours des neuf premiers mois 2007, la variété française réalise la moitié du chiffre d'affaires du support DVD musical sur la période.

### Top 10 DVD musical – volume – 3ème trimestre 2007

Rang	Titre / Interprète	Distributeur	Label	Prix moyen
1	Gregory Lemarchal - Live Olympia 2006	Tf1 Video	Tf1 Video	10,5
2	Tokio Hotel - Schrei Live 2005/2006	Universal Music	Polydor	19,4
3	The Rolling Stones - The Biggest Bang	Universal Music	Barclay	41,0
4	Diam'S - Autour De Ma Bulle	Emi	Hostile	22,3
5	U2 - Popmart - Live From Mexico City	Universal Music	Az	26,3
6	Le Roi Soleil	Tf1 Video	Tf1 Video	21,1
7	Frank Michael - Les Couleurs De Sa Vie	Warner Vision	Up Music	20,6
8	Johnny Hallyday - La Cigale 12-17 Decembre 2006	Warner Vision	Warner Vision	18,5
9	Elvis Presley - Aloha From Hawaii	Sony Music	RCA	17,5
10	David Gilmour - Remember That Night - Live At The Royal Albert Hall	Emi	Capitol	29,7

\* Volume éclaté : décompte du nombre de rondelles par référence

## Aspects méthodologiques du panel CD audio et DVD musical

### **Objectif :**

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

### **Moyens :**

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes).

Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

### **Nomenclature des canaux de distribution :**

- *Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.*

- *Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m<sup>2</sup>.*

- *Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).*

### **Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :**

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Musique Du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Oriental
	Rock		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Amérique Latine
	Comédie musicale		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Reggae/Dancehall
	Métal		Caribes
	Electro		Europe
	Rétro		Compilation
	Compilation		Opérations
	Opérations		Autres/Indéfinis
	Autres/Indéfinis		
Internationale	Pop/Rock	Jazz/Blues	Jazz
	Soul/Funk/Rnb		Blues
	Rap/Ragga		Compilation
	Electro		Opérations
	Métal		Autres/Indéfinis
	Indépendant	Classique	Classique
	Comédie musicale		Compilation
	Country/Folk		Opérations
	Compilation		Autres/Indéfinis
	Opérations		
	Autres/Indéfinis		
Bof	BOF	Ambiance	Ambiance
	Compilation		Compilation
	Opérations		Opérations
	Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis
Enfant	Enfant		
	Compilation		
	Opérations		
	Autres/Indéfinis		

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention :

« Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

**André Nicolas**, Responsable de l'Observatoire de la musique

**Serge Arzoumanov**, Chargé d'études

**Camille Ermisse**, Chargée d'études

**Cité de la musique  
Observatoire de la musique**

221 avenue Jean-Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr/>