



Le marché numérique de la musique au 1^{er} semestre 2007

Les ventes de téléchargement de musique* (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ont représenté un volume de **24,4 millions** de titres téléchargés (dont 18,6 millions sur PC et 5,8 millions sur mobile), en augmentation de **+50 %** par rapport au 1^{er} semestre 2006 (+37% sur PC et +123% sur mobile).

Ces ventes ont totalisé un chiffre d'affaires de **18,2 millions € TTC** (dont 13,2 sur PC et 5 sur mobile), en augmentation de **+15 %** par rapport au 1^{er} semestre 2006 (+ 14,4% sur PC et + 11 % sur mobile).

Le chiffre d'affaires est réalisé à 73% sur PC contre 27 % sur mobile.

Cette faible augmentation de la valeur doit être analysée au regard de la tarification qui a sensiblement baissée sur un an. En effet, le prix moyen d'un titre sur mobile tend à s'aligner sur celui constaté sur PC : tandis qu'au 1^{er} semestre 2006, le différentiel de prix moyen était de 0,90 au profit du mobile, il n'est plus que de 0,14 au 1^{er} semestre 2007.

Ainsi, au 1^{er} semestre 2007, en ce qui concerne :

- * La répartition entre terminaux : le prix moyen d'un titre téléchargé sur PC est de **0,71 € TTC** (pour 0,83 € au 1^{er} semestre 2006, soit une baisse de -14,5%) et celui d'un titre téléchargé sur mobile est de **0,85 € TTC** (pour 1,73 € au 1^{er} semestre 2006, soit une baisse de -50%).
- * La répartition entre formats : en actes de téléchargement, les internautes se sont procurés 770 000 albums, soit 6% des actes de téléchargement ce qui, en volume éclaté, représente 12,1 millions de titres téléchargés, soit 50% du marché en volume total éclaté et 40% du marché en valeur. Ce différentiel (6% des actes de téléchargement pour 40% du marché valeur) explique l'importance pour les acteurs du marché numérique d'orienter les consommateurs vers des achats d'albums (ou de packs de titres) : EMI a ainsi décidé d'augmenter le prix de ventes de ses fichiers « sans DRM » et de qualité sonore améliorée uniquement sur les titres à l'unité, les passant à 1.29 € TTC, le prix des albums est lui resté inchangé.
- * Le prix moyen de l'album est de **9,38 € TTC** (soit 0,60 € au titre) contre **0,89 € TTC** pour le téléchargement d'un titre à l'unité.

Ces répartitions intègrent les revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).

Il faut noter que le téléphone mobile devient un médium de diffusion de musique numérique à part entière. En s'alignant sur les prix de l'offre sur PC, les opérateurs téléphoniques marquent désormais leur volonté de se positionner comme diffuseurs de musique. Ils sont aidés en cela par les fabricants de terminaux, ces derniers trouvant un intérêt certain dans le développement du concept de « convergence numérique ».

L'univers PC est donc de plus en plus concurrencé par les investissements des acteurs du monde de la téléphonie, la donne pourrait se rééquilibrer grâce à l'implication de nouveaux acteurs, opérateurs d'internet, dans l'univers PC.

L'accord récent de Neuf Cegetel avec Universal permet à ce fournisseur d'accès internet d'inclure à son offre triple play (29.90 €/mois) un accès illimité à la totalité d'un genre musical du catalogue d'Universal. Même si l'accès à la totalité du catalogue sera facturé 4.99 € à l'abonné Neuf, cette proposition qui équivaut à une nouvelle forme d'accès gratuit pour l'internaute, permet de rémunérer la production. Afin de gérer les comptes abonnés et la rémunération des ayants droits, Universal et Neuf Telecom ont choisi d'utiliser le format « Play for sure » de Windows, cet accès illimité ne sera donc possible qu'à partir d'environnements Windows et avec des baladeurs compatibles « Play for Sure ». Si ce type de modèle et d'initiative devaient se multiplier dans les mois à venir, nous assisterions à une nouvelle phase du développement de la musique numérique « légale ».

	VOLUME ECLATE (millions de titres)			CA TTC (millions d'euros)			PRIX MOYEN (euros)		
	PC	MOBILE	TOTAL	PC	MOBILE	TOTAL	PC	MOBILE	TOTAL
S1 2007	18,6	5,8	24,4	13,2	5	18,2	0,71	0,85	0,75
S1 2006	13,6	2,6	16,2	11,3	4,5	15,8	0,83	1,73	0,98

* *Rappel : Au 1^{er} semestre 2007, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) représente 38.9 millions d'unités vendues et un chiffre d'affaires de 539.1 millions €. Le marché du téléchargement de musique représente donc 3.3% du chiffre d'affaires de l'univers physique (full track download). La décroissance du marché du support musical (CD audio et DVD musical), pour le 1^{er} semestre 2007, s'élève à -18,2% en volume (dont -11,3% pour les albums, -51,7% pour les singles et -9,6% pour le DVD musical) et -16,4% en valeur (-15%, -52,3%, -8%) par rapport au 1^{er} semestre 2006.*

* Source GfK