



Le marché numérique de la musique au 1^{er} trimestre 2007

Les ventes de téléchargement de musique* (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ont représenté un volume de **11,8 millions** de titres téléchargés (dont 9,1 millions sur PC et 2,7 millions sur mobile), en augmentation de **+35,6%** par rapport au 1^{er} trimestre 2006 (+26,4% sur PC et +80% sur mobile).

Ces ventes ont totalisé un chiffre d'affaires de **8,1 millions** d'euros TTC (dont 6,1 sur PC et 2 sur mobile), en retrait de **-9%** par rapport au 1^{er} trimestre 2006 (-3,2% sur PC et -23,1% sur mobile).

Le chiffre d'affaires est réalisé à 75% sur PC (en augmentation de +5 points vs. 1^{er} trimestre 2006) contre 25% sur mobile.

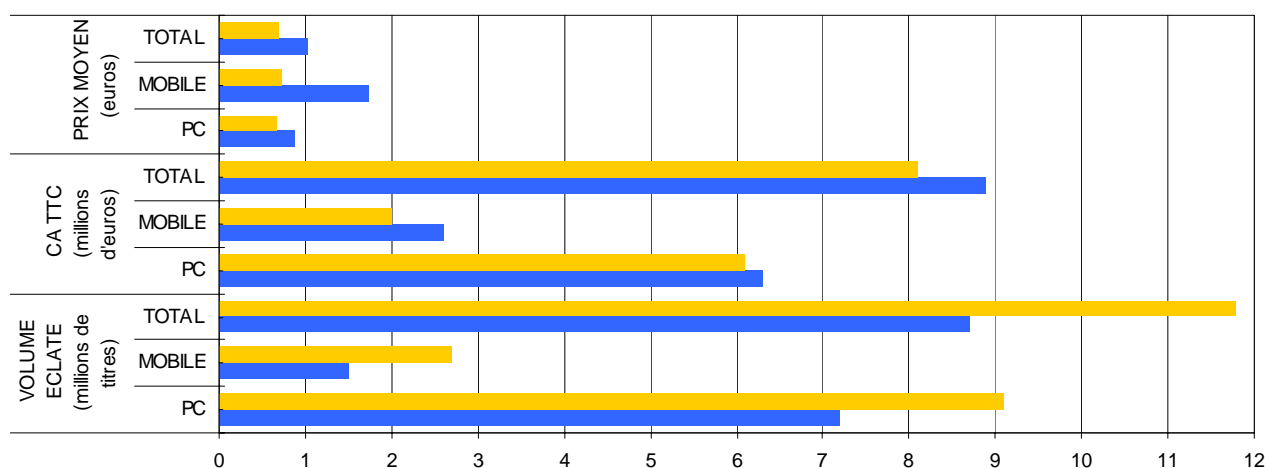
Cette décroissance de la valeur doit être analysée au regard de la tarification qui a sensiblement baissée sur un an.

En effet, le prix moyen d'un titre sur mobile tend à s'aligner sur celui constaté sur PC : tandis qu'au 1^{er} trimestre 2006, le différentiel de prix moyen était de 1,97 au profit du mobile, il n'est plus que de 1,11 au 1^{er} trimestre 2007.

Ainsi, au 1^{er} trimestre 2007, en ce qui concerne :

- * **La répartition entre terminaux** : le prix moyen d'un titre téléchargé sur PC est de 0,67 euros TTC (pour 0,88 euros au 1^{er} trimestre 2006, soit une baisse de -23,8%) et celui d'un titre téléchargé sur mobile est de 0,74 euros TTC (pour 1,73 euros au 1^{er} trimestre 2006, soit une baisse de -57,2%).
- * **La répartition entre formats** : en actes de téléchargement, les internautes se sont procurés 360 000 albums, représentant 6% des actes de téléchargement, et en volume éclaté (ramené en nombre de titres téléchargés) 5,7 millions de titres téléchargés, soit 48% du marché en volume et 38% du marché en valeur. Le prix moyen de l'album est de 8,61 euros TTC (soit 0,54 euros au titre) contre 0,82 euros TTC pour le téléchargement au titre.

Ces répartitions intègrent les revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).



	VOLUME ECLATE (millions de titres)			CA TTC (millions d'euros)			PRIX MOYEN (euros)		
	PC	MOBILE	TOTAL	PC	MOBILE	TOTAL	PC	MOBILE	TOTAL
■ T1 2007	9,1	2,7	11,8	6,1	2	8,1	0,67	0,74	0,69
■ T1 2006	7,2	1,5	8,7	6,3	2,6	8,9	0,88	1,73	1,02

① Rappel : la décroissance du marché du CD audio sur la période s'élève à -20,1% en volume et -18,2% en valeur (vs. 1^{er} trimestre 2006).

* Source GfK