



## Bilan 2009 du marché de la musique enregistrée

### 1. Évolution des ventes de CD audio

En France, au cours de l'année 2009, le marché du CD audio – comprenant les ventes d'albums et de singles – totalise **59,4 millions d'unités vendues** (66,6 millions en 2008), pour un chiffre d'affaires de **814,8 millions d'€ TTC** (913,5 millions d'€ en 2008).

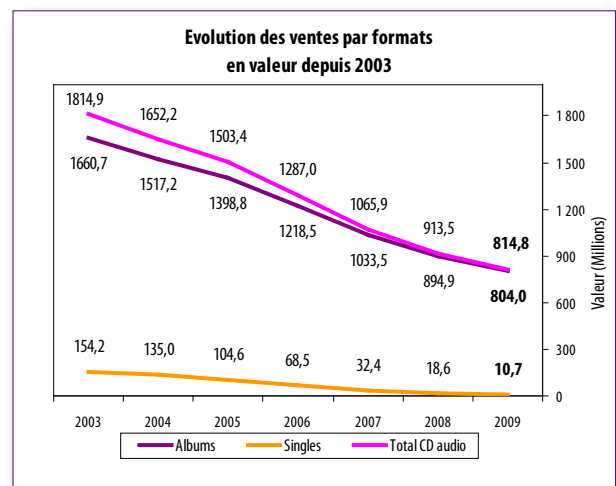
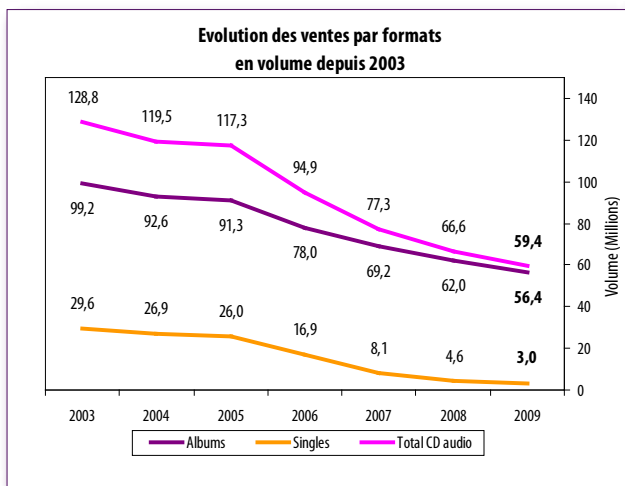
Le ralentissement de la baisse des ventes de CD audio se confirme. En effet, la décroissance de seulement **-10,8%** constatée tant en volume qu'en valeur sur la période, est de loin, la moins forte dégradation enregistrée depuis l'année 2003.

	Cumul							Parts de marché *						
	2009	09 vs. 08	09 vs. 07	09 vs. 06	09 vs. 05	09 vs. 04	09 vs. 03	2009	09 vs. 08	09 vs. 07	09 vs. 06	09 vs. 05	09 vs. 04	09 vs. 03
<b>Vol. (millions)</b>														
Albums	56,4	-9,0%	-18,5%	-27,6%	-38,2%	-39,1%	-43,1%	94,9%	+1,9 pt	+5,4 pt	+12,7 pt	+17,1 pt	+17,4 pt	+17,9 pt
Singles	3,0	-34,7%	-62,7%	-82,2%	-88,4%	-88,8%	-89,8%	5,1%	-1,9 pt	-5,4 pt	-12,7 pt	-17,1 pt	-17,4 pt	-17,9 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>59,4</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-23,1%</b>	<b>-37,4%</b>	<b>-49,3%</b>	<b>-50,3%</b>	<b>-53,8%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Val. (millions)</b>														
Albums	804,0 €	-10,2%	-22,2%	-34,0%	-42,5%	-47,0%	-51,6%	98,7%	+0,7 pt	+1,7 pt	+4,0 pt	+5,6 pt	+6,9 pt	+7,2 pt
Singles	10,7 €	-42,3%	-66,9%	-84,3%	-89,7%	-92,0%	-93,0%	1,3%	-0,7 pt	-1,7 pt	-4,0 pt	-5,6 pt	-6,9 pt	-7,2 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>814,8 €</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-23,6%</b>	<b>-36,7%</b>	<b>-45,8%</b>	<b>-50,7%</b>	<b>-55,1%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-	-	-	-

\* Base : total CD audio

### Évolution des ventes par formats

- Les ventes d'albums enregistrent une baisse à un seul chiffre, de -9% en volume et -10,2% en valeur sur la période ; en structure de marché, le format album gagne +1,9 pt en volume et +0,7 pt en valeur au détriment du format court, dont l'effondrement se confirme, ce dernier représentant en 2009, 1,3% du chiffre d'affaires du marché du CD audio.



- Ventes d'albums**  
-9,0% (vs. 08) et -43,1% (vs. 03) en volume  
-10,2% (vs. 08) et -51,6% (vs. 03) en valeur

- Ventes de singles**  
-34,7% (vs. 08) et -89,8% (vs. 03) en volume  
-42,3% (vs. 08) et -93% (vs. 03) en valeur

- Ventes de CD audio**  
-10,8% (vs. 08) et -53,8% (vs. 03) en volume  
-10,8% (vs. 08) et -55,1% (vs. 03) en valeur

- Part de marché album en 2009**  
94,9% en volume, soit +1,9 pt (vs. 08) et +17,9 pts (vs. 03)  
98,7% en valeur, soit +0,7 pt (vs. 08) et +7,2 pts (vs. 03)

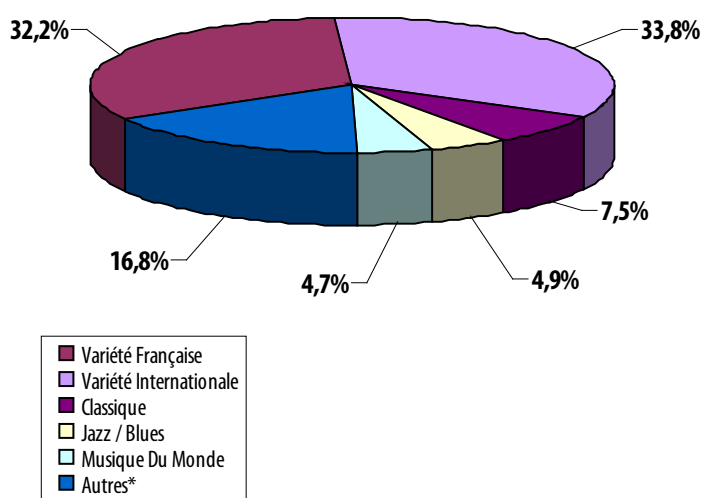
## Évolution des ventes par genres

— La variété internationale est le genre musical dominant de l'année 2009, fortement marquée en juin par le décès de Mickael Jackson, évènement dont l'impact vaut également sur le segment de la B.O.F avec la sortie de la bande originale du film « *This is It* ».

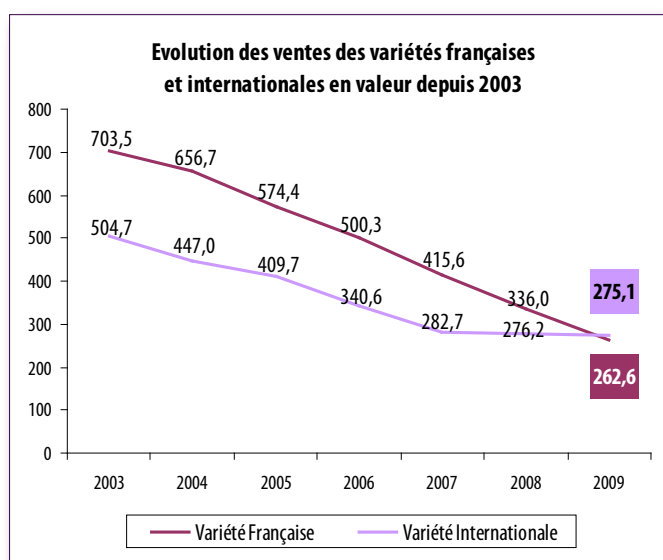
Les variétés internationales réalisent 34,3% des ventes de CD audio en volume (+2,4 pts vs. 2008) et 33,8% en valeur (+3,5 pts vs. 2008) au détriment des variétés françaises, qui ne représentent plus que 31,2% du marché du CD audio en volume (-4,7 pts vs. 2008) et 32,2% en valeur (-4,6 pts vs. 2008).

	Cumul		Parts de marché*	
	Année 2009	Année 2009 vs. Année 08	Année 2009	Année 2009 vs. Année 08
<b>Vol. (millions)</b>				
Variété Française	18,5	-22,5%	31,2%	-4,7 pt
Variété Internationale	20,4	-4,1%	34,3%	+2,4 pt
Classique	3,9	-8,2%	6,6%	+0,2 pt
Jazz / Blues	2,9	+12,9%	4,9%	+1,0 pt
Musique Du Monde	2,9	-8,1%	4,9%	+0,1 pt
Ambiance	1,3	-7,8%	2,2%	+0,1 pt
B.O.F.	1,4	+20,5%	2,4%	+0,6 pt
Enfant	1,0	-0,9%	1,8%	+0,2 pt
Autres / Indéfinis	7,0	-10,6%	11,8%	+0,0 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>59,4</b>	<b>-10,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
<b>Val. (millions)</b>				
Variété Française	262,6 €	-21,9%	32,2%	-4,6 pt
Variété Internationale	275,1 €	-0,4%	33,8%	+3,5 pt
Classique	61,2 €	-12,0%	7,5%	-0,1 pt
Jazz / Blues	40,2 €	+16,6%	4,9%	+1,2 pt
Musique Du Monde	38,3 €	-11,0%	4,7%	-0,0 pt
Ambiance	15,2 €	-6,5%	1,9%	+0,1 pt
B.O.F.	20,9 €	+25,0%	2,6%	+0,7 pt
Enfant	12,0 €	-1,4%	1,5%	+0,1 pt
Autres / Indéfinis	89,1 €	-18,2%	10,9%	-1,0 pt
<b>Total CD audio</b>	<b>814,8 €</b>	<b>-10,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

### Répartition des ventes de CD audio par genres en valeur



\*Base : total CD audio



#### ➤ Vente de variété internationale

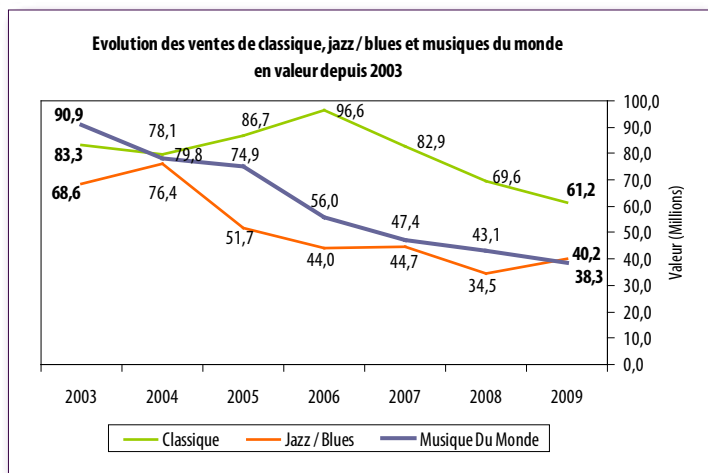
-4,1% (vs. 08) et -46,6% (vs. 03) en volume  
-0,4% (vs. 08) et -45,5% (vs. 03) en valeur

#### ➤ Vente de variété française

-22,5% (vs. 08) et -63,2% (vs. 03) en volume  
-21,9% (vs. 08) et -62,7% (vs. 03) en valeur

## Évolution des ventes pour les genres classique, jazz / blues et musiques du monde

- Le seul segment qui progresse en 2009 : le jazz / blues



## Évolution des ventes

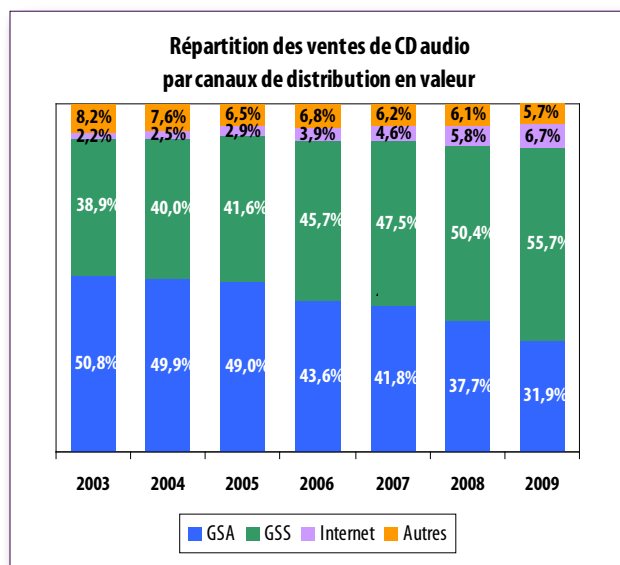
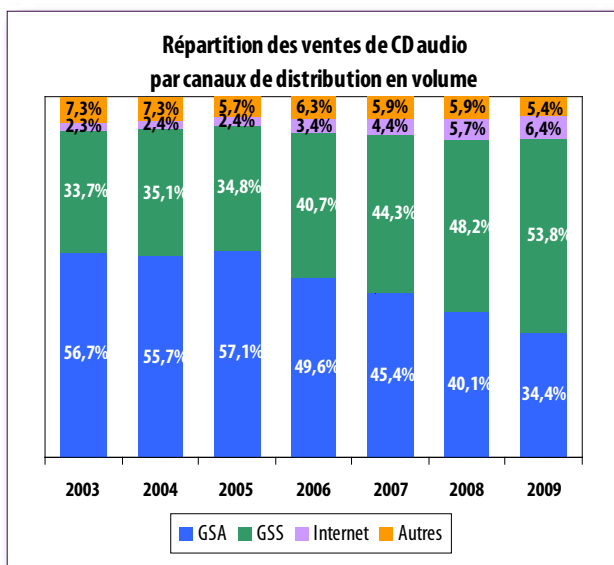
- Vente de CD classique**  
-8,2% (vs. 08) et -18,6% (vs. 03) en volume  
-12% (vs. 08) et -26,5% (vs. 03) en valeur
- Vente de CD jazz / blues**  
+12,9% (vs. 08) et -33,4% (vs. 03) en volume  
+16,6% (vs. 08) et -41,3% (vs. 03) en valeur
- Vente de CD musiques du monde**  
-8,1% (vs. 08) et -54,7% (vs. 03) en volume  
-11% (vs. 08) et -57,8% (vs. 03) en valeur

## Évolution des ventes par canaux de distribution

- Le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA) enregistre la plus forte baisse sur la période de -23,5% en volume et -24,6% en valeur. La part de marché des GSA en 2009 s'élève à seulement 31,9% en valeur, soit -5,8 pts vs. 2008.

Malgré une faible baisse, le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) se positionne comme canal « leader » avec 55,7% de parts de marché en valeur. Il progresse sur la période de +5,4 pts.

Si le canal « Autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) perd -19,1% en volume et -16,8% en valeur sur la période, les ventes de CD audio réalisées sur le canal Internet (sites de ventes en ligne d'Abeille Music, Fnac, Alapage, etc.) progressent de seulement +0,7% en volume et de +2,7% en valeur.



## 2. Évolution du marché de la musique numérique

Sur l'année 2009, à périmètre constant, les ventes de téléchargement de musique (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ont totalisé un chiffre d'affaires de **75 millions d'euros TTC** (dont 61,4 sur PC et 13,6 sur mobile), en progression de **+26% vs. 2008, soit +45,9% pour le web et -22% pour le mobile. La croissance du marché numérique se ralentit** (pour rappel, la progression constatée en 2008 vs. 2007 était de +56,4%). On constate le même phénomène aux U.S.A.

Le chiffre d'affaires de la musique numérique est réalisé à 82% sur PC contre 18% sur mobile.

La part de marché de la musique numérique par rapport au chiffre d'affaires (CD audio + numérique) s'établit à 8,4%.

La décroissance du marché du mobile n'est que la traduction d'un effet de transfert des plateformes de téléchargement du mobile vers les plateformes web ; ainsi les utilisateurs qui téléchargent à partir de leur Smartphone, téléchargent en fait sur une plateforme web (par exemple depuis l'iPhone d'Apple sur iTunes). En termes de flux de canal de distribution, ces téléchargements sont donc repris dans le canal du web.

Ce baromètre est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante : <http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK ».

### Personnes à contacter :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique  
Judith Véronique, Chargée d'études  
Camille Ermisse, Chargée d'études