



Au 1^{er} trimestre 2010

Le chiffre d'affaires du marché de la musique enregistrée est en baisse de -4,2%

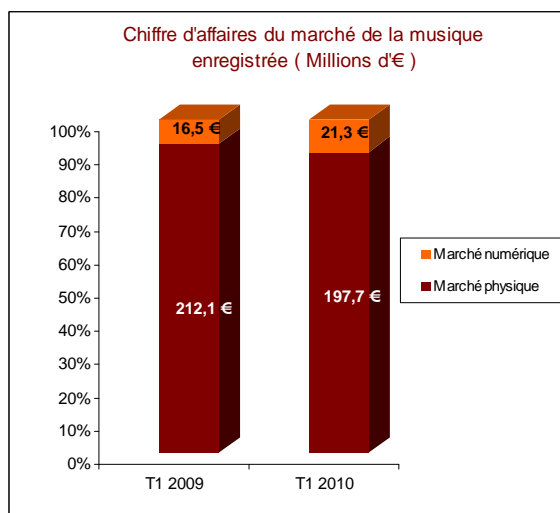
Source Observatoire de la musique / GFK

Chiffres clés

En France, au 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de la musique enregistrée, comprenant les ventes physiques (CD audio et DVD musicaux) et numériques, s'élève à **219 millions d'euros TTC** (vs. 228,6 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2009), soit une baisse de -4,2% sur la période.

Le marché de la musique numérique (hors streaming et sonneries musicales) qui progresse de +28,9% sur la période, s'élève à **21,3 millions d'euros TTC**.

Il représente 9,7% (+2,5 pts vs. 1^{er} trimestre 2009) du chiffre d'affaires total de la musique enregistrée.



Le marché du support musical

Au 1^{er} trimestre 2010, le marché du support musical (CD audio et DVD musical) totalise **15,5 millions d'unités** vendues (-0,8% vs. 1^{er} trimestre 2009), pour un chiffre d'affaires de **197,7 millions d'euros TTC** (-6,8% vs. 1^{er} trimestre 2009).

Le ralentissement de la décroissance des ventes physiques, dû aux performances du DVD musical, se poursuit, puisqu'au 1^{er} trimestre 2009, les pertes s'élevaient à -16,8% en volume et -15,7% en valeur vs. 1^{er} trimestre 2008.

Il s'est vendu **14,4 millions de CD audio** (-1,4% vs. 1^{er} trimestre 2009), pour un chiffre d'affaires s'élevant à **178,9 millions d'euros TTC** (-7,1% vs. 1^{er} trimestre 2009).

Les ventes d'albums, stables en volume sur la période, enregistrent une baisse de -6,8% en valeur.

Le format long représente au 1^{er} trimestre 2010, 96,4% des ventes unitaires de CD audio, pour 98,9% du chiffre d'affaires.

En structure de marché, le format album gagne +1,3 pt en volume et +0,4 pt en valeur, au détriment du single dont le chiffre d'affaires perd -29,8% sur la période.

Evolution des ventes par supports et par formats

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Volume	CD audio	14 378	-1,4%	93,0%	-0,6 pt
	DVD musical	1 075	+8,6%	7,0%	+0,6 pt
	CD audio + DVD musical	15 453	-0,8%	100,0%	-
Valeur	CD audio	178 898 €	-7,1%	90,5%	-0,3 pt
	DVD musical	18 785 €	-3,7%	9,5%	+0,3 pt
	CD audio + DVD musical	197 684 €	-6,8%	100,0%	-

*Base : total CD audio + DVD musical

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Volume	Albums	13 857	-	96,4%	+1,3 pt
	Singles	521	-28,0%	3,6%	-1,3 pt
	Total CD audio	14 378	-1,4%	100,0%	-
Valeur	Albums	176 866 €	-6,8%	98,9%	+0,4 pt
	Singles	2 032 €	-29,8%	1,1%	-0,4 pt
	Total CD audio	178 898 €	-7,1%	100,0%	-

*Base : total CD audio

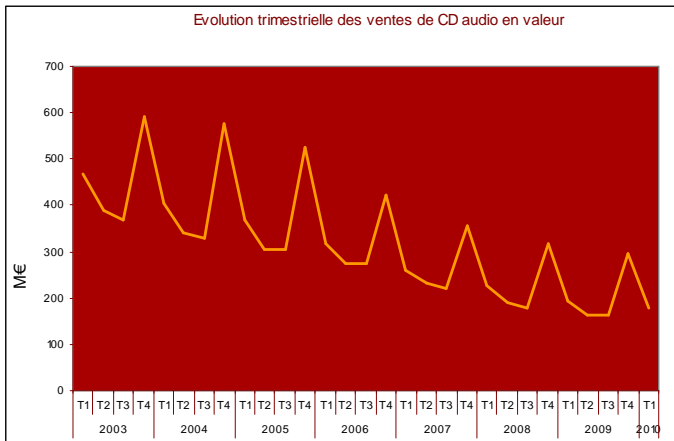
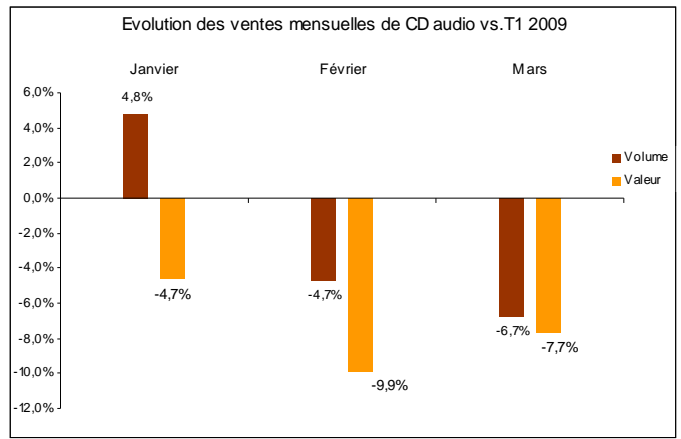
Evolution des ventes mensuelles de CD audio

Le nombre de références* CD audio vendues à au moins une unité s'établit à 205 650 et progresse de +4,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

Si le nombre de références d'albums différentes vendues atteint 203 370 unités (+4,4% vs. 1^{er} trimestre 2009), il doit être relativisé au regard de la tendance à la multiplication des éditions sur une même production musicale (avec bonus, dvd, édition limitée, etc.).

Le nombre de références de singles différentes vendues atteint 2 280 unités (-19,2% vs. 1^{er} trimestre 2009 et -73,7% vs. 1^{er} trimestre 2003).

*Le nombre de références (codes EAN) tient compte des imports, des opérations spéciales et des rééditions. Un même album paru sous différentes éditions commerciales (limitée, digipack, avec bonus DVD, etc.) sera ainsi comptabilisé autant de fois qu'il y a d'éditions. Certaines enseignes peuvent également générer leurs propres codes EAN pour des opérations spéciales.



Au regard du 1^{er} trimestre 2003, la décroissance du marché du CD audio atteint **-58,6% en volume** (dont -47,9% pour les albums et -93,6% pour les singles) et **-61,7% en valeur** (dont -58,4% pour les albums et -95,2% pour les singles).

Top 10 CD audio album – indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	2010 Les Enfoirés... La Crise de nerfs !	Les Enfoirés	Les Restaurants du Coeur	EMI	Variété Française	320,2
2	Best of	Jean Ferrat	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Française	161,2
3	On trace la route	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	150,8
4	The E.N.D.	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	147,7
5	NRJ Music Awards 2010	Compilation	JV	EMI	Variété Internationale	121,2
6	The fame monster	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	101,3
7	Soldier of Love	Sade	Epic	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	90,9
8	The Resistance	Muse	WEA	Warner Music France	Variété Internationale	78,6
9	Mozart L'opéra Rock	Multi Interprètes	Warner	Warner Music France	Variété Française	72,2
10	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Internationale	68,1

Au 1^{er} trimestre 2010, les 10 meilleures ventes d'albums représentent **9,5%** des ventes unitaires de CD album, pour **15,3%** du chiffre d'affaires.

Sur la période, 6 références contre 8 au 1^{er} trimestre 2009, dépassent les 100 000 exemplaires.

Ce top comprend 2 compilations.

Les variétés françaises sont à l'honneur avec la toute dernière édition des Enfoirés « *La crise de nerfs !* » qui se classe au 1^{er} rang avec 320 200 exemplaires vendus depuis sa publication le 13 mars dernier. Distribué cette année par EMI, l'édition 2010 n'enregistre pas d'aussi bons scores sur la période (vs. 438 500 exemplaires en T1 2009).

Depuis sa mort en janvier, l'hommage rendu à Jean Ferrat, « *Best Of* » se classe au second rang, avec 161 200 ventes. Le second album « *On trace la route* » de Christophe Maé se classe au 3^{ème} rang, totalisant 150 800 exemplaires et son single, en tête du top 10 CD audio single « *Dingue dingue dingue* » sorti en janvier 2010, s'est écoulé depuis lors, à 36 700 exemplaires.

6 références du répertoire international se classent au sein du top 10 CD albums, dont une nouveauté sur la période « *Soldier of Love* » de Sade.

En volume sur la période, 59,9% des 10 meilleures ventes de CD audio sont réalisées dans les GSA, l'album des Enfoirés ayant été porté à 73,9% par ce canal.

Top 10 CD audio single – indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	Dingue dingue dingue	Christophe Maé	Warner	Warner Music France	Variété Française	36,7
2	Tik Tok	Ke\$ha	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	25,0
3	Bad Romance	Lady Gaga	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	24,1
4	Stereo Love	Edward Maya Feat Vika Jigulina	Play On	Sony Music Entertainment	Techno/jungle/house	22,5
5	Alors on danse	Stromae	Vertigo	Universal Music France	Variété Française	18,2
6	J'aimerais tellement	Jena Lee	Mercury	Universal Music France	Variété Française	15,6
7	Meet me halfway	Black Eyed Peas	Interscope	Universal Music France	Variété Internationale	14,3
8	Pour un infidèle	Cœur de Pirate	Barclay	Universal Music France	Variété Française	12,3
9	Russian roulette	Rihanna	Def Jam	Universal Music France	Variété Internationale	10,9
10	Rain	Mika	Island	Universal Music France	Variété Internationale	10,0

Le top 10 CD single représente **36,4%** des ventes de CD single en volume, pour **37,8%** du chiffre d'affaires.

Sur le trimestre, aucun single n'atteint les 50 000 exemplaires, le dernier classé s'écoulant sur la période à 10 000 pièces.

Derrière « *Dingue dingue dingue* » de Christophe Maé, 4 nouveautés se classent au sein du top : 2 de variétés

internationales « *Tik Tok* » de Ke\$ha et « *Bad Romance* » de Lady Gaga ; 2 de variétés françaises « *Alors on danse* » de Stromae, vainqueur des NRJ Awards dans la catégorie « révélation musicale belge francophone 2009 » et « *Pour un infidèle* » de la jeune québécoise Cœur de Pirate.

En volume sur la période, 75,9% des 10 meilleures ventes de CD audio single sont réalisées dans les GSA.

Evolution des ventes de CD audio par genres musicaux

	Cumul (milliers)		Parts de marché*		
	T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09	
Volume	Variétés françaises	4 597	-3,8%	32,0%	-0,8 pt
	Variétés internationales	4 797	-1,3%	33,4%	-
	Classique	1 016	-10,4%	7,1%	-0,7 pt
	Jazz / Blues	750	+22,1%	5,2%	+1,0 pt
	Musiques du monde	683	+11,5%	4,8%	+0,5 pt
	Autres	2 534	-1,8%	17,6%	-0,1 pt
	Total CD audio	14 378	-1,4%	100,0%	-
Valeur	Variétés françaises	61 826 €	-5,4%	34,6%	+0,6 pt
	Variétés internationales	56 010 €	-9,1%	31,3%	-0,7 pt
	Classique	14 028 €	-17,5%	7,8%	-1,0 pt
	Jazz / Blues	9 284 €	+20,9%	5,2%	+1,2 pt
	Musiques du monde	8 177 €	-1,5%	4,6%	+0,3 pt
	Autres	29 573 €	-9,4%	16,5%	-0,4 pt
	Total CD audio	178 898 €	-7,1%	100,0%	-

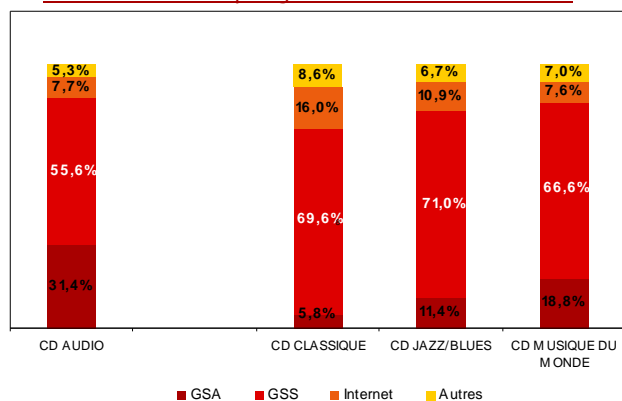
*Base : total CD audio

Au 1^{er} trimestre 2010, les variétés françaises sont en léger recul : -3,8% en volume et -5,4% en valeur. En structure de marché, les variétés françaises restent prédominantes totalisant 34,6% en valeur (+0,6 pt vs. 1^{er} trimestre 2009), même si en volume, elles se classent avec 32% derrière les variétés internationales (-0,8 pt vs. 1^{er} trimestre 2009).

En termes d'offre, le nombre de références en variétés françaises est stable en regard du 1^{er} trimestre 2009 ; avec 15 680 références, le répertoire national représente 7,6% du nombre total de références vendues de CD audio. Les variétés internationales, avec 84 940 références différentes vendues au 1^{er} trimestre 2010, représentent 41,3% du nombre total de références de CD audio.

La musique classique enregistre la plus forte baisse des segments, -10,4% en volume et -17,5% en valeur, alors que le segment jazz / blues affiche une bonne santé depuis près d'un an, enregistrant sur la période +22,1% en volume et +20,9% en valeur.

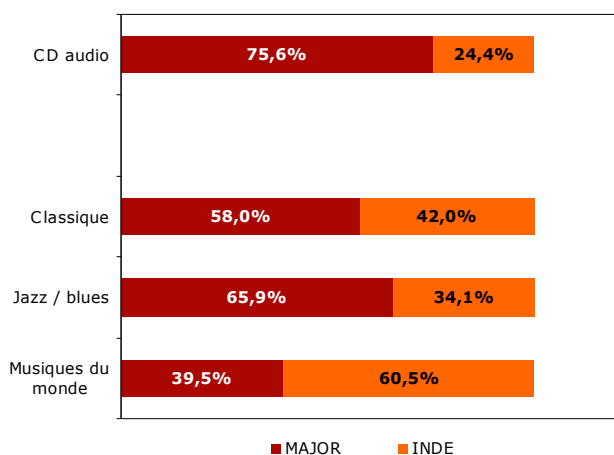
Répartition des ventes de CD audio en valeur par canaux de distribution et par genres – 1^{er} trimestre 2010



Au 1^{er} trimestre 2010, le canal des grandes surfaces alimentaires (GSA), enregistre une baisse de -10,7% en volume et -14,1% en valeur. Les GSA captent 32,2% des ventes unitaires de CD audio (-3,4 pts vs. 1^{er} trimestre 2009) pour 31,4% du chiffre d'affaires (-2,5 pts).

Pourtant, ce canal assure les performances de ventes (cf. tops 10).

Répartition des ventes de CD audio en valeur par distributeurs et par genres – 1^{er} trimestre 2010



Bien que les ventes de CD audio réalisées par les majors baissent de -5,5% en valeur, les majors captent 75,6% du chiffre d'affaires des ventes globales de CD audio (+1,3 pt vs. 1^{er} trimestre 2009).

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) progresse de +4,9% en volume mais perd -2,8% en valeur (vs. 1^{er} trimestre 2009). La part de marché des GSS ne cesse de croître, avec 55,4% en volume (+3,3 pts vs. 1^{er} trimestre 2009) pour 55,6% en valeur (+2,4 pts).

Les ventes de CD audio, par VPC réalisée via Internet (sites de vente en ligne d'Abeille Musique, Fnac, Amazon, etc.) progressent de +11,4% en volume et de +4,6% en valeur. La part de marché du canal Internet s'établit à 7,5% en volume et 7,7% en valeur, soit une progression de +0,9 pt vs. 1^{er} trimestre 2009 en volume, comme en valeur.

Le canal « autres » (VPC traditionnelle, disquaires, petites librairies...) poursuit sa décroissance : -15,2% en volume et -18,9% en valeur. Ce canal réalise 4,9% des ventes unitaires de CD audio, pour 5,3% du chiffre d'affaires, enregistrant en regard du 1^{er} trimestre 2009, une baisse de -0,8 pt tant en volume qu'en valeur.

Les ventes de CD audio réalisées par les indépendants enregistrent une baisse de -11,7% en valeur sur la période.

Mécaniquement, la part de marché des indépendants s'élevant à 24,4%, perd -1,3 pt vs. 1^{er} trimestre 2009.

Les ventes de CD classique enregistrent une forte baisse de -21,5% pour les majors et de -11,2% pour les indépendants. La part de marché des majors s'établit à 58%, contre 42% pour les indépendants.

Les ventes de CD jazz / blues profitent sur la période aux majors, en progressant de +43,9%, alors que les ventes réalisées par les indépendants perdent -7,8% en valeur. La part de marché des majors s'établit à 65,9%, en progression de +10,6 pts vs. 1^{er} trimestre 2009.

Si les ventes du segment musiques du monde progressent de +6,7% en valeur pour les majors, les distributeurs indépendants, malgré une baisse sur la période de -6,1%, restent prédominant sur le segment, captant 60,5% du chiffre d'affaires.

Le marché du CD audio classique

Evolution des ventes de CD audio classique

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Vol	Classique	1 016	-10,4%	7,1%	-0,7 pt
	Total CD audio	14 378	-1,4%	100,0%	-
Val	Classique	14 028 €	-17,5%	7,8%	-1,0 pt
	Total CD audio	178 898 €	-7,1%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **1 million de CD audio classique** pour un chiffre d'affaires de **14 millions d'euros TTC**.

Le segment classique enregistre une baisse de -10,4% en volume et de -17,5% en valeur. En structure de marché, ce segment représente 7,1% des ventes unitaires de CD audio, pour 7,8% du chiffre d'affaires.

Le nombre de références CD audio classique vendues, à au moins une unité, augmente de +6,1%, s'établissant à **40 040**. Le nombre de références du segment classique représente 19,5% des références CD audio.

Le canal des grandes surfaces spécialisées (GSS) domine sur ce segment, avec une part de marché de 69,6% en valeur (+3,5 pts sur la période).

La part de marché du canal Internet augmente de +1,7 pt, s'établissant à 16% en valeur.

Les grandes surfaces alimentaires (GSA) ne représentent plus que 5,8% du chiffre d'affaires du CD audio classique ; elles perdent -4,7 pts vs. 1^{er} trimestre 2009 se laissant distancer par le canal « Autres » qui réalise 8,6% du chiffre d'affaires, en baisse de -0,5 pt vs. 1^{er} trimestre 2009.

Top 10 CD audio classique – indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien	Compilation	Gold Seal	Sony Music Entertainment	12,8
2	Sacrificium	Cécilia Bartoli - Giovanni Antonini	Decca	Universal Music France	10,8
3	Ses 100 plus grands chefs-d'oeuvre	Compilation	Emi Classics France	EMI	9,2
4	Sicilien Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	8,2
5	Les élections du piano	Compilation	Deutsche Grammophon	Universal Music France	7,4
6	La Dolce Fiamma	Philippe Jaroussky	Virgin Classics	EMI	7,3
7	Le concert du nouvel an 2010	Georges Prêtre	Decca	Universal Music France	6,5
8	Le violoncelle du siècle	Mstislav Rostropovitch	Emi Classics	EMI	6,5
9	A Toi	André Rieu	Polydor	Universal Music France	5,5
10	Heroes	Philippe Jaroussky - Jean-Christophe Spinosi	Virgin Classics	EMI	4,5

Au 1^{er} trimestre 2010, les 10 meilleures ventes de CD classique représentent **7,7%** des ventes unitaires du segment, pour **12,6%** du chiffre d'affaires.

Le top 10 CD classique enregistre de faibles performances ; seules 2 références contre 5 l'an passé, s'écoulent à plus de 10 000 exemplaires.

Ce top comporte 1 seule nouveauté sur la période, « *Le concert du nouvel an 2010* » dirigé cette année par Georges Prêtre, qui se classe au 7^{ème} rang avec 6 500 ventes. Ce spectacle annuel dédié à la valse viennoise, était notamment diffusé sur France 2.

Composé de 3 compilations, dont celle éditée par Sony Music « *Je n'aime pas le classique, mais ça j'aime bien* » qui se classe au 1^{er} rang avec 12 800 exemplaires, le top 10 CD classique met en avant des artistes confirmés, tels Cécilia Bartoli, dont le dernier album « *Sacrificium* » enregistré avec l'ensemble baroque Italien Il Giardino Armonico et son directeur Giovanni Antonini, approche les 95 000 ventes, depuis sa publication en octobre 2009 ; Roberto Alagna, dont l'album le « *Sicilien Live* », capté aux Arènes de Nîmes le 18 août 2009 et publié en novembre, se classe au 4^{ème} rang avec 8 200 ventes ; Philippe Jaroussky, avec 2 albums, dont un en duo avec Jean-Christophe Spinosi, se classe aux 6^{ème} et 10^{ème} rang avec respectivement 7 300 ventes pour la « *Dolce Fiamma* » et 4 500 ventes pour « *Heroes* », publiés sur le label Virgin Classics d'EMI.

En volume sur la période, 79,6% des 10 meilleures ventes de CD audio classique sont réalisées dans les GSS.

Le marché du CD audio jazz / blues

Evolution des ventes de CD audio jazz / blues

	Cumul (milliers)		Parts de marché*	
	T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Vol				
Jazz / Blues	750	22,1%	5,2%	+1,0 pt
Total CD audio	14 378	-1,4%	100,0%	-
Val				
Jazz / Blues	9 284 €	20,9%	5,2%	+1,2 pt
Total CD audio	178 898 €	-7,1%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **0,8 million de CD audio jazz / blues** pour un chiffre d'affaires de **9,3 millions d'euros TTC**.

Sur la période, les ventes de CD audio jazz / blues, progressent de +22,1% en volume et +20,9% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2009. En structure de marché, ce segment représente 5,2% des ventes de CD audio.

Le nombre de références vendues, à au moins une unité, s'élève à **23 190** (+5,6% vs. 1^{er} trimestre 2009). Le nombre de références du segment jazz / blues représente au 1^{er} trimestre 2010, 11,3% des références de CD audio.

La répartition des ventes par circuits de distribution confirme la prédominance des réseaux spécialisés (GSS) sur le segment, captant 71% du chiffre d'affaires, en baisse de -4,6 pts vs. 1^{er} trimestre 2009.

Les GSA, en augmentation de +5,4 pts, totalisent 11,4% des ventes de CD audio jazz / blues en valeur, notamment grâce à l'album de Charles Aznavour avec le Clayton Hamilton Jazz Orchestra, vendu à plus de 50% dans les GSA.

Le canal « Internet » en très légère baisse (-0,1 pt sur la période) capte 10,9% du chiffre d'affaires et enfin le canal « Autres » qui perd -0,7 pt vs. 1^{er} trimestre 2009, réalise 6,7% des ventes du segment en valeur.

Top 10 CD audio jazz / blues – indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	My one and only thrill	Melody Gardot	Decca	Universal Music France	27,7
2	Worrisome Heart	Melody Gardot	UCJ Music	Universal Music France	24,9
3	The Fall	Norah Jones	Blue Note	EMI	20,0
4	Charles Aznavour The Clayton Hamilton Jazz Orchestra	Charles Aznavour The Clayton Hamilton Jazz Orchestra	Emi Hollande	EMI	8,0
5	Come away with me	Norah Jones	Blue Note	EMI	7,8
6	Feels like home	Norah Jones	Blue Note	EMI	7,2
7	Raconte-moi...	Stacey Kent	Blue Note	EMI	7,1
8	Not too late	Norah Jones	Blue Note	EMI	6,5
9	Kind of Blue	Miles Davis	Sony Bmg Media Group	Sony Music Entertainment	4,9
10	The girl in the other room	Diana Krall	Verve	Universal Music France	4,3

Le top 10 CD jazz / blues réalise **15,8%** des ventes unitaires du segment, pour **25,7%** du chiffre d'affaires.

Au 1^{er} trimestre 2010, le jazz vocal féminin réalise les meilleures performances du segment avec en tête du classement, les 2 albums de la jeune américaine Melody Gardot « *My one and only thrill* » sorti en septembre 2009, ainsi que « *Worrisome heart* » paru en 2008, totalisant 52 700 ventes pour l'artiste, soit 44,5% des ventes en volume du top 10 CD jazz / blues.

Quant à Norah Jones, elle compte 4 albums au sein du top; arrivée sur la scène musicale avec « *Come away with me* » (2002), le premier album sur le label Blue

Note se classe au 5^{ème} rang avec 7 800 exemplaires ; son second « *Feels like home* » (2004) prend la 6^{ème} place avec 7 200 ventes, « *Not too late* » (2007), en totalise 6 500 et « *The Fall* », son quatrième opus paru en novembre 2009 arrive au 3^{ème} rang avec 20 000 ventes. L'artiste totalise 41 500 ventes sur la période.

La seule nouveauté du top 10 CD jazz / blues, « *Raconte-moi* » 8^{ème} et dernier album de la jeune américaine Stacey Kent, un recueil de 12 chansons, qu'elle interprète dans sa seconde langue, le français, se classe avec 7 100 ventes au 7^{ème} rang.

En volume sur la période, 82,4% des 10 meilleures ventes de CD jazz / blues sont réalisées dans les GSS.

Le marché du CD audio musiques du monde

Evolution des ventes de CD audio musiques du monde

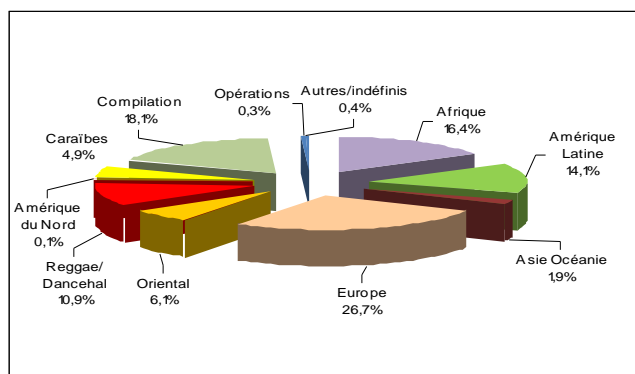
		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Vol	Musiques du monde	683	11,5%	4,8%	+0,5 pt
	Total CD audio	14 378	-1,4%	100,0%	-
Val	Musiques du monde	8 177 €	-1,5%	4,6%	+0,3 pt
	Total CD audio	178 898 €	-7,1%	100,0%	-

*Base : total CD audio

Il s'est vendu **0,7 million de CD musiques du monde** pour un chiffre d'affaires de **8,2 millions d'euros TTC**.

Le marché du CD musiques du monde enregistre une hausse relativement importante de +11,5% en volume, pour une décroissance de -1,5% de son chiffre d'affaires vs. 1^{er} trimestre 2009.

Répartition des ventes de musiques du monde par sous-genre (origine géographique ou thématique musicale) valeur 1^{er} trimestre 2010



Le nombre de références CD musiques du monde vendues, à au moins une unité, augmente de +0,9% et s'établit sur la période à **21 130**. Le nombre de références de ce segment représente 10,3% des références CD audio.

Le canal des GSS, qui capte 66,6% du chiffre d'affaires du segment, affiche une légère perte de -0,7 pt sur la période.

Les grandes surfaces alimentaires (GSA) ne réalisent plus que 18,8% du chiffre d'affaires du segment et gagnent +0,5 pt vs. 1^{er} trimestre 2009.

La part de marché du canal Internet progresse de +15,1%, portant ce canal à 7,6% de part de marché en valeur (+1,1 pt vs. 1^{er} trimestre 2009), alors que le canal « Autres » avec 7% du chiffre d'affaires, est en baisse de -0,9 pt sur la période.

Au 1^{er} trimestre 2010, le sous-genre « Europe » domine le segment musiques du monde, avec 26,7% de parts de marché en valeur.

Top 10 CD audio musiques du monde – indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Volume (Milliers)
1	La Llorona	Lhasa	Tot Ou Tard	Warner Music France	8,1
2	Nha Sentimento	Césaria Evora	Columbia	Sony Music Entertainment	7,8
3	La Difference	Salif Keita	Emarcy	Universal Music France	6,7
4	Dakar - Kingston	Youssou N'dour	Emarcy	Universal Music France	6,5
5	Splendor in the grass	Pink Martini	Naive	Naive	6,2
6	The living road	Lhasa	Tot Ou Tard	Warner Music France	5,5
7	Ali & Toumani	Ali Farka Touré - Toumani Diabate	World Circuit Ltd	Harmonia Mundi	5,2
8	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Geoffrey Gurrumul Yunupingu	Dramatico	Naive	4,8
9	Dans mon pays	Agnes Jaoui - El Quintet Oficial	Tot Ou Tard	Warner Music France	4,5
10	Hits Zouk 2010	Compilation	Wagram	Wagram	3,7

Les 10 meilleures ventes de CD musiques du monde captent **8,6%** des ventes unitaires du segment, pour **21,4%** du chiffre d'affaires.

Les scores enregistrés au 1^{er} trimestre 2010 sont faibles, la meilleure vente du trimestre atteint 8 100 exemplaires.

En hommage à Lhasa de Sela décédée en janvier dernier à Montréal, le label Tôt ou Tard réédite chez Warner les deux premiers albums de l'artiste : « *La llorona* » (1997), se classe au 1^{er} rang, ainsi que « *The living road* » (2003) au 6^{ème} rang.

Le top 10 CD musiques du monde comprend 2 nouveautés sur la période : cap sur la Jamaïque avec Youssou N'Dour véritable ambassadeur des musiques du monde, dont le dernier album « *Dakar-Kingston* », enregistré dans les célèbres studios Tuff Gong, se classe au 4^{ème} rang avec 6 500 ventes ; l'album en duo guitare kora, « *Ali & Toumani* » d'Ali Farka Touré et Toumani Diabaté, enregistré en 2005 sur le label World Circuit un an avant le décès d'Ali Farka Touré, se classe au 7^{ème} rang avec 5 200 ventes.

7 références produites par des indépendants, dont 3 pour le label Tôt ou Tard, se retrouvent classées au sein du top 10 CD musiques du monde.

En volume sur la période, 88,7% des 10 meilleures ventes de CD audio musiques du monde sont réalisées dans les GSS.

Le marché du DVD musical

Evolution des ventes de DVD musical

		Cumul (milliers)		Parts de marché*	
		T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09
Vol	DVD musical	1 075	8,6%	7,0%	+0,6 pt
	CD audio + DVD musical	15 453	-	100,0%	-
Val	DVD musical	18 785 €	-3,7%	9,5%	+0,3 pt
	CD audio + DVD musical	197 684 €	-6,8%	100,0%	-

*Base : total CD audio + DVD musical

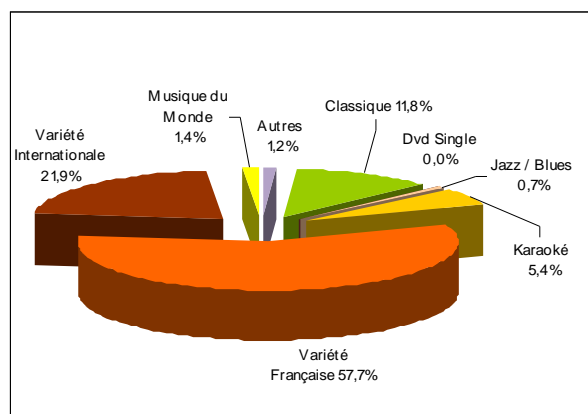
Avec **1,1 million d'unités vendues** pour un chiffre d'affaires de **18,8 millions d'euros TTC**, le marché du DVD musical, comme celui de la vidéo qui en 2010 doit ses bonnes performances à la montée en puissance du Blu-ray, observe une hausse notable de +8,6% en volume, malgré un recul de -3,7% en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2009.

En structure de marché, ce format totalise 7% des ventes unitaires de supports musicaux (+0,6 pt vs. 1^{er} trimestre 2009), pour 9,5% du chiffre d'affaires (+0,3 pt vs. 1^{er} trimestre 2009).

Il s'est vendu **10 560** références différentes de DVD musicaux sur la période (+0,8% vs. 1^{er} trimestre 2009). Le nombre de références de DVD musicaux représente au 1^{er} trimestre 2010, 4,9% du nombre de références différentes de supports musicaux, vendues à au moins une unité.

Au 1^{er} trimestre 2010, la variété française prédomine avec 57,7% de parts de marché en valeur (-3,3 pts vs. 1^{er} trimestre 2009), notamment grâce au succès de l'édition « *2010 Les Enfoirés... La Crise de nerfs !* ». Le karaoké, gagne +2,1 pts sur la période ce qui le place à 5,4% de parts de marché.

Répartition des ventes de DVD musical par genre valeur - 1^{er} trimestre 2010



Top 10 DVD musical - indexation volume - 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Distributeur	Genre	Volume (Milliers)
1	2010 Les Enfoirés... La Crise de nerfs !	Les Enfoirés	Les Restaurants du Coeur	EMI	Variété Française	178,3
2	Cléopâtre la dernière reine d'Egypte - Le spectacle	Multi Interprètes	Mercury	Universal Music France	Variété Française	29,4
3	Tour 66 Stade de France 2009	Johnny Hallyday	Warner	Warner Music France	Variété Française	20,6
4	Live In Bucharest : The dangerous tour	Michael Jackson	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Internationale	13,7
5	Number Ones	Michael Jackson	Strategic Marketing	Sony Music Entertainment	Variété Française	8,7
6	Français pour une nuit	Metallica	Vertigo	Universal Music France	Variété Internationale	8,7
7	A l'Olympia	Alain Bashung	Barclay	Universal Music France	Variété Française	6,9
8	Le Concert de Maastricht	André Rieu	Polydor	Universal Music France	Classique	6,4
9	La Tournée des roses et des orties	Francis Cabrel	Columbia	Sony Music Entertainment	Variété Française	5,7
10	Sicilien Live	Roberto Alagna	Deutsche Grammophon	Universal Music France	Classique	5,2

Les 10 meilleures ventes de DVD musicaux captent **26,4%** des ventes unitaires du segment, pour **43,7%** du chiffre d'affaires.

Les performances du top 10 DVD musical sont, sur la période, largement portées par le succès récurrent des

Enfoirés « *2010 Les Enfoirés... La Crise de nerfs !* », seule nouveauté sur la période. L'édition 2010, distribuée par EMI se classe au 1^{er} rang avec 178 300 ventes (vs. 291 300 pour l'édition 2009) et représente à elle seule 16,6% des ventes du segment en volume.

La variété française domine le top 10 de la période avec 6 références classées, dont la comédie musicale « *Cléopâtre la dernière reine d'Égypte* » qui, après un retour en janvier dernier sur la scène du Palais des Sports de Paris, se classe au second rang avec 29 400 ventes.

Un an après son décès et en hommage à Alain Bashung, « *A l'Olympia* » se classe au 7^{ème} rang avec 6 900 ventes ; « *La tournée des roses et des orties* » de Francis Cabrel figure au 9^{ème} rang avec 5 700 ventes.

En volume sur la période, 63,5% des 10 meilleures ventes de DVD musicaux sont réalisées dans les GSA.

Le marché de la musique numérique

	Cumul (milliers)		Parts de marché*		
	T1 10	T1 10 vs. T1 09	T1 10	T1 10 vs. T1 09	
Volume	Marché physique	15 453	-0,8%	58,7%	-2,4 pt
	Marché numérique	10 888	+9,7%	41,3%	+2,4 pt
	Marché musique enregistrée	26 341	+3,3%	100,0%	-
Valeur	Marché physique	197 684 €	-6,8%	90,3%	-2,5 pt
	Marché numérique	21 314 €	+28,9%	9,7%	+2,5 pt
	Marché musique enregistrée	218 997 €	-4,2%	100,0%	-

*Base : marché de la musique enregistrée

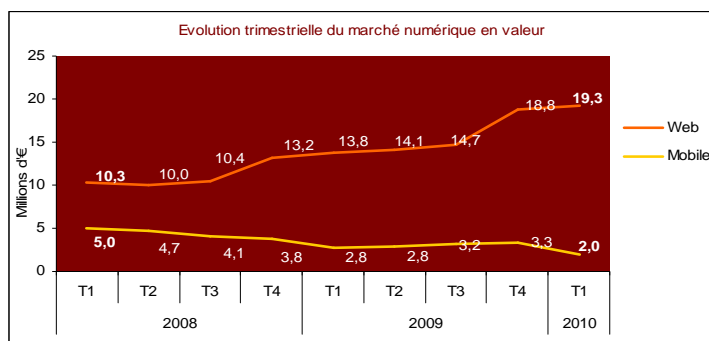
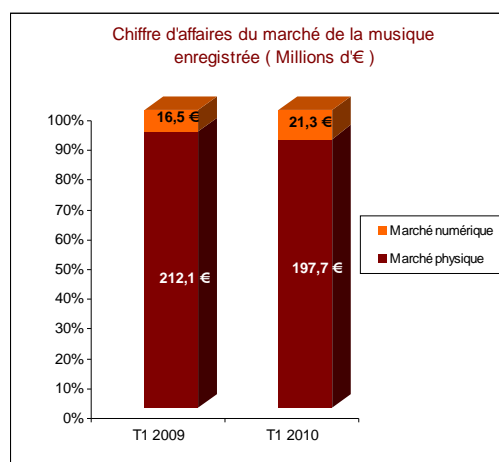
Au 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires du marché de la musique numérique (full track download, hors streaming et sonneries musicales) ⁽¹⁾ atteint **21,3 millions d'euros TTC**, en progression de +28,9% (vs. 1^{er} trimestre 2009).

La part de marché de la musique numérique sur le marché de la musique enregistrée, s'établit à **9,7%** en valeur, en hausse de +2,5 pts vs. 1^{er} trimestre 2009.

Le chiffre d'affaires de 21,3 millions d'euros TTC, est réalisé à **90,6%** sur le web (en hausse de +7,3 pts vs. 1^{er} trimestre 2009), contre **9,4%** sur mobile.

Le volume des ventes en téléchargement s'élève à :
 >> **9,6 millions de titres** (+5,3% vs. 1^{er} trimestre 2009), pour un chiffre d'affaires de **10,5 millions d'euros TTC** (+12,4% vs. 1^{er} trimestre 2009) ;

>> **1,3 million d'albums** en progression de +61,2% (vs. 1^{er} trimestre 2009), pour un chiffre d'affaires de **10,8 millions d'euros TTC** (+50,4% vs. 1^{er} trimestre 2009).



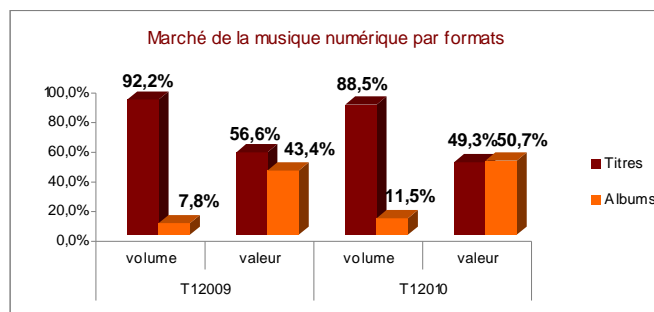
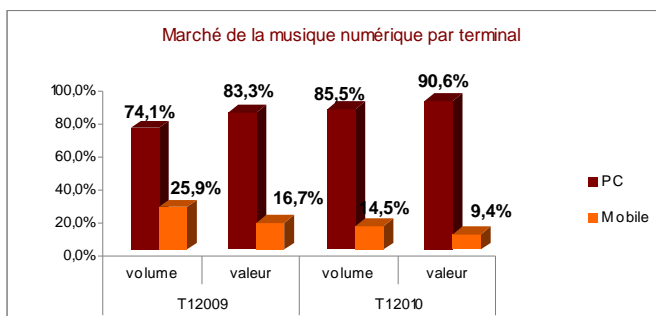
Sur terminal web :

Le **volume** des ventes en téléchargement s'établit à 9,3 millions (en hausse de +26,5% vs. 1^{er} trimestre 2009) dont 8,06 millions de titres et 1,2 million d'albums.

Le **chiffre d'affaires** est de 19,3 millions d'euros TTC (+40,2% vs. 1^{er} trimestre 2009) dont 8,6 millions d'euros TTC pour les titres et 10,7 millions d'euros TTC pour les albums.

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur le web, est de 1,06€ TTC (vs. 1,02€ au 1^{er} trimestre 2009), soit une hausse de +4,4% et celui d'un album téléchargé sur web, est de 8,62€ TTC (-6,7%) (vs. 9,25€ au 1^{er} trimestre 2009).

⁽¹⁾ Les répartitions présentées ci-dessus tiennent compte des revenus des formules de préventes (abonnements et cartes prépayées).



Sur terminal mobile :

Le **volume** des ventes en téléchargement s'établit à 1,6 million (en forte baisse de -38,4% vs. 1^{er} trimestre 2009) dont 1,6 million de titres et seulement 6 910 albums.

Le **chiffre d'affaires** s'élève à 2 millions d'euros TTC (en baisse de -27,2% vs. 1^{er} trimestre 2009), dont 1,9 millions d'euros TTC pour les titres et 72 030 euros TTC pour les albums.

Le **prix moyen** d'un titre téléchargé sur mobile atteint 1,23€ TTC (vs. 1,03€ au 1^{er} trimestre 2009), en hausse de +19,1%, et celui d'un album téléchargé sur mobile, s'établit pour la période à 10,42€ TTC (+7,2%) (vs. 9,72€ au 1^{er} trimestre 2009).

Top 10 titres téléchargés (web+mobile) indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	117,2
2	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	88,8
3	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	87,6
4	Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	Play On	69,4
5	Memories	David Guetta	Emi France	61,2
6	Empire state of mind	Jay-Z	Warner Music	58,5
7	Rude Boy	Rihanna	Universal Music Div Barclay	57,0
8	Meet me halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	56,0
9	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	52,7
10	Pour un infidèle	Cœur de Pirate	Universal Music Div Barclay	51,4

Le top 10 des titres réalise 7,3% des ventes numériques de titres téléchargés sur terminaux web et mobile, soit un volume de 700 000 titres téléchargés sur la période.

6 titres (rangs 1, 2, 3, 4, 8 et 10) sur les 10 que compte ce top, sont classés sur la période au sein du top 10 CD single.

Un seul titre « *Tik Tok* » de Ke\$ha, classé au 2^{ème} rang du top CD single du marché physique avec 25 000 ventes dépasse les 100 000 téléchargements.

En volume, le top 10 des titres téléchargés au global (web et mobile), est 3,7 fois supérieur au volume des ventes du top 10 CD single du marché physique (189 500).

Sur le web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	73,9
2	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	54,9
3	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	52,9
4	Empire state of mind	Jay-Z	Warner Music	47,1
5	Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	Play On	44,8
6	I Gotta Feeling	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	43,9
7	Memories	David Guetta	Emi France	40,4
8	Meet me halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	38,7
9	Pour un infidèle	Cœur de Pirate	Universal Music Div Barclay	38,6
10	Heavy Cross	Gossip	Sony Music Columbia Group	31,8

Ce top 10 réalise **5,8%** des ventes numériques de titres téléchargés sur terminal web, soit 467 000 titres, pour **6,5%** du chiffre d'affaires.

À l'exception du titre « *Heavy Cross* » de Gossip, qui se classe au 10^{ème} rang avec 31 800 téléchargements, les 9 autres titres sont communs au top 10 des titres téléchargés au global sur le web et mobile.

Sur Mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Tik Tok	Ke\$ha	Sony Music Columbia Group	43,3
2	Alors on danse	Stromae	Universal Music Div Mercury	34,8
3	Bad Romance	Lady Gaga	Universal Music Div Polydor	33,9
4	Rude Boy	Rihanna	Universal Music Div Barclay	25,7
5	Stereo Love	Edward Maya Featuring Vika Jigulina	Play On	24,6
6	Memories	David Guetta	Emi France	20,8
7	Dingue dingue dingue	Christophe Maé	Warner Music France	18,4
8	Meet me halfway	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	17,3
9	Replay	Iyaz	Time Is Money/Beluga Heights	16,8
10	Rock that body	Black Eyed Peas	Universal Music Div Polydor	15,0

Ce top 10 réalise 15,9% des ventes de titres téléchargés sur mobile, soit 250 480 ventes.

« *Dingue dingue dingue* » de Christophe Maé se classe au 7^{ème} rang du top 10 des titres téléchargés sur mobile, avec 18 400 téléchargements sur la période, soit 2 fois moins que la version single du marché physique, meilleure performance du top CD single, qui s'est écoulée à 36 700 exemplaires.

Ce top fait apparaître l'artiste Iyaz, chanteur de R'n'B, originaire des îles vierges britanniques, dont le 1^{er} single « *Replay* » est produit sur le label Time Is Money/Beluga Heights propriété de Warner Bros Records. Les catalogues des majors sont les plus représentés en téléchargement de titres web et mobile.

Top 10 albums téléchargés (web+mobile) indexation volume – 1^{er} trimestre 2010

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	14,1
2	Les Enfoirés 2010 La crise de nerfs	Les Enfoirés	EMI	13,6
3	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	11,6
4	Soldier of Love	Sade	Sony Music Columbia Group	10,6
5	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	10,3
6	On trace la route	Christophe Maé	Warner Music France	8,9
7	The Resistance	Muse	Warner Music	8,4
8	Heligoland	Massive Attack	EMI	8,1
9	One Love	David Guetta	Emi France	8,0
10	Plastic Beach	Gorillaz	EMI	6,5

Le top 10 albums téléchargés est semblable au top 10 albums du marché physique puisqu'il comporte 7 albums en commun.

Il réalise 8% des ventes numériques d'albums téléchargés, soit près de 100 000 albums.

Seules, 5 références dépassent le seuil des 10 000 téléchargements.

Trois albums se distinguent du top 10 albums : « *Heligoland* » de Massive Attack, qui se classe au 8^{ème} rang du top, avec 8 100 albums téléchargés, « *One Love* » de David Guetta avec 8 000 albums téléchargés et « *Plastic Beach* » la nouvelle aventure entre virtuel et réel de Gorillaz, qui avec 6 500 téléchargements se classe au 10^{ème} rang.

Sur le web

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	13,9
2	Les Enfoirés 2010 La crise de nerfs	Les Enfoirés	EMI	13,5
3	Coeur de Pirate	Cœur de Pirate	Universal Music Division Barclay	11,5
4	Soldier Of Love	Sade	Sony Music Columbia Group	10,6
5	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	10,2
6	On trace la route	Christophe Maé	Warner Music France	8,9
7	The Resistance	Muse	Warner Music	8,3
8	Heligoland	Massive Attack	EMI	8,1
9	One Love	David Guetta	Emi France	7,9
10	Plastic Beach	Gorillaz	EMI	6,5

Sur terminal web, le top 10 albums téléchargés, réalise **8%** des ventes numériques d'albums, soit 99 316 albums, pour **8,3%** du chiffre d'affaires.

Sur Mobile

Rang	Titre	Interprète	Label	Volume (Milliers)
1	Capitale du crime Volume 2	La Fouine	Sony Music Jive Epic Group	0,3
2	The E N D	Black Eyed Peas	Universal Music Division Polydor	0,2
3	S O S	Diam's	Emi France	0,2
4	The Fame	Lady Gaga	Universal Music Division Polydor	0,1
5	Vous remercier	Jena Lee	Universal Music Division Mercury	0,1
6	The Essential Michael Jackson	Michael Jackson	Sony Music Catalogue	0,1
7	Ou je vais	Amel Bent	Sony Music Jive Epic Group	0,1
8	One Love	David Guetta	Emi France	0,1
9	Les Enfoirés 2010 La crise de nerfs	Les Enfoirés	EMI	0,1
10	The Resistance	Muse	Warner Music	0,1

Sur terminal mobile, le top 10 albums téléchargés, réalise 18,9% des ventes numériques d'albums durant la période, soit 1 308 albums.

La meilleure vente « *Capitale du crime vol.2* » album de compilation de la Fouine, totalise 268 téléchargements sur la période.

Le top 10 albums sur mobile est quelque peu plus « rap » que le top 10 albums web, faisant apparaître des artistes tels, La Fouine et Diam's dont l'album « *SOS* » se télécharge 166 fois sur la période.

En volume et sur la période, le top 10 des albums téléchargés au global 100 000 (web et mobile) est 13 fois inférieur au volume des ventes du top 10 CD albums (1 312 303), confirmation que ce format n'empêche pas l'adhésion des consommateurs dans l'univers du téléchargement.

Aspects méthodologiques du panel CD audio, DVD musical et numérique

Objectif :

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

Moyens :

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN. Le panel est composé de 1599 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

Nomenclature des canaux de distribution :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1.
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m².
- Autres Spécialistes : VPC traditionnelle, e-commerce, disquaires, petites librairies... (les ventes de support physique par internet sont isolées depuis 2005).

Liste des plateformes du panel numérique web et mobile :

- 7 Digital, Amazon, D2C Sony Music, Ecompil, iTunes, Nokia, Opendisc, Qobuz, Starzik, VirginMega, Fnac Music, MyPlay, Orange, SFR, Universal Mobile, D2C Warner Music, Cellfish, MSN Music, Pepita.
Les marques blanches de ces plateformes sont comprises dans cette liste.

Les tops du marché physique n'incluent que les canaux GSA et GSS.

Nomenclature des genres et sous-genres musicaux :

Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre	Genre	Sous-genre
Française	Variété	Internationale	Pop/Rock	Musique du Monde	Afrique
	Rap/Ragga		Soul/Funk/Rnb		Oriental
	Rock		Rap/Ragga		Amérique du Nord
	Reggae/Festive		Electro		Amérique Latine
	Comédie musicale		Métal		Asie Océanie
	Soul/Funk/Rnb		Indépendant		Reggae/Dancehall
	Métal		Comédie musicale		Caraïbes
	Electro		Country/Folk		Europe
	Rétro		Compilation		Compilation
	Compilation		Opérations		Opérations
	Opérations		Autres/Indéfinis		Autres/Indéfinis
	Autres/Indéfinis				
	Jazz/Blues		Jazz		Classique
Blues		Compilation	Compilation		
Compilation		Opérations	Opérations		
Opérations		Autres/Indéfinis	Autres/Indéfinis		
Autres/Indéfinis					
Enfant	Enfant	Bof		BOF	BOF
	Compilation				Compilation
	Opérations				Opérations
	Autres/Indéfinis				Autres/Indéfinis

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
<http://observatoire.cite-musique.fr>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention : « Source : Observatoire de la musique / GfK »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez contacter :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Camille Ermisse, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique
221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris
Tél. : 01 44 84 44 98
Fax : 01 44 84 46 58
Courriel : observatoire@cite-musique.fr
Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>