



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 31 radios

Rapport 2007

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

Sommaire

AVANT PROPOS.....	4
I. PRESENTATION DU DISPOSITIF D'OBSERVATION	5
I.1. LISTE DES INDICATEURS.....	5
I.2. METHODOLOGIE.....	5
I.3. PANEL.....	6
II. ANALYSE GENERALE	7
III. CHIFFRES CLES 2007	11
IV. TRAITEMENT DES INDICATEURS.....	12
IV.1. NOMBRE DE TITRES ET D'ARTISTES DIFFERENTS DIFFUSES	12
IV.2. REPARTITION DE LA DIFFUSION PAR GENRES MUSICAUX	15
IV.3. PART DES TITRES NOUVEAUTES	17
IV.4. REPARTITION DE LA DIFFUSION DES NOUVEAUTES PAR LABELS.....	19
IV.5. PART EN DIFFUSIONS DU TOP 40 DES TITRES LES PLUS DIFFUSES	20
IV.6. ROTATION MOYENNE DES TITRES	21
IV.7. REPARTITION DE LA DIFFUSION PAR TYPE DE ROTATION	22
IV.8. PART EN DIFFUSIONS DES NOUVELLES ENTREES EN PLAYLIST.....	23
IV.9. NOMBRE DE NOUVEAUTES « STARTEES »	25
IV.10. TAUX D'EXCLUSIVITES	26
V. TRAITEMENTS COMPLEMENTAIRES	27
V.1. EXPOSITION DES ARTISTES.....	27
V.2. FORMATAGE ET SIMILARITES DE PROGRAMMATION	32
V.3. AUDIENCE DES LABELS SUR LES NOUVEAUTES	36
VI. ANNEXES	38

Avant propos

Le Ministère de la culture et de la communication, les organismes institutionnels et les partenaires de la filière musicale, représentant les auteurs-compositeurs, les éditeurs, les ayants-droits et les diffuseurs ont confié, en 2003, à l'Observatoire de la musique de la Cité de la musique, le soin de mesurer la diversité musicale dans le paysage radiophonique, et d'offrir une vision de « l'état » de la diversité musicale, telle que définie par l'offre radiophonique en France.

Dès son premier rapport, concernant l'année 2003, l'Observatoire de la musique a rappelé les contraintes méthodologiques et organisationnelles de ce dispositif d'observation. Aussi, en accord avec les membres du comité radio qui assistent l'Observatoire de la musique, il a été décidé, en 2004, d'intituler ce dispositif « Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, à partir d'un panel de 31 radios » afin d'assurer, en cohérence et en pertinence, la restitution de ces traitements sur la diversité musicale.

La caractéristique de ce dispositif est de constituer par sa technicité :

- *Un instrument barométrique représentatif de la programmation musicale,*
- *Un outil partagé d'observation,*
- *Un espace privilégié qui permet aux différents acteurs de la filière de se rencontrer, une fois par trimestre.*

Ce dispositif, qui n'a pour ambition que de dresser un état des lieux le plus neutre possible par rapport à des enjeux discutés et/ou négociés par ailleurs, évolue sans cesse pour permettre de rejoindre les préoccupations précises d'un secteur de production, attentif aux évolutions qui ne ressortent pas toutes de cet examen.

Ce cinquième rapport annuel offre une largeur d'analyse à partir d'un recensement d'indicateurs et d'un historique concernant 20 trimestres. S'il relève d'un traitement statistique portant sur une batterie d'indicateurs précis, le dispositif n'est établi qu'à partir d'un panel de 31 radios et n'offre pas une vision exhaustive de la diversité musicale résultant de la structuration du paysage radiophonique en France.

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir d'une série d'indicateurs proposés par le comité radio, sont assortis de travaux complémentaires demandés par les professionnels ou proposés par l'Observatoire.

Ces travaux complémentaires ont le mérite d'éclairer certains traitements statistiques voire de donner plus de profondeur à l'analyse qui reste cependant dominée par une vision quantitative, fortement encadrée par un corpus de règles méthodologiques précises concernant différents niveaux de lecture : données consolidées annuelles, données trimestrielles et hebdomadaires.

Déjà exprimée dans les précédents rapports, la première contrainte est d'asseoir un traitement de la diversité musicale à partir d'un panel d'audience. Sachant que ce cadre est posé, comment donner plus de sens à ce dispositif pour traiter plus utilement cette problématique de la diversité musicale d'autant plus que la couverture régionale et ou nationale offerte aux diffuseurs s'améliore ?

La diversité musicale est-elle simplement réduite à un spectre défini par l'inventaire des genres musicaux, des parts de marché diffusions, l'importance des rotations ?

Si la diversité musicale, exprimée par la programmation musicale du secteur radiophonique, est fortement tributaire des capacités contributives de l'offre musicale exposée dans le marché physique, ce spectre de la diversité musicale relève nécessairement de travaux complémentaires à la croisée de l'offre de programmation musicale des médias (radio, télévision, internet), des investissements publicitaires alloués par le secteur des éditions musicales à l'ensemble des médias dont la presse et de l'offre du spectacle vivant.

Ce vaste programme dont est chargé, pour partie, l'Observatoire de la musique, est mis en place progressivement.

Dans cette chaîne de valeurs et de métiers sans cesse interrogée, l'Observatoire de la musique qui a pris le choix de privilégier la valeur artistique, réalise une consolidation de l'ensemble de ces data pour établir une base dont l'entrée principale est l'artiste interprète.

Certains de ces croisements, exploités dans ce rapport à partir de la diffusion radio, seront repris, en fonction de points d'entrée différents en relation avec la nature des rapports de l'Observatoire.

I. Présentation du dispositif d'observation

I.1. Liste des indicateurs

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole. Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast. Les technologies utilisées par Yacast permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- * La part du top 40 des titres les plus diffusés dans l'ensemble de la diffusion,
- * La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes mensuelles ou trimestrielles) d'un titre francophone et d'un titre de production française non francophone et le nombre brut de rotations par radio,
- * La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes mensuelles ou trimestrielles) d'un titre international,
- * Le nombre d'artistes différents diffusés,
- * Le nombre de titres diffusés et nombre de semaines de présence à partir du moment où une référence entre en programmation,
- * La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion (à partir de 3 et/ou de 12 diffusions hebdomadaires),
- * Le nombre mensuel moyen de nouvelles entrées par station et sur l'ensemble des stations de l'échantillon,
- * Le classement des radios les plus « starters » par formats (jeunes, jeunes-adultes et adultes),
- * La répartition des genres musicaux,
- * Le taux d'exclusivité de diffusion de titres de chaque radio,
- * La répartition des titres par labels,
- * La répartition des titres diffusés par structure de production (majors, indépendants distribués par des majors, indépendants distribués par des indépendants).

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale (examens croisés des tops 40, des titres diffusés plus de 400 fois, etc.).

I.2. Méthodologie

Les chiffres clés ont été consolidés pour l'année 2007 et retraités, à périmètre égal, par rapport aux années 2006, 2005, 2004 et 2003.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de données trimestrielles (MT) ou hebdomadaires (MH).

Toutes les constatations y compris celles relatives à la concentration, dépendent d'un panel de 31 radios représentant, selon la société Yacast, 92,5% de l'audience totale des radios musicales françaises.

Le choix des indicateurs offre différents niveaux de lecture. Leur interprétation peut être différente selon que l'on retient une analyse consolidée ou établie à partir de moyennes panel.

L'Observatoire de la musique travaille à partir de statistiques, réalisées par la société Yacast, sur une plage horaire continue 24h/24h.

I.3. Panel

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés. Un échantillon de 31 radios a été retenu, représentant 92,5% de l'audience des radios musicales.

Le panel comprend :

- * 12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1 et Europe 2, RTL et RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
- * 4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu, FIP et le Mouv' (Pour le réseau France Bleu, la pige Yacast est localisée, en Champagne, à Reims),
- * 15 radios indépendantes : Ado FM, Alouette FM, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage et Wit FM.

Il faut noter que ces radios peuvent se répartir autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- Le groupe NRJ qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- Le groupe RTL qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- Le groupe Lagardère Active qui dispose de 3 stations : Europe 1, Europe 2 et RFM,
- Le groupe Radio France qui dispose de 4 stations : France Inter, France bleu, FIP et le Mouv',
- Le « groupe des stations indépendantes » représenté par le SIRTI à l'exception de Skyrock et de MFM.

Ce panel est un panel d'audience, c'est-à-dire, un outil défini par un système d'offre.

Le choix des radios retenues s'opère selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Pour le traitement des statistiques, les radios du panel ont été classées en tenant compte d'une catégorisation par formats, définie à partir des cibles d'âge. Cette classification s'est opérée à partir d'un système déclaratif admis, résultant du positionnement des radios.

On distingue 4 catégories dont trois par formats :

- Les radios « jeune » (13-24 ans) : Ado FM, Champagne FM, Contact FM, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, NRJ, Scoop, Skyrock, Vibration, Vitamine et Voltage FM,
- Les radios « jeune-adulte » (25-34 ans) : Alouette, Europe 2, FIP, Le Mouv', Oui FM, Radio 6, Rire & Chansons, RTL 2, Top Musique et Wit FM,
- Les radios « adulte » (35 et plus) : Chérie FM, France bleu, MFM, Nostalgie et RFM,
- Les radios généralistes : Europe 1, France Inter, RTL et Sud Radio.

Si le terme générique de généraliste définit 4 radios, cette qualification sera également retenue pour définir une typologie de radios : « généraliste » ou « spécialisée », à l'intérieur de chaque format, à partir de l'analyse de la répartition des genres musicaux dans les programmations musicales.

Par convention, une radio « spécialisée » consacre plus de 50% de sa programmation à un seul genre musical.

Au-delà du présent rapport, l'Observatoire procède chaque année à la constitution d'un répertoire des radios du panel. Cet Atlas comprend pour chaque radio :

- Une fiche signalétique comportant les informations générales telle que le nombre d'émetteurs,
- L'évolution de l'audience de la radio sur ses territoires,
- Une analyse de l'audience par radio dans 15 des principales agglomérations françaises,
- Les principaux indicateurs de la diversité musicale depuis la mise en place du dispositif.

L'analyse des évolutions d'audience tend à démontrer que la segmentation par formats en fonction des cibles d'âge, retenue pour l'analyse des indicateurs, peut se trouver en décalage avec l'audience réelle. Le format peut, au-delà de la structure de l'audience, davantage correspondre à un type de programmation.

L'examen des mesures d'audience dans 15 agglomérations françaises, complémentaire aux données nationales, offre une appréciation des stratégies de positionnement locales. Cette approche permet aussi de rendre compte de l'audience des radios à périmètre égal.

II. Analyse générale

- **Augmentation du nombre total d'artistes et de titres différents diffusés, baisse de l'exposition de la musique francophone**

Si la programmation musicale des radios du panel compte davantage d'artistes et de titres différents diffusés, soit 19 213 artistes différents (+6,2% vs. 2006) et 63 454 titres différents (+2,7% vs. 2006), l'exposition de la production francophone est en régression.

Trois indicateurs, comme autant de clignotants sensibles, connaissent une décroissance :

- Le nombre d'artistes francophones baisse pour la première fois depuis 2003 : 4 209 (-3% vs. 2006),
- Les titres francophones, soit 14 015 (-3,6% vs. 2006), ne totalisent que 22,1% de parts en titres (-1,5 pt vs. 2006),
- La part des artistes francophones, soit 21,9% (-2,1 pt vs. 2006), suit la même tendance.

En données consolidées, le nombre de titres francophones diminue au profit des titres internationaux (35 665), très majoritairement anglo-saxons, et des titres instrumentaux (13 774).

Il faut rappeler qu'au regard de la réglementation des quotas, les artistes ou groupes français tels David Guetta, Bob Sinclar ou Justice, considérés comme de véritables stars dans le genre musical dance, se retrouvent classés comme artistes anglophones, ainsi que leur titres en anglo-saxons, dès lors que leurs titres sont chantés en anglais c'est pourquoi certains programmeurs de radio relèvent l'effet contraignant des quotas ne leur permettant pas de travailler en profondeur des formats caractérisés par la diffusion de productions internationales et/ou instrumentales, notamment dans le genre Dance.

Si, depuis 2003, le nombre de titres différents diffusés par les radios du panel a peu évolué, la progression de +2,7% relevée en 2007 ne signifie pas, pour autant, que l'exposition de la diversité musicale est plus satisfaisante dès lors qu'une seule radio, FIP, radio la plus éclectique du panel et donc la « mieux disante » en termes de diversité musicale, diffuse 18 583 titres exclusifs en 2007 (+ 9,9% vs. 2006) contribuant ainsi, pour près de 30%, au volume de titres différents diffusés !

Nombre de professionnels constatent cependant que tout au long de ses longues plages musicales, FIP ne mentionne que très rarement les titres et noms des interprètes, à l'exception de « jazz à FIP », ce choix de programmation (les playlists sont renseignées sur internet) pouvant obérer les capacités de reconnaissance des titres par l'auditeur d'autant plus que le médium est souvent d'un usage secondaire.

Si cette station du service public n'est présente en 2007 que dans 6 villes et/ou agglomérations dont l'Île-de-France, le CSA indique l'extension de sa zone d'émission à 4 zones : Marseille, Montpellier, Rennes et Toulouse, les appels à candidature pour les comités techniques radiophoniques de Lille et de Lyon n'ayant pas encore été effectués.

En 2007, et quelle que soit l'augmentation du nombre de titres différents diffusés, la concentration de la programmation musicale reste une donnée constante, observée par ce dispositif depuis 2003 :

- 6,1% des titres, diffusés plus de 100 fois, totalisent 89% de part de diffusions,
- 4,3% des titres, diffusés plus de 200 fois, totalisent 83,9% de part de diffusions,
- 2,7%, soit 1 728 titres, diffusés plus de 400 fois, totalisent 75% de part de diffusions.

Cette concentration est largement due à la part en diffusions consacrée aux titres du top 40, leur forte rotation et l'effet d'endogamie des titres des tops 40 des radios des formats « jeune » et « jeune adulte ».

Face aux représentants des ayants-droit qui évoquent le « matraquage » de certains artistes, les opérateurs de radios invoquent, en ces temps douloureux de zapping, l'efficacité d'un repérage suffisant permettant aux auditeurs de s'approprier les nouveautés.

Plus prosaïquement, c'est l'effort sous tendu pour capter ou consolider l'audience qui entraîne cette situation. Le risque pris pour se positionner comme radio d'ouverture est un risque économique qu'il faut apprécier à l'aune des enjeux financiers qui sont l'ordinaire des réflexions des opérateurs radiophoniques dans un contexte économique assez mouvementé, d'autant plus que se précisent les évolutions liées à la radio numérique.

Rappelons que la fragmentation des audiences, trait marquant de la pluralité des offres facilitées par la diffusion numérique, perturbe déjà le paysage télévisuel.

L'équation, complexe, consisterait à permettre la constitution d'un tissu industriel capable d'affronter les enjeux futurs tout en soutenant à la fois l'alternative d'une « sphère publique » seule en charge de larges missions de diversité, complémentarément à tout un tissu intermédiaire qui s'inscrit dans un développement d'économie sociale et solidaire au plus près d'une demande de diversité culturelle.

- **Erosion du nombre de contacts alloués aux diffusions musicales**

L'attractivité toujours puissante du média radio, vérifiée par Médiamétrie, connaît, pour ce qui concerne la programmation musicale, un net décrochage depuis que ce dispositif a été mis en place : 262,97 milliards de contacts alloués aux diffusions musicales en 2007 (-7,8% vs. 2003).

Ce phénomène d'érosion de l'audience des diffusions musicales radiophoniques est accentué par la multiplicité des offres en ligne et l'évolution technique des conditions d'accès qui permettent des accès nomades de plus en plus personnalisés.

Ce décrochage concernerait-il plutôt les jeunes générations ?

Dans le plus grand bassin de population que constitue l'Île-de-France, si l'audience globale, mesurée par Médiamétrie en 2007, est relativement stable, l'examen de la structure d'audience par tranche d'âge permet de constater que c'est la tranche d'âge des 20-24 ans qui décroche (75% vs. 83% en 2006) tandis que les plus jeunes (moins de 19 ans) écoutent plus la radio (89% vs. 84% en 2006).

Si la pénétration du média radio par tranche d'âge, proposée par Médiamétrie pour l'Île-de-France, sur la base d'enquêtes déclaratives, est vérifiée, cela indiquerait que l'offre démultipliée de contenus musicaux n'aurait pas d'effet de cannibalisation entre médias au regard des pratiques des plus jeunes générations alors que différents scénarii indiquent cependant que l'évolution des usages est en pleine mutation, en particulier pour les jeunes générations, et c'est à ce titre que les opérateurs radiophoniques modifient leur positionnement en termes de stratégie.

En effet, le renouvellement des lignes éditoriales, la recomposition des programmes sur les plages horaires les plus significatives en termes d'audiences, le choix de stratégies de différenciation en termes de « couleurs musicales », de déclinaisons sur internet de programmes spécifiques pour les plus grands opérateurs, constituent des variables structurantes et complémentaires des capacités de prescription du média radio.

Compte tenu du moindre intérêt des grands annonceurs pour le média radio, les changements de stratégies opérés par les opérateurs radiophoniques prennent en compte les évolutions futures du paysage radiophonique résultant des appels d'offre pour la diffusion numérique.

Le périmètre des capacités de financement sur le marché publicitaire donne déjà des indications puisque le secteur des éditions musicales, crise oblige, est en retrait et que les grands annonceurs industriels se déplacent sur d'autres médias, plus fédérateurs d'audience, sachant qu'internet monte en puissance dans cette répartition de la manne publicitaire, tous secteurs confondus.

Le montant total des investissements publicitaires, tous secteurs confondus, s'élève à 2 817,84 millions d'euros bruts (en régression de -2,8 % vs. 2006) pour l'année 2007 pour les 18 radios du panel de l'Observatoire concernant les investissements publicitaires du secteur des éditions musicales sur le media radio. Le montant des investissements publicitaires du secteur des éditions musicales s'élève dans ces radios à 90,15 millions d'euros bruts (en diminution de -22 % vs. 2006).

Concomitamment, l'installation des chaînes de télévision locales redessine un paysage industriel nouveau dans lequel figureront les opérateurs de télévision et ceux de la presse quotidienne régionale.

A ce niveau, un complément d'investigations permettrait de mieux saisir le renouvellement général des usages pour compléter la lecture des différents indicateurs retenus dans ce dispositif d'observation.

- **Relative stagnation du nombre total de diffusions musicales**

La consolidation du nombre de diffusions musicales pour le panel, soit 3,265 millions de diffusions musicales (-1,2% vs. 2006), marque une légère baisse de cet indicateur.

Cependant, l'examen du nombre de diffusions par radio démontre que la baisse est due exclusivement à deux radios généralistes : Europe 1 (-31,3% vs. 2006) et Sud Radio (-88,4% vs. 2006).

Au-delà des caractéristiques du nouveau positionnement de programmation musicale d'Europe 1, le renouvellement total de la programmation de Sud Radio, depuis son changement d'actionariat (autorisé par le CSA), ne permet plus de considérer cette radio comme indispensable dans ce panel dont la finalité est de permettre de mesurer la diversité musicale.

Si l'impact des évolutions de Sud Radio sur l'ensemble des indicateurs consolidés reste marginal, la correction est sensible pour les indicateurs concernant le format de radios généralistes.

L'aspect volumétrique de la musicalité, mesurée au regard des heures les plus significatives en termes d'audience pour chacune des radios, donnerait une observation plus fine du point de vue de l'efficacité des stratégies de programmations musicales des radios du panel par rapport à leurs capacités d'activation des marchés de la musique enregistrée.

- **Baisse des diffusions de nouveautés**

Comme toute filière de contenus culturels, la filière musicale s'inscrit dans une politique d'offre majoritairement alimentée par les nouvelles productions.

Ces nouvelles productions s'accompagnent d'investissements éditoriaux, dont les risques économiques se retrouvent lissés soit par l'apparition de succès importants (politique éditoriale axée sur les « hits ») ou par l'exploitation des fonds de catalogues, expliquant l'assise incontournable des grandes maisons de production qui disposent de stocks importants d'enregistrements.

Naturellement, cette composante des marchés physiques est fortement perturbée par les usages de la diffusion numérique qui génèrent, pour l'heure, une destruction de valeur considérable pour la filière musicale et par conséquent pour l'activité artistique.

La programmation radiophonique est largement centrée sur la promotion des nouveautés à l'exception des radios dont le positionnement (format) relève de thématiques précises (les décennies) fléchant l'exposition de titres golds (au-delà de trois ans). C'est le cas des radios du format « adulte » ou « jeune adulte ».

Pour l'ensemble de la filière, l'exposition des contenus musicaux, à l'antenne, doit impérativement assurer la promotion des nouveautés (nouvelles productions accompagnant ou non l'émergence artistique) au rythme de leurs sorties.

Ces nouveautés contribuent, pour l'essentiel, à la constitution des tops 40 d'où les attentes des classements divers qui favorisent « l'installation » de la production vis-à-vis des publics, justifiant les efforts consentis en marketing.

24 729 nouveautés ont été diffusées en 2007 (-2,5% vs. 2006) pour 1 878 122 diffusions, soit 57,5% de part de diffusions (-1,1 pt vs. 2006).

L'exposition des nouveautés reste, en grande partie, assurée par les radios « jeune » qui leur consacrent, en moyenne trimestrielle, une part de diffusion de 76,6% (-1,6 pt vs. 2006).

La part des nouveautés francophones dans l'ensemble des nouveautés s'élève à 23,8% en titres (-1,6 pt vs. 2006) et à 39,8% en parts en diffusions (+1,2 pt vs. 2006). Une nouveauté francophone bénéficie, en moyenne, de 127 diffusions en 2007, contre 86 pour une nouveauté anglophone.

La part des nouveautés francophones dans l'ensemble des titres francophones est de 41,9%, pour 62% des diffusions, contre respectivement 38,1% et 53,1% pour les titres anglophones.

- **Augmentation de l'exposition des nouveautés issues de labels indépendants**

La diffusion des nouveautés est au cœur des relations entre éditeurs et opérateurs radiophoniques. L'exposition des nouveaux titres, les rotations qui leur sont accordées, leurs programmations par un maximum de radios, contribuent largement au succès des investissements consentis par les producteurs et à celui des artistes-interprètes, leur permettant d'assurer le succès de leurs tournées.

L'attention des services de presse, côté éditorial, et des directions artistiques, côté radios, constitue l'ordinaire de ces relations parfois tendues de la filière.

Si le « référencement radio » représente souvent pour les producteurs indépendants, et généralement pour tout ce qui concerne « l'émergence artistique », un parcours du combattant, l'exposition des producteurs indépendants s'est progressivement améliorée depuis 2003.

6 744 nouveautés issues de labels indépendants ont été diffusées en 2007, soit une progression de +39,8% vs. 2003, pour 304 070 diffusions, soit une progression de +57,8% vs. 2003, et 16,7% de parts en diffusions, soit une augmentation de +6,5 pts vs. 2003.

Cette exposition des nouveautés des labels indépendants est assurée (pour plus de 20% de leur audience, en 2007) par de nombreuses radios dont Contact FM, Fun Radio, Vitamine, FIP, Le Mouv', Oui FM, Rire & Chansons, et France Inter.

Les labels majors conservent cependant une part très prioritaire dans la diffusion des nouveautés, soit 53,6% du nombre de nouveautés diffusées en 2007 (+0,8 pt vs. 2006), pour 80,6% de parts en diffusions (-0,1 pt vs. 2006 et -4,5 pt vs. 2003).

Toutes les radios du panel, hors FIP, consacrent majoritairement leur programmation musicale à la diffusion des nouveautés distribuées par les majors, le management de ces dernières, leur impact en termes d'investissements publicitaires concourant à cette concentration en termes de diffusions, concentration qui se vérifie sur l'ensemble des marchés de la musique enregistrée.

La classification, souhaitée par le comité radio, faisant apparaître les labels « joint-ventures » et labels « médias », montre que ces synergies envisagées ne se sont pas développées hormis quelques titres concernant des émissions jeunesse.

Les labels « joint-ventures » représentent 1% des nouveautés diffusées (-1,3 pt vs. 2006) pour 1,5% des diffusions (-1,2 pt vs. 2006), et respectivement 0,3% et 1,1% pour les labels médias.

- **Forte augmentation des titres entrés en playlist**

2 650 nouvelles entrées en playlist, nouveautés cumulant pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station, ont été diffusées, soit une augmentation de +15,1% sur un an.

Cependant, les nouvelles entrées en playlist ont été moins diffusées : 1 375 866 diffusions (-2,1% vs. 2006), soit une part de diffusions dans l'ensemble de la diffusion en légère diminution : 42,1% (-0,4 pt vs. 2006).

Avec 907 titres, les nouvelles entrées francophones connaissent une progression de +10,3% sur un an, leur part en titres représentant 34,2% (-1,5 pt vs. 2006) de l'ensemble des nouvelles entrées.

Si l'analyse des stratégies de programmation des radios du panel (analyse en moyenne trimestrielle), permet de constater que 18 radios se sont engagées dans une exposition accrue de nouvelles entrées en nombre de titres, seules 13 radios leur ont consacré un volume plus important de diffusions.

- **Augmentation des diffusions musicales dans le genre Dance**

En données consolidées, si le Pop/Rock (et surtout le Pop/Rock international) reste avec 31,7% (+0,9 pt vs. 2006) de parts en diffusions, le genre musical le plus diffusé, l'année 2007 se caractérise par une forte augmentation de la Dance (421 283 diffusions, soit +21,5% vs. 2006) caractéristique de la programmation de Contact FM et Fun Radio.

Le Pop/Rock est surtout programmé par les radios du format « jeune adulte » qui, en moyenne, totalisent une part de diffusion de 60,5% avec des « scores » inégalés pour certaines d'entre-elles : Oui FM (93,1%), Le Mouv' (90,4%), Europe 2 (80,6%) suivies de Rire & chansons (72,4%), Top Music (70,1%) et RTL 2 (69,2%).

Le positionnement Pop/Rock s'accompagne entre les radios Le Mouv', Oui FM, RTL 2 et Top Music d'une « endogamie » de programmation des titres classés dans leurs tops 40 de plus de 50%.

La Variété Française qui représente 19,4% (-1,1 pt vs. 2006) des diffusions est programmée principalement par les radios du format « adulte » qui lui accordent, en moyenne, 47,2% de part en diffusions (-1,9 pt vs. 2006 et -8,8 pt vs. 2003) et par les généralistes qui lui accordent, en moyenne, 40,5% de part en diffusions (+4,2 pts vs. 2006 et +8,6 pts vs. 2003).

La Variété Internationale, représentant 7,9% de l'ensemble des diffusions (-2,8 pt vs. 2006), est programmée surtout par les radios du format « adulte » qui lui accordent, en moyenne, 18,9% de part en diffusions (-1 pt vs. 2006).

III. Chiffres clés 2007

Nombre total de titres différents :

63 454 titres différents ont été diffusés sur les radios du panel (+2,7% vs. 2006 et +3,8% vs. 2003), dont 14 015 titres francophones (-3,6% vs. 2006 et -2,6% vs. 2003), soit 22,1% des titres diffusés (-1,5 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003).

La concentration des titres diffusés est une donnée constante qui n'évolue que légèrement :

- 6,1% des titres ont été diffusés plus de 100 fois, soit 3 901 titres, totalisant 89% de parts de diffusion (-0,7 point vs. 2006 et -0,9 point vs. 2003),
- 4,3% des titres ont été diffusés plus de 200 fois, soit 2 734 titres, totalisant 83,9% de parts de diffusion (-1 point vs. 2006 et -1,1 point vs. 2003),
- 2,7% des titres ont été diffusés plus de 400 fois, soit 1 728 titres, totalisant 75% de parts de diffusion (-1,1 point vs. 2006 et +0,1 point vs. 2003).

Nombre de contacts :

Le nombre de contacts alloués aux diffusions musicales baisse depuis 2003, avec une nette décélération de cette baisse en 2007 avec 262,97 milliards de contacts (-0,6% vs. 2006 et -7,8% vs. 2003).

Nombre total d'artistes différents :

19 213 artistes différents ont été diffusés sur les radios du panel. Si le nombre d'artistes différents augmente (+6,2% vs. 2006 et +10,5% vs. 2003), le nombre d'artistes francophones, soit 4 209, baisse pour la première fois en 2007 (-3% vs. 2006 et +10% vs. 2003).

Nombre total de diffusions musicales :

3,265 millions de diffusions musicales ont été recensées en 2007 (-1,2% vs. 2006 et -0,2% vs. 2003). 22,1% des titres et 21,9% des artistes sont francophones et ont bénéficié de 36,2% de l'ensemble des diffusions. 48,5% des titres et 46,1% des artistes sont anglophones et ont bénéficié de 57,6% de l'ensemble des diffusions.

Nombre total de nouveautés :

24 729 nouveautés ont été diffusées en 2007 (-2,5% vs. 2006 et -0,4% vs. 2003) pour 1,878 million de diffusions, soit 57,5% de parts de diffusion (-1,1 point vs. 2006 et -1 point vs. 2003), avec une moyenne de 76 rotations par nouveauté, contre une moyenne de 36 rotations pour les autres titres.

La part des nouveautés francophones dans l'ensemble des nouveautés s'élève à 23,8% en titres et à 39,8% en diffusions.

Une nouveauté francophone a bénéficié en moyenne de 127 diffusions, contre 86 pour une nouveauté anglophone.

Nouvelles entrées en playlist :

2 650 nouvelles entrées en playlist ont été diffusées en 2007 (+15,1% vs. 2006 et +11,7% vs. 2003). 42,1% de parts de diffusion ont été allouées aux nouvelles entrées en playlist (-0,4 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003). La part des nouvelles entrées francophones s'élève à 34,2% de l'ensemble des nouvelles entrées en playlist (-1,5 point vs. 2006 et -2,6 point vs. 2003).

Répartition de la diffusion par genres musicaux :

Pop/rock : 31,7% (+0,9 point vs. 2006 et +1,7 points vs. 2003).
Variété française : 19,4% (-1,1 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003).
Groove/RnB : 17,9% (+1,2 point vs. 2006 et +0,2 point vs. 2003).
Variété internationale: 7,9% (-2,8 points vs. 2006 et -1,4 point vs. 2003).
Dance : 12,9% (+2,4 points vs. 2006 et +3 points vs. 2003).
Rap : 4,7% (-0,4 point vs. 2006 et de -1,8 point vs. 2003).
Reggae/world : 4% (-0,3 point vs. 2006 et -0,4 point vs. 2003).
Jazz/blues/classique : 1,5%, (sans variation vs. 2006 et -0,1 point vs. 2003)

Répartition de la diffusion des nouveautés par type de label :

80,6% pour les labels « majors » (-0,1 point vs. 2006 et -4,5 point vs. 2003).
16,7% pour les labels « indépendants » (+1,5 points vs. 2006 et +6,5 points vs. 2003).
1,5% pour les labels « joint-ventures » (-1,2 point vs. 2006 et -1,3 point vs. 2003).
1,1% pour les labels « médias » (-0,2 point vs. 2006 et -0,7 point vs. 2003).

IV. Traitement des Indicateurs

IV.1. Nombre de titres et d'artistes diffusés

IV.1.1. Données consolidées du panel :

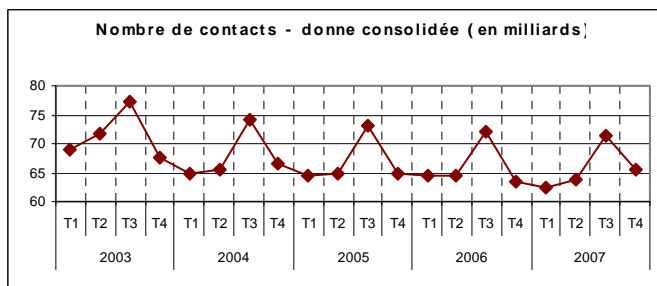
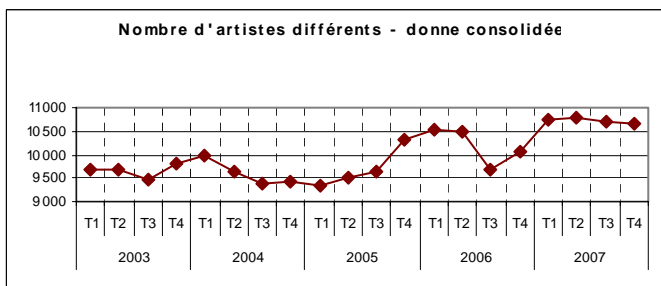
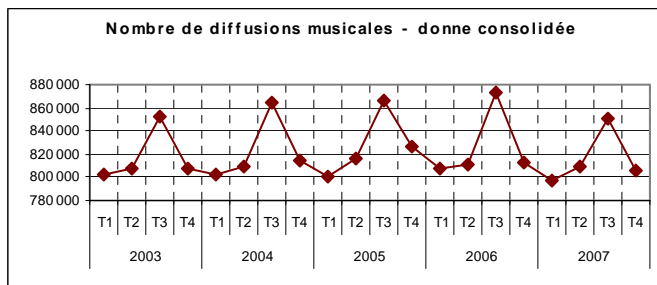
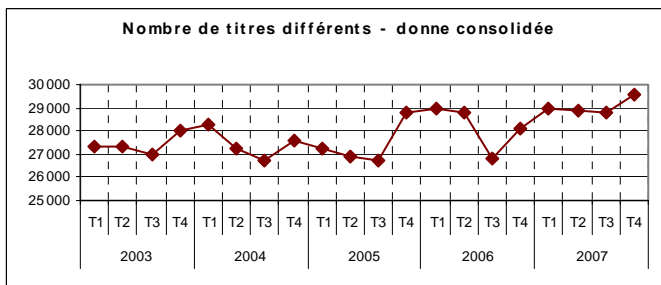
- **Nombre total de titres différents diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts**
(Cf. annexe 1.1)

Nombre total de titres, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts (Mrd)
2007	63 454	19 213	3 264 924	262,97
2006	61 778	18 088	3 303 501	264,56
2005	60 718	17 540	3 308 586	267,07
2004	60 752	17 410	3 291 185	271,10
2003	61 153	17 387	3 271 092	285,10
07 vs. 06	+2,7%	+6,2%	-1,2%	-0,6%
07 vs. 05	+4,5%	+9,5%	-1,3%	-1,5%
07 vs. 04	+4,4%	+10,4%	-0,8%	-3,0%
07 vs. 03	+3,8%	+10,5%	-0,2%	-7,8%

Le nombre de titres différents diffusés ainsi que le nombre d'artistes sont en forte progression en 2007, de réciproquement +2,7% et +6,2% vs. 2006.

Si le nombre de diffusions baisse de -1,2% en 2007 vs. 2006, il retrouve cependant un niveau comparable à celui constaté en 2006.

Le nombre de contacts alloués aux diffusions musicales baisse de -0,6% en 2007. La forte érosion, précédemment constatée, de l'audience des diffusions musicales ne semble donc pas se confirmer.



L'analyse trimestrielle confirme un phénomène cyclique de programmations musicales, caractérisé par des pics en nombre de diffusions dans les périodes estivales (moins de « talk »), expliquant l'augmentation associée en nombre de contacts alors même que le nombre de titres diffusés varie différemment.

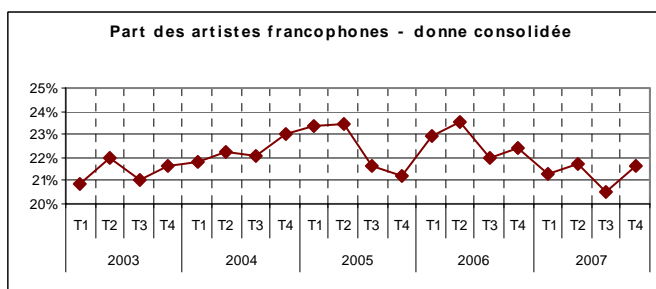
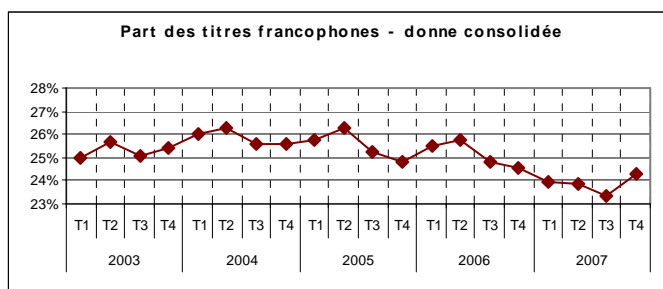
- **Part des titres francophones, internationaux, instrumentaux et des artistes francophones**
(Cf. annexe 1.2)

Période	Titres francophones		Titres internationaux		Titres instrumentaux		Artistes francophones	
	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Artistes	PDM artistes
2007	14 015	22,1%	35 665	56,2%	13 774	21,7%	4 209	21,9%
2006	14 545	23,5%	34 488	55,8%	12 745	20,6%	4 337	24,0%
2005	14 323	23,2%	33 461	54,2%	12 916	20,9%	4 073	23,2%
2004	14 481	23,4%	32 769	53,0%	13 508	21,9%	3 999	23,0%
2003	14 389	23,3%	32 296	52,3%	14 424	23,3%	3 828	22,0%
07 vs. 06	-3,6%	-1,5pt	+3,4%	+0,4pt	+8,1%	+1,1pt	-3,0%	-2,1pt
07 vs. 05	-2,2%	-1,1pt	+6,6%	+2,0pt	+6,6%	+0,8pt	+3,3%	-1,3pt
07 vs. 04	-3,2%	-1,4pt	+8,8%	+3,2pt	+2,0%	-0,2pt	+5,3%	-1,1pt
07 vs. 03	-2,6%	-1,2pt	+10,4%	+3,9pt	-4,5%	-1,6pt	+10,0%	-0,1pt

La diffusion reste largement dominée par la programmation de titres internationaux, représentant 56,2% des titres différents diffusés en 2007, en progression de +0,4 point vs. 2006 et +3,9 points vs. 2003. La part des titres francophones décroche en 2007 de -1,5 point vs. 2006, pour représenter 22,1% de l'ensemble des titres.

Les titres instrumentaux, qui ne sont pas retenus dans la réglementation des quotas, sont en augmentation de +8,1% vs. 2006.

Certains professionnels relèvent l'effet contraignant des quotas ne leur permettant pas de travailler en profondeur des formats caractérisés par la diffusion de productions internationales et/ou instrumentales, notamment dans le genre Dance.



IV.1.2. Données par formats de radios :

- **Nombre de titres différents diffusés et nombre de diffusions** (Cf. annexe 2.1)
- **Nombre de titres et nombre d'artistes différents diffusés en moyenne hebdomadaire et trimestrielle** (Cf. annexe 2.2)

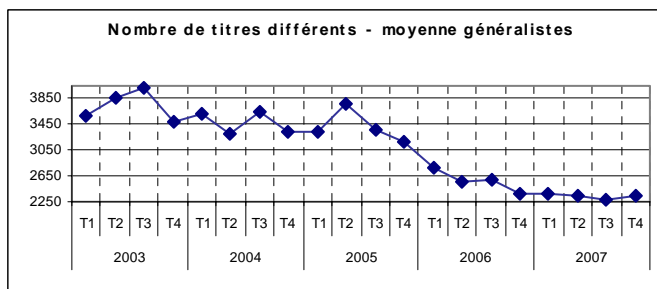
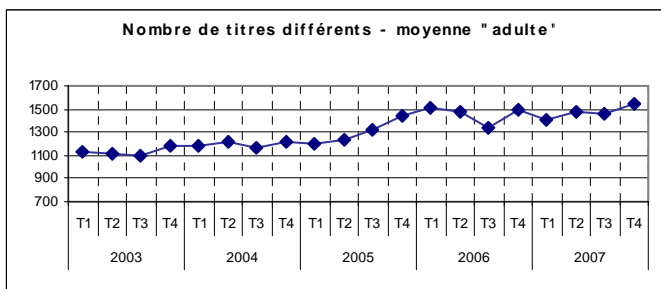
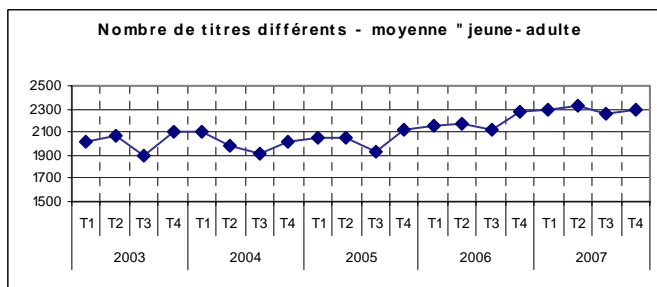
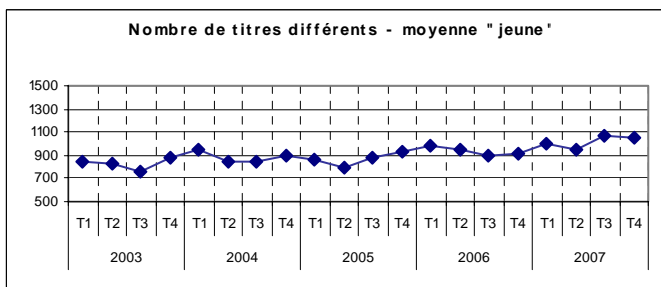
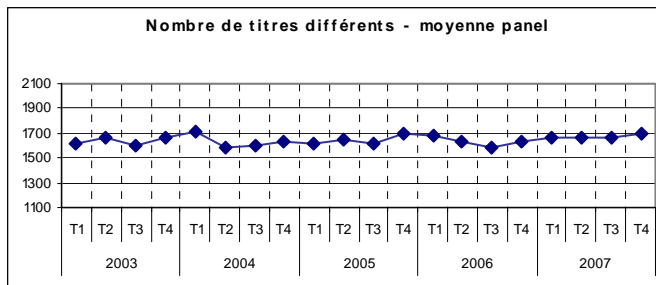
Si les stations diffusent annuellement en moyenne 3 580 titres en 2007, les radios généralistes sont les mieux disantes avec une moyenne de 6 442 titres différents diffusés en 2007, en forte baisse, de -29,2% depuis 2003. Si toutes les radios généralistes diffusent de moins en moins de musique, notamment au profit d'émissions dites de « talk », génératrices d'audience, cela se traduit par de fortes baisses en termes de diversité de titres et de part en diffusion.

Sud Radio a réduit, depuis 2003, de -93,8% ses titres différents diffusés et de -94,4% ses diffusions musicales. Avec 415 titres diffusés pour 3 955 diffusions en 2007, Sud Radio devient la radio la moins musicale du panel.

FIP reste la radio la plus éclectique, atypique, avec 24 703 titres différents diffusés en 2007.

Pour les radios « jeune », signalons que Skyrock a réduit sa playlist, puisque le nombre de titres différents diffusés passe de 4 731 en 2006 à 2 477 en 2007, soit une baisse de -47,6%, pour un volume de diffusions sensiblement identique. La disparition des émissions nocturnes de libre antenne peut expliquer cette évolution.

Le nombre moyen de titres différents diffusés annuellement pour une radio « jeune » étant de 2 141 en 2007, en forte augmentation de +11,9% vs. 2006, Skyrock reste malgré tout, parmi les radios « jeunes », une de celles qui programme le plus de titres.



IV.2. Répartition de la diffusion par genres musicaux

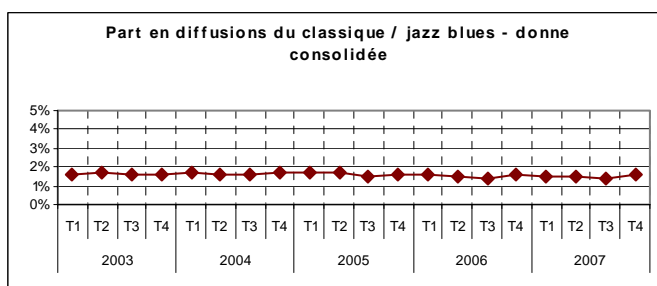
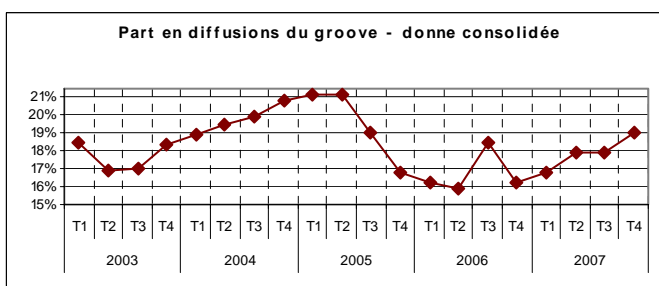
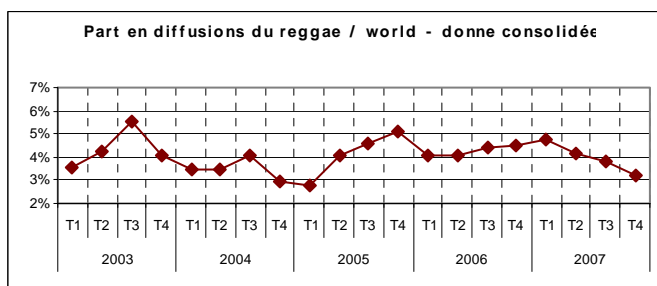
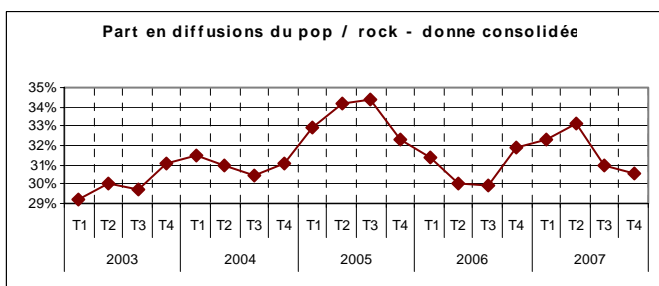
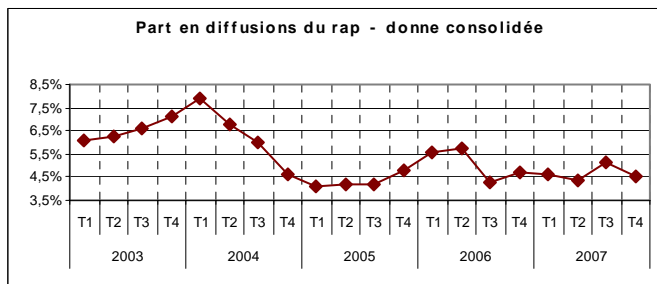
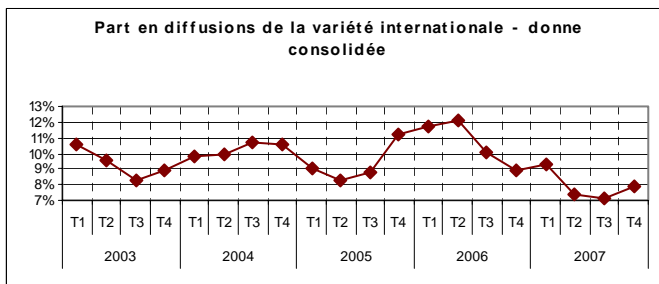
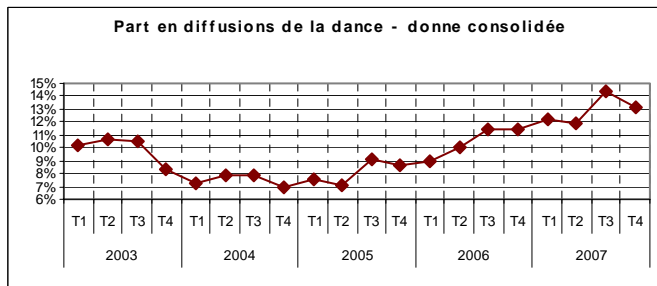
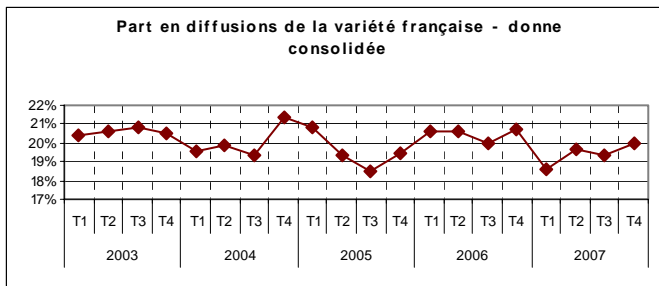
IV.2.1. Données consolidées du panel :

- Répartition de la diffusion et de l'audience par genres musicaux (Cf. annexe 1.3)

Période	Variété française				Variété internationale				Pop / Rock			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts
2007	633 605	19,4%	75,82	28,8%	258 016	7,9%	23,71	9,0%	1 035 753	31,7%	70,27	26,7%
2006	676 674	20,5%	77,97	29,5%	352 695	10,7%	29,54	11,2%	1 017 360	30,8%	69,14	26,1%
2005	645 913	19,5%	78,25	29,3%	308 864	9,3%	27,63	10,3%	1 106 419	33,4%	76,10	28,5%
2004	660 243	20,1%	78,57	29,0%	338 054	10,3%	31,63	11,7%	1 019 659	31,0%	70,34	25,9%
2003	673 337	20,6%	88,72	31,1%	304 318	9,3%	31,54	11,1%	981 293	30,0%	73,53	25,8%
07 vs. 06	-6,4%	-1,1pt	-2,8%	-0,6pt	-26,8%	-2,8pt	-19,7%	-2,1pt	+1,8%	+0,9pt	+1,6%	+0,6pt
07 vs. 05	-1,9%	-0,1pt	-3,1%	-0,5pt	-16,5%	-1,4pt	-14,2%	-1,3pt	-6,4%	-1,7pt	-7,7%	-1,8pt
07 vs. 04	-4,0%	-0,7pt	-3,5%	-0,1pt	-23,7%	-2,4pt	-25,0%	-2,7pt	+1,6%	+0,7pt	-0,1%	+0,8pt
07 vs. 03	-5,9%	-1,2pt	-14,5%	-2,3pt	-15,2%	-1,4pt	-24,8%	-2,0pt	+5,5%	+1,7pt	-4,4%	+0,9pt

Période	Groove				Dance				Rap			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts
2007	584 349	17,9%	40,42	15,4%	421 283	12,9%	25,11	9,5%	153 010	4,7%	15,29	5,8%
2006	552 701	16,7%	37,87	14,3%	346 752	10,5%	21,38	8,1%	166 770	5,0%	15,65	5,9%
2005	644 889	19,5%	43,79	16,4%	269 193	8,1%	14,72	5,5%	142 326	4,3%	12,86	4,8%
2004	651 909	19,8%	46,61	17,2%	245 196	7,5%	13,82	5,1%	207 629	6,3%	17,77	6,6%
2003	578 275	17,7%	40,07	14,1%	324 576	9,9%	18,20	6,4%	213 323	6,5%	18,22	6,4%
07 vs. 06	+5,7%	+1,2pt	+6,7%	+1,1pt	+21,5%	+2,4pt	+17,5%	+1,5pt	-8,3%	-0,4pt	-2,3%	-0,1pt
07 vs. 05	-9,4%	-1,6pt	-7,7%	-1,0pt	+56,5%	+4,8pt	+70,5%	+4,0pt	+7,5%	+0,4pt	+18,9%	+1,0pt
07 vs. 04	-10,4%	-1,9pt	-13,3%	-1,8pt	+71,8%	+5,5pt	+81,7%	+4,5pt	-26,3%	-1,6pt	-14,0%	-0,7pt
07 vs. 03	+1,1%	+0,2pt	+0,9%	+1,3pt	+29,8%	+3,0pt	+38,0%	+3,2pt	-28,3%	-1,8pt	-16,1%	-0,6pt

Période	Reggae / World				Jazz / Blues / Classique			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts (Mrd)	PDM contacts
2007	129 649	4,0%	9,40	3,6%	49 256	1,5%	2,96	1,1%
2006	140 742	4,3%	9,97	3,8%	49 802	1,5%	3,05	1,2%
2005	137 194	4,1%	9,77	3,7%	53 642	1,6%	3,96	1,5%
2004	114 977	3,5%	8,40	3,1%	53 308	1,6%	3,95	1,5%
2003	142 690	4,4%	11,31	4,0%	52 742	1,6%	3,52	1,2%
07 vs. 06	-7,9%	-0,3pt	-5,7%	-0,2pt	-1,1%	-	-2,9%	-
07 vs. 05	-5,5%	-0,2pt	-3,8%	-0,1pt	-8,2%	-0,1pt	-25,2%	-0,4pt
07 vs. 04	+12,8%	+0,5pt	+12,0%	+0,5pt	-7,6%	-0,1pt	-25,1%	-0,3pt
07 vs. 03	-9,1%	-0,4pt	-16,9%	-0,4pt	-6,6%	-0,1pt	-15,8%	-0,1pt



IV.2.2. Données par formats de radios :

- Répartition de la diffusion par genres musicaux (Cf. annexe 2.3)

Le mouvement le plus sensible en 2007, hormis quelques évolutions cycliques de faible ampleur, concerne le genre Dance qui gagne des parts en diffusion : +2,4 points vs. 2006 et +3 points vs. 2003 pour atteindre 12,9% en 2007.

Ce sont les radios « jeune » qui programment le plus la Dance, avec une moyenne de 23,2% en 2007, en progression de +5,1 points vs. 2006, les plus fortes progressions concernant les radios Voltage FM (+15 points), Vitamine (+14,4 points) et Fun Radio (+11,8 points).

Les diffusions allouées aux genres Jazz / Blues et Classique s'érodent inexorablement : -1,1% vs. 2006 et -6,6% vs. 2003.

La spécialisation (+de 50% dans le même genre) n'est pas particulièrement le trait dominant des radios « jeune » mais celui des radios « jeune-adulte » et des radios « adulte » :

- * 3 radios spécialisées « jeune » sur 12 soit : 1 Groove (Ado FM), 2 Dance (Contact FM et Fun Radio),
- * 6 radios spécialisées « jeune-adulte » sur 10 dans le genre Pop/Rock (Europe 2, Le Mouv', Oui FM, Rires et Chansons, RTL 2 et Top Music),
- * 2 radios spécialisées adultes sur 5 dans le genre Variété Française (MFM et Nostalgie).

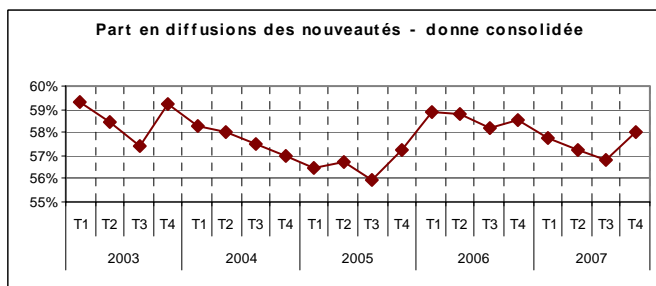
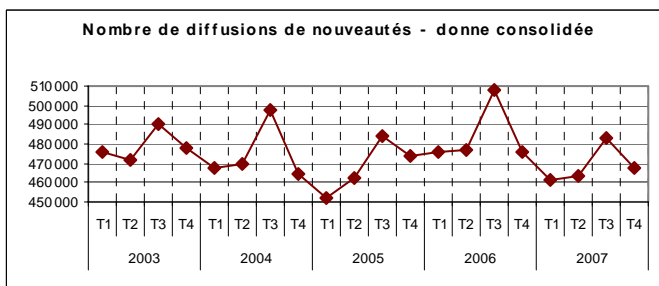
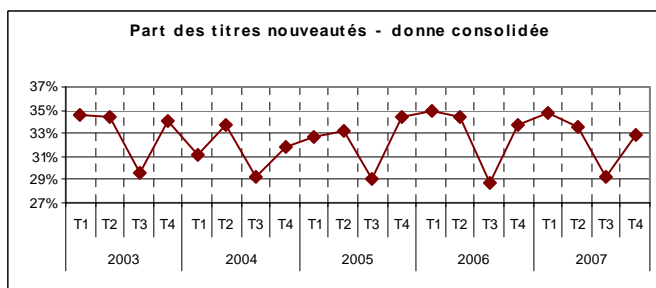
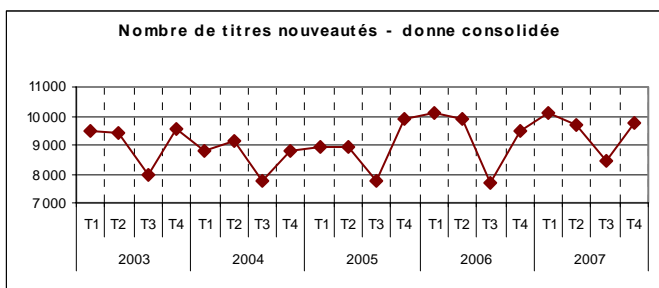
IV.3. Part des titres nouveautés

IV.3.1. Données consolidées du panel :

- Part des nouveautés (Cf. annexe 1.4)

Nouveautés*				
Période	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2007	24 729	39,0%	1 878 122	57,5%
2006	25 362	41,1%	1 935 488	58,6%
2005	23 948	39,4%	1 872 475	56,6%
2004	23 545	38,8%	1 898 831	57,7%
2003	24 827	40,6%	1 915 874	58,6%
07 vs. 06	-2,5%	-2,1pt	-3,0%	-1,1pt
07 vs. 05	+3,3%	-0,5pt	+0,3%	+0,9pt
07 vs. 04	+5,0%	+0,2pt	-1,1%	-0,2pt
07 vs. 03	-0,4%	-1,6pt	-2,0%	-1,0pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois



Le nombre de nouveautés, de 24 729 en 2007, baisse légèrement, soit -2,5% vs. 2006, pour représenter 39% des titres diffusés (-2,1 point vs. 2006).

La part en diffusions allouée à ces nouveautés, soit 57,5%, suit la même tendance.

Cet indicateur est corollairement lié aux sorties du marché ce qu'illustre l'évolution trimestrielle ci-dessus. Les nouveautés sont de plus en plus mises sur le marché tardivement pour bénéficier des promotions de fin d'année.

Le secteur des éditions musicales est très attentif au traitement réservé aux nouveautés étant donné le rythme des retours qui obère la commercialisation sur le marché physique.

Relayé par les investissements publicitaires, l'audience et les fortes rotations allouées aux titres nouveautés constituent un des points les plus sensibles des tableaux de bord hebdomadaires des professionnels.

Il arrive même que les titres soient testés en radio avant leur mise sur le marché physique.

L'évolution trimestrielle de la part des titres nouveautés, en donnée consolidée, pour le panel, laisse apparaître un phénomène cyclique régulier caractérisé par un creux au 3^{ème} trimestre, correspondant aux périodes de programmation annuelles ou « années radios ».

Les titres récurrents, sortis depuis 1 à 3 ans, constituent, en quelque sorte le maillon faible de la programmation musicale radiophonique à l'instar d'un marché physique sans cesse renouvelé par un marketing précis de « repackaging », accentuant la rotation des mises en place dans les rayons.

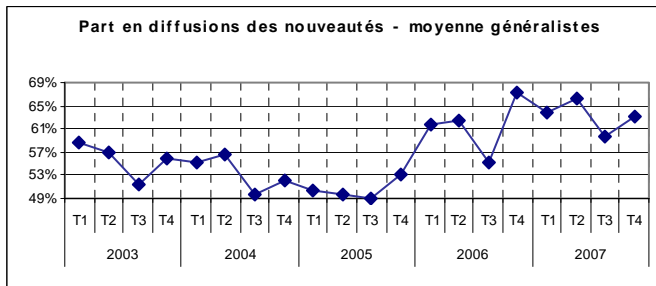
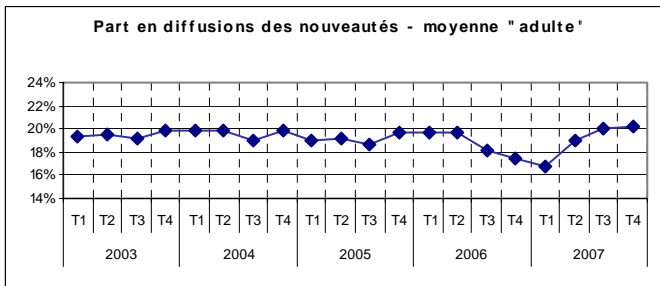
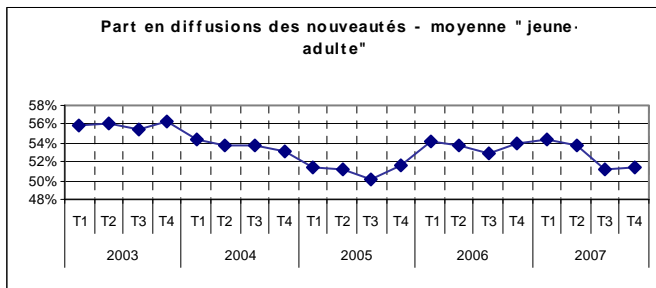
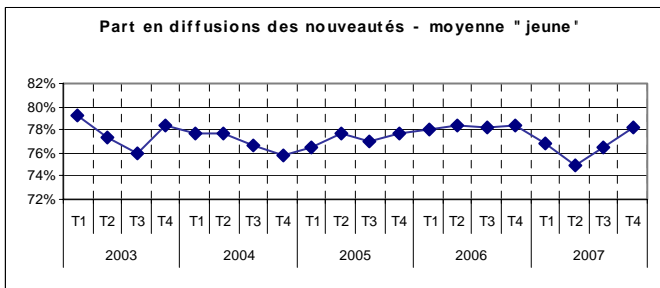
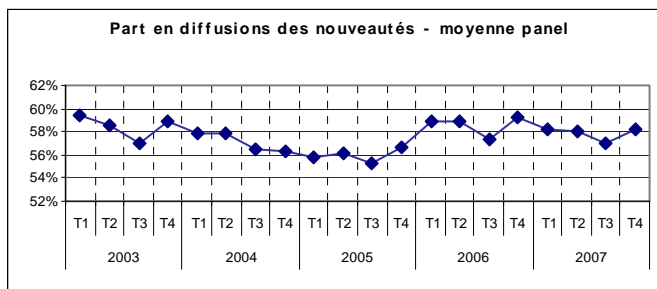
IV.3.2. Données par formats de radios :

- **Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle**
(Cf. annexe 2.4)

Les radios « jeune » consacrent en moyenne 76,6% de leur programmation musicale aux nouveautés, contre 52,7% pour les radios « jeune-adulte », 19% pour les radios « adultes » et 63,3% pour les radios généralistes.

Contact FM est la radio la plus « nouveautés », avec une part en diffusions de 90,3%, en progression de +2,7 points vs. 2006.

Toutes les radios « adulte », ainsi que Rire & Chansons, RTL2, Top Music et RTL, sont majoritairement « gold » et laissent peu de place aux nouveautés.



IV.4. Répartition de la diffusion des nouveautés par labels

Rappel : Cet indicateur est établi sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast.

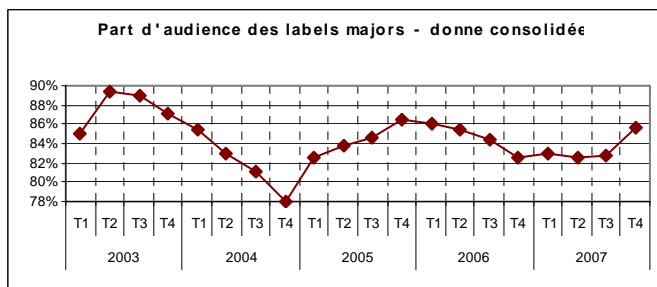
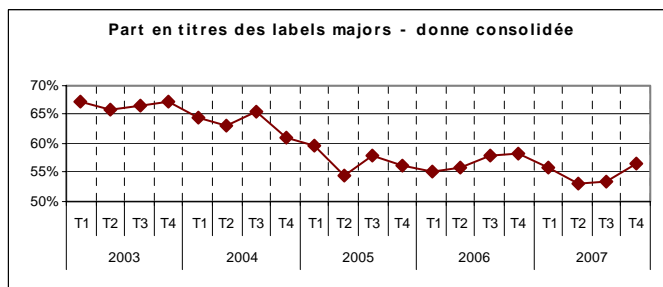
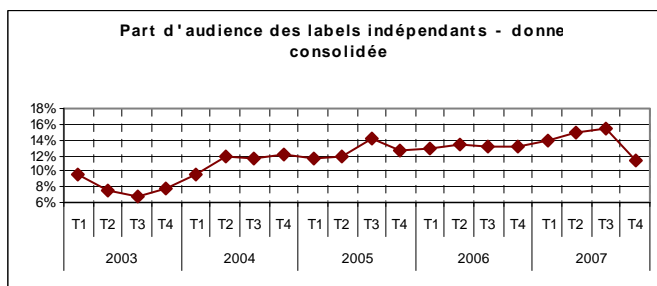
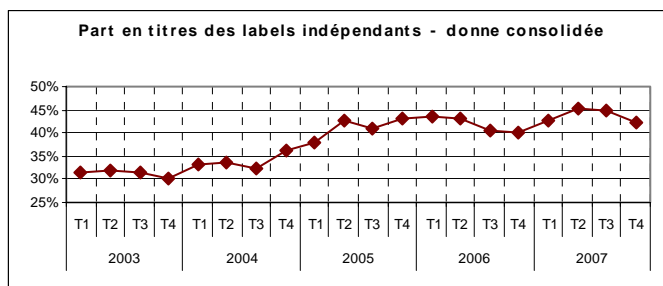
IV.4.1. Données consolidées du panel :

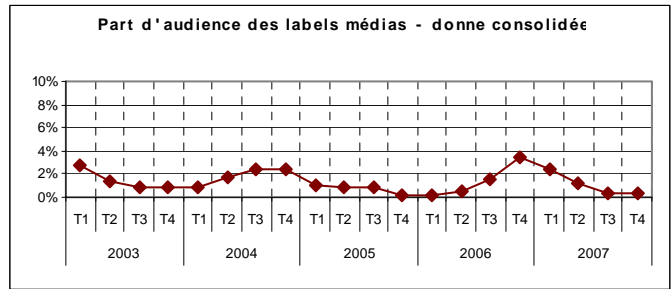
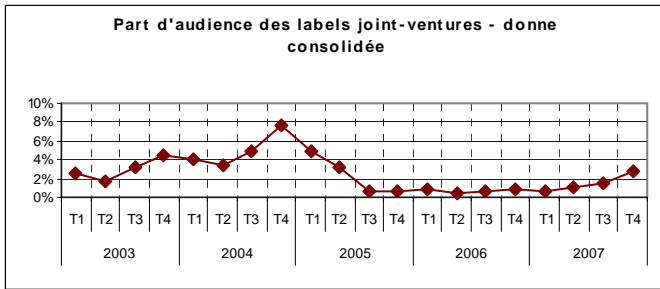
- Répartition de la diffusion des nouveautés par types de labels (Cf. annexe 1.5)

Période	Labels indépendants						Labels majors					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (Mrd)	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (Mrd)	PDM contacts*
2007	6 744	45,1%	304 070	16,7%	17,2	13,4%	8 012	53,6%	1 464 579	80,6%	107,6	84,0%
2006	6 751	44,7%	289 212	15,3%	17,0	12,9%	7 966	52,7%	1 526 698	80,7%	107,8	82,3%
2005	6 573	43,9%	269 073	14,7%	16,6	12,7%	8 035	53,7%	1 489 881	81,2%	108,9	83,1%
2004	5 275	37,8%	230 585	12,3%	15,7	11,3%	8 334	59,8%	1 519 224	81,0%	113,2	81,6%
2003	4 824	33,5%	192 704	10,2%	11,5	7,9%	9 305	64,6%	1 602 861	85,2%	126,7	87,6%
07 vs. 06	-0,1%	+0,4pt	+5,1%	+1,5pt	+1,3%	+0,5pt	+0,6%	+0,8pt	-4,1%	-0,1pt	-0,2%	+1,7pt
07 vs. 05	+2,6%	+1,2pt	+13,0%	+2,1pt	+3,5%	+0,8pt	-0,3%	-0,1pt	-1,7%	-0,5pt	-1,2%	+0,9pt
07 vs. 04	+27,8%	+7,3pt	+31,9%	+4,4pt	+9,3%	+2,1pt	-3,9%	-6,2pt	-3,6%	-0,4pt	-5,0%	+2,4pt
07 vs. 03	+39,8%	+11,6pt	+57,8%	+6,5pt	+49,7%	+5,5pt	-13,9%	-11,0pt	-8,6%	-4,5pt	-15,1%	-3,6pt

Période	Labels joint-ventures						Labels médias					
	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (Mrd)	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts (Mrd)	PDM contacts*
2007	155	1,0%	27 537	1,5%	2,0	1,5%	45	0,3%	20 568	1,1%	1,4	1,1%
2006	347	2,3%	51 078	2,7%	4,5	3,4%	39	0,3%	25 568	1,4%	1,8	1,4%
2005	321	2,1%	60 007	3,3%	4,7	3,6%	34	0,2%	16 705	0,9%	0,9	0,7%
2004	264	1,9%	88 584	4,7%	7,2	5,2%	68	0,5%	36 523	1,9%	2,5	1,8%
2003	205	1,4%	52 973	2,8%	4,3	3,0%	67	0,5%	33 802	1,8%	2,1	1,5%
07 vs. 06	-55,3%	-1,3pt	-46,1%	-1,2pt	-56,3%	-1,9pt	+15,4%	-	-19,6%	-0,2pt	-25,4%	-0,3pt
07 vs. 05	-51,7%	-1,1pt	-54,1%	-1,8pt	-58,4%	-2,1pt	+32,4%	+0,1pt	+23,1%	+0,2pt	+47,3%	+0,4pt
07 vs. 04	-41,3%	-0,9pt	-68,9%	-3,2pt	-72,9%	-3,7pt	-33,8%	-0,2pt	-43,7%	-0,8pt	-46,3%	-0,8pt
07 vs. 03	-24,4%	-0,4pt	-48,0%	-1,3pt	-55,0%	-1,5pt	-32,8%	-0,2pt	-39,2%	-0,7pt	-35,0%	-0,4pt

* Base : nouveautés dont le label est identifié





IV.4.2. Données par formats de radios :

- Répartition de l'audience par type de labels en moyenne trimestrielle (Cf. annexe 2.5)

La part des majors dans l'audience des radios « jeune » est écrasante : jusque 94,7% pour Ado FM, seules 2 radios « jeune » sur 12 enregistrent moins de 75% de leur audience grâce aux diffusions de nouveautés issues de labels majors.

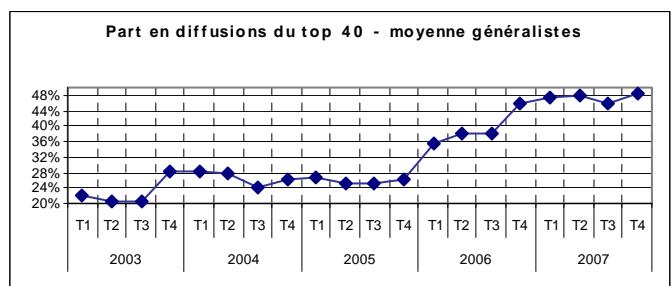
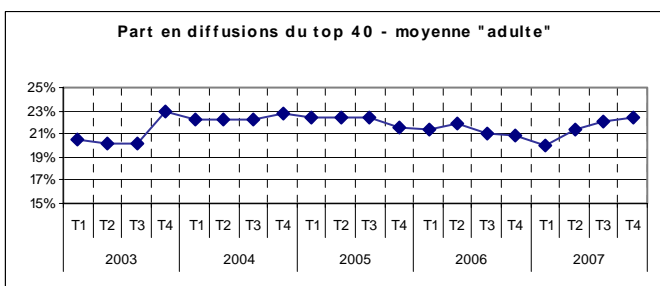
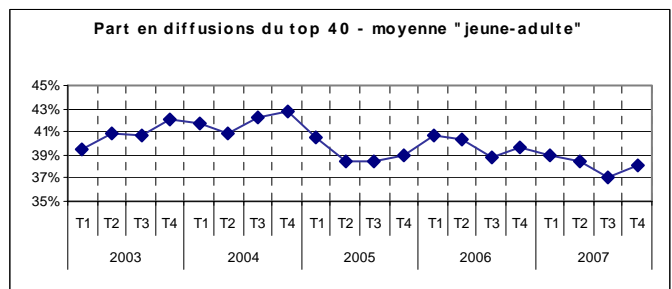
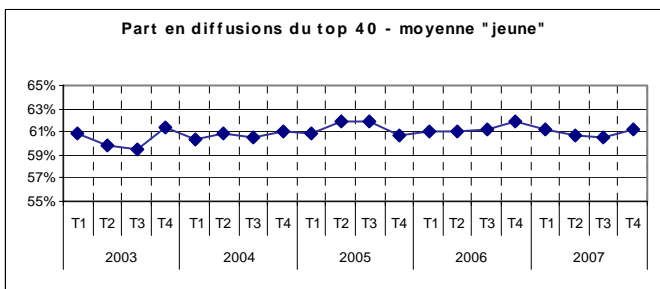
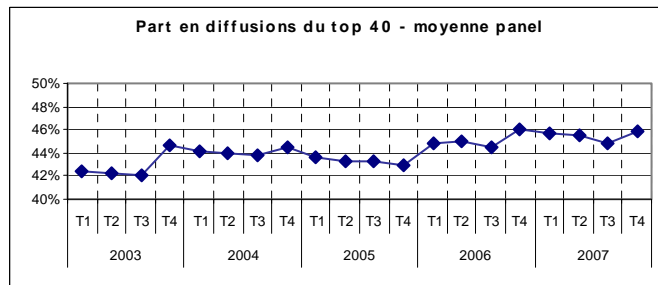
IV.5. Part en diffusions du top 40 des titres les plus diffusés

Indicateur phare de la programmation hebdomadaire, le top 40 est un des éléments sensible et/ou stratégique du positionnement des radios. Il doit être complémentarément examiné au regard du nombre de titres différents classés (compilation des tops 40 hebdomadaires) et la durée de vie moyenne d'un titre (en nombre de semaines).

L'efficacité globale du poids du top 40 doit être, enfin, relativisée en fonction du taux de musicalité de la radio.

Données par formats de radios :

- Part du top 40 des titres les plus diffusés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne hebdomadaire et trimestrielle (Cf. annexe 2.6)



Si on ne peut pas parler d'effet top 40 pour les généralistes, la part moyenne du top 40 des radios généralistes s'est fortement accrue, principalement à cause des variations de Sud Radio, qui avec une part moyenne de 99% en 2007, « gagne » +78,8 points depuis 2003.

IV.6. Rotation moyenne des titres

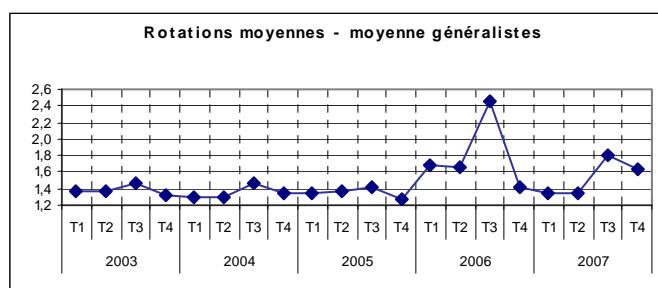
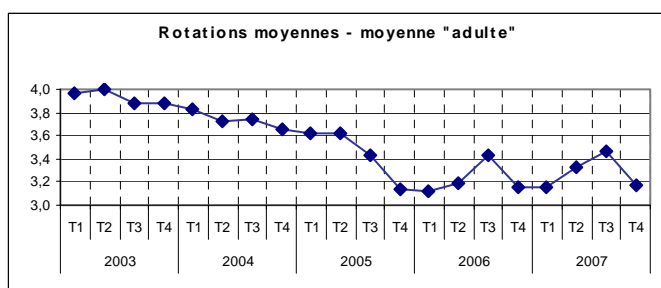
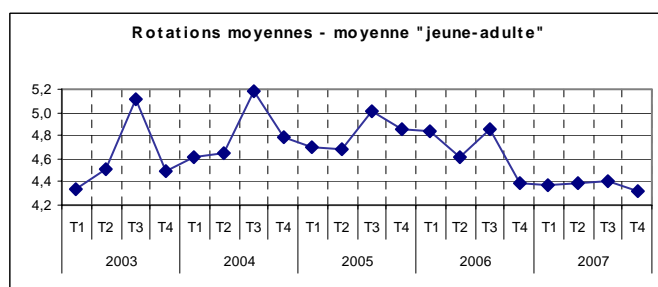
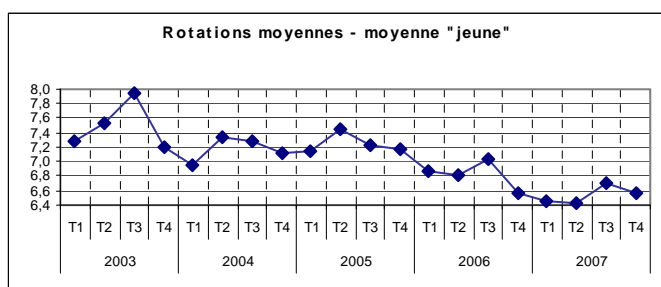
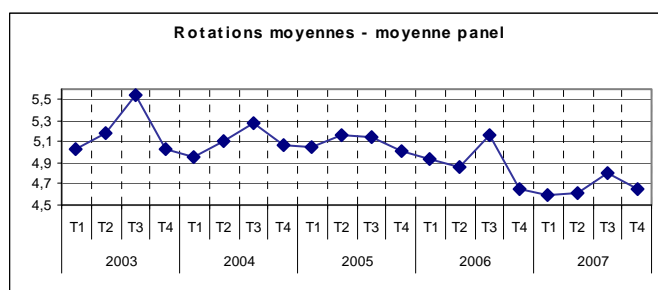
L'effet conjugué du choix de titres dans une playlist et du rythme de rotations imposé relève de la stratégie de positionnement des radios.

Sur les exercices observés, le constat demeure d'un niveau de rotations corrélé à la cible de l'auditoire : les rotations moyennes fortes concernent surtout les radios « jeune ».

Cet examen, qui relève statistiquement de moyennes établies sur des moyennes hebdomadaires, « écrase » une réalité qui peut être perçue par le traitement complémentaire concernant les rotations des titres du top 40 (voir ci-après).

Données par formats de radios :

- **Rotation moyenne en moyenne hebdomadaire des titres internationaux et francophones** (Cf. annexe 2.7)



IV.7. Répartition de la diffusion par type de rotation

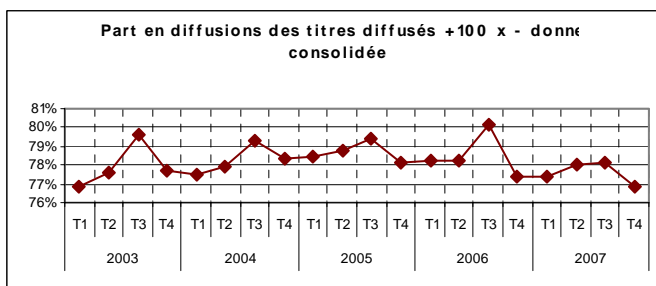
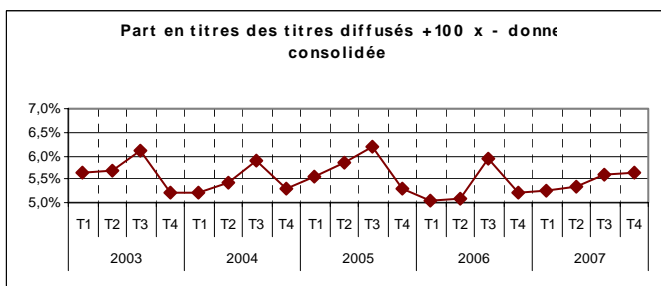
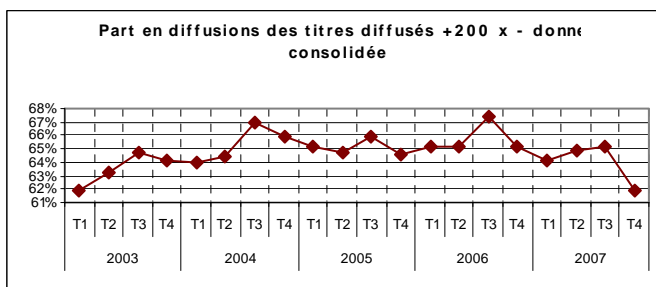
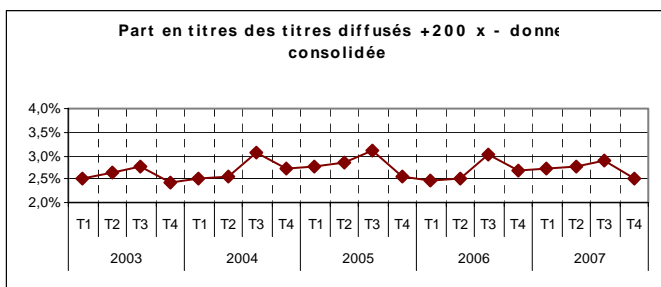
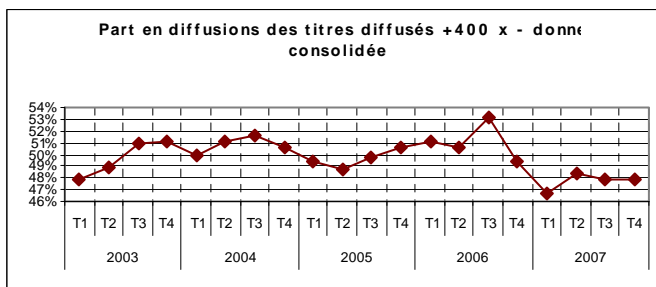
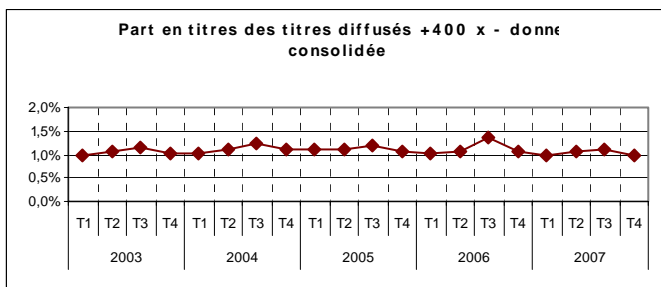
IV.7.1. Données consolidées :

- Répartition de la diffusion par type de rotation (Cf. annexe 1.6)

Période	Titres diffusés plus de 400 fois				Titres diffusés plus de 200 fois				Titres diffusés plus de 100 fois			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2007	1 728	2,7%	2 449 596	75,0%	2 734	4,3%	2 738 055	83,9%	3 901	6,1%	2 905 330	89,0%
2006	1 651	2,7%	2 514 406	76,1%	2 675	4,3%	2 805 074	84,9%	3 776	6,1%	2 962 870	89,7%
2005	1 722	2,8%	2 521 444	76,2%	2 773	4,6%	2 821 374	85,3%	3 839	6,3%	2 973 947	89,9%
2004	1 666	2,7%	2 496 143	75,8%	2 708	4,5%	2 795 657	84,9%	3 863	6,4%	2 960 154	89,9%
2003	1 692	2,8%	2 450 481	74,9%	2 837	4,6%	2 779 741	85,0%	3 947	6,5%	2 939 221	89,9%
07 vs. 06	+4,7%	+0,1pt	-2,6%	-1,1pt	+2,2%	-	-2,4%	-1,0pt	+3,3%	-	-1,9%	-0,7pt
07 vs. 05	+0,3%	-0,1pt	-2,8%	-1,2pt	-1,4%	-0,3pt	-3,0%	-1,4pt	+1,6%	-0,2pt	-2,3%	-0,9pt
07 vs. 04	+3,7%	-	-1,9%	-0,8pt	+1,0%	-0,1pt	-2,1%	-1,1pt	+1,0%	-0,2pt	-1,9%	-1,0pt
07 vs. 03	+2,1%	-	-0,0%	+0,1pt	-3,6%	-0,3pt	-1,5%	-1,1pt	-1,2%	-0,3pt	-1,2%	-0,9pt

En 2007, 1 728 titres, soit 2,7% du total des titres différents diffusés sur le panel, réalisent 75% de parts en diffusions.

L'extrême concentration des diffusions sur un nombre restreint de titres, constatée depuis la mise en place du dispositif, recule cependant sensiblement depuis une pointe relevée en 2005 sur la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois, 200 fois et 100 fois.



IV.7.2. Données par formats de radios :

- Part des titres diffusés plus de 400 fois (Cf. annexe 2.8)

IV.8. Part en diffusions des nouvelles entrées en playlist

Les nouvelles entrées en playlist correspondent aux nouveautés qui cumulent pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station.

Cet indicateur reflète la capacité des radios à renouveler leur programmation.

IV.8.1. Données consolidées du panel :

- **Nouvelles entrées en playlist** (Cf. annexe 1.7)

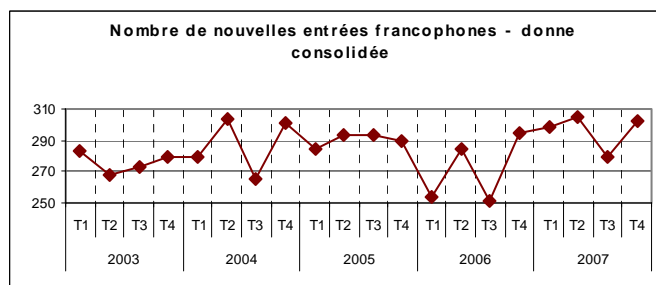
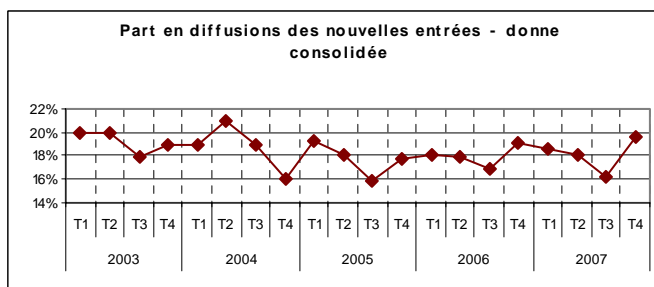
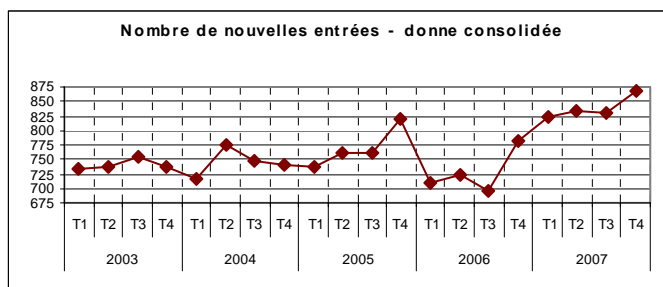
Période	Nouvelles entrées en play-list*				Nv entrées francophones	
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM entrées
2007	2 650	4,2%	1 375 866	42,1%	907	34,2%
2006	2 303	3,7%	1 405 355	42,5%	822	35,7%
2005	2 527	4,2%	1 392 266	42,1%	895	35,4%
2004	2 360	3,9%	1 414 991	43,0%	870	36,9%
2003	2 373	3,9%	1 416 847	43,3%	875	36,9%
07 vs. 06	+15,1%	+0,4pt	-2,1%	-0,4pt	+10,3%	-1,5pt
07 vs. 05	+4,9%	-	-1,2%	+0,1pt	+1,3%	-1,2pt
07 vs. 04	+12,3%	+0,3pt	-2,8%	-0,8pt	+4,3%	-2,6pt
07 vs. 03	+11,7%	+0,3pt	-2,9%	-1,2pt	+3,7%	-2,6pt

* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station

2 650 nouvelles entrées en play-list (+15,1% vs. 2006) ont été programmées par les radios du panel en 2007, représentant 4,2% du total des titres différents diffusés.

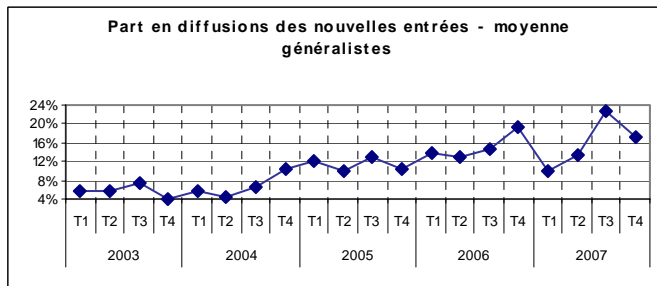
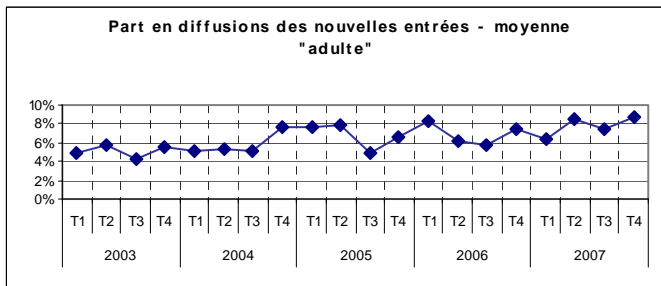
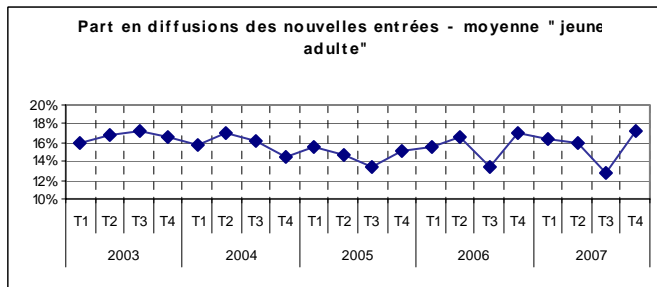
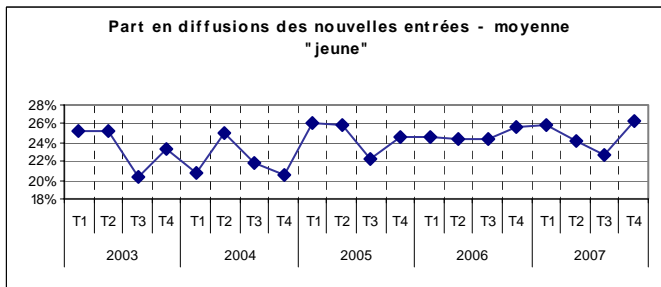
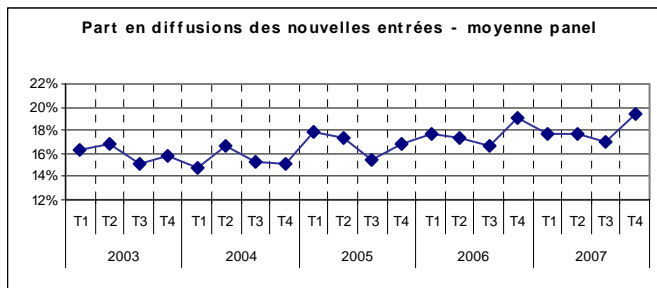
Les nouvelles entrées, nouveautés cumulant pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station, totalisent 42,1% de parts en diffusions, en légère baisse depuis 2006 (-0,4 point).

Le nombre de nouvelles entrées francophones, pour 2007, s'élève à 907, soit 34,2% des nouvelles entrées, en augmentation de +10,3% vs. 2006.



IV.8.2. Données par formats de radios :

- **Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle**
(Cf. annexe 2.9)



IV.9. Nombre de nouveautés « startées »

Cet indicateur, exprimant la notion de « startage », permet une mise en comparaison des radios quant à leurs capacités à sélectionner et identifier les nouveaux artistes ou tendances musicales. Trois niveaux de « startage » sont distingués :

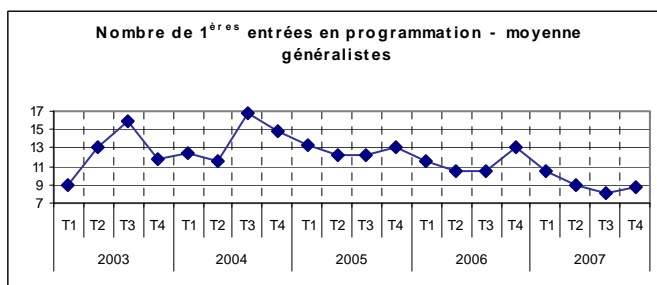
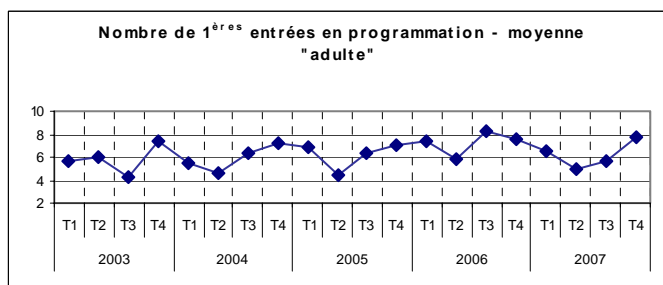
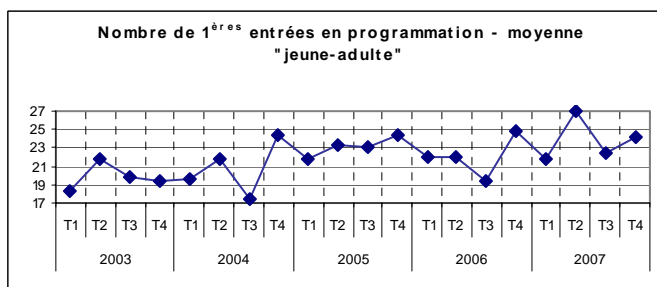
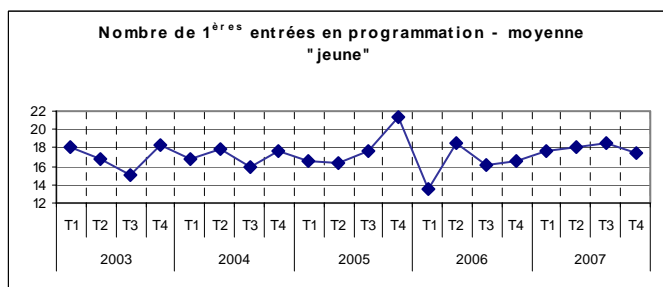
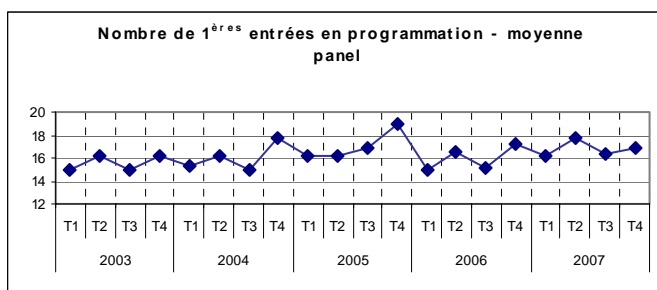
- Les premières diffusions radio, soit la radio qui a la première diffusé le titre,
- Les premières entrées en programmation sont des titres qui cumulent pour la première fois 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives dans une station,
- Les premières entrées en forte rotation sont des titres qui cumulent pour la première fois 12 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives dans une station.

Bien que cet indicateur exprime une certaine efficacité, en termes de risque, puisqu'il indique dans une mise en comparaison des radios, une capacité à faire émerger des artistes, sa traduction est assez complexe parce que la lecture qu'on peut en faire est diversement appréciée par les opérateurs.

Par exemple, les premières entrées en forte rotation peuvent indiquer le volontarisme d'un diffuseur pour défendre un titre et donc une production et un artiste. Cette lecture ne manque pas d'être relativisée par certains membres du comité radio dans la mesure où les titres ne sont pas diffusés par d'autres radios se situant dans un même univers musical.

Par ailleurs pour une radio spécialisée, le fait d'avoir un nombre très important de premières diffusions (par le biais de certaines émissions au cours desquelles des artistes ont carte blanche pour diffuser de nombreux titres) ne traduit pas la mesure d'un véritable suivi dans la programmation si par ailleurs le nombre de premières entrées n'est pas significatif.

- **Nombre de nouveautés startées** (Cf. annexe 2.10)



IV.10. Taux d'exclusivités

L'exclusivité est un titre programmé par une seule des 31 radios du panel.

Les taux d'exclusivités (part des titres/part de diffusions) peuvent tout aussi bien participer de la défense des répertoires ou exprimer la singularité d'un positionnement comme ne manquent pas de le relever certaines radios privées concernant l'atypie en la matière du positionnement des radios du service public.

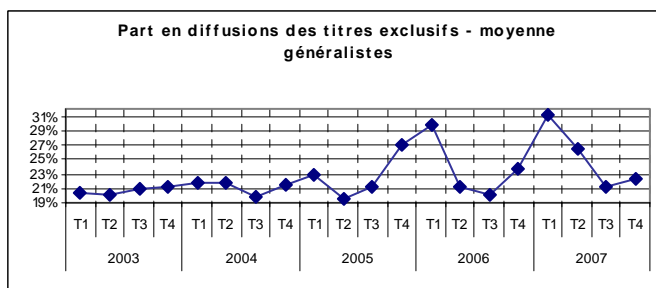
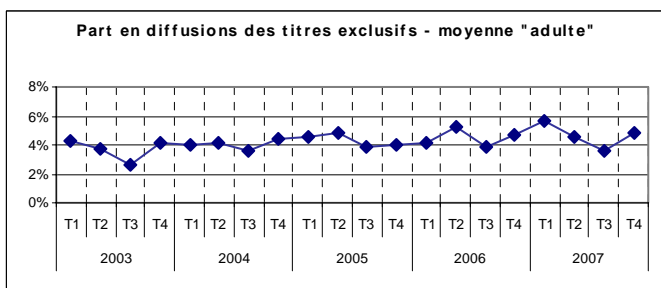
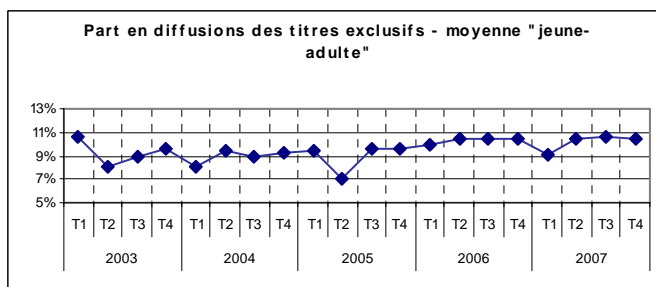
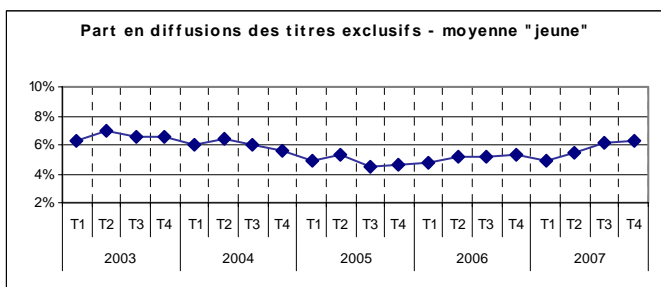
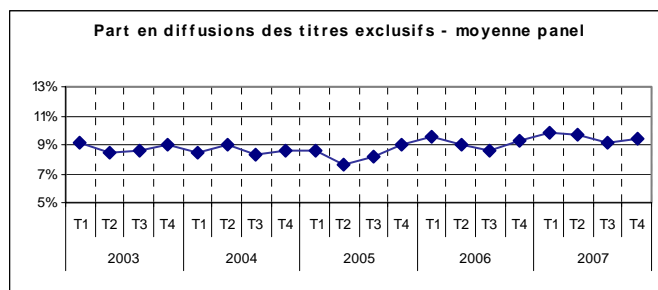
Par ailleurs, si la radio est spécialisée dans un genre musical, elle a plus de chance d'avoir des exclusivités a contrario des radios qui sont en compétition sur des mêmes univers musicaux.

La lecture de ce tableau doit être corrélée avec celui de la répartition des genres musicaux. Indépendamment du service public (FIP affiche, en 2007, 18 583 titres exclusifs), les radios privées ont des scores importants en part de titres et part de diffusions en fonction de leur niveau de spécialisation.

C'est le cas de radios comme Skyrock ou Contact FM ou des radios généralistes comme Europe 1, France Inter et RTL qui ont un positionnement plus fédérateur et donc une exposition très large de genres musicaux voire de répertoires historiques.

Le taux d'exclusivités exprime généralement une prise de risque relative aux stratégies de différenciation des radios.

- **Taux d'exclusivités sur l'ensemble de la programmation en moyenne trimestrielle**
(Cf. annexe 2.11)



V. Traitements Complémentaires

Afin de compléter l'examen de la diversité musicale dans le paysage radiophonique, l'Observatoire de la musique propose 3 séries de traitements complémentaires concernant l'exposition des artistes, l'analyse des tops 40 hebdomadaires et l'audience des nouveautés par labels.

V.1. Exposition des artistes

- **Analyse des titres diffusés plus de 400 fois : artistes diffusés plus de 10 000 fois en 2007, nombre de diffusions et nombre de titres**

	Artiste	Nombre de diffusions			Nombre de Titres		
		2007	2006	2005	2007	2006	2005
1	Mika	38023			5		
2	Christophe Maé	34794	10884		7	2	
3	Christophe Willem	24213	1938		5	1	
4	Nelly Furtado	22066	9547	432	4	2	1
5	Yannick Noah	21944	11698	6557	10	8	7
6	Justin Timberlake	20574	8480	2443	4	3	3
7	Superbus	18553	3458	4206	3	2	3
8	Calogero	17629	7156	22824	5	5	7
9	Shy'm	17000	7768		4	2	
10	Pink	16464	19325	9632	8	6	4
11	James Morrison	15987	4598		2	1	
12	James Blunt	15565	23493	19274	5	4	2
13	Rihanna	15313	24710	7506	5	3	1
14	Grégory Lemarchal	15200		7186	4		3
15	The Fray	14941			2		
16	Paolo Nutini	14832	4958		3	1	
17	Zazie	14817	2182	8251	5	3	6
18	U2	14814	14343	24106	10	11	10
19	Bénabar	13991	10487		4	2	
20	Razorlight	13558	2258		3	1	
21	Vitaa	12671	797		5	1	
22	Akon	12535	3468	19441	3	2	3
23	Tryo	12167	9893	5873	3	3	1
24	Gwen Stefani - Akon	11870			1		
25	Kaolin	11802	7684		3	1	
26	Red Hot Chili Peppers	11592	16753	7879	10	8	8
27	Vanessa Paradis	11566			2		
28	David Guetta	11433	617	1036	2	1	1
29	Medhy Custos	11417	1610		3	1	
30	Avril Lavigne	11283	3142	10598	5	3	6
31	Emmanuel Moire	11210	6003	15302	4	2	2
32	Get far - Sagi Rei	11055			1		
33	P. Diddy - Keyshia Cole	11018			1		
34	Linkin park	10832	1848	3118	3	2	2
35	Martin Solveig	10713	7458		2	2	
36	Enur feat. Natasja	10658			1		
37	Robbie Williams	10532	31663	16223	8	11	7
38	Amy Winehouse	10430			2		
39	Bob Sinclar & Cutee B feat. Gary Pine and Dollarman	10428			1		
40	Manu Chao	10351	4224	4884	5	3	3
41	Jean-Jacques Goldman	10320	13391	12724	14	18	16
42	Pussycat Dolls	10232	14268		3	2	
43	Sean Kingston	10085			2		

En 2007, si l'on considère les seuls titres diffusés plus de 400 fois sur les stations du panel, seuls 43 artistes ont bénéficié de plus de 10 000 diffusions.

Mika cumule en 2007, 5 titres diffusés plus de 400 fois sur le panel pour 38 023 diffusions.

Sur ces 43 artistes, 32 artistes avaient eu au moins un titre diffusé plus de 400 fois en 2006 et 21 en 2005.

- **Evolution du nombre de diffusions des titres les plus diffusés**

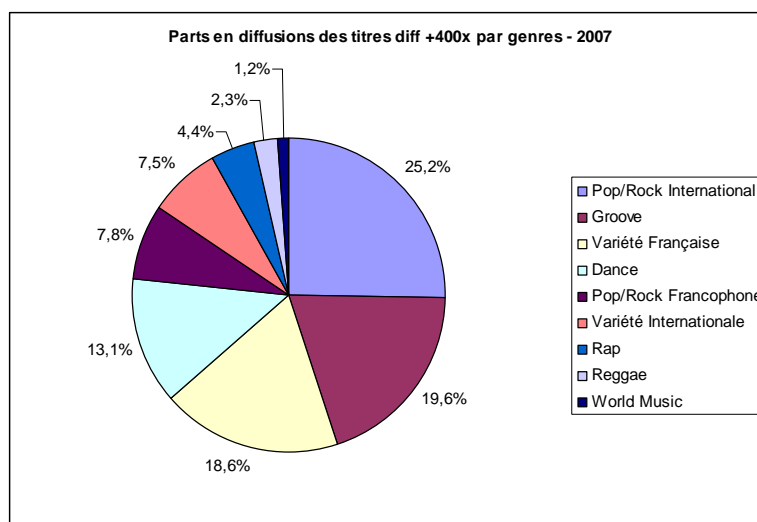
Top	2007	2006	2005	07 vs.06	07 vs.05
1	14 934	17 470	18 792	-14,5%	-20,5%
3	42 699	45 734	50 308	-6,6%	-15,1%
10	127 370	128 966	145 219	-1,2%	-12,3%
50	483 399	479 797	520 093	+0,8%	-7,1%
100	769 292	786 109	802 419	-2,1%	-4,1%
200	1 100 132	1 165 074	1 157 082	-5,6%	-4,9%
500	1 591 289	1 704 653	1 665 855	-6,7%	-4,5%
1000	2 054 834	2 168 898	2 134 654	-5,3%	-3,7%

La concentration sur les titres les plus diffusés diminue sensiblement depuis 2005.

Alors que le titre le plus diffusé avait bénéficié de 18 792 passages en 2005 et 17 470 en 2006, il n'a totalisé que 14 934 diffusions en 2007, soit une baisse de 14,5% vs. 2006 et 20,5% vs. 2005.

Le même constat se vérifie sur les tops 3, 10, 100, 200, 500 et 1 000, hormis le top 50 qui est en légère progression depuis 2006, mais en baisse depuis 2005.

- **Répartition des diffusions des titres diffusés plus de 400 fois par genres**



	Parts en diffusions			Nombre de titres		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Pop/Rock International	25,2%	23,2%	26,3%	460	419	430
Groove	19,6%	18,3%	22,1%	271	249	284
Variété Française	18,6%	18,9%	17,8%	334	352	378
Dance	13,1%	10,6%	7,5%	197	161	148
Pop/Rock Francophone	7,8%	8,9%	8,6%	143	123	121
Variété Internationale	7,5%	11,3%	9,6%	186	210	216
Rap	4,4%	4,8%	4,0%	71	76	84
Reggae	2,3%	3,2%	2,5%	41	43	35
World Music	1,2%	0,7%	1,2%	16	10	13
Trip Hop	0,2%	0,2%	0,2%	6	5	5
Blues	0,0%	0,0%	0,2%	2	1	6
Jazz	0,0%	0,0%	0,0%	1	2	2

Pour les plus fortes diffusions concernant des titres diffusés plus de 400 fois, la répartition des diffusions par genres musicaux fait apparaître la domination du pop / rock, et notamment du pop / rock international qui cumule, en 2007, avec 460 titres, 25,2% de parts en diffusion.

On constate pour la variété française un nombre de titres en diminution depuis trois ans même si la part en diffusion reste stable.

Concernant la répartition des titres les plus diffusés par genre, la seule tendance de fond concerne la Dance, en forte augmentation de titres en 3 ans qui passe d'une part en diffusions de 7,5% en 2005 à 13,1% en 2007.

- **Répartition des diffusions des titres diffusés plus de 400 fois par nationalités**

Rappel : la nationalité du titre correspond à la langue chantée majoritaire.

	Parts en diffusions			Nombre de titres		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Anglo-saxon	58,7%	57,7%	58,1%	1022	960	997
Francophone	37,2%	37,9%	37,8%	637	629	651
Instrumental	2,2%	1,3%	1,2%	36	18	27
Espagnol	1,1%	2,4%	1,9%	16	21	17
Allemand	0,3%	0,0%	0,0%	4		1
Italien	0,3%	0,6%	0,8%	10	21	24
Portugais	0,1%	0,0%	0,1%	2	1	3
Autre	0,0%	0,0%	0,1%	1	1	2

La répartition des titres diffusés plus de 400 fois par nationalités est relativement stable tant en titres qu'en parts en diffusions depuis 2005.

Les titres francophones diffusés plus de 400 fois ont bénéficié en 2007 de 37,2% de parts en diffusions. Au seul vu de ce tableau, la diffusion des musiques européennes reste encore une utopie.

- **Analyse des titres diffusés plus de 400 fois : croisement des artistes les plus diffusés avec les tops de ventes physiques et les investissements publicitaires**

Il s'agit de croiser plusieurs informations pour tenter de reconstituer une partie de l'environnement économique de la musique enregistrée.

Le tableau de la page suivante présente un top 100 des artistes les plus diffusés, dans un ordre décroissant réalisé à partir des seuls titres diffusés plus de 400 sur le panel en 2007, la performance de ces mêmes artistes classés ou non dans les tops 100 des meilleures ventes physiques d'albums et singles pour l'année 2007 (nombre de références classées, volume de ventes (sorties caisse TTC), classement de la référence la plus vendue).

Le dernier croisement concerne le niveau des investissements publicitaires consentis par le secteur des éditions musicales pour la promotion de l'artiste en télévision et radio (NB : les montants exprimés ne correspondent pas, à la réalité des flux financiers, mais à la valorisation à partir des tarifs publiés par les régies publicitaires).

Ne sont pas pris en compte les investissements publicitaires concernant des spots promotionnels multi-artistes.

Sur les 100 interprètes ou groupes d'interprètes les mieux classés en diffusions radiophoniques, 42 n'ont pas de références classées dans les tops 100 albums et singles physiques de 2007 et 31 n'ont pas bénéficié directement d'investissements médias.

Par exemple : les artistes positionnés aux 23^{ème} et 24^{ème} places des artistes les plus diffusés n'ont pas bénéficié d'investissements publicitaires bien qu'ils aient eu de bonnes performances sur le marché physique.

Autre exemple : James Morisson, artiste distribué par Universal, est le premier artiste n'ayant bénéficié d'aucune référence classée dans les tops 100 physique albums et singles bien qu'ayant pourtant bénéficié d'investissements publicitaires TV.

Si la lecture de ces travaux permet d'associer l'efficacité de l'interaction des politiques de marketing entre acteurs de ces différents métiers de la filière, certaines performances globales (diffusion/investissement/marché) semblent accréditer les discours les plus convenus sur les accords « donnant-donnant », d'autres contre performances, au regard des résultats obtenus, montrent bien que les « martingales » n'ont pas d'effet répétitif.

Il reste une part d'émotion incontestable dans le succès qui se vérifie ou non selon la valeur des talents. Ce tableau montre aussi que l'émergence artistique est assurée puisque les trois premiers artistes, dont deux français, sont des artistes émergents.

RG	ARTISTE	Cumul par artiste des titres diffusés plus de 400 fois						Top 100 albums + top 100 singles			Investissements publicitaires		
		NB DE TITRES	NB DE DIFF	MEILLEUR RG	+ FORTE DIFF	TITRE LE + DIFFUSE	LABEL	NB DE REF CLASSEES	VENTES VOLUME (EN MILLIERS)	MEILLEUR RG TOUS FORMATS	TOTAL INVTS (EN K€)	DONT TV	DONT RADIO
1	Mika	5	38 023	1	14 934	Relax (take it easy)	BARCLAY	3	1 107,0	1	2 047	1 983	64
2	Christophe Maé	7	34 794	4	13 445	On s'attache	WARNER	3	890,3	2	5 004	4 427	577
3	Christophe Willem	5	24 213	2	14 207	Double je	VOGUE / SONY BMG MEDIA	3	967,9	2	1 920	1 920	-
4	Nelly Furtado	4	22 066	12	10 851	Say it right	POLYDOR	3	335,0	25	531	430	101
5	Yannick Noah	10	21 944	65	6 415	Aux arbres citoyens	COLUMBIA	3	729,7	6	2 300	2 300	-
6	Justin Timberlake	4	20 574	15	10 392	What goes around.../...Comes around	JIVE / EPIC	2	184,4	41	885	665	221
7	Superbus	3	18 553	50	7 053	Butterfly	MERCURY	2	198,6	37	655	655	-
8	Calogero	5	17 629	42	7 731	Pomme C	MERCURY	1	251,8	19	2 303	1 366	937
9	Shy'm	4	17 000	55	6 737	Victoire	UP MUSIC	2	263,4	24	1 581	1 125	456
10	Pink	8	16 464	34	8 570	U + Ur hand	RCA MUSIC GROUP	1	111,6	58	293	293	-
11	James Morrison	2	15 987	36	8 511	You give me something	AZ	-	-	-	653	653	-
12	James Blunt	5	15 565	30	8 976	1973	WEA	1	286,7	14	2 195	1 929	266
13	Rihanna	5	15 313	7	12 168	Don't stop the music	BARCLAY	3	285,8	14	1 238	622	616
14	Grégory Lemarchal	4	15 200	45	7 533	De temps en temps	MERCURY	4	1 404,8	3	2 426	2 426	-
15	The Fray	2	14 941	3	13 558	How to save a life	JIVE / EPIC	-	-	-	243	123	120
16	Paolo Nutini	3	14 832	28	9 219	Last request	WEA	-	-	-	409	409	-
17	Zazie	5	14 817	22	9 450	Je suis un homme	MERCURY	2	319,7	13	1 180	709	471
18	U2	10	14 814	135	3 554	Instant Karma	WEA	-	-	-	46	46	-
19	Bénabar	4	13 991	74	5 618	Quatre murs et un toit	JIVE / EPIC	2	429,4	10	1 257	1 257	-
20	Razorlight	3	13 558	5	12 688	America	MERCURY	-	-	-	415	235	180
21	Vitaa	5	12 671	72	6 030	A fleur de toi	MOTOWN FRANCE / ULM	2	311,9	12	1 110	740	370
22	Akon	3	12 535	63	6 442	Don't matter	BARCLAY	2	105,8	90	1 055	470	585
23	Tryo	3	12 167	16	10 199	Désolé pour hier soir	COLUMBIA	2	126,0	57	-	-	-
24	Gwen Stefani - Akon	1	11 870	8	11 870	The sweet escape	POLYDOR	1	51,6	39	-	-	-
25	Kaolin	3	11 802	29	9 088	Partons vite	CINQ7	1	30,5	73	196	92	104
26	Red Hot Chili Peppers	10	11 592	93	4 852	Snow (Hey oh)	WEA	-	-	-	-	-	-
27	Vanessa Paradis	2	11 566	40	8 080	Divine idylle	BARCLAY	1	337,4	9	806	613	193
28	David Guetta	2	11 433	11	10 900	Love is gone	VIRGIN GROUP	3	370,3	13	3 421	2 232	1 189
29	Medhy Custos	3	11 417	48	7 406	Elles demandent	UP MUSIC	1	47,6	48	602	525	76
30	Avril Lavigne	5	11 283	87	5 122	Girlfriend	RCA MUSIC GROUP	2	196,1	36	975	975	-
31	Emmanuel Moire	4	11 210	114	4 097	Ca me fait du bien	WARNER	1	22,9	93	1 008	667	341
32	Get far - Sagi Rei	1	11 055	9	11 055	Shining star	HAPPY MUSIC	-	-	-	-	-	-
33	P. Diddy - Keyshia Cole	1	11 018	10	11 018	Last night	WEA	-	-	-	-	-	-
34	Linkin park	3	10 832	83	5 245	What I've done	WEA	1	170,8	34	702	655	47
35	Martin Solveig	2	10 713	18	9 801	Rejection	ULM	-	-	-	537	353	184
36	Enur featuring Natasja	1	10 658	13	10 658	Calabria 2007	SCORPIO	1	40,7	56	57	57	-
37	Robbie Williams	8	10 532	202	2 439	Tripping	CAPITOL GROUP	-	-	-	-	-	-
38	Amy Winehouse	2	10 430	41	7 897	Rehab	AZ	1	443,3	8	3 254	2 534	720
39	B Sinclar - CB featuring G Pine - Dollarman	1	10 428	14	10 428	Sound of freedom	BARCLAY	-	-	-	-	-	-
40	Manu Chao	5	10 351	101	4 579	Rainin in paradize	BECAUSE	1	255,1	18	87	-	87
41	Jean-Jacques Goldman	14	10 320	489	1 246	Il suffira d'un signe	COLUMBIA	-	-	-	-	-	-
42	Pussycat Dolls	3	10 232	39	8 315	I don't need a man	POLYDOR	1	25,6	85	123	123	-
43	Sean Kingston	2	10 085	33	8 755	Beautiful girls	JIVE / EPIC	1	59,2	30	402	402	-
44	Rihanna - Jay-Z	1	9 883	17	9 883	Umbrella	BARCLAY	-	-	-	-	-	-
45	Louise Attaque	9	9 697	234	2 126	J't'emmène au vent	ATMOSPHERIQUES	-	-	-	-	-	-
46	Timbaland featuring Tyssem	1	9 666	19	9 666	The way I are	POLYDOR	1	113,8	10	-	-	-
47	Renan Luce	2	9 600	49	7 385	La lettre	BARCLAY	1	211,4	26	1 943	1 577	366
48	Muse	3	9 595	75	5 526	Starlight	WEA	-	-	-	150	124	26
49	David Guetta - Cozi	1	9 582	20	9 582	Baby when the light	VIRGIN GROUP	-	-	-	-	-	-
50	The Police	8	9 515	217	2 315	Every breath you take	POLYDOR	-	-	-	524	332	191

RG	ARTISTE	Cumul par artiste des titres diffusés plus de 400 fois						Top 100 albums + top 100 singles			Investissements publicitaires		
		NB DE TITRES	NB DE DIFF	MEILLEUR RG	+ FORTE DIFF	TITRE LE + DIFFUSE	LABEL	NB DE REF CLASSEES	VENTES VOLUME (EN MILLIERS)	MEILLEUR RG TOUS FORMATS	TOTAL INVTS (EN K€)	DONT TV	DONT RADIO
51	Peter Cincotti	1	9 478	21	9 478	Goodbye Philadelphia	WEA	-	-	-	653	653	-
52	Mario Vazquez	1	9 391	23	9 391	Gallery	RCA MUSIC GROUP	-	-	-	-	-	-
53	Francis Cabrel	9	9 340	157	3 115	Gardien de nuit	BARCLAY	1	204,7	29	1 979	1 497	482
54	Mokobé featuring Patson	1	9 333	24	9 333	C'est dans la joie	JIVE / EPIC	1	31,2	69	-	-	-
55	Fireball	1	9 320	26	9 320	What I want	BARCLAY	-	-	-	-	-	-
56	Madonna	12	9 278	428	1 352	Hung up	WEA	1	86,9	81	898	634	265
57	Timbaland - N Furtado - J Timberlake	1	9 236	27	9 236	Give it to me	POLYDOR	-	-	-	-	-	-
58	Christina Aguilera	3	9 226	44	7 600	Hurt	RCA MUSIC GROUP	1	88,5	18	645	377	268
59	Maroon 5	4	9 076	131	3 595	Makes me wonder	POLYDOR	-	-	-	200	200	-
60	Rose	2	9 032	79	5 444	La liste	SOURCE ETC	1	273,8	16	2 287	1 778	509
61	Sandi Thom	1	8 970	31	8 970	I wish I was a punk rocker	RCA MUSIC GROUP	1	36,2	61	-	-	-
62	Beyoncé - Shakira	1	8 505	37	8 505	Beautiful liar	COLUMBIA	1	62,7	28	-	-	-
63	Lord Kossity featuring Chico - Nicky B	1	8 349	38	8 349	Hotel room	ULM	-	-	-	-	-	-
64	Justice	2	8 318	46	7 500	D.A.N.C.E	BECAUSE	1	21,5	100	333	333	-
65	NZH	3	8 277	73	5 753	Princess	HEBEN MUSIC	1	83,6	19	490	309	181
66	Téléphone	5	8 208	246	2 024	Un autre monde	VIRGIN GROUP	-	-	-	-	-	-
67	Keane	4	8 092	188	2 590	Crystal ball	AZ	-	-	-	-	-	-
68	Queen	9	8 083	447	1 319	I want to break free	CAPITOL GROUP	-	-	-	211	139	72
69	Magic System	2	8 038	53	6 905	Ki dit mié	CAPITOL GROUP	1	34,7	64	993	192	801
70	Tokio Hotel	3	7 911	61	6 498	Durch den monsun (Moonsoon)	POLYDOR	6	597,2	28	1 293	1 183	110
71	Raphaël	5	7 892	212	2 355	Caravane	CAPITOL GROUP	-	-	-	132	132	-
72	M	8	7 762	250	2 006	Mama Sam (Live 2005)	DELABEL / HOSTILE	-	-	-	-	-	-
73	David Vendetta - Akram	1	7 697	43	7 697	Unidos (para la musica)	DJ CENTER / POLYDOR	-	-	-	-	-	-
74	MC Solaar	3	7 466	129	3 610	Da Vinci Claude	UP MUSIC	1	117,8	54	1 948	1 692	256
75	Florent Pagny	8	7 424	211	2 362	A tout peser, à bien choisir	MERCURY	1	234,7	23	2 047	1 952	95
76	Michael Jackson	8	7 402	460	1 288	Billie Jean	JIVE / EPIC	-	-	-	-	-	-
77	De Palmas	7	7 295	359	1 528	J'en rêve encore	POLYDOR	-	-	-	-	-	-
78	Starting Rock featuring Diva Avari	2	7 290	92	4 891	Don't go	ULM	-	-	-	-	-	-
79	Céline Dion	5	7 224	232	2 131	Taking chances	COLUMBIA	3	416,9	17	2 214	1 344	869
80	Les Enfoirés	5	7 173	107	4 312	Aimer à perdre la raison	ULM	1	577,9	5	1 227	746	482
81	Olivia Ruiz	2	7 167	124	3 760	La femme chocolat	POLYDOR	1	249,4	20	1 753	1 507	246
82	Indochine	8	7 156	343	1 576	Pink water	JIVE / EPIC	1	107,8	62	947	891	56
83	Diam's	4	7 125	95	4 743	Par amour	DELABEL / HOSTILE	2	264,6	22	449	449	-
84	Bob Marley	7	7 075	354	1 549	Buffalo soldier	AZ	-	-	-	369	340	29
85	P Fiori - JJ Goldman - C Ricol	1	7 043	51	7 043	4 mots sur un piano	RCA MUSIC GROUP	-	-	-	-	-	-
86	Les Rita Mitsouko	5	7 032	152	3 281	Ding dang dong (Ringin'g at your bell)	BECAUSE	-	172,9	32	354	274	80
87	Korn	1	6 964	52	6 964	Creep (MTV Unplugged)	VIRGIN GROUP	-	-	-	416	158	259
88	Green Day	4	6 961	141	3 464	Working class hero	WEA	-	-	-	-	-	-
89	Gym Class Heroes	2	6 945	62	6 443	Girlfriend (Cupid's chokehold)	WEA	-	-	-	108	10	98
90	Mick est tout seul	2	6 941	100	4 596	La clé des chants	VIRGIN GROUP	-	-	-	308	243	65
91	Fall Out Boy	2	6 910	81	5 290	This ain't a scene, it's an arms race	MERCURY	2	106,5	76	593	319	274
92	Yves Larock	1	6 757	54	6 757	Rise up	ULM	1	30,6	71	-	-	-
93	Melissa M	1	6 724	56	6 724	Elle	UP MUSIC	1	51,3	40	745	417	329
94	Feist	2	6 693	119	3 985	My moon, my man	POLYDOR	-	-	-	239	191	48
95	Ciara	1	6 557	60	6 557	Like a boy	RCA MUSIC GROUP	-	-	-	150	-	150
96	Tom Snare	3	6 509	84	5 183	My homeworld	ULM	-	-	-	-	-	-
97	Patrick Bruel	7	6 500	222	2 249	Je fais semblant	RCA MUSIC GROUP	-	-	-	632	522	110
98	Alicia Keys	3	6 455	120	3 977	No one	JIVE / EPIC	2	159,3	50	864	664	200
99	Chimène Badi	6	6 453	200	2 471	Le miroir	AZ	1	99,4	67	-	-	-
100	Yael Naim	1	6 427	64	6 427	New soul	TOT OU TARD	1	90,6	74	205	-	205

V.2. Formatage et similarités de programmation

Deux exploitations ci-dessous concernent un examen des tops 40 hebdomadaires des radios pour le quatrième trimestre 2007 et une autre exploitation concerne toute l'année. Elles illustrent plus précisément le formatage des programmations.

Ces nouveaux traitements présentés par l'Observatoire de la musique concernent les radios de format « jeune » et « jeune-adulte » parce que ces dernières consacrent une grande partie de leur diffusion à leur playlist.

On observe ainsi que :

- Les rotations moyennes accordées par les radios « jeune » aux titres de leurs tops 40 sont 7 à 9 fois supérieures aux rotations moyennes dès lors que l'on retient l'ensemble de leurs titres,
- Les titres sont souvent identiques ce qui donne une idée assez singulière de leur positionnement sauf à constater qu'il s'agit d'un panel d'audience et donc que les radios indépendantes (« jeune » et « jeune-adulte ») sont choisies en fonction de bassins de population distincts bien qu'elles soient en forte concurrence avec les radios d'opérateurs nationaux qui ont des radios de même format sur les mêmes territoires.

- **Rotations moyennes des titres du top 40 des stations (4^{ème} trimestre 2007)**

		T4 07
Radios "jeune"	Ado FM	29,0
	Champagne FM	33,9
	Contact FM	37,3
	Fun Radio	35,2
	Hit West	30,0
	Kiss FM	29,9
	NRJ	32,6
	Scoop	28,2
	Skyrock	37,7
	Vibration	42,5
	Vitamine	30,5
	Voltage FM	36,4

		T4 07
Radios "jeune-adulte"	Alouette	33,1
	Europe 2	25,6
	FIP	3,7
	Le Mouv'	24,8
	Oui FM	25,4
	Radio 6	21,2
	Rire & Chansons	7,6
	RTL 2	19,0
	Top Music	18,7
	Wit FM	32,4

		T4 07
Radios "adulte"	Chérie FM	14,2
	France Bleu	10,5
	MFM	14,3
	Nostalgie	8,4
	RFM	12,6

		T4 07
Généralistes	Europe 1	1,5
	France Inter	3,2
	RTL	3,4
	Sud Radio	2,3

Alors que pour l'ensemble des stations du panel (diffusion 24 h sur 24), les rotations moyennes hebdomadaires allouées aux titres sont de l'ordre de 4,7 en 2007, les rotations moyennes hebdomadaires allouées aux titres les plus diffusés des tops 40 sont comprises dans une fourchette de 29 à 42,5 au 4^{ème} trimestre 2007 pour les radios « jeune », et de 18,7 à 33,1 pour les radios « jeune adulte », hormis FIP et Rire & Chansons.

Les radios adultes et généralistes sont moins concernées puisque les rotations des titres du top 40 sont inférieures à 15 pour les radios adultes et à 4 pour les radios généralistes.

- **Analyse des tops 40 hebdomadaires des radios en 2007 : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radio**

Le tableau présenté ci-dessous, permet d'analyser les titres d'un top 40 des titres les plus classés au sein des tops 40 hebdomadaires des radios, en 2007, ainsi que le nombre de diffusions allouées, par chacune des radios, au même titre repris sur ces tops 40. C'est, en somme l'illustration de la consanguinité des programmations et de la concentration.

Ainsi, le titre *Relax* de Mika, le plus classé, est présent au moins une fois dans les tops 40 hebdomadaires de 26 radios sur 31 au cours de la période. Il a été diffusé plus de 1000 fois sur Champagne FM, Vibration (1500 fois), Alouette et Wit FM.

D'autre part, le tableau donne une indication d'une endogamie de programmation des radios avec le top 40 des titres les plus classés au sein des tops 40 hebdomadaires.

Ainsi, Champagne FM a programmé dans ses tops 40 hebdomadaires, 39 des titres les plus classés dans les tops 40 hebdomadaires des radios en 2007, Hit West, Alouette et Wit FM 38, etc.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
	Relax (take it easy) [Mika]	Love today [Mika]	Double je [Christophe Willem]	Divine idylle [Vanessa Paradis]	Rehab [Amy Winehouse]	Goodbye Philadelphia [Peter Cincotti]	Last request [Paolo Nulfin]	You give me something [James Morrison]	New soul [Yael Naïm]	On s'attache [Christophe Mae]	Parce qu'on sait jamais [Christophe Mae]	Wonderful world [James Morrison]	Pattons vite [Kaolin]	1973 [James Blunt]	Je suis un homme [Zazie]	Dés que j'te vois [Vanessa Paradis]	Pomme C [Calogero]	Le saut de l'ange [Calogero]	Grace Kelly [Mika]	Quatre murs et un toit [Bénaïbar]	Aux arbres citoyens [Yannick Noah]	Jacques a dit [Christophe Willem]	De temps en temps [Grégory Lemarchal]	Destination ailleurs [Yannick Noah]	La lettre [Renan Luce]	La femme chocolat [Olivia Ruiz]	Ca fait mal [Christophe Mae]	How to save a life [The Fray]	Tu peux compter sur moi [Bénaïbar]	Say it right [Nelly Furtado]	Umbrella [Rihanna - Jay-Z]	Aimer à perdre la raison [Les Enfoirés]	Beautiful girls [Sean Kingston]	Clic clic [MC Solaar]	Hey there Deiliah [Plain White T's]	Same mistake [James Blunt]	America [Razorlight]	4 mots sur un piano [Patrick Fiori, Jean-Jacques]	What goes around.../... Comes around [Justin Tii]	The sweet escape [Gwen Stefani - Akon]				
Radio "jeune"																																												
Ado FM																																						730	152	5				
Champagne FM	1 130	769	1 029	103	678	295	290	179	248	734	822	665	282	480	422	198	574	537	233	222	541	546	616	275	141	223		705	716	21	525	371	245	63	778	353	387	1 184	39					
Contact FM	733	413	681																556										645	595			23					253	611	9				
Fun Radio	734		761																									769	447		290	87						461	480	8				
Hit West	925	687	668	251	638	625	558	316	772	835	454	71	389	564	460	105	160	227	113	254	315	572	204	175	742	86	365	801	232	435	548		558	95	445	39	1 036		626	878	38			
Kiss FM	774	678	619		464	704	416	593	189	588	680	526	334	745	300	122	739	624		696	544	623	597	665	143		344	826	455	531	514	459	511	318	75	70		782		737	35			
NRJ	898	813	692	156	353	324	242		357	701	881		21	459	414	191	582	337			385	555	676	235	86	17	645	806		494	544		581	246	400	58	592	369	497	727	34			
Scoop	986	650	850	292	384	443	349	252	335	791	818	243	338	670	540	181	640	392			511	564	771	457	235	60	504	586		543	636	128	668	22	178	49	474	548	638	803	37			
Skyrock																													1 564	1 719		1 237							1 513	860	5			
Vibration	1 500	1 057	1 485	839	97	506	436	736	354	1 852	1 262	612	746	551	541	337	55		129		410	1 418	972	426	562	172	861	1 291		541	523	118	785	14	182		987	558	585	996	36			
Vitamine	756	266	370					17													299			81					732	701		439	404						591	258	12			
Voltage FM	1 043	890	1 243			199	793	1 249		1 328	248	54				13	31		32		20	495	325	86			706	290		927	831		718	111	16		629		1 487	783	26			
Radio "jeune-adulte"																																												
Alouette	1 016	1 156	1 055	463	755	835	584	245	459	946	926	614	351	993	1 379	66	537	452	57	665		292	629		984	294	321	1 292	177	739	569	465	589	480	274	29	1 110	478	332	745	38			
Europe 2	66	468		539	662	436	169		896			250	83	395	840	362		63	565	134					946	12		1 094	357						420	283		736			22			
FIP	10			30	138				30											8						3																6		
Le Mouv'	41	638		567	634		954		123				158			273									618	200		858							146		1 468				14			
Oui FM		354			362		182	71					101																					179		890					9			
Radio 6	285	381	308	79	157	633	127		317	629	271	608		105		171	255	224	223	35	182	339	175	283			229	205	165	452	340		133	259		106			166	120	31			
Rire & Chansons		85		260				52				129				83	305			176					95												73				10			
RTL 2		359		644	71	640	357	426		398	240	361	1 059	479	723	219	580	693	552	289					353	232	164	754	777				495			294	183	412			26			
Top Music	35	293	104	456	141	560	237	147	408	356	226	488	213	447	692	252	583	453	677	165					481	156	137	582	618			427			295	214	501	28			30			
Wit FM	1 265	1 019	1 341	1 114	722	679	1 555	1 132	581	1 839	475	545	1 833	725	856	285	10		11	75	1 020	965	606	183	786	23	335	1 768	95	24	9	184	747		381	153	1 669	595	838	666	38			
Radio "adulte"																																												
Chérie FM	216		308			598	433	393	75	286	336	234	374	369	230		584	265		490	321	446	470	763		167	246		108				185				97		715			25		
France Bleu	112	153	309	354	151	239	142	94	190	255	289	110		259	260		321	275	163	4	245	298	190	312		49	189		253			254	42	120			34		277	104		31		
MFM	269		357	287		357		341		273	163	123	52	440	476	21	352	298			555	328	453	292	526			223		238			425				111		614			24		
Nostalgie																																	71									1		
RFM	208	166	361	290	28	613	67	150	290	236	367	548	231	483	252	69	376	130	158	206	280	394	252	582	209		265		109			94						59		762		30		
Généralistes																																												
Europe 1	11	12	7	18	135	54	1	39	7	5	7	54	1	22	5	2		3	46	3	16	1	1	11	15	6		9	1	4	2	11	1	35	10	3	25				35			
France Inter				57	50				29						34																												8	
RTL	55		122	117	53	31		9	3	123	51		36	11	57	3	61	65	19	15	72	60	59	118									123						72			26		
Sud Radio	130	26	56	66	36	78	43	49	16	57	106	62	109	86	28		45	41		157	59	74	44	95	34	30	27															28		
Nombre de classements	24	22	21	21	21	20	20	20	20	19	19	19	19	19	19	19	18	18	18	17	17	17	17	17	17	17	17	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	15	15	15	15		

* Sont indiqués en bleu les diffusions des titres ayant bénéficié de plus de 400 diffusions sur une radio

- **Analyse des tops 40 des radios : endogamie des titres à plus de 50% (4^{ème} trimestre 2007)**

Radios jeunes	Champagne FM	NRJ	70%	Radios jeunes adultes	Alouette	Hit West	60%
		Scoop	65%			Kiss FM	55%
		Hit West	58%			Wit FM	53%
		Kiss FM	55%			Champagne FM	53%
		Alouette	53%			Scoop	53%
		Vibration	50%			Le Mouv'	Oui FM
	Hit West	Scoop	60%		Oui FM	Le Mouv'	53%
		NRJ	60%		RTL 2	Top Music	58%
		Alouette	60%		Top Music	RTL 2	58%
		Champagne FM	58%		Wit FM	Vibration	55%
		Kiss FM	50%		Alouette	53%	
		Vibration	50%				
	Kiss FM	Alouette	55%				
		Champagne FM	55%				
		Scoop	55%				
		Hit West	50%				
		NRJ	50%				
	NRJ	Champagne FM	70%				
		Scoop	68%				
		Hit West	60%				
		Kiss FM	50%				
	Scoop	NRJ	68%				
		Champagne FM	65%				
		Hit West	60%				
		Kiss FM	55%				
		Alouette	53%				
	Vibration	Vibration	50%				
		Wit FM	55%				
NRJ		53%					
Scoop		50%					
Hit West		50%					
	Champagne FM	50%					

Six radios « jeune » sur 12 ont programmé au 4^{ème} trimestre 2007 plus de 50% de titres en commun dans leurs tops 40 hebdomadaires.

L'endogamie la plus forte relevée au 4^{ème} trimestre 2007, de 65% et plus, concerne trois stations : Champagne FM, Scoop et NRJ.

Six radios « jeune-adulte » se retrouvent en endogamie sur leurs tops 40 avec d'autres radios du panel.

Si la diversité des opérateurs radiophoniques peut ouvrir le spectre de la diversité musicale, encore convient-il de vérifier ce que leurs programmations apportent en termes de différenciation dans l'exposition des titres musicaux.

Les radios indépendantes, compte tenu de ce panel, n'échappent pas au prisme de la concentration. Il faut convenir que ce panel d'audience ne comprend pas dans leur diversité l'ensemble des radios indépendantes et que certaines d'entre-elles présentent des programmations très originales comme Radio Nova par exemple.

- **Analyse des diffusions des tops 40 des radios en 2007 : 1^{er} distributeur en part en diffusions, 1^{er} label, 1^{ère} nationalité, 1^{er} artiste, 1^{er} genre**

	Distributeur	PDM	Label	PDM	Nationalité	PDM	Artiste	PDM	Genre	PDM
Ado FM	SONY BMG MUSIC	37,9%	JIVE / EPIC	21,2%	Anglo-saxon	61,8%	Marc Antoine	3,9%	Groove	81,6%
Champagne FM	UNIVERSAL	43,1%	POLYDOR	11,0%	Anglo-saxon	56,0%	Mika	2,9%	Groove	31,6%
Contact FM	UNIVERSAL	42,5%	BARCLAY	10,1%	Anglo-saxon	65,4%	Mika	2,3%	Dance	66,2%
Fun Radio	UNIVERSAL	45,6%	ULM	15,4%	Anglo-saxon	56,9%	Justin Timberlake	2,1%	Dance	52,0%
Hit West	UNIVERSAL	43,8%	BARCLAY	12,9%	Anglo-saxon	62,0%	Mika	2,9%	Groove	25,5%
Kiss FM	SONY BMG MUSIC	35,8%	JIVE / EPIC	10,6%	Francophone	53,1%	Christophe Maé	2,9%	Variété Française	43,7%
NRJ	UNIVERSAL	45,9%	POLYDOR	11,6%	Anglo-saxon	55,9%	Christophe Maé	3,2%	Groove	32,1%
Scoop	UNIVERSAL	45,5%	BARCLAY	13,0%	Anglo-saxon	55,8%	Christophe Maé	3,5%	Groove	31,9%
Skyrock	UNIVERSAL	41,7%	BARCLAY	17,2%	Anglo-saxon	55,3%	Akon	4,6%	Groove	55,1%
Vibration	UNIVERSAL	39,6%	BARCLAY	13,5%	Anglo-saxon	53,8%	Christophe Maé	7,4%	Variété Française	25,3%
Vitamine	UNIVERSAL	40,3%	BARCLAY	11,7%	Anglo-saxon	66,8%	Justin Timberlake	1,7%	Dance	40,1%
Voltage FM	UNIVERSAL	44,4%	BARCLAY	12,6%	Anglo-saxon	61,0%	Christophe Maé	4,2%	Groove	32,9%
Alouette	UNIVERSAL	41,6%	MERCURY	12,9%	Anglo-saxon	54,4%	Mika	3,4%	Pop/Rock International	27,9%
Europe 2	UNIVERSAL	33,7%	WEA	14,1%	Anglo-saxon	59,9%	The Fray	2,8%	Pop/Rock International	56,3%
FIP	UNIVERSAL	24,2%	BARCLAY	6,0%	Anglo-saxon	43,9%	Rita Mitsouko	2,8%	Pop/Rock International	25,8%
Le Mouv'	UNIVERSAL	33,7%	WEA	10,2%	Anglo-saxon	61,8%	Mika	2,5%	Pop/Rock International	60,0%
OUI FM	UNIVERSAL	27,3%	WEA	12,1%	Anglo-saxon	80,6%	Arctic Monkeys	3,0%	Pop/Rock International	78,9%
Radio 6	UNIVERSAL	36,0%	AZ	11,3%	Francophone	58,2%	Christophe Maé	2,4%	Variété Française	33,4%
Rires & Chansons	UNIVERSAL	29,5%	CAPITOL GROUP	13,3%	Anglo-saxon	51,7%	Bénabar	4,4%	Pop/Rock International	44,8%
RTL2	UNIVERSAL	36,6%	WEA	14,9%	Francophone	55,3%	Calogero	3,4%	Pop/Rock International	41,5%
Top Music	UNIVERSAL	37,3%	WEA	13,6%	Francophone	55,1%	Mika	3,4%	Pop/Rock International	41,6%
WitFM	UNIVERSAL	40,2%	BARCLAY	12,9%	Anglo-saxon	57,5%	Christophe Maé	5,1%	Pop/Rock International	32,8%
Chérie FM	SONY BMG MUSIC	37,7%	MERCURY	15,9%	Francophone	73,1%	Yannick Noah	4,9%	Variété Française	67,0%
France Bleu	UNIVERSAL	40,8%	MERCURY	16,9%	Francophone	80,2%	Yannick Noah	3,5%	Variété Française	71,5%
MFM	SONY BMG MUSIC	37,9%	COLUMBIA	14,0%	Francophone	77,3%	Yannick Noah	3,8%	Variété Française	73,2%
Nostalgie	UNIVERSAL	33,7%	POLYDOR	11,3%	Francophone	57,8%	Michel Jonasz	4,2%	Variété Française	56,1%
RFM	UNIVERSAL	32,4%	MERCURY	13,4%	Francophone	74,9%	Yannick Noah	4,2%	Variété Française	66,5%
Europe 1	UNIVERSAL	39,0%	AZ	16,2%	Anglo-saxon	48,4%	Amy Winehouse	6,2%	Variété Française	33,2%
France Inter	UNIVERSAL	24,5%	BARCLAY	9,0%	Francophone	60,0%	Daphné	2,1%	Variété Française	32,5%
RTL	UNIVERSAL	39,0%	COLUMBIA	11,0%	Francophone	63,5%	Yannick Noah	3,5%	Variété Française	60,8%
Sud Radio	SONY BMG MUSIC	30,2%	MERCURY	10,7%	Francophone	74,8%	Rose	5,7%	Variété Française	66,3%

A partir des tops 40 hebdomadaires des stations sur l'année 2007, il s'agit d'analyser les tendances des programmations des radios par formats.

Cette exploitation est plus précise que les informations obtenues pour les mêmes indicateurs dès lors qu'ils traitent de la totalité de la programmation des radios.

Par exemple, pour Ado FM, le groove totalise 75,7% de ses diffusions mais 81,6% de diffusions allouées à ses tops 40 hebdomadaires.

D'autre part, Ado FM consacre 61,8% de parts en diffusions du top 40 à des titres anglo-saxons et l'artiste le plus représenté dans ses tops 40, Marc Antoine, s'est vu accorder 3,9% de parts en diffusions.

Universal reste le distributeur privilégié de la programmation radiophonique en 2007, puisque pour 26 radios, c'est le premier distributeur des tops 40. Pour les 5 autres radios, le distributeur privilégié est Sony BMG Music.

Une analyse par formats permet d'indiquer qu'Universal est :

- Le premier distributeur pour 10 radios « jeune » sur 12 ;
- Le premier distributeur pour la totalité des 10 radios « jeune-adulte » ;
- Le premier distributeur pour 3 radios « adulte » sur 5 ;
- Le premier distributeur pour 3 radios généralistes sur 4

Conformément à l'analyse des genres musicaux présentée ci-dessus, le Groove et la Dance sont les deux genres musicaux poussés en fortes rotations par les radios « jeune », le pop / rock par les radios « jeune-adulte », et la variété française par les radios « adulte » et généralistes.

V.3. Audience des labels sur les nouveautés

Ce tableau concerne les 10 labels les plus exposés en fonction de l'audience des nouveautés diffusées en 2007.

1) Nous relevons l'absence de labels indépendants.

2) Les 10 labels les plus exposés pour la diffusion des nouveautés cumulent 68,8% de l'audience des nouveautés en 2007, 73,5% en 2006, 73,7% en 2005, 75% en 2004 et 78,4% en 2003.

3) En 2007, le label le plus exposé est le label Barclay (distribué par Universal), cumulant 10% de PDM des contacts obtenus pour des nouveautés, classé en 6^{ème} position en 2006.

Universal, confirmant sa place de leader sur le marché, obtient les deux premières places en 2007.

- Tops 10 annuels des labels les plus exposés (réalisé à partir de l'audience des nouveautés)**

Année	Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Nb titres	NB contacts	PDM
2007	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	175 827	574	12 829 747 500	10,00%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	158 625	580	12 442 660 700	9,70%
	JIVE / EPIC	SONY BMG	MAJOR	138 436	507	10 211 679 100	8,00%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	124 433	407	9 875 931 500	7,70%
	WEA	WARNER	MAJOR	131 611	654	8 738 760 500	6,80%
	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	114 460	304	8 285 562 100	6,50%
	UP MUSIC	WARNER	MAJOR	70 790	183	6 788 470 200	5,30%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG	MAJOR	110 385	468	6 770 001 800	5,30%
	COLUMBIA	SONY BMG	MAJOR	90 016	441	6 356 865 500	5,00%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	82 688	676	5 735 579 500	4,50%
Top 10				1 197 271	4794	88 035 258 400	68,75%
2006	WEA	WARNER	MAJOR	187 386	787	12 503 631 900	9,50%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	151 775	568	11 014 550 300	8,40%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	155 608	957	10 921 321 600	8,30%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	146 354	831	10 888 389 400	8,30%
	JIVE / EPIC	SONY BMG	MAJOR	137 281	544	9 951 326 900	7,60%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	135 047	606	9 919 206 600	7,60%
	COLUMBIA	SONY BMG	MAJOR	126 595	420	8 890 148 100	6,80%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	114 979	458	8 658 417 300	6,60%
	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	96 606	311	6 787 130 900	5,20%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG	MAJOR	93 177	440	6 710 905 900	5,10%
Top 10				1 344 808	5922	96 245 028 900	73,44%
2005	JIVE / EPIC	SONY BMG	MAJOR	193 408	647	13 677 609 200	10,40%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	160 043	540	11 990 149 400	9,10%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	153 575	1060	11 355 459 300	8,70%
	WEA	WARNER	MAJOR	146 848	662	10 276 924 200	7,80%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	126 092	410	9 350 307 700	7,10%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	126 998	974	9 311 761 400	7,10%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	103 626	686	8 187 772 100	6,20%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG	MAJOR	102 717	445	7 784 246 300	5,90%
	COLUMBIA	SONY BMG	MAJOR	105 636	448	7 664 608 400	5,80%
	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	97 924	323	6 989 853 300	5,30%
Top 10				1 316 867	6195	96 588 691 300	73,66%
2004	JIVE / EPIC	SONY BMG	MAJOR	283 894	803	19 978 730 300	14,40%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	143 681	963	11 366 667 300	8,20%
	COLUMBIA	SONY BMG	MAJOR	151 169	542	11 268 437 700	8,10%
	WEA	WARNER	MAJOR	144 446	726	10 378 218 600	7,50%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG	MAJOR	124 776	391	10 055 828 400	7,30%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	131 031	517	9 455 895 200	6,80%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	112 832	1133	8 581 735 300	6,20%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	114 718	435	8 485 590 800	6,10%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	96 791	703	7 987 459 900	5,80%
	UP MUSIC	WARNER	Joint.Venture	82 944	165	6 432 881 900	4,60%
Top 10				1 386 282	6378	103 991 000 000	75,00%
2003	JIVE / EPIC	SONY BMG	MAJOR	266 704	920	20 857 160 800	14,40%
	WEA	WARNER	MAJOR	176 127	818	13 053 766 600	9,00%
	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	152 914	1164	11 958 991 800	8,30%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	150 951	589	11 625 045 800	8,00%
	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	139 870	443	11 593 440 000	8,00%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	141746	1155	11 134 359 500	7,70%
	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG	MAJOR	123 369	303	10 959 689 000	7,60%
	COLUMBIA	SONY BMG	MAJOR	130 254	512	10 757 866 100	7,40%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	82 574	706	6 238 784 300	4,30%
	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	74 534	263	5 173 696 700	3,60%
Top 10				1 439 043	6873	113 353 000 000	78,38%

- **Tops 50 des labels indépendants les plus exposés en 2007 (réalisé à partir de l'audience des nouveautés)**

Rang	Label	PDM contacts	Rang précédent				
		2007	2006	2005	2004	2003	
1	BECAUSE	2,036%	5	9	16	62	
2	HAPPY MUSIC	1,809%	1	8	7	6	
3	SCORPIO	1,620%	2	1	2	2	
4	AIRPLAY	1,241%	10	19	24	23	
5	DJ CENTER / POLYDOR	0,744%					
6	PIAS	0,582%	7	6	6	7	
7	CINQ7	0,551%					
8	NAIVE	0,493%	8	5	4	4	
9	DISCOGRAPH	0,413%	13	16	19	38	
10	V2	0,394%	3	2	3	1	
11	HEBEN MUSIC	0,352%	30	14	10	68	
12	WALT DISNEY	0,335%	45			70	
13	MUSIC ONE	0,331%	62				
14	HARMONIA MUNDI	0,235%	12	13	13	20	
15	ATMOSPHERIQUES	0,227%	6	4	5	3	
16	STERNE	0,226%	31	21	17	61	
17	COOPERATIVE MUSIC	0,175%					
18	RECALL	0,172%	20	7	9	35	
19	BEGGARS	0,167%	15	22	12	16	
20	LE VILLAGE VERT	0,137%	18			50	
21	CYBER PROD	0,131%	25	17	41	25	
22	XIII BIS RECORDS	0,105%	35	18	29	32	
23	3E MEDIA	0,099%	28	27	30	30	
24	DJ CENTER	0,092%	9	34	37	26	
25	BASS STREET MUSIC	0,085%	19	25			
26	NOCTURNE	0,083%	22	29	42	43	
27	ABEILLE	0,083%	24	23	20	21	
28	POOL E MUSIC	0,064%					
29	EXCLAIM !	0,061%	16	20	62	55	
30	DISQUES DREYFUS	0,044%	32	32	25	33	
31	ATOLL	0,044%	26	30	32	39	
32	SOCADISC	0,044%	33	36	34	36	
33	AMAZING ENT.	0,038%					
34	POMME MUSIC	0,032%	23	38	56	18	
35	AT(H)OME	0,032%	11	40			
36	ROADRUNNER	0,028%	21	24	33	12	
37	TRICATEL	0,018%	38	33	45	24	
38	GB PROD	0,014%					
39	MELODIE	0,012%	53	44	31	19	
40	MILAN DISQUES	0,008%	58	58	59	52	
41	ON THE AIR MUSIC	0,008%					
42	NOUVELLE DONNE	0,006%	46	12	43		
43	CONCORD	0,006%	44	35	27	56	
44	WUMB	0,005%					
45	PANIC	0,005%	36	41	47	44	
46	NIGHT & DAY	0,004%	29	15	14	14	
47	NORD-WAY	0,003%	60	51	51	47	
48	UNLIMITED RECORDS / STERNE	0,003%	27				
49	PSCHENT	0,002%	42	45	48	57	
50	NICE MUSIC	0,001%					

Ce tableau présente un classement des labels indépendants les plus exposés (en fonction du nombre de contacts) dans la diffusion des nouveautés.

En 2007, le label indépendant le plus exposé est le label Because, avec 2% PDM contacts (35 429 diffusions pour 237 titres nouveautés).

Le label Because s'impose pour la première fois 1^{er} label indépendant sur l'exposition des nouveautés et arrive en première place avant Happy Music qui était 1^{er} en 2006.

Le 50^{ème} label le plus exposé dans la diffusion des nouveautés a une PDM contacts négligeable de 0,001% (190 diffusions pour 3 titres nouveautés).

VI. Annexes

Annexe 1 : Données consolidées trimestrielles

- 1.1 : Nombre total de titres différents diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts
- 1.2 : Part des titres francophones, internationaux, instrumentaux, et des artistes francophones
- 1.3 : Répartition de la diffusion et de l'audience par genres musicaux
- 1.4 : Part des nouveautés
- 1.5 : Répartition de la diffusion des nouveautés par labels
- 1.6 : Répartition de la diffusion par type de rotations
- 1.7 : Nouvelles entrées en playlist

Annexe 2 : Indicateurs par radio

- 2.1 : Nombre de titres différents diffusés et nombre de diffusions
- 2.2 : Nombre de titres et nombre d'artistes différents diffusés en moyenne hebdomadaire et trimestrielle
- 2.3 : Répartition de la diffusion par genres musicaux
- 2.4 : Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle
- 2.5 : Répartition de l'audience par type de label en moyenne trimestrielle
- 2.6 : Part du top 40 des titres les plus diffusés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne hebdomadaire et trimestrielle
- 2.7 : Rotation moyenne en moyenne hebdomadaire des titres internationaux et francophones
- 2.8 : Part des titres diffusés plus de 400 fois
- 2.9 : Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle
- 2.10 : Nombre de nouveautés startées
- 2.11 : Taux d'exclusivités sur l'ensemble de la programmation en moyenne trimestrielle

Annexe 3 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

> Chiffres clés 1 : Nombre total de titres différents diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts

Nombre total de titres différents diffusés, d'artistes, de diffusions et de contacts				
Période	Titres	Artistes	Diffusions	Contacts
T4 07	29 582	10 670	806 655	65 356 307 300
T3 07	28 820	10 704	849 869	71 260 436 900
T2 07	28 894	10 776	810 127	63 888 801 500
T1 07	29 008	10 757	798 000	62 452 121 400
T4 06	28 136	10 062	812 596	63 504 653 800
T3 06	26 840	9 680	873 232	72 230 049 600
T2 06	28 834	10 475	810 462	64 454 427 900
T1 06	28 985	10 515	807 211	64 371 917 300
T4 05	28 766	10 319	827 053	64 960 899 800
T3 05	26 689	9 659	865 479	72 975 734 300
T2 05	26 880	9 524	815 545	64 698 181 700
T1 05	27 283	9 341	800 509	64 436 502 700
T4 04	27 612	9 409	814 384	66 655 126 500
T3 04	26 695	9 381	864 751	74 164 226 500
T2 04	27 231	9 627	808 798	65 520 450 200
T1 04	28 275	9 968	803 252	64 763 751 500
T4 03	28 026	9 788	808 026	67 445 109 700
T3 03	26 970	9 457	853 266	77 112 160 600
T2 03	27 369	9 692	807 293	71 713 826 500
T1 03	27 300	9 662	802 507	68 826 944 100

> Chiffres clés 2 : Part des titres francophones, internationaux, instrumentaux, et des artistes francophones

Période	Titres francophones		Titres internationaux		Titres instrumentaux		Artistes francophones	
	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Titres	PDM titres	Artistes	PDM artistes
T4 07	7 180	24,27%	16 611	56,15%	5 788	19,57%	2 313	21,68%
T3 07	6 727	23,34%	16 767	58,18%	5 310	18,42%	2 197	20,53%
T2 07	6 890	23,85%	16 670	57,69%	5 325	18,43%	2 339	21,71%
T1 07	6 952	23,97%	16 907	58,28%	5 144	17,73%	2 286	21,25%
T4 06	6 916	24,58%	16 052	57,05%	5 111	18,17%	2 252	22,38%
T3 06	6 650	24,78%	15 534	57,88%	4 656	17,35%	2 124	21,94%
T2 06	7 439	25,80%	16 148	56,00%	5 241	18,18%	2 465	23,53%
T1 06	7 387	25,49%	16 415	56,63%	5 171	17,84%	2 415	22,97%
T4 05	7 142	24,83%	16 283	56,61%	5 333	18,54%	2 191	21,23%
T3 05	6 733	25,23%	15 203	56,96%	4 746	17,78%	2 093	21,67%
T2 05	7 059	26,26%	15 032	55,92%	4 773	17,76%	2 233	23,45%
T1 05	7 033	25,78%	15 383	56,38%	4 846	17,76%	2 180	23,34%
T4 04	7 067	25,60%	15 677	56,80%	4 868	17,60%	2 169	23,00%
T3 04	6 827	25,57%	14 835	55,57%	5 033	18,85%	2 071	22,08%
T2 04	7 139	26,24%	14 885	54,72%	5 158	18,96%	2 139	22,22%
T1 04	7 356	26,05%	15 441	54,68%	5 440	19,27%	2 171	21,78%
T4 03	7 117	25,40%	15 281	54,53%	5 626	20,08%	2 118	21,64%
T3 03	6 760	25,07%	14 836	55,02%	5 367	19,91%	1 990	21,04%
T2 03	7 033	25,70%	14 866	54,32%	5 470	19,99%	2 130	21,98%
T1 03	6 807	24,95%	15 094	55,32%	5 384	19,73%	2 015	20,85%

> Chiffres clés 3 : Répartition de la diffusion et de l'audience par genres musicaux

Période	Variété française				Variété internationale				Pop / Rock				Groove			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts
T4 07	161 483	20,02%	19 047 641 600	29,14%	63 699	7,90%	5 987 082 400	9,16%	246 592	30,57%	16 771 148 600	25,66%	153 611	19,04%	10 698 550 000	16,37%
T3 07	164 604	19,37%	20 716 141 500	29,07%	60 636	7,13%	6 101 667 400	8,56%	262 814	30,92%	18 748 392 500	26,31%	151 963	17,88%	10 554 780 200	14,81%
T2 07	158 881	19,61%	18 632 809 300	29,16%	59 768	7,38%	5 463 690 700	8,55%	268 579	33,15%	17 853 747 100	27,95%	145 013	17,90%	9 789 744 600	15,32%
T1 07	148 734	18,64%	17 427 985 800	27,91%	73 922	9,26%	6 156 142 900	9,86%	257 813	32,31%	16 893 098 100	27,05%	133 619	16,74%	9 367 666 100	15,00%
T4 06	168 401	20,72%	18 713 441 500	29,47%	72 796	8,96%	6 348 137 700	10,00%	258 933	31,86%	16 894 847 800	26,60%	131 644	16,20%	8 989 220 300	14,16%
T3 06	174 834	20,02%	21 417 232 900	29,65%	87 680	10,04%	7 484 950 300	10,36%	261 152	29,91%	18 400 690 200	25,48%	161 011	18,44%	11 319 394 200	15,67%
T2 06	167 011	20,61%	18 617 945 600	28,89%	97 783	12,07%	8 119 713 000	12,60%	243 607	30,06%	16 569 414 300	25,71%	129 056	15,92%	8 424 200 500	13,07%
T1 06	166 427	20,62%	19 218 576 700	29,86%	94 436	11,70%	7 583 966 600	11,78%	253 668	31,43%	17 278 068 300	26,84%	130 990	16,23%	9 136 178 600	14,19%
T4 05	161 152	19,49%	19 094 009 800	29,39%	92 944	11,24%	7 596 727 800	11,69%	267 048	32,29%	17 418 703 800	26,81%	139 174	16,83%	9 313 447 800	14,34%
T3 05	159 996	18,49%	21 402 652 400	29,33%	76 065	8,79%	7 196 017 900	9,86%	297 144	34,33%	21 388 262 300	29,31%	164 355	18,99%	11 457 634 500	15,70%
T2 05	157 938	19,37%	18 489 210 500	28,58%	67 489	8,28%	6 101 136 400	9,43%	279 019	34,21%	19 311 196 900	29,85%	172 293	21,13%	11 373 313 200	17,58%
T1 05	166 826	20,84%	19 266 514 307	29,90%	72 366	9,04%	6 733 614 532	10,45%	263 207	32,88%	17 977 784 253	27,90%	169 068	21,12%	11 643 676 038	18,07%
T4 04	174 338	21,41%	19 891 378 300	29,84%	85 671	10,52%	7 908 547 300	11,86%	252 734	31,04%	17 303 429 100	25,96%	169 791	20,85%	12 401 900 500	18,61%
T3 04	167 680	19,39%	21 290 479 500	29,91%	92 671	10,72%	8 814 039 000	10,85%	263 675	30,50%	18 972 120 500	26,75%	172 346	19,93%	12 933 443 700	14,55%
T2 04	161 122	19,92%	18 795 267 900	28,69%	80 527	9,96%	7 640 193 100	11,66%	250 491	30,97%	17 080 987 500	26,07%	158 027	19,54%	11 108 589 700	16,95%
T1 04	157 103	19,56%	18 592 395 500	28,71%	79 185	9,86%	7 266 813 200	11,22%	252 759	31,47%	16 980 331 000	26,22%	151 745	18,89%	10 168 970 300	15,70%
T4 03	165 287	20,46%	20 173 787 900	29,91%	72 299	8,95%	7 315 139 800	10,85%	251 178	31,09%	18 038 719 000	26,75%	148 565	18,39%	9 812 318 600	14,55%
T3 03	178 095	20,88%	24 360 014 600	31,59%	70 409	8,25%	7 725 712 900	10,02%	253 551	29,72%	19 568 907 800	25,38%	145 075	17,01%	10 558 912 500	13,69%
T2 03	166 188	20,59%	22 494 073 500	31,37%	77 165	9,56%	8 019 873 700	11,18%	242 617	30,06%	18 812 759 300	26,23%	136 499	16,91%	9 622 703 000	13,42%
T1 03	163 767	20,41%	21 689 251 900	31,51%	84 445	10,52%	8 476 305 400	12,32%	233 947	29,16%	17 105 991 500	24,85%	148 136	18,46%	10 071 862 900	14,63%

Période	Rap				Reggae / World				Dance				Jazz / Blues / Classique			
	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts	Diffusions	PDM diffusions	Contacts	PDM contacts
T4 07	36 666	4,55%	3 877 263 100	5,93%	25 910	3,21%	2 015 448 100	3,08%	105 951	13,13%	6 133 731 900	9,39%	12 739	1,58%	825 306 100	1,26%
T3 07	43 985	5,18%	4 644 270 700	6,52%	32 037	3,77%	2 330 813 300	3,27%	121 681	14,32%	7 407 209 400	10,39%	12 149	1,43%	757 147 600	1,06%
T2 07	35 340	4,36%	3 172 774 600	4,97%	33 633	4,15%	2 461 581 200	3,85%	96 637	11,93%	5 831 388 700	9,13%	12 277	1,52%	683 065 300	1,07%
T1 07	37 047	4,64%	3 588 233 000	5,75%	37 987	4,76%	2 593 877 800	4,15%	96 862	12,14%	5 733 120 600	9,18%	12 017	1,51%	691 997 100	1,11%
T4 06	38 315	4,72%	3 662 183 600	5,77%	36 687	4,51%	2 635 304 700	4,15%	93 269	11,48%	5 524 257 400	8,70%	12 552	1,54%	737 260 800	1,16%
T3 06	37 291	4,27%	3 636 300 800	5,03%	38 698	4,43%	2 611 810 100	3,62%	100 465	11,51%	6 667 466 100	9,23%	12 099	1,39%	692 180 000	0,96%
T2 06	46 430	5,73%	4 369 805 100	6,78%	32 858	4,05%	2 410 927 100	3,74%	81 315	10,03%	5 118 151 800	7,94%	12 398	1,53%	824 127 000	1,28%
T1 06	44 735	5,54%	3 980 177 300	6,18%	32 499	4,03%	2 312 686 000	3,59%	71 703	8,88%	4 067 062 800	6,32%	12 753	1,58%	795 201 000	1,24%
T4 05	39 378	4,76%	3 726 031 900	5,74%	42 134	5,09%	3 005 972 900	4,63%	71 712	8,67%	3 893 873 400	5,99%	13 511	1,63%	912 132 400	1,40%
T3 05	36 405	4,21%	3 296 230 700	4,52%	39 622	4,58%	2 842 089 300	3,89%	79 068	9,14%	4 476 411 600	6,13%	12 816	1,48%	915 641 800	1,25%
T2 05	33 963	4,16%	2 947 646 200	4,56%	33 024	4,05%	2 373 402 000	3,67%	57 734	7,08%	3 034 461 800	4,69%	14 027	1,72%	1 067 772 500	1,65%
T1 05	32 581	4,07%	2 886 755 321	4,48%	22 414	2,80%	1 552 919 715	2,41%	60 679	7,58%	3 318 479 889	5,15%	13 288	1,66%	1 063 202 295	1,65%
T4 04	37 662	4,63%	3 279 675 000	4,92%	24 095	2,96%	1 661 099 900	2,49%	56 420	6,93%	3 183 265 500	4,78%	13 593	1,67%	1 025 816 000	1,54%
T3 04	51 735	5,98%	4 523 243 400	7,46%	35 294	4,08%	2 663 768 400	3,66%	67 644	7,82%	3 923 322 800	5,60%	13 582	1,57%	1 043 775 300	1,25%
T2 04	54 583	6,75%	4 505 973 900	6,88%	27 965	3,46%	1 947 820 700	2,97%	63 259	7,82%	3 538 104 311	5,40%	12 822	1,59%	909 031 100	1,39%
T1 04	63 648	7,92%	5 463 612 200	8,44%	27 623	3,44%	2 126 484 900	3,28%	57 872	7,20%	3 173 423 824	4,90%	13 311	1,66%	971 449 300	1,50%
T4 03	57 331	7,10%	5 033 133 900	7,46%	32 853	4,07%	2 470 920 000	3,66%	67 406	8,34%	3 754 784 600	5,60%	12 990	1,61%	846 178 100	1,25%
T3 03	56 083	6,57%	4 699 871 000	6,09%	47 506	5,57%	4 041 398 100	5,24%	89 117	10,45%	5 333 287 600	6,90%	13 259	1,55%	823 813 200	1,07%
T2 03	50 822	6,30%	4 292 636 200	5,99%	33 942	4,20%	2 641 246 100	5,99%	86 225	10,68%	4 810 361 800	6,70%	13 724	1,70%	1 017 912 700	1,42%
T1 03	49 087	6,12%	4 193 983 400	6,09%	28 389	3,54%	2 158 723 400	3,14%	81 828	10,20%	4 300 274 800	6,20%	12 769	1,59%	829 345 200	1,20%

> Chiffres clés 4 : Part des nouveautés

Nouveautés*				
Période	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
T4 07	9 729	32,89%	468 088	58,03%
T3 07	8 419	29,21%	483 146	56,85%
T2 07	9 680	33,50%	463 522	57,22%
T1 07	10 095	34,80%	461 236	57,80%
T4 06	9 481	33,70%	475 485	58,51%
T3 06	7 699	28,68%	508 135	58,19%
T2 06	9 924	34,42%	476 474	58,79%
T1 06	10 122	34,92%	475 394	58,89%
T4 05	9 879	34,34%	473 556	57,26%
T3 05	7 754	29,05%	483 952	55,92%
T2 05	8 923	33,20%	462 846	56,75%
T1 05	8 918	32,69%	452 120	56,48%
T4 04	8 781	31,80%	464 056	56,98%
T3 04	7 790	29,18%	497 495	57,53%
T2 04	9 168	33,70%	469 479	58,05%
T1 04	8 810	31,20%	467 800	58,24%
T4 03	9 554	34,09%	478 256	59,19%
T3 03	7 973	29,57%	490 154	57,44%
T2 03	9 436	34,48%	471 641	58,42%
T1 03	9 455	34,65%	475 823	59,29%

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

> Chiffres clés 5 : Répartition de la diffusion des nouveautés* par labels

Labels indépendants							Labels majors					
Période	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*
T4 07	2 605	42,12%	66 452	14,72%	3 728 937 000	11,32%	3 490	56,42%	370 631	82,10%	28 197 378 900	85,57%
T3 07	2 385	44,73%	86 868	18,67%	5 319 215 429	15,36%	2 853	53,51%	367 108	78,90%	28 663 311 768	82,77%
T2 07	2 782	45,35%	79 255	17,80%	4 576 460 367	15,02%	3 266	53,24%	355 580	79,86%	25 182 719 663	82,65%
T1 07	2 771	42,68%	73 535	16,56%	4 138 260 721	13,91%	3 622	55,78%	358 396	80,71%	24 665 937 913	82,91%
T4 06	2 535	40,14%	72 774	15,79%	4 064 700 200	13,17%	3 680	58,26%	370 046	80,29%	25 474 321 800	82,53%
T3 06	2 207	40,72%	75 453	15,28%	4 667 777 700	13,25%	3 137	57,89%	407 239	82,47%	29 754 389 800	84,45%
T2 06	2 827	43,12%	72 547	15,63%	4 489 564 868	13,51%	3 663	55,86%	385 803	83,12%	28 385 838 019	85,44%
T1 06	2 891	43,75%	68 544	14,83%	4 158 514 000	13,00%	3 651	55,25%	388 430	84,04%	27 536 385 400	86,07%
T4 05	2 812	42,95%	63 556	13,83%	4 046 738 100	12,73%	3 670	56,06%	393 057	85,53%	27 502 447 300	86,52%
T3 05	2 127	40,83%	78 652	16,66%	4 880 275 600	14,05%	3 022	58,01%	387 221	82,04%	29 365 140 200	84,55%
T2 05	2 587	42,50%	63 319	14,06%	3 834 430 900	11,99%	3 326	54,63%	370 053	82,17%	26 827 393 100	83,90%
T1 05	2 369	38,03%	59 800	13,53%	3 737 407 375	11,69%	3 708	59,52%	355 882	80,52%	26 366 465 886	82,47%
T4 04	2 102	36,40%	61 719	13,30%	4 035 489 100	12,02%	3 516	60,90%	360 105	77,60%	26 179 263 700	77,96%
T3 04	1 602	32,32%	56 063	11,56%	4 263 532 300	11,59%	3 250	65,56%	390 572	80,56%	29 810 832 200	81,07%
T2 04	1 933	33,84%	58 207	12,64%	3 940 811 400	11,78%	3 597	62,96%	380 847	82,73%	27 776 299 600	83,02%
T1 04	1 905	33,09%	49 135	10,67%	3 243 364 900	9,62%	3 711	64,46%	388 994	84,51%	28 797 961 400	85,39%
T4 03	1 826	30,37%	47 253	10,08%	2 711 895 000	7,75%	4 041	67,22%	397 661	84,81%	30 433 893 400	87,02%
T3 03	1 646	31,41%	43 692	9,06%	2 628 211 600	6,81%	3 484	66,49%	418 005	86,63%	34 356 695 600	89,03%
T2 03	1 918	31,98%	42 833	9,28%	2 717 125 700	7,61%	3 960	66,03%	401 290	86,92%	31 900 153 500	89,34%
T1 03	1 897	31,35%	55 912	12,02%	3 319 693 600	9,47%	4 069	67,25%	385 156	82,81%	29 837 428 800	85,09%

Labels joint-ventures							Labels médias					
Période	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*	Titres	PDM titres*	Diffusions	PDM diffusions*	Contacts	PDM contacts*
T4 07	71	1,15%	11 376	2,52%	895 265 000	2,72%	19	0,31%	2 979	0,66%	130 426 900	0,40%
T3 07	72	1,35%	7 445	1,60%	499 449 058	1,44%	22	0,41%	3 815	0,82%	147 235 745	0,43%
T2 07	63	1,03%	5 477	1,23%	344 300 946	1,13%	23	0,38%	4 987	1,12%	368 676 235	1,21%
T1 07	70	1,08%	3 286	0,74%	217 176 875	0,73%	30	0,46%	8 881	2,00%	728 881 292	2,45%
T4 06	77	1,22%	3 825	0,83%	273 470 100	0,89%	24	0,38%	14 241	3,09%	1 049 369 300	3,40%
T3 06	66	1,21%	2 963	0,60%	255 117 200	0,72%	9	0,17%	8 197	1,66%	557 597 700	1,58%
T2 06	51	0,78%	3 156	0,68%	164 409 293	0,49%	16	0,24%	2 646	0,57%	182 560 020	0,55%
T1 06	56	0,85%	4 853	1,05%	252 306 500	0,79%	10	0,15%	370	0,08%	44 019 500	0,14%
T4 05	51	0,78%	2 206	0,48%	190 942 000	0,60%	13	0,20%	735	0,16%	47 734 900	0,15%
T3 05	43	0,83%	1 577	0,33%	197 940 000	0,57%	17	0,33%	4 531	0,96%	288 292 400	0,83%
T2 05	156	2,56%	12 385	2,75%	1 046 400 000	3,27%	19	0,31%	4 594	1,02%	268 649 600	0,84%
T1 05	136	2,18%	19 447	4,40%	1 544 198 257	4,83%	16	0,26%	6 895	1,56%	322 906 882	1,01%
T4 04	133	2,30%	31 092	6,70%	2 553 424 800	7,60%	23	0,40%	11 137	2,40%	812 441 300	2,42%
T3 04	77	1,55%	25 663	5,29%	1 828 271 300	4,97%	28	0,56%	12 529	2,58%	868 141 600	2,36%
T2 04	135	2,36%	13 327	2,89%	1 164 271 600	3,48%	48	0,84%	7 979	1,73%	577 905 400	1,73%
T1 04	106	1,84%	17 068	3,71%	1 393 992 300	4,13%	35	0,61%	5 091	1,11%	289 879 400	0,86%
T4 03	123	2,05%	19 914	4,25%	1 550 339 000	4,43%	22	0,37%	4 040	0,86%	277 688 800	0,79%
T3 03	86	1,64%	13 606	2,82%	1 245 948 500	3,23%	24	0,46%	7 200	1,49%	360 145 000	0,93%
T2 03	86	1,43%	8 163	1,77%	613 698 800	1,72%	33	0,55%	9 393	2,03%	476 637 200	1,33%
T1 03	47	0,78%	10 881	2,34%	919 516 500	2,62%	38	0,63%	13 169	2,83%	987 370 700	2,82%

* Base : nouveautés dont le label est identifié

> Chiffres clés 6 : Répartition de la diffusion par type de rotation

Période	Titres diffusés plus de 400 fois				Titres diffusés plus de 200 fois				Titres diffusés plus de 100 fois			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
T4 07	306	1,03%	392 019	48,60%	769	2,60%	517 490	64,15%	1 510	5,10%	622 629	77,19%
T3 07	317	1,10%	407 519	47,95%	840	2,91%	553 516	65,13%	1 610	5,59%	664 188	78,15%
T2 07	309	1,07%	392 014	48,39%	798	2,76%	525 548	64,87%	1 548	5,36%	632 465	78,07%
T1 07	279	0,96%	373 079	46,75%	785	2,71%	511 657	64,12%	1 520	5,24%	617 493	77,38%
T4 06	297	1,06%	400 982	49,35%	760	2,70%	529 819	65,20%	1 470	5,22%	629 169	77,43%
T3 06	363	1,35%	464 404	53,18%	815	3,04%	589 198	67,47%	1 595	5,94%	699 791	80,14%
T2 06	302	1,05%	410 459	50,65%	722	2,50%	528 088	65,16%	1 472	5,11%	634 038	78,23%
T1 06	298	1,03%	412 421	51,09%	712	2,46%	525 662	65,12%	1 464	5,05%	631 659	78,25%
T4 05	309	1,07%	418 969	50,66%	734	2,55%	534 595	64,64%	1 525	5,30%	646 550	78,18%
T3 05	322	1,21%	431 182	49,82%	830	3,11%	570 783	65,95%	1 653	6,19%	687 450	79,43%
T2 05	303	1,13%	397 816	48,78%	768	2,86%	527 825	64,72%	1 577	5,87%	642 533	78,79%
T1 05	298	1,09%	395 051	49,35%	755	2,77%	521 852	65,19%	1 514	5,55%	627 599	78,40%
T4 04	300	1,09%	411 590	50,54%	752	2,72%	536 842	65,92%	1 467	5,31%	637 663	78,30%
T3 04	324	1,21%	445 856	51,56%	813	3,05%	579 124	66,97%	1 569	5,88%	685 719	79,30%
T2 04	302	1,11%	413 270	51,10%	699	2,57%	520 799	64,39%	1 476	5,42%	630 135	77,91%
T1 04	294	1,04%	400 785	49,90%	713	2,52%	514 081	64,00%	1 472	5,21%	622 294	77,47%
T4 03	289	1,03%	412 846	51,09%	682	2,43%	518 168	64,13%	1 459	5,21%	628 012	77,72%
T3 03	310	1,15%	434 501	50,92%	744	2,76%	552 549	64,76%	1 647	6,11%	679 455	79,63%
T2 03	292	1,07%	395 064	48,94%	719	2,63%	510 037	63,18%	1 552	5,67%	626 806	77,64%
T1 03	264	0,97%	383 805	47,83%	680	2,49%	496 277	61,84%	1 541	5,64%	616 792	76,86%

> Chiffres clés 7 : Nouvelles entrées en playlist

Période	Nouvelles entrées en play-list*			Nouvelles entrées francophones		
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions	Titres	PDM entrées
T4 07	869	2,94%	158 245	19,62%	302	34,75%
T3 07	829	2,88%	137 578	16,19%	280	33,78%
T2 07	835	2,89%	146 542	18,09%	305	36,53%
T1 07	822	2,83%	148 011	18,55%	299	36,37%
T4 06	781	2,78%	155 136	19,1%	295	37,77%
T3 06	696	2,59%	146 946	16,8%	251	36,06%
T2 06	723	2,51%	145 728	18,0%	284	39,28%
T1 06	708	2,44%	146 153	18,1%	254	35,88%
T4 05	820	2,85%	146 381	17,7%	289	35,24%
T3 05	762	2,86%	137 193	15,9%	293	38,45%
T2 05	762	2,83%	147 946	18,1%	293	38,45%
T1 05	736	2,70%	153 781	19,2%	284	38,59%
T4 04	741	2,68%	130 367	16,0%	301	40,60%
T3 04	746	2,79%	164 891	19,0%	265	35,52%
T2 04	776	2,85%	170 590	21,0%	303	39,05%
T1 04	718	2,54%	148 062	19,0%	280	39,00%
T4 03	736	2,63%	160 384	19,0%	280	38,04%
T3 03	754	2,80%	155 492	18,0%	273	36,21%
T2 03	738	2,70%	159 842	20,0%	268	36,31%
T1 03	734	2,69%	156 945	20,0%	283	38,56%

* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station

> Nombre de titres différents diffusés et nombre de diffusions

	Nombre de titres différents diffusés									Nombre de diffusions									
	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	
Radios "jeune"	Ado FM	1 156	1 112	960	769	648	+4,0%	+20,4%	+50,3%	+78,4%	114 156	114 808	114 963	116 560	114 941	-0,6%	-0,7%	-2,1%	-0,7%
	Champagne FM	2 240	1 968	1 447	1 354	1 187	+13,8%	+54,8%	+65,4%	+88,7%	121 614	123 419	123 470	123 253	125 863	-1,5%	-1,5%	-1,3%	-3,4%
	Contact FM	2 921	2 347	2 243	2 252	3 119	+24,5%	+30,2%	+29,7%	-6,3%	142 259	136 316	134 353	133 031	130 641	+4,4%	+5,9%	+6,9%	+8,9%
	Fun Radio	2 192	2 340	2 375	2 040	2 182	-6,3%	-7,7%	+7,5%	+0,5%	113 284	120 189	105 985	107 275	103 045	-5,7%	+6,9%	+5,6%	+9,9%
	Hit West	3 056	1 983	1 664	1 454	1 566	+54,1%	+83,7%	+110,2%	+95,1%	122 143	132 143	131 853	126 290	120 334	-7,6%	-7,4%	-3,3%	+1,5%
	Kiss FM	1 008	1 435	1 610	1 590	1 452	-29,8%	-37,4%	-36,6%	-30,6%	125 929	124 304	121 845	119 300	118 378	+1,3%	+3,4%	+5,6%	+6,4%
	NRJ	2 984	2 071	2 013	2 326	1 774	+44,1%	+48,2%	+28,3%	+68,2%	97 856	99 644	104 450	115 272	113 457	-1,8%	-6,3%	-15,1%	-13,8%
	Scoop	3 020	1 637	1 567	1 709	1 487	+84,5%	+92,7%	+76,7%	+103,1%	105 069	104 538	104 237	103 507	104 913	+0,5%	+0,8%	+1,5%	+0,1%
	Skyrock	2 477	4 731	5 089	4 994	4 721	-47,6%	-51,3%	-50,4%	-47,5%	98 256	96 781	100 040	99 259	98 892	+1,5%	-1,8%	-1,0%	-0,6%
	Vibration	902	736	776	722	687	+22,6%	+16,2%	+24,9%	+31,3%	132 277	131 467	128 176	127 650	130 308	+0,6%	+3,2%	+3,6%	+1,5%
Vitamine	2 653	1 825	1 670	2 796	1 939	+45,4%	+58,9%	-5,1%	+36,8%	126 382	129 261	126 362	116 514	110 713	-2,2%	+0,0%	+8,5%	+14,2%	
Voltage FM	1 087	776	726	1 236	911	+40,1%	+49,7%	-12,1%	+19,3%	126 066	120 857	121 036	123 875	119 427	+4,3%	+4,2%	+1,8%	+5,6%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	1 397	1 278	1 194	1 195	1 244	+9,3%	+17,0%	+16,9%	+12,3%	126 625	126 539	126 264	125 420	123 603	+0,1%	+0,3%	+1,0%	+2,4%
	Europe 2	2 146	1 843	1 287	1 180	1 485	+16,4%	+66,7%	+81,9%	+44,5%	129 110	130 544	123 761	119 394	113 336	-1,1%	+4,3%	+8,1%	+13,9%
	FIP	24 703	23 527	22 475	22 034	21 886	+5,0%	+9,9%	+12,1%	+12,9%	128 046	127 808	126 415	127 228	124 395	+0,2%	+1,3%	+0,6%	+2,9%
	Le Mouv'	4 736	4 344	4 321	3 328	4 187	+9,0%	+9,6%	+42,3%	+13,1%	124 194	124 972	123 912	124 602	129 023	-0,6%	+0,2%	-0,3%	-3,7%
	Oui FM	4 942	4 954	4 810	4 366	4 440	-0,2%	+2,7%	+13,2%	+11,3%	130 208	129 149	127 973	124 189	121 413	+0,8%	+1,7%	+4,8%	+7,2%
	Radio 6	4 575	4 289	4 467	4 094	4 242	+6,7%	+2,4%	+11,7%	+7,9%	112 650	114 470	110 664	110 384	111 511	-1,6%	+1,8%	+2,1%	+1,0%
	Rire & Chansons	612	655	316	365	721	-6,6%	+93,7%	+67,7%	-15,1%	50 915	46 271	44 121	43 901	45 335	+10,0%	+15,4%	+16,0%	+12,3%
	RTL 2	1 979	2 142	1 982	1 958	2 367	-7,6%	-0,2%	+1,1%	-16,4%	124 132	124 543	120 296	118 526	114 430	-0,3%	+3,2%	+4,7%	+8,5%
	Top Music	1 672	1 476	978	1 420	1 370	+13,3%	+71,0%	+17,7%	+22,0%	118 245	117 802	120 047	119 540	118 020	+0,4%	-1,5%	-1,1%	+0,2%
Wit FM	810	726	1 560	2 728	2 263	+11,6%	-48,1%	-70,3%	-64,2%	125 495	122 962	119 318	109 845	108 134	+2,1%	+5,2%	+14,2%	+16,1%	
Radios "adulte"	Chérie FM	1 449	1 253	1 030	775	839	+15,6%	+40,7%	+87,0%	+72,7%	123 194	123 573	120 964	119 498	119 265	-0,3%	+1,8%	+3,1%	+3,3%
	France Bleu	4 162	4 479	4 225	4 233	4 390	-7,1%	-1,5%	-1,7%	-5,2%	80 257	80 128	81 425	85 753	91 209	+0,2%	-1,4%	-6,4%	-12,0%
	MFM	2 262	1 814	1 540	1 570	1 073	+24,7%	+46,9%	+44,1%	+110,8%	122 233	122 721	123 923	127 864	129 217	-0,4%	-1,4%	-4,4%	-5,4%
	Nostalgie	2 708	2 680	2 395	1 777	1 626	+1,0%	+13,1%	+52,4%	+66,5%	132 904	133 346	133 864	135 281	140 963	-0,3%	-0,7%	-1,8%	-5,7%
	RFM	1 379	1 271	1 264	1 363	1 101	+8,5%	+9,1%	+1,2%	+25,2%	121 097	119 179	121 672	119 899	118 686	+1,6%	-0,5%	+1,0%	+2,0%
Généralistes	Europe 1	2 037	2 467	2 630	2 407	2 110	-17,4%	-22,5%	-15,4%	-3,5%	6 708	9 768	12 378	14 259	13 506	-31,3%	-45,8%	-53,0%	-50,3%
	France Inter	14 996	15 525	17 278	15 923	16 235	-3,4%	-13,2%	-5,8%	-7,6%	33 244	34 838	38 367	36 358	36 902	-4,6%	-13,4%	-8,6%	-9,9%
	RTL	8 318	9 433	11 094	11 121	11 329	-11,8%	-25,0%	-25,2%	-26,6%	46 551	47 878	52 032	50 288	51 075	-2,8%	-10,5%	-7,4%	-8,9%
	Sud Radio	415	1 076	3 436	5 019	6 718	-61,4%	-87,9%	-91,7%	-93,8%	3 955	34 036	64 819	67 562	70 266	-88,4%	-93,9%	-94,1%	-94,4%

> Nombre de titres et nombre d'artistes différents diffusés en moyenne hebdomadaire et trimestrielle

		Nombre de titres différents diffusés en MH								Nombre de titres différents diffusés en MT								Nombre d'artistes différents diffusés en MH										
		2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	278	246	272	242	217	+12,8%	+2,1%	+15,0%	+27,8%	571	521	501	414	349	+9,8%	+14,0%	+38,0%	+63,8%	150	150	157	149	150	+0,0%	-4,5%	+0,5%	-0,3%
	Champagne FM	337	343	256	334	322	-1,8%	+31,7%	+0,9%	+4,5%	1 046	1 073	710	776	646	-2,5%	+47,3%	+34,8%	+62,0%	276	280	219	258	244	-1,3%	+25,7%	+6,9%	+13,1%
	Contact FM	383	365	289	315	388	+5,0%	+32,4%	+21,8%	-1,2%	1 305	1 144	886	904	1 246	+14,1%	+47,3%	+44,4%	+4,8%	334	315	253	279	347	+5,9%	+31,9%	+19,4%	-3,7%
	Fun Radio	340	366	330	279	288	-7,1%	+2,9%	+22,0%	+17,9%	1 017	1 095	1 041	874	945	-7,1%	-2,2%	+16,5%	+7,7%	258	269	249	216	230	-4,1%	+3,8%	+19,4%	+12,4%
	Hit West	398	325	298	294	386	+22,3%	+33,4%	+35,2%	+3,1%	1 403	978	842	712	820	+43,5%	+66,7%	+97,0%	+71,1%	310	255	234	221	285	+4,9%	+10,6%	+17,4%	+8,8%
	Kiss FM	448	525	520	511	412	-14,8%	-13,9%	-12,3%	+8,8%	645	915	1 134	954	806	-29,5%	-43,1%	-32,4%	-20,0%	266	306	331	333	293	-13,0%	-19,6%	-20,0%	-9,3%
	NRJ	333	323	305	286	258	+3,0%	+8,9%	+16,5%	+28,9%	1 296	1 002	929	966	753	+29,4%	+39,5%	+34,2%	+72,1%	253	241	228	215	196	+4,9%	+10,6%	+17,4%	+28,8%
	Scoop	494	394	376	355	305	+25,2%	+31,4%	+39,0%	+62,1%	1 471	852	799	829	733	+72,6%	+84,2%	+77,4%	+100,7%	356	269	261	253	231	+32,0%	+36,2%	+40,6%	+54,3%
	Skyrock	268	406	404	394	357	-34,2%	-33,7%	-32,1%	-25,0%	898	1 758	1 847	1 850	1 720	-48,9%	-51,4%	-51,5%	-47,8%	176	265	268	271	251	-33,7%	-34,5%	-35,1%	-29,9%
	Vibration	267	256	269	239	231	+4,3%	-0,6%	+11,8%	+15,8%	485	431	442	404	380	+12,5%	+9,7%	+20,0%	+27,4%	194	180	175	155	153	+7,5%	+10,5%	+25,1%	+27,1%
	Vitamine	653	422	336	480	412	+54,7%	+94,3%	+35,9%	+58,3%	1 486	980	827	1 384	1 052	+51,5%	+79,7%	+7,4%	+41,3%	440	266	196	294	288	+65,5%	+124,7%	+50,0%	+53,0%
Voltage FM	295	281	293	276	218	+4,9%	+0,6%	+6,9%	+35,1%	579	457	444	559	422	+26,7%	+30,5%	+3,6%	+37,3%	203	193	188	182	169	+5,3%	+7,7%	+11,4%	+19,8%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	518	472	422	431	457	+9,6%	+22,7%	+20,1%	+13,4%	1 077	955	849	844	873	+12,8%	+26,9%	+27,6%	+23,3%	385	358	311	303	318	+7,5%	+23,8%	+27,2%	+21,2%
	Europe 2	438	406	291	279	234	+7,7%	+50,5%	+57,0%	+87,2%	973	916	577	540	600	+6,3%	+68,6%	+80,2%	+62,3%	245	216	156	166	170	+13,7%	+56,7%	+48,1%	+44,2%
	FIP	2 081	2 066	1 615	1 610	1 585	+0,7%	+28,8%	+29,3%	+31,3%	10 917	10 476	9 847	9 703	9 612	+4,2%	+10,9%	+12,5%	+13,6%	1 324	1 331	1 117	1 099	1 099	-0,6%	+18,5%	+20,4%	+20,5%
	Le Mouv'	539	448	411	395	493	+20,3%	+31,0%	+36,4%	+9,3%	1 964	1 710	1 609	1 313	1 560	+14,9%	+22,0%	+49,5%	+25,9%	326	279	258	237	287	+16,7%	+26,2%	+37,6%	+13,6%
	Oui FM	527	437	548	504	547	+20,5%	-3,8%	+4,4%	-3,7%	2 040	2 034	2 016	1 798	1 859	+0,3%	+1,2%	+13,4%	+9,7%	327	294	301	270	273	+11,3%	+8,8%	+21,2%	+19,9%
	Radio 6	650	654	620	624	660	-0,6%	+4,8%	+4,2%	-1,5%	2 711	2 515	2 487	2 270	2 144	+7,8%	+9,0%	+19,4%	+26,4%	440	418	406	418	462	+5,2%	+8,2%	+5,3%	-4,7%
	Rire & Chansons	242	205	146	145	174	+17,9%	+65,7%	+67,3%	+39,0%	367	346	209	215	350	+6,1%	+76,1%	+71,2%	+5,0%	142	118	92	89	103	+20,0%	+54,4%	+59,0%	+38,1%
	RTL 2	555	549	560	531	523	+1,3%	-0,8%	+4,6%	+6,3%	1 189	1 297	1 207	1 126	1 236	-8,3%	-1,5%	+5,6%	-3,8%	267	263	272	260	260	+1,5%	-1,7%	+2,9%	+3,0%
Top Music	603	581	516	518	541	+3,8%	+16,9%	+16,5%	+11,5%	1 205	1 082	735	906	883	+11,4%	+64,0%	+33,0%	+36,5%	297	276	240	259	267	+7,5%	+23,7%	+14,6%	+11,1%	
Wit FM	330	335	532	509	527	-1,6%	-38,0%	-35,2%	-37,4%	488	457	852	1 311	1 133	+6,7%	-42,7%	-62,8%	-57,0%	228	195	292	314	341	+16,6%	-22,0%	-27,4%	-33,3%	
Radios "adulte"	Chérie FM	600	529	478	425	403	+13,4%	+25,5%	+41,3%	+49,1%	1 016	918	694	557	569	+10,7%	+46,3%	+82,5%	+78,5%	321	274	240	209	213	+17,0%	+33,9%	+53,5%	+50,6%
	France Bleu	769	752	758	826	907	+2,3%	+1,5%	-6,9%	-15,2%	2 030	2 055	1 977	2 116	2 294	-1,2%	+2,7%	-4,1%	-11,5%	424	427	443	452	459	-0,8%	-4,4%	-6,2%	-7,8%
	MFM	532	716	715	686	618	-25,7%	-25,6%	-22,5%	-14,0%	1 183	1 373	1 222	1 015	753	-13,8%	-3,2%	+16,5%	+57,1%	300	382	372	320	284	-21,6%	-19,3%	-6,3%	+5,7%
	Nostalgie	1 149	1 055	937	871	745	+8,9%	+22,6%	+31,9%	+54,3%	2 128	2 035	1 752	1 414	1 173	+4,6%	+21,4%	+50,5%	+81,4%	539	502	427	382	315	+7,4%	+26,3%	+41,2%	+70,9%
RFM	613	591	552	471	517	+3,7%	+11,1%	+30,2%	+18,6%	1 002	903	852	890	865	+10,9%	+17,7%	+12,6%	+15,9%	354	326	319	260	263	+8,5%	+10,7%	+35,8%	+34,3%	
Généralistes	Europe 1	102	141	166	178	158	-27,2%	-38,2%	-42,3%	-35,0%	672	823	925	848	718	-18,4%	-27,4%	-20,8%	-6,5%	86	118	143	153	138	-27,3%	-40,1%	-43,8%	-37,7%
	France Inter	484	507	569	534	548	-4,4%	-14,9%	-9,3%	-11,6%	4 612	4 830	5 419	5 004	5 089	-4,5%	-14,9%	-7,8%	-9,4%	371	387	433	394	416	-4,4%	-14,5%	-6,0%	-10,8%
	RTL	723	737	794	771	793	-1,9%	-8,9%	-6,3%	-8,9%	3 914	4 231	5 203	5 266	5 407	-7,5%	-24,8%	-25,7%	-27,6%	424	430	500	503	520	-1,3%	-15,1%	-15,5%	-18,4%
	Sud Radio	31	179	865	917	955	-82,9%	-96,5%	-96,7%	-96,8%	147	434	2 137	2 806	3 751	-66,1%	-93,1%	-94,8%	-96,1%	28	126	464	518	598	-77,9%	-94,0%	-94,6%	-95,3%

> Répartition de la diffusion par genres musicaux

		Variété française								Variété internationale								Pop / Rock										
		2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	0,2%	0,4%	0,7%	0,2%	-	-0,2pt	-0,5pt	+0,0pt	+0,2pt	5,6%	3,1%	3,1%	3,5%	2,0%	+2,5pt	+2,5pt	+2,2pt	+3,6pt	0,0%	-	0,1%	0,1%	-	+0,0pt	-0,1pt	-0,1pt	+0,0pt
	Champagne FM	19,5%	20,3%	18,3%	16,6%	15,5%	-0,8pt	+1,2pt	+2,9pt	+4,0pt	6,1%	13,9%	8,9%	10,2%	10,5%	-7,8pt	-2,8pt	-4,0pt	-4,4pt	21,0%	16,4%	23,6%	23,1%	24,3%	+4,7pt	-2,6pt	-2,0pt	-3,2pt
	Contact FM	2,3%	3,8%	2,1%	0,3%	3,3%	-1,5pt	+0,2pt	+2,0pt	-1,0pt	1,0%	2,6%	2,1%	2,8%	-	-1,7pt	-1,2pt	-1,8pt	+1,0pt	4,0%	2,9%	5,6%	6,9%	3,8%	+1,1pt	-1,6pt	-2,9pt	+0,3pt
	Fun Radio	1,0%	1,0%	0,5%	0,2%	0,5%	+0,1pt	+0,5pt	+0,8pt	+0,5pt	0,4%	1,3%	1,1%	3,2%	3,3%	-0,9pt	-0,7pt	-2,8pt	-2,9pt	1,7%	1,2%	1,6%	1,8%	9,0%	+0,5pt	+0,1pt	-0,1pt	-7,3pt
	Hit West	12,4%	14,3%	10,0%	8,6%	12,0%	-1,9pt	+2,4pt	+3,8pt	+0,4pt	3,8%	9,4%	6,7%	7,1%	7,0%	-5,6pt	-3,0pt	-3,3pt	-3,2pt	37,0%	33,6%	34,9%	32,1%	30,5%	+3,4pt	+2,1pt	+4,9pt	+6,5pt
	Kiss FM	29,8%	30,4%	27,4%	27,3%	21,5%	-0,6pt	+2,4pt	+2,5pt	+8,3pt	13,5%	23,7%	16,8%	17,4%	11,0%	-10,2pt	-3,3pt	-4,0pt	+2,5pt	24,8%	19,3%	23,4%	19,4%	20,0%	+5,6pt	+1,4pt	+5,4pt	+4,8pt
	NRJ	12,7%	15,1%	13,3%	11,4%	14,0%	-2,4pt	-0,6pt	+1,2pt	-1,3pt	5,1%	11,3%	8,8%	8,1%	9,0%	-6,2pt	-3,7pt	-3,0pt	-3,9pt	17,6%	14,6%	23,5%	24,7%	26,0%	+3,0pt	-5,8pt	-7,1pt	-8,4pt
	Scoop	16,7%	20,8%	18,3%	18,3%	19,8%	-4,0pt	-1,6pt	-1,6pt	-3,0pt	4,7%	11,0%	8,2%	10,0%	8,3%	-6,3pt	-3,5pt	-5,3pt	-3,5pt	14,7%	15,3%	25,6%	21,8%	22,3%	-0,5pt	-10,9pt	-7,1pt	-7,5pt
	Skyrock	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	-	-0,0pt	-0,2pt	+0,0pt	+0,0pt	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	-0,3pt	-0,0pt	-0,0pt	-0,2pt	0,1%	0,2%	0,5%	0,5%	-	-0,1pt	-0,4pt	-0,4pt	+0,1pt
	Vibration	20,6%	22,7%	17,0%	21,8%	20,5%	-2,1pt	+3,5pt	-1,3pt	+0,1pt	9,0%	14,9%	12,2%	11,4%	11,5%	-5,9pt	-3,2pt	-2,4pt	-2,5pt	24,5%	23,9%	33,8%	30,6%	30,5%	+0,6pt	-9,3pt	-6,1pt	-6,0pt
	Vitamine	2,6%	2,7%	0,5%	0,0%	0,8%	-0,1pt	+2,1pt	+2,6pt	+1,9pt	2,2%	5,1%	2,0%	0,9%	1,0%	-2,8pt	+0,2pt	+1,4pt	+1,2pt	2,8%	2,5%	0,4%	0,2%	-	+0,3pt	+2,3pt	+2,6pt	+2,8pt
Voltage FM	6,8%	9,0%	12,6%	12,9%	-	-2,1pt	-5,8pt	-6,0pt	+6,8pt	6,6%	13,9%	13,5%	11,6%	3,8%	-7,3pt	-6,9pt	-5,0pt	+2,9pt	8,0%	11,5%	24,8%	25,2%	11,5%	-3,4pt	-16,7pt	-17,2pt	-3,5pt	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	19,0%	18,7%	14,7%	14,6%	18,8%	+0,4pt	+4,3pt	+4,4pt	+0,3pt	6,7%	10,2%	6,4%	9,5%	9,5%	-3,5pt	+0,3pt	-2,8pt	-2,8pt	42,8%	41,2%	42,5%	37,6%	35,8%	+1,6pt	+0,3pt	+5,2pt	+7,0pt
	Europe 2	11,5%	11,1%	7,5%	5,3%	6,3%	+0,4pt	+3,9pt	+6,2pt	+5,2pt	2,5%	3,0%	3,0%	6,9%	5,5%	-0,6pt	-0,6pt	-4,4pt	-3,0pt	80,6%	80,8%	80,8%	64,5%	60,3%	-0,2pt	-0,3pt	+16,0pt	+20,3pt
	FIP	14,4%	15,9%	14,9%	14,3%	14,0%	-1,4pt	-0,5pt	+0,1pt	+0,4pt	5,3%	5,9%	6,8%	8,1%	8,8%	-0,6pt	-1,5pt	-2,8pt	-3,4pt	27,0%	26,2%	28,2%	27,9%	26,8%	+0,7pt	-1,2pt	-1,0pt	+0,2pt
	Le Mouv'	4,7%	5,9%	4,9%	3,8%	5,3%	-1,2pt	-0,2pt	+0,9pt	-0,6pt	0,9%	0,9%	1,0%	0,2%	0,5%	+0,0pt	-0,1pt	+0,7pt	+0,4pt	90,4%	88,8%	90,4%	88,2%	85,8%	+1,6pt	+0,0pt	+2,2pt	+4,7pt
	Oui FM	2,3%	5,2%	3,0%	2,6%	2,3%	-3,0pt	-0,7pt	-0,3pt	+0,0pt	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	+0,1pt	-0,1pt	+0,2pt	+0,3pt	93,1%	89,9%	92,8%	91,2%	92,5%	+3,2pt	+0,3pt	+1,9pt	+0,6pt
	Radio 6	34,0%	34,0%	33,8%	35,1%	33,8%	-0,0pt	+0,2pt	-1,1pt	+0,3pt	8,6%	16,5%	12,2%	12,5%	11,3%	-7,8pt	-3,5pt	-3,8pt	-2,6pt	19,5%	16,9%	17,3%	18,2%	17,3%	+2,6pt	+2,2pt	+1,3pt	+2,3pt
	Rire & Chansons	13,7%	10,8%	6,9%	4,2%	10,8%	+2,8pt	+6,8pt	+9,5pt	+2,9pt	6,9%	7,1%	4,9%	7,7%	8,3%	-0,2pt	+2,1pt	-0,8pt	-1,3pt	72,4%	79,2%	83,5%	85,6%	73,5%	-6,8pt	-11,1pt	-13,2pt	-1,1pt
	RTL 2	18,3%	15,9%	16,7%	16,7%	17,5%	+2,4pt	+1,6pt	+1,6pt	+0,8pt	10,3%	9,5%	9,0%	12,1%	12,5%	+0,7pt	+1,2pt	-1,9pt	-2,2pt	69,2%	73,1%	73,0%	70,2%	68,8%	-3,9pt	-3,8pt	-1,0pt	+0,5pt
Généralistes	Top Music	17,0%	16,5%	16,2%	16,3%	17,5%	+0,6pt	+0,9pt	+0,7pt	-0,5pt	10,0%	9,0%	10,4%	12,4%	13,5%	+1,0pt	-0,3pt	-2,4pt	-3,5pt	70,1%	73,0%	72,3%	70,7%	67,3%	-2,8pt	-2,1pt	-0,6pt	+2,9pt
	Wit FM	20,6%	19,9%	17,2%	20,0%	20,8%	+0,7pt	+3,4pt	+0,6pt	-0,2pt	9,3%	15,0%	11,7%	10,5%	10,0%	-5,7pt	-2,4pt	-1,1pt	-0,7pt	40,0%	38,7%	44,1%	35,7%	31,8%	+1,4pt	-4,0pt	+4,3pt	+8,3pt
Radios "adulte"	Chérie FM	42,2%	46,2%	48,9%	49,6%	50,8%	-4,0pt	-6,8pt	-7,5pt	-8,6pt	25,6%	28,8%	26,6%	31,4%	31,0%	-3,2pt	-1,0pt	-5,9pt	-5,4pt	13,9%	12,9%	13,9%	9,5%	9,0%	+1,0pt	-0,0pt	+4,4pt	+4,9pt
	France Bleu	49,6%	48,7%	53,6%	60,6%	65,5%	+0,9pt	-4,0pt	-11,0pt	-15,9pt	12,5%	15,0%	15,2%	14,8%	12,3%	-2,5pt	-2,6pt	-2,2pt	+0,3pt	25,4%	23,1%	18,9%	14,8%	13,5%	+2,2pt	+6,4pt	+10,5pt	+11,9pt
	MFM	54,2%	59,9%	61,3%	63,0%	64,0%	-5,6pt	-7,0pt	-8,7pt	-9,8pt	21,9%	20,7%	19,6%	19,1%	19,0%	+1,2pt	+2,3pt	+2,8pt	+2,9pt	12,3%	8,9%	9,0%	9,2%	8,8%	+3,4pt	+3,3pt	+3,1pt	+3,6pt
	Nostalgie	50,6%	51,3%	52,2%	51,7%	54,8%	-0,8pt	-1,7pt	-1,2pt	-4,2pt	12,4%	11,5%	11,3%	11,4%	12,3%	+0,9pt	+1,1pt	+1,0pt	+0,1pt	21,5%	22,4%	21,9%	21,8%	20,5%	-1,0pt	-0,4pt	-0,3pt	+1,0pt
	RFM	39,6%	39,4%	38,2%	43,1%	45,3%	+0,2pt	+1,4pt	-3,5pt	-5,7pt	22,0%	23,4%	24,5%	27,3%	22,3%	-1,4pt	-2,6pt	-5,3pt	-0,3pt	23,6%	20,6%	21,8%	17,8%	21,0%	+3,0pt	+1,8pt	+5,8pt	+2,6pt

> Répartition de la diffusion par genres musicaux

		Groove								Dance								Rap										
		2007	2006	2005	2004	2003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2007	2006	2005	2004	2003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2007	2006	2005	2004	2003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	75,7%	61,5%	67,0%	70,0%	61,0%	+14,3pt	+8,7pt	+5,7pt	+14,7pt	0,7%	0,7%	0,5%	2,0%	1,8%	-0,1pt	+0,2pt	-1,3pt	-1,1pt	13,0%	26,0%	22,1%	20,2%	26,8%	-13,0pt	-9,1pt	-7,2pt	-13,8pt
	Champagne FM	27,4%	26,4%	28,7%	30,5%	26,5%	+1,0pt	-1,3pt	-3,1pt	+0,9pt	17,0%	15,6%	12,7%	9,8%	13,5%	+1,4pt	+4,2pt	+7,1pt	+3,5pt	4,6%	3,7%	2,3%	6,6%	5,5%	+0,9pt	+2,3pt	-2,0pt	-0,9pt
	Contact FM	22,2%	22,7%	19,2%	23,8%	10,5%	-0,5pt	+3,0pt	-1,5pt	+11,7pt	62,7%	60,6%	67,0%	61,6%	79,3%	+2,1pt	-4,3pt	+1,1pt	-16,5pt	4,7%	2,6%	1,0%	3,6%	1,8%	+2,1pt	+3,8pt	+1,1pt	+3,0pt
	Fun Radio	28,1%	39,8%	60,5%	54,4%	45,8%	-11,7pt	-32,4pt	-26,4pt	-17,7pt	54,2%	42,3%	24,4%	18,9%	22,0%	+11,8pt	+29,8pt	+35,3pt	+32,2pt	8,4%	7,9%	7,3%	16,5%	11,8%	+0,4pt	+1,1pt	-8,1pt	-3,4pt
	Hit West	20,8%	21,3%	29,8%	29,2%	24,5%	-0,5pt	-9,0pt	-8,4pt	-3,7pt	16,5%	11,5%	10,1%	10,1%	13,8%	+5,0pt	+6,4pt	+6,3pt	+2,7pt	5,5%	5,4%	3,6%	8,1%	6,8%	+0,2pt	+1,9pt	-2,6pt	-1,2pt
	Kiss FM	21,5%	16,6%	22,1%	22,1%	26,8%	+4,9pt	-0,7pt	-0,6pt	-5,3pt	7,7%	7,3%	7,0%	8,0%	13,3%	+0,3pt	+0,7pt	-0,4pt	-5,6pt	0,5%	0,6%	1,1%	3,8%	3,8%	-0,1pt	-0,7pt	-3,4pt	-3,3pt
	NRJ	31,6%	30,0%	33,2%	33,2%	27,0%	+1,6pt	-1,6pt	-1,6pt	+4,6pt	19,8%	17,3%	12,9%	11,4%	12,3%	+2,6pt	+7,0pt	+8,5pt	+7,6pt	8,8%	7,1%	3,3%	7,4%	7,5%	+1,7pt	+5,5pt	+1,3pt	+1,3pt
	Scoop	28,0%	25,2%	27,2%	27,4%	23,8%	+2,8pt	+0,8pt	+0,6pt	+4,3pt	25,9%	19,5%	14,8%	13,1%	16,5%	+6,4pt	+11,2pt	+12,8pt	+9,4pt	6,1%	4,5%	2,4%	5,9%	5,5%	+1,6pt	+3,7pt	+0,2pt	+0,6pt
	Skyrock	49,9%	34,9%	40,8%	45,9%	34,5%	+14,9pt	+9,1pt	+4,0pt	+15,4pt	0,0%	1,0%	1,1%	0,9%	0,5%	-0,9pt	-1,1pt	-0,9pt	-0,5pt	45,6%	52,3%	46,2%	45,2%	54,3%	-6,6pt	-0,5pt	+0,4pt	-8,6pt
	Vibration	22,3%	19,1%	24,0%	23,4%	20,3%	+3,3pt	-1,7pt	-1,1pt	+2,1pt	11,8%	9,2%	4,9%	3,8%	6,0%	+2,6pt	+6,9pt	+8,0pt	+5,8pt	5,4%	4,8%	1,9%	5,2%	4,3%	+0,6pt	+3,5pt	+0,2pt	+1,1pt
	Vitamine	42,3%	51,0%	65,2%	56,6%	56,8%	-8,7pt	-22,9pt	-14,4pt	-14,5pt	32,3%	17,9%	1,9%	3,6%	3,5%	+14,4pt	+30,3pt	+28,6pt	+28,8pt	11,2%	14,4%	22,8%	31,9%	33,0%	-3,2pt	-11,7pt	-20,7pt	-21,8pt
Voltage FM	34,4%	33,3%	33,0%	31,0%	38,3%	+1,1pt	+1,4pt	+3,4pt	-3,9pt	29,8%	14,8%	6,8%	7,2%	20,0%	+15,0pt	+23,0pt	+22,6pt	+9,8pt	9,6%	10,8%	3,6%	8,4%	19,8%	-1,1pt	+6,0pt	+1,2pt	-10,1pt	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	14,9%	13,1%	19,0%	22,6%	19,5%	+1,8pt	-4,1pt	-7,7pt	-4,6pt	11,9%	12,4%	12,0%	8,5%	10,3%	-0,5pt	-0,0pt	+3,4pt	+1,7pt	1,9%	1,6%	1,5%	3,9%	1,8%	+0,4pt	+0,4pt	-1,9pt	+0,2pt
	Europe 2	1,5%	0,9%	2,3%	9,5%	8,8%	+0,6pt	-0,8pt	-8,0pt	-7,2pt	1,1%	1,8%	2,4%	4,0%	8,8%	-0,7pt	-1,4pt	-3,0pt	-7,7pt	0,3%	0,4%	1,5%	6,1%	4,0%	-0,2pt	-1,2pt	-5,8pt	-3,7pt
	FIP	5,8%	3,8%	3,4%	3,9%	4,0%	+2,0pt	+2,4pt	+1,9pt	+1,8pt	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%	1,8%	-0,0pt	-0,1pt	-0,3pt	-0,5pt	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	+0,1pt	+0,2pt	+0,3pt	+0,6pt
	Le Mouv'	1,0%	0,8%	0,3%	1,1%	-	+0,2pt	+0,7pt	-0,1pt	+1,0pt	1,2%	0,9%	0,7%	0,3%	2,0%	+0,3pt	+0,4pt	+0,8pt	-0,8pt	0,1%	0,1%	0,0%	0,9%	-	-0,0pt	+0,0pt	-0,9pt	+0,1pt
	Oui FM	1,2%	1,3%	0,3%	0,6%	-	-0,0pt	+0,9pt	+0,6pt	+1,2pt	0,8%	0,7%	0,8%	0,3%	-	+0,1pt	+0,1pt	+0,6pt	+0,8pt	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	-	+0,0pt	+0,1pt	+0,2pt	+0,4pt
	Radio 6	17,3%	16,8%	21,6%	19,7%	16,0%	+0,5pt	-4,4pt	-2,4pt	+1,3pt	13,9%	13,1%	12,0%	11,0%	17,3%	+0,8pt	+1,9pt	+2,9pt	-3,3pt	3,7%	0,9%	0,6%	2,4%	2,3%	+2,8pt	+3,1pt	+1,4pt	+1,5pt
	Rire & Chansons	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	2,3%	+0,5pt	+0,9pt	+0,9pt	-1,3pt	0,0%	0,5%	-	0,0%	-	-0,5pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	-	0,0%	-	-	-	-0,0pt	-	-	-
	RTL 2	0,8%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	+0,2pt	+0,5pt	+0,7pt	+0,5pt	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	-	+0,1pt	+0,2pt	+0,4pt	+0,4pt	0,0%	-	-	-	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Top Music	1,1%	0,7%	0,4%	0,3%	0,8%	+0,3pt	+0,7pt	+0,8pt	+0,3pt	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	-	+0,1pt	+0,2pt	+0,4pt	+0,4pt	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Wit FM	13,5%	13,3%	17,4%	22,2%	21,0%	+0,2pt	-3,9pt	-8,7pt	-7,5pt	8,5%	6,3%	4,6%	4,4%	8,0%	+2,2pt	+3,9pt	+4,1pt	+0,5pt	4,1%	3,0%	2,0%	4,9%	4,5%	+1,1pt	+2,1pt	-0,8pt	-0,4pt
Radios "adulte"	Chérie FM	10,9%	7,4%	6,8%	5,7%	4,8%	+3,5pt	+4,1pt	+5,2pt	+6,1pt	4,2%	3,0%	2,9%	2,8%	3,5%	+1,2pt	+1,4pt	+1,4pt	+0,7pt	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	-	-0,1pt	+0,1pt	+0,1pt	+0,2pt
	France Bleu	5,2%	5,0%	5,5%	3,1%	2,8%	+0,1pt	-0,3pt	+2,1pt	+2,4pt	3,6%	3,8%	2,1%	2,4%	2,5%	-0,2pt	+1,6pt	+1,2pt	+1,1pt	0,4%	0,5%	0,5%	0,1%	-	-0,1pt	-0,1pt	+0,2pt	+0,4pt
	MFM	5,0%	3,5%	3,9%	3,2%	3,0%	+1,5pt	+1,1pt	+1,8pt	+2,0pt	3,6%	3,1%	2,5%	1,6%	1,8%	+0,5pt	+1,1pt	+2,0pt	+1,9pt	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	-	-0,1pt	+0,0pt	+0,1pt	+0,1pt
	Nostalgie	6,6%	5,8%	5,8%	5,9%	4,3%	+0,8pt	+0,8pt	+0,7pt	+2,4pt	6,3%	6,5%	5,8%	5,7%	5,5%	-0,1pt	+0,5pt	+0,6pt	+0,8pt	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,1pt	+0,1pt
	RFM	5,0%	5,8%	6,8%	5,3%	4,5%	-0,8pt	-1,8pt	-0,3pt	+0,5pt	5,8%	7,8%	5,1%	3,5%	3,0%	-2,0pt	+0,7pt	+2,4pt	+2,8pt	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	-	+0,0pt	-0,1pt	-0,0pt	+0,0pt
Généralistes	Europe 1	9,9%	6,0%	5,5%	6,3%	9,8%	+3,9pt	+4,5pt	+3,7pt	+0,2pt	0,7%	0,9%	1,4%	1,4%	3,8%	-0,2pt	-0,7pt	-0,8pt	-3,1pt	2,1%	1,4%	0,6%	0,3%	-	+0,7pt	+1,5pt	+1,8pt	+2,1pt
	France Inter	3,4%	2,6%	2,3%	3,0%	3,3%	+0,8pt	+1,1pt	+0,4pt	+0,2pt	1,9%	2,2%	2,1%	2,3%	2,3%	-0,4pt	-0,3pt	-0,4pt	-0,4pt	2,3%	2,7%	2,2%	2,4%	2,3%	-0,4pt	+0,1pt	-0,1pt	+0,1pt
	RTL	5,1%	4,1%	5,3%	5,9%	5,5%	+0,9pt	-0,2pt	-0,8pt	-0,4pt	1,9%	1,8%	1,6%	1,1%	2,3%	+0,2pt	+0,3pt	+0,9pt	-0,3pt	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	-	-0,0pt	-0,3pt	-0,3pt	+0,1pt
	Sud Radio	1,9%	6,2%	7,6%	8,0%	8,3%	-4,3pt	-5,7pt	-6,1pt	-6,3pt	1,7%	2,4%	3,7%	3,9%	5,8%	-0,7pt	-2,0pt	-2,2pt	-4,0pt	0,1%	0,5%	1,1%	0,7%	1,0%	-0,3pt	-0,9pt	-0,5pt	-0,9pt

> Répartition de la diffusion par genres musicaux

		Reggae / Musiques du monde								Classique / Jazz / Blues									
		2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	4,7%	8,3%	6,5%	3,9%	8,3%	-3,6pt	-1,8pt	+0,8pt	-3,5pt	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Champagne FM	4,4%	3,7%	5,5%	3,3%	4,0%	+0,7pt	-1,1pt	+1,0pt	+0,4pt	0,0%	0,0%	-	0,0%	-	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Contact FM	3,1%	4,8%	2,9%	1,1%	0,5%	-1,8pt	+0,2pt	+2,0pt	+2,6pt	0,0%	0,0%	-	-	-	-0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Fun Radio	6,3%	6,5%	4,6%	4,7%	7,0%	-0,1pt	+1,7pt	+1,6pt	-0,7pt	-	0,0%	0,0%	0,0%	-	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	-
	Hit West	4,0%	4,6%	4,9%	5,7%	5,0%	-0,6pt	-0,9pt	-1,7pt	-1,0pt	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Kiss FM	2,4%	2,1%	2,1%	1,9%	3,5%	+0,2pt	+0,2pt	+0,4pt	-1,1pt	-	0,1%	0,0%	0,0%	-	-0,1pt	-0,0pt	-0,0pt	-
	NRJ	4,4%	4,6%	5,2%	3,6%	4,0%	-0,2pt	-0,7pt	+0,8pt	+0,4pt	0,0%	-	-	0,0%	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Scoop	3,8%	3,7%	3,5%	3,3%	3,8%	+0,1pt	+0,3pt	+0,5pt	+0,1pt	-	0,0%	0,0%	-	-	-0,0pt	-0,0pt	-	-
	Skyrock	4,3%	11,2%	11,1%	6,7%	9,5%	-6,9pt	-6,7pt	-2,3pt	-5,2pt	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt
	Vibration	6,4%	5,5%	6,2%	3,8%	6,8%	+0,9pt	+0,3pt	+2,6pt	-0,3pt	0,0%	-	-	-	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
Vitamine	6,6%	6,5%	7,1%	6,2%	5,0%	+0,2pt	-0,5pt	+0,4pt	+1,6pt	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	
Voltage FM	4,7%	6,8%	5,7%	3,7%	6,3%	-2,1pt	-1,0pt	+1,0pt	-1,6pt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	2,8%	2,9%	3,9%	3,4%	3,8%	-0,1pt	-1,1pt	-0,6pt	-0,9pt	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt	+0,0pt
	Europe 2	2,6%	2,0%	2,4%	3,7%	6,3%	+0,6pt	+0,2pt	-1,1pt	-3,6pt	0,1%	-	0,0%	0,0%	-	+0,1pt	+0,1pt	+0,1pt	+0,1pt
	FIP	17,1%	17,6%	16,2%	15,2%	15,3%	-0,4pt	+0,9pt	+2,0pt	+1,9pt	27,8%	28,2%	28,0%	28,3%	28,8%	-0,3pt	-0,1pt	-0,4pt	-0,9pt
	Le Mouv'	1,7%	2,4%	2,4%	3,7%	4,5%	-0,7pt	-0,7pt	-2,0pt	-2,8pt	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,5%	-0,2pt	-0,3pt	-0,0pt	-0,4pt
	Oui FM	1,6%	1,9%	1,5%	2,9%	3,0%	-0,4pt	+0,0pt	-1,3pt	-1,4pt	0,1%	0,2%	0,7%	0,3%	-	-0,0pt	-0,6pt	-0,2pt	+0,1pt
	Radio 6	2,8%	1,8%	2,2%	1,2%	2,3%	+1,1pt	+0,7pt	+1,7pt	+0,6pt	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	-	+0,0pt	-0,2pt	-0,0pt	+0,1pt
	Rire & Chansons	4,3%	1,0%	2,7%	0,4%	2,5%	+3,3pt	+1,6pt	+3,8pt	+1,8pt	1,7%	0,9%	2,1%	2,0%	2,3%	+0,8pt	-0,3pt	-0,3pt	-0,5pt
	RTL 2	0,7%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	+0,5pt	+0,5pt	+0,6pt	+0,4pt	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	-	-0,0pt	-0,3pt	+0,0pt	+0,3pt
	Top Music	1,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	+0,8pt	+0,8pt	+1,0pt	+0,8pt	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	-	-0,0pt	+0,0pt	+0,2pt	+0,3pt
	Wit FM	4,0%	3,8%	2,8%	2,3%	3,5%	+0,1pt	+1,1pt	+1,7pt	+0,5pt	-	0,0%	0,1%	0,1%	-	-0,0pt	-0,1pt	-0,1pt	-
Radios "adulte"	Chérie FM	2,2%	1,0%	0,7%	0,9%	1,0%	+1,2pt	+1,6pt	+1,3pt	+1,2pt	0,8%	0,5%	0,2%	0,1%	-	+0,4pt	+0,7pt	+0,8pt	+0,8pt
	France Bleu	2,9%	3,2%	3,2%	2,8%	1,8%	-0,4pt	-0,3pt	+0,0pt	+1,1pt	0,5%	0,5%	1,2%	0,6%	-	-0,1pt	-0,7pt	-0,1pt	+0,5pt
	MFM	2,1%	2,9%	2,6%	2,9%	2,8%	-0,8pt	-0,5pt	-0,8pt	-0,7pt	0,7%	0,9%	0,9%	0,6%	-	-0,2pt	-0,2pt	+0,1pt	+0,7pt
	Nostalgie	1,2%	0,9%	1,2%	0,8%	-	+0,3pt	+0,1pt	+0,5pt	+1,2pt	1,3%	1,5%	1,8%	2,1%	1,5%	-0,2pt	-0,4pt	-0,8pt	-0,2pt
	RFM	3,8%	2,8%	3,1%	2,8%	3,5%	+1,0pt	+0,7pt	+1,0pt	+0,3pt	0,2%	0,2%	0,4%	0,1%	-	-0,0pt	-0,2pt	+0,0pt	+0,2pt
Généralistes	Europe 1	2,2%	4,9%	3,8%	2,4%	4,5%	-2,7pt	-1,6pt	-0,2pt	-2,3pt	11,6%	10,3%	7,9%	5,6%	1,5%	+1,3pt	+3,6pt	+5,9pt	+10,1pt
	France Inter	12,8%	13,3%	11,2%	10,5%	11,3%	-0,5pt	+1,6pt	+2,3pt	+1,6pt	13,8%	13,5%	15,5%	15,1%	15,5%	+0,3pt	-1,8pt	-1,3pt	-1,7pt
	RTL	1,2%	1,5%	1,9%	1,2%	2,3%	-0,3pt	-0,7pt	+0,0pt	-1,0pt	4,0%	4,1%	4,0%	4,1%	2,3%	-0,2pt	+0,0pt	-0,1pt	+1,7pt
	Sud Radio	1,5%	1,7%	3,2%	3,0%	3,5%	-0,2pt	-1,7pt	-1,6pt	-2,0pt	0,6%	0,1%	0,8%	0,4%	-	+0,5pt	-0,2pt	+0,2pt	+0,6pt

> Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle

		Part des nouveautés* en MT								Part des titres récurrents** en MT								Part des titres golds en MT										
		2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	55,6%	65,3%	68,6%	63,5%	66,0%	-9,7pt	-13,0pt	-7,9pt	-10,4pt	7,3%	8,5%	10,9%	10,5%	11,5%	-1,1pt	-3,5pt	-3,1pt	-4,2pt	37,1%	26,3%	20,8%	26,0%	22,5%	+10,8pt	+16,3pt	+11,1pt	+14,6pt
	Champagne FM	88,9%	88,6%	93,4%	86,4%	85,5%	+0,3pt	-4,5pt	+2,5pt	+3,4pt	2,5%	2,5%	1,5%	4,7%	7,3%	+0,0pt	+1,0pt	-2,2pt	-4,7pt	8,6%	8,9%	5,1%	8,6%	7,3%	-0,3pt	+3,5pt	-0,0pt	+1,4pt
	Contact FM	90,3%	87,6%	86,4%	84,0%	79,0%	+2,7pt	+3,9pt	+6,3pt	+11,3pt	3,3%	5,1%	7,3%	9,2%	15,8%	-1,8pt	-4,0pt	-6,0pt	-12,5pt	6,5%	7,3%	6,4%	7,0%	5,3%	-0,9pt	+0,0pt	-0,6pt	+1,2pt
	Fun Radio	86,5%	83,0%	80,7%	85,3%	84,8%	+3,4pt	+5,8pt	+1,1pt	+1,7pt	6,4%	9,0%	7,9%	7,1%	7,5%	-2,7pt	-1,5pt	-0,8pt	-1,1pt	7,2%	7,9%	11,2%	7,5%	7,8%	-0,8pt	-4,0pt	-0,4pt	-0,6pt
	Hit West	75,2%	76,7%	75,7%	76,2%	75,3%	-1,5pt	-0,4pt	-1,0pt	-0,0pt	10,5%	10,0%	10,7%	11,0%	10,8%	+0,5pt	-0,2pt	-0,4pt	-0,2pt	14,3%	13,2%	13,3%	12,9%	14,0%	+1,0pt	+0,9pt	+1,4pt	+0,3pt
	Kiss FM	63,8%	66,8%	69,9%	73,3%	76,3%	-3,0pt	-6,2pt	-9,5pt	-12,5pt	12,7%	5,4%	4,2%	5,7%	7,8%	+7,4pt	+8,6pt	+7,1pt	+5,0pt	23,5%	27,9%	25,9%	20,8%	16,0%	-4,3pt	-2,4pt	+2,7pt	+7,5pt
	NRJ	87,6%	88,6%	88,6%	87,9%	84,3%	-1,0pt	-1,0pt	-0,3pt	+3,3pt	5,5%	6,4%	6,3%	7,6%	10,3%	-0,9pt	-0,8pt	-2,0pt	-4,7pt	6,9%	5,0%	5,4%	4,6%	5,5%	+1,9pt	+1,5pt	+2,3pt	+1,4pt
	Scoop	80,5%	82,6%	82,7%	83,5%	85,0%	-2,0pt	-2,2pt	-3,0pt	-4,5pt	8,8%	8,7%	9,7%	9,8%	9,5%	+0,1pt	-0,9pt	-1,0pt	-0,7pt	10,6%	8,7%	7,6%	6,7%	5,5%	+2,0pt	+3,1pt	+3,9pt	+5,1pt
	Skyrock	85,4%	87,2%	85,5%	85,8%	83,0%	-1,8pt	-0,0pt	-0,4pt	+2,4pt	5,7%	5,6%	5,7%	6,4%	9,3%	+0,1pt	-0,1pt	-0,7pt	-3,6pt	8,9%	7,2%	8,8%	7,9%	7,8%	+1,7pt	+0,1pt	+1,1pt	+1,2pt
	Vibration	67,1%	72,0%	64,3%	66,5%	67,8%	-4,9pt	+2,9pt	+0,6pt	-0,6pt	9,8%	5,6%	7,7%	7,9%	9,0%	+4,2pt	+2,0pt	+1,9pt	+0,8pt	23,1%	22,4%	28,3%	25,7%	23,3%	+0,7pt	-5,2pt	-2,6pt	-0,1pt
	Vitamine	69,7%	67,7%	67,2%	66,1%	70,3%	+2,0pt	+2,5pt	+3,6pt	-0,6pt	11,2%	9,1%	9,8%	13,1%	14,0%	+2,1pt	+1,4pt	-1,9pt	-2,8pt	19,1%	23,2%	22,7%	20,8%	15,8%	-4,1pt	-3,6pt	-1,8pt	+3,3pt
Voltage FM	68,8%	72,9%	63,4%	64,9%	76,3%	-4,2pt	+5,4pt	+3,8pt	-7,5pt	8,1%	6,5%	11,5%	14,2%	16,3%	+1,5pt	-3,4pt	-6,1pt	-8,2pt	23,2%	20,5%	25,4%	20,7%	7,5%	+2,6pt	-2,2pt	+2,5pt	+15,7pt	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	68,8%	69,2%	70,7%	71,7%	72,3%	-0,4pt	-1,9pt	-3,0pt	-3,5pt	5,5%	7,1%	7,4%	8,8%	8,8%	-1,7pt	-1,9pt	-3,3pt	-3,3pt	25,7%	23,7%	21,7%	19,5%	19,0%	+2,0pt	+4,1pt	+6,3pt	+6,7pt
	Europe 2	53,5%	57,6%	64,6%	65,8%	78,5%	-4,1pt	-11,2pt	-12,3pt	-25,0pt	12,2%	11,3%	11,7%	10,7%	9,8%	+0,8pt	+0,4pt	+1,4pt	+2,4pt	34,4%	31,1%	23,6%	23,7%	11,8%	+3,2pt	+10,7pt	+10,6pt	+22,6pt
	FIP	41,8%	41,9%	42,3%	40,6%	39,3%	-0,1pt	-0,4pt	+1,2pt	+2,6pt	19,0%	18,2%	17,6%	19,0%	22,0%	+0,7pt	+1,4pt	-0,1pt	-3,0pt	39,2%	39,8%	40,1%	40,1%	38,8%	-0,6pt	-0,9pt	-0,9pt	+0,5pt
	Le Mouv'	70,5%	65,2%	62,7%	65,8%	68,5%	+5,3pt	+7,8pt	+4,8pt	+2,0pt	12,6%	13,8%	14,6%	14,0%	12,8%	-1,2pt	-2,0pt	-1,4pt	-0,1pt	16,9%	21,0%	22,7%	20,3%	18,8%	-4,2pt	-5,8pt	-3,4pt	-1,9pt
	Oui FM	69,8%	73,7%	51,4%	57,8%	60,0%	-3,9pt	+18,5pt	+12,0pt	+9,8pt	10,2%	10,2%	10,2%	6,9%	8,3%	-0,0pt	-0,0pt	+3,3pt	+1,9pt	20,0%	16,1%	38,5%	35,3%	31,8%	+3,9pt	-18,5pt	-15,4pt	-11,8pt
	Radio 6	78,5%	78,2%	79,2%	77,1%	74,0%	+0,4pt	-0,7pt	+1,5pt	+4,5pt	5,7%	6,0%	6,8%	6,5%	7,5%	-0,3pt	-1,1pt	-0,8pt	-1,8pt	15,8%	15,9%	14,3%	16,4%	18,5%	-0,1pt	+1,5pt	-0,6pt	-2,7pt
	Rire & Chansons	13,2%	17,7%	11,0%	6,3%	14,5%	-4,5pt	+2,2pt	+6,9pt	-1,3pt	6,7%	10,0%	12,3%	6,5%	6,3%	-3,3pt	-5,5pt	+0,2pt	+0,5pt	80,0%	72,3%	76,7%	87,1%	79,3%	+7,7pt	+3,3pt	-7,1pt	+0,8pt
	RTL 2	33,2%	32,4%	32,2%	31,5%	35,5%	+0,7pt	+1,0pt	+1,7pt	-2,3pt	6,3%	6,9%	4,3%	6,6%	6,8%	-0,7pt	+2,0pt	-0,3pt	-0,5pt	60,6%	60,6%	63,6%	61,7%	57,8%	-0,1pt	-3,0pt	-1,1pt	+2,8pt
	Top Music	35,2%	38,0%	39,7%	43,6%	41,5%	-2,8pt	-4,5pt	-8,4pt	-6,3pt	5,5%	5,2%	3,4%	6,2%	3,5%	+0,3pt	+2,1pt	-0,7pt	+2,0pt	59,3%	56,8%	57,2%	50,2%	55,0%	+2,5pt	+2,1pt	+9,1pt	+4,3pt
	Wit FM	62,3%	63,0%	56,6%	76,9%	75,3%	-0,7pt	+5,6pt	-14,7pt	-13,0pt	12,3%	9,7%	7,8%	5,0%	5,8%	+2,6pt	+4,5pt	+7,2pt	+6,5pt	25,5%	27,3%	35,6%	18,0%	19,0%	-1,9pt	-10,1pt	+7,4pt	+6,5pt
Radios "adulte"	Chérie FM	22,6%	25,1%	25,6%	26,4%	27,5%	-2,5pt	-3,0pt	-3,8pt	-4,9pt	9,9%	8,6%	10,6%	12,4%	12,5%	+1,3pt	-0,7pt	-2,5pt	-2,6pt	67,5%	66,3%	63,8%	61,2%	60,0%	+1,2pt	+3,7pt	+6,3pt	+7,5pt
	France Bleu	31,3%	35,6%	37,4%	35,1%	32,8%	-4,3pt	-6,1pt	-3,8pt	-1,5pt	4,9%	5,0%	5,5%	6,4%	4,3%	-0,0pt	-0,6pt	-1,5pt	+0,7pt	63,8%	59,5%	56,9%	58,5%	63,0%	+4,3pt	+6,9pt	+5,3pt	+0,8pt
	MFM	18,3%	13,4%	12,1%	11,6%	11,0%	+4,9pt	+6,2pt	+6,7pt	+7,3pt	4,9%	2,2%	1,7%	1,8%	1,3%	+2,7pt	+3,2pt	+3,1pt	+3,7pt	76,8%	84,4%	86,2%	86,7%	87,8%	-7,6pt	-9,4pt	-9,9pt	-11,0pt
	Nostalgie	5,7%	5,5%	5,3%	5,2%	5,0%	+0,2pt	+0,4pt	+0,5pt	+0,7pt	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	-	-0,0pt	-0,0pt	-0,0pt	+0,0pt	94,3%	94,5%	94,6%	94,5%	95,0%	-0,2pt	-0,3pt	-0,2pt	-0,7pt
RFM	17,2%	14,5%	15,3%	19,9%	21,3%	+2,7pt	+1,9pt	-2,7pt	-4,1pt	4,4%	3,1%	5,8%	5,2%	6,8%	+1,4pt	-1,4pt	-0,8pt	-2,3pt	78,4%	82,5%	78,6%	74,9%	72,0%	-4,1pt	-0,2pt	+3,6pt	+6,4pt	
Généralistes	Europe 1	83,7%	85,4%	78,7%	81,4%	83,0%	-1,7pt	+5,0pt	+2,3pt	+0,7pt	4,8%	4,1%	6,4%	4,5%	4,0%	+0,7pt	-1,6pt	+0,3pt	+0,8pt	11,5%	10,5%	15,0%	14,2%	13,0%	+1,0pt	-3,5pt	-2,7pt	-1,5pt
	France Inter	60,5%	60,5%	58,0%	61,8%	62,3%	+0,1pt	+2,5pt	-1,3pt	-1,7pt	8,1%	9,1%	10,6%	11,4%	11,8%	-1,0pt	-2,5pt	-3,3pt	-3,7pt	31,4%	30,4%	31,6%	26,8%	26,0%	+1,0pt	-0,2pt	+4,6pt	+5,4pt
	RTL	25,2%	29,3%	35,8%	40,6%	40,0%	-4,1pt	-10,6pt	-15,4pt	-14,8pt	4,3%	4,3%	5,7%	6,1%	7,0%	+0,0pt	-1,4pt	-1,8pt	-2,7pt	70,5%	66,5%	58,5%	53,2%	53,0%	+4,0pt	+12,0pt	+17,3pt	+17,5pt
Sud Radio	83,7%	71,5%	29,7%	29,6%	37,8%	+12,2pt	+54,0pt	+54,1pt	+46,0pt	7,6%	7,2%	4,9%	5,6%	7,0%	+0,4pt	+2,7pt	+2,0pt	+0,6pt	8,7%	21,4%	65,4%	64,8%	55,3%	-12,6pt	-56,7pt	-56,1pt	-46,5pt	

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

** Récurrent : titre ayant 1 à 3 ans

> Répartition de l'audience par types de labels en moyenne trimestrielle

		Major* en MT					Indépendant en MT					Joint Venture en MT					Label Média en MT				
		2 007	2 006	2 005	vs. 06	vs. 05	2 007	2 006	2 005	vs. 06	vs. 05	2 007	2 006	2 005	vs. 06	vs. 05	2 007	2 006	2 005	vs. 06	vs. 05
Radios "jeune"	Ado FM	94,7%	88,8%	85,8%	+5,9pt	+8,9pt	1,6%	9,4%	10,8%	-7,8pt	-9,2pt	-	-	1,7%	-	-1,7pt	3,7%	1,8%	1,7%	+1,9pt	+2,0pt
	Champagne FM	89,7%	89,0%	87,5%	+0,7pt	+2,2pt	8,5%	8,3%	9,5%	+0,2pt	-1,0pt	0,5%	0,2%	1,9%	+0,3pt	-1,5pt	1,3%	2,5%	1,1%	-1,2pt	+0,2pt
	Contact FM	64,9%	71,8%	59,9%	-6,9pt	+5,0pt	32,5%	27,1%	33,3%	+5,4pt	-0,7pt	0,5%	-	5,0%	+0,5pt	-4,4pt	2,0%	1,1%	1,9%	+1,0pt	+0,2pt
	Fun Radio	69,6%	74,9%	76,2%	-5,4pt	-6,7pt	27,6%	23,2%	17,6%	+4,4pt	+10,0pt	0,7%	0,0%	3,1%	+0,7pt	-2,4pt	2,1%	1,8%	3,1%	+0,3pt	-0,9pt
	Hit West	85,2%	87,2%	84,7%	-2,0pt	+0,5pt	11,1%	9,3%	11,0%	+1,8pt	+0,1pt	2,7%	1,6%	3,2%	+1,0pt	-0,6pt	1,1%	1,9%	1,1%	-0,8pt	-0,0pt
	Kiss FM	91,8%	94,4%	90,8%	-2,5pt	+1,0pt	5,7%	4,8%	8,7%	+0,9pt	-3,0pt	1,9%	0,4%	0,1%	+1,5pt	+1,8pt	0,6%	0,5%	0,4%	+0,1pt	+0,2pt
	NRJ	90,7%	88,5%	86,9%	+2,1pt	+3,8pt	7,3%	8,2%	10,1%	-0,9pt	-2,9pt	0,5%	0,1%	2,0%	+0,4pt	-1,5pt	1,6%	3,2%	1,0%	-1,6pt	+0,6pt
	Scoop	87,7%	87,6%	87,9%	+0,1pt	-0,2pt	10,1%	9,5%	9,9%	+0,6pt	+0,2pt	0,7%	0,3%	2,0%	+0,4pt	-1,3pt	1,5%	2,7%	0,5%	-1,2pt	+1,1pt
	Skyrock	92,6%	93,0%	85,5%	-0,3pt	+7,1pt	5,9%	6,2%	10,3%	-0,4pt	-4,5pt	0,0%	-	4,1%	+0,0pt	-4,1pt	1,5%	0,8%	0,0%	+0,7pt	+1,5pt
	Vibration	91,6%	88,7%	86,0%	+2,9pt	+5,6pt	6,7%	7,8%	10,6%	-1,1pt	-3,9pt	0,4%	0,0%	1,2%	+0,4pt	-0,7pt	1,2%	3,4%	2,3%	-2,2pt	-1,0pt
	Vitamine	75,6%	82,3%	83,2%	-6,7pt	-7,6pt	21,5%	15,0%	11,8%	+6,5pt	+9,7pt	0,0%	-	2,9%	+0,0pt	-2,9pt	2,9%	2,7%	1,8%	+0,2pt	+1,1pt
Voltage FM	85,0%	88,8%	86,2%	-3,8pt	-1,2pt	12,8%	8,3%	10,8%	+4,5pt	+2,0pt	0,3%	-	1,5%	+0,3pt	-1,2pt	1,9%	2,9%	1,9%	-1,0pt	+0,0pt	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	88,2%	86,9%	85,9%	+1,3pt	+2,3pt	9,6%	12,0%	11,4%	-2,4pt	-1,8pt	2,2%	1,1%	2,7%	+1,1pt	-0,5pt	-	-	-	-	-
	Europe 2	77,1%	74,4%	84,2%	+2,7pt	-7,1pt	18,5%	21,9%	13,9%	-3,5pt	+4,5pt	4,4%	3,6%	1,6%	+0,8pt	+2,8pt	-	-	0,3%	-	-0,3pt
	FIP	48,8%	47,4%	49,6%	+1,4pt	-0,8pt	49,3%	50,3%	48,0%	-1,0pt	+1,3pt	2,0%	2,3%	2,4%	-0,4pt	-0,5pt	0,0%	-	-	+0,0pt	+0,0pt
	Le Mouv'	63,8%	69,0%	75,4%	-5,2pt	-11,7pt	33,2%	28,6%	23,2%	+4,6pt	+10,0pt	3,0%	2,3%	1,4%	+0,8pt	+1,7pt	-	0,2%	-	-0,2pt	-
	Oui FM	64,9%	68,5%	79,8%	-3,6pt	-14,9pt	32,4%	29,3%	19,5%	+3,1pt	+12,9pt	2,7%	2,2%	0,4%	+0,5pt	+2,2pt	-	0,0%	-	-0,0pt	-
	Radio 6	81,4%	83,6%	85,1%	-2,3pt	-3,7pt	14,0%	13,9%	11,2%	+0,1pt	+2,8pt	1,6%	0,3%	1,6%	+1,3pt	+0,1pt	3,0%	2,1%	2,4%	+0,8pt	+0,6pt
	Rire & Chansons	76,5%	89,2%	90,1%	-12,7pt	-13,5pt	23,5%	10,8%	9,9%	+12,7pt	+13,5pt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RTL 2	82,7%	87,1%	90,7%	-4,4pt	-8,0pt	12,7%	11,7%	9,1%	+1,0pt	+3,6pt	4,6%	1,2%	0,2%	+3,3pt	+4,4pt	-	-	-	-	-
	Top Music	87,5%	88,7%	90,1%	-1,3pt	-2,6pt	8,4%	10,1%	9,2%	-1,7pt	-0,8pt	4,1%	1,2%	0,7%	+2,9pt	+3,4pt	-	-	-	-	-
	Wit FM	91,9%	88,8%	88,9%	+3,0pt	+3,0pt	5,8%	8,4%	9,2%	-2,6pt	-3,5pt	2,3%	1,7%	1,6%	+0,6pt	+0,7pt	0,1%	1,1%	0,6%	-1,0pt	-0,5pt
Radios "adulte"	Chérie FM	90,2%	94,9%	94,4%	-4,7pt	-4,2pt	5,8%	4,8%	4,2%	+1,0pt	+1,6pt	2,8%	0,0%	1,3%	+2,8pt	+1,5pt	1,2%	0,3%	-	+0,9pt	+1,2pt
	France Bleu	91,7%	91,1%	88,1%	+0,6pt	+3,6pt	6,2%	8,2%	8,7%	-2,0pt	-2,6pt	2,0%	0,4%	3,2%	+1,6pt	-1,2pt	0,1%	0,3%	0,0%	-0,2pt	+0,1pt
	MFM	92,6%	95,1%	91,6%	-2,5pt	+0,9pt	3,9%	3,7%	7,2%	+0,2pt	-3,3pt	3,3%	-	-	+3,3pt	+3,3pt	0,3%	1,3%	1,1%	-1,0pt	-0,9pt
	Nostalgie	88,8%	86,5%	93,4%	+2,3pt	-4,6pt	11,2%	13,5%	6,6%	-2,3pt	+4,6pt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RFM	87,2%	92,1%	91,8%	-4,9pt	-4,6pt	8,8%	6,0%	6,2%	+2,8pt	+2,6pt	4,1%	1,9%	2,1%	+2,2pt	+2,0pt	-	-	-	-	-
Généralistes	Europe 1	79,6%	80,0%	80,5%	-0,4pt	-0,9pt	16,8%	18,3%	17,7%	-1,5pt	-0,9pt	3,5%	1,7%	2,1%	+1,8pt	+1,4pt	0,1%	0,0%	-	+0,1pt	+0,1pt
	France Inter	55,6%	55,5%	61,2%	+0,2pt	-5,6pt	40,2%	40,5%	34,8%	-0,3pt	+5,4pt	4,1%	4,0%	3,9%	+0,1pt	+0,2pt	0,0%	0,0%	0,0%	-0,0pt	+0,0pt
	RTL	93,9%	90,4%	88,2%	+3,5pt	+5,7pt	5,5%	8,4%	9,9%	-2,9pt	-4,4pt	0,6%	1,2%	1,9%	-0,6pt	-1,2pt	-	-	0,0%	-	-0,0pt
	Sud Radio	84,8%	93,9%	90,0%	-9,1pt	-5,2pt	9,2%	5,1%	7,4%	+4,1pt	+1,8pt	6,1%	1,0%	1,9%	+5,1pt	+4,2pt	-	0,1%	0,8%	-0,1pt	-0,8pt

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

> Part du top 40 des titres les plus diffusés dans l'ensemble de la diffusion en moyenne hebdomadaire et trimestrielle

	Part du top 40 en MH									Nombre de titres classés* en MT									Durée de vie moyenne en nombre de semaines* en MT									
	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	
	Radios "jeune"																											
Ado FM	54%	59%	60%	59%	61%	-4,6pt	-5,9pt	-4,9pt	-6,4pt	102	114	102	111	105	-11,0%	-0,2%	-8,4%	-3,6%	11,1	11,1	11,5	9,6	9,2	-0,1%	-3,3%	+16,2%	+20,4%	
Champagne FM	64%	60%	64%	60%	59%	+4,1pt	+0,3pt	+4,5pt	+5,5pt	95	94	89	93	93	+1,1%	+5,9%	+1,3%	+1,9%	8,4	9,0	8,9	9,1	9,2	-7,2%	-5,9%	-7,5%	-9,0%	
Contact FM	55%	55%	54%	51%	48%	+0,2pt	+1,5pt	+4,6pt	+7,9pt	92	82	86	86	94	+12,2%	+7,3%	+6,4%	-2,7%	9,6	11,2	10,6	10,0	8,7	-14,8%	-9,9%	-4,7%	+9,6%	
Fun Radio	65%	62%	67%	70%	66%	+3,2pt	-1,8pt	-4,6pt	-0,9pt	77	84	82	79	78	-8,6%	-5,5%	-1,9%	-1,0%	13,0	12,8	14,4	12,1	11,8	+0,9%	-9,7%	+7,3%	+9,6%	
Hit West	55%	54%	57%	56%	52%	+0,8pt	-2,0pt	-0,8pt	+3,2pt	89	94	89	75	84	-5,3%	-0,6%	+18,7%	+5,7%	9,7	9,4	10,1	8,1	11,3	+3,7%	-4,0%	+20,2%	-13,9%	
Kiss FM	51%	51%	51%	55%	58%	-0,2pt	-0,2pt	-4,6pt	-7,1pt	74	74	76	80	87	+0,7%	-2,3%	-7,8%	-14,7%	11,8	12,2	11,4	10,9	9,3	-3,3%	+3,6%	+8,5%	+26,2%	
NRJ	71%	69%	70%	68%	64%	+2,4pt	+1,4pt	+3,5pt	+7,2pt	84	86	83	82	85	-2,3%	+0,6%	+2,5%	-1,5%	9,9	9,6	10,1	10,8	10,1	+2,7%	-1,8%	-7,9%	-2,3%	
Scoop	57%	61%	63%	64%	65%	-3,8pt	-5,8pt	-6,2pt	-7,2pt	95	94	91	93	95	+1,1%	+4,7%	+2,2%	+0,3%	8,8	8,8	8,9	8,8	9,0	-0,5%	-1,1%	+0,5%	-1,8%	
Skyrock	80%	74%	73%	73%	72%	+5,8pt	+6,7pt	+7,1pt	+8,3pt	95	95	83	95	96	-0,3%	+13,9%	-0,5%	-1,3%	18,0	15,9	16,0	17,1	15,8	+13,0%	+12,7%	+5,0%	+13,6%	
Vibration	62%	67%	59%	63%	63%	-4,6pt	+3,0pt	-0,2pt	-0,9pt	112	108	94	106	112	+4,2%	+18,8%	+5,4%	+0,2%	11,5	9,8	10,3	8,6	8,8	+17,2%	+11,3%	+34,2%	+30,0%	
Vitamine	52%	56%	61%	53%	58%	-3,4pt	-8,5pt	-1,1pt	-5,6pt	88	97	93	73	83	-8,8%	-5,4%	+21,7%	+7,0%	9,7	9,2	11,1	12,1	10,0	+5,9%	-12,4%	-19,4%	-2,5%	
Voltage FM	63%	68%	57%	58%	61%	-4,8pt	+5,6pt	+4,7pt	+1,7pt	122	111	122	124	89	+9,7%	-0,2%	-1,4%	+36,4%	9,6	10,2	10,5	9,8	11,0	-6,3%	-9,4%	-2,3%	-12,9%	
Radios "jeune-adulte"																												
Alouette	54%	54%	55%	56%	53%	-0,3pt	-1,2pt	-1,5pt	+0,7pt	73	76	78	75	81	-4,0%	-6,8%	-3,7%	-9,9%	12,1	11,4	10,5	10,7	10,0	+6,3%	+15,4%	+13,7%	+20,7%	
Europe 2	40%	44%	53%	57%	62%	-3,3pt	-12,7pt	-17,0pt	-21,5pt	85	82	79	81	84	+3,7%	+8,3%	+5,3%	+1,5%	11,5	12,6	12,5	11,9	11,2	-8,8%	-7,7%	-3,5%	+2,2%	
FIP	6%	7%	8%	8%	7%	-0,2pt	-1,5pt	-1,3pt	-0,6pt	265	253	288	282	290	+4,6%	-8,1%	-6,0%	-8,7%	4,2	4,1	3,7	3,9	4,3	+1,8%	+13,1%	+7,1%	-0,7%	
Le Mouv'	45%	46%	47%	48%	44%	-1,2pt	-2,5pt	-3,0pt	+1,2pt	85	79	83	82	91	+6,6%	+1,5%	+3,4%	-6,9%	11,3	13,1	14,3	13,5	10,7	-14,2%	-21,4%	-16,5%	+5,1%	
Oui FM	45%	49%	36%	45%	44%	-3,3pt	+8,8pt	+0,5pt	+1,0pt	91	83	91	91	97	+8,7%	-0,8%	-	-6,2%	13,0	13,4	15,8	14,2	12,3	-3,0%	-17,7%	-8,5%	+5,6%	
Radio 6	41%	41%	42%	42%	39%	-0,0pt	-0,8pt	-0,7pt	+2,1pt	95	94	90	93	101	+0,8%	+5,8%	+1,9%	-6,2%	8,7	8,9	9,2	8,4	8,1	-2,7%	-5,4%	+3,7%	+7,2%	
Rire & Chansons	31%	35%	41%	42%	38%	-4,1pt	-9,9pt	-10,7pt	-6,4pt	157	137	108	104	122	+14,0%	+45,6%	+51,2%	+28,3%	32,3	31,1	35,6	26,4	18,7	+3,8%	-9,3%	+22,3%	+72,2%	
RTL 2	31%	30%	30%	30%	32%	+0,5pt	+0,1pt	+0,5pt	-1,5pt	90	95	84	93	75	-5,5%	+7,8%	-3,0%	+20,8%	17,0	15,7	16,0	15,7	20,8	+8,7%	+6,7%	+8,6%	-18,2%	
Top Music	32%	36%	37%	38%	38%	-3,3pt	-4,7pt	-5,6pt	-5,6pt	101	90	74	81	82	+11,7%	+35,8%	+24,1%	+23,3%	11,8	12,3	14,0	12,3	13,0	-4,2%	-15,8%	-4,3%	-9,0%	
Wit FM	56%	58%	41%	55%	51%	-1,6pt	+14,9pt	+1,5pt	+5,0pt	104	115	89	88	91	-9,8%	+16,6%	+17,6%	+14,0%	13,5	12,0	10,4	8,7	8,4	+12,6%	+30,4%	+56,2%	+60,2%	
Radios "adulte"																												
Chérie FM	23%	27%	29%	28%	27%	-3,5pt	-5,5pt	-4,6pt	-3,6pt	147	119	125	131	124	+23,7%	+17,8%	+12,8%	+18,5%	17,5	22,5	20,7	17,8	14,4	-22,4%	-15,6%	-1,9%	+21,7%	
France Bleu	27%	29%	30%	29%	27%	-1,9pt	-2,2pt	-1,6pt	+0,6pt	147	119	78	81	88	+23,7%	+88,8%	+82,9%	+66,9%	8,3	8,3	11,3	11,9	10,8	-0,7%	-26,8%	-30,7%	-23,5%	
MFM	24%	20%	18%	17%	16%	+4,3pt	+5,9pt	+7,5pt	+8,2pt	138	133	143	157	184	+4,0%	-3,3%	-12,0%	-25,0%	18,6	23,7	19,3	15,2	12,6	-21,9%	-4,0%	+22,5%	+47,1%	
Nostalgie	13%	13%	14%	14%	13%	-0,5pt	-1,5pt	-1,0pt	+0,2pt	163	146	151	162	179	+11,8%	+8,3%	+1,1%	-8,8%	31,2	31,4	24,9	19,2	12,8	-0,4%	+25,3%	+62,7%	+144,8%	
RFM	20%	18%	20%	25%	23%	+2,4pt	-0,5pt	-4,7pt	-3,2pt	161	137	120	135	139	+17,5%	+34,7%	+19,7%	+16,2%	18,4	20,3	20,0	12,9	13,7	-9,5%	-8,2%	+42,8%	+34,1%	
Généralistes																												
Europe 1	52%	47%	43%	44%	43%	+5,2pt	+9,4pt	+8,8pt	+9,3pt	309	250	245	197	141	+23,6%	+26,5%	+57,4%	+119,3%	3,5	3,8	4,2	5,2	7,0	-8,7%	-16,8%	-33,0%	-49,7%	
France Inter	22%	21%	18%	20%	15%	+0,8pt	+4,3pt	+2,0pt	+7,0pt	158	156	172	154	161	+1,1%	-8,3%	+2,4%	-2,3%	5,6	5,5	5,1	5,5	5,2	+1,8%	+9,8%	+2,2%	+9,0%	
RTL	16%	17%	17%	16%	13%	-0,9pt	-0,5pt	-0,2pt	+3,1pt	270	217	170	186	196	+24,1%	+59,0%	+45,1%	+37,5%	4,2	4,3	4,7	4,1	4,1	-2,8%	-11,4%	+0,6%	+1,7%	
Sud Radio	99%	72%	26%	27%	21%	+27,1pt	+73,8pt	+72,8pt	+78,8pt	117	121	93	103	103	-2,7%	+26,4%	+14,1%	+13,6%	8,3	10,3	10,6	8,9	8,9	-20,0%	-22,3%	-7,0%	-7,1%	

* Etude basée sur la compilation des tops 40 hebdomadaires de chacune des stations

** MH : moyenne hebdomadaire

> Rotation moyenne en moyenne hebdomadaire des titres internationaux et francophones

		Rotation moyenne d'un titre en MH								Rotation d'un titre international en MH								Rotation d'un titre francophone en MH										
		2007	2006	2005	2004	####	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2007	2006	2005	2004	####	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2007	2006	2005	2004	####	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	7,9	9,0	8,1	9,1	10,3	-12,0%	-2,7%	-13,2%	-22,9%	6,7	8,3	7,2	7,6	9,2	-18,6%	-5,9%	-10,8%	-27,0%	15,3	11,9	12,3	16,5	14,4	+29,3%	+24,4%	-7,2%	+6,9%
	Champagne FM	6,9	7,0	9,3	7,1	7,5	-0,3%	-25,5%	-2,0%	-7,5%	5,9	6,0	8,0	6,2	6,9	-1,7%	-26,4%	-4,7%	-15,4%	10,0	9,8	12,6	9,7	9,8	+2,3%	-20,6%	+3,6%	+2,5%
	Contact FM	7,2	7,2	9,1	8,2	6,5	-0,8%	-21,1%	-12,6%	+10,7%	6,9	7,1	8,7	8,9	8,3	-3,5%	-21,3%	-22,9%	-17,0%	12,4	13,4	14,8	12,9	9,0	-7,1%	-16,2%	-3,3%	+38,4%
	Fun Radio	6,4	6,3	6,4	7,4	6,9	+0,9%	-0,8%	-13,1%	-6,8%	5,8	6,3	6,7	7,5	6,8	-7,6%	-13,2%	-22,7%	-14,7%	10,2	7,3	7,3	8,8	8,5	+40,6%	+41,2%	+17,0%	+20,1%
	Hit West	5,9	7,8	8,6	8,3	6,1	-24,1%	-30,6%	-27,9%	-1,7%	5,6	7,1	7,7	7,8	5,7	-21,5%	-28,2%	-28,9%	-2,8%	7,3	10,2	11,4	10,1	7,5	-29,0%	-36,1%	-28,3%	-3,2%
	Kiss FM	5,5	4,5	4,5	4,5	5,6	+21,3%	+22,2%	+23,0%	-1,3%	4,4	3,6	3,6	3,7	4,6	+22,2%	+22,5%	+20,2%	-3,3%	8,8	7,8	7,8	7,4	9,5	+13,2%	+13,0%	+19,6%	-7,7%
	NRJ	5,6	5,9	6,6	7,8	8,4	-4,8%	-14,3%	-27,3%	-33,1%	4,7	5,2	5,6	6,6	7,5	-9,3%	-16,3%	-29,4%	-37,2%	10,7	8,2	10,1	12,7	11,9	+30,4%	+6,6%	-15,6%	-9,6%
	Scoop	4,1	5,1	5,3	5,6	6,6	-20,0%	-22,8%	-26,4%	-38,4%	3,7	4,7	5,0	5,3	6,3	-22,6%	-27,2%	-30,7%	-41,7%	6,2	6,3	6,4	7,1	8,5	-1,2%	-3,8%	-12,7%	-27,1%
	Skyrock	7,2	4,6	4,8	4,8	5,3	+55,8%	+52,1%	+50,6%	+37,0%	7,2	4,2	4,5	4,4	4,9	+71,5%	+58,8%	+62,9%	+47,1%	7,3	5,5	5,3	5,5	5,9	+33,2%	+37,3%	+32,3%	+24,4%
	Vibration	9,6	9,9	9,2	10,2	10,9	-2,7%	+4,4%	-6,2%	-11,8%	8,3	8,0	7,9	9,5	10,2	+3,3%	+5,3%	-12,8%	-18,7%	14,4	14,8	12,5	11,4	11,9	-3,1%	+15,1%	+26,6%	+21,0%
	Vitamine	3,7	6,2	7,3	4,7	5,2	-40,0%	-48,9%	-20,0%	-28,1%	3,5	5,7	6,0	4,1	4,8	-38,3%	-41,4%	-13,7%	-26,3%	4,1	7,8	12,9	7,1	6,8	-47,5%	-68,1%	-42,5%	-39,3%
Voltage FM	8,2	8,3	7,9	8,7	10,7	-0,7%	+3,5%	-5,2%	-23,3%	7,1	7,6	7,2	8,2	10,2	-6,3%	-1,2%	-13,4%	-30,2%	14,7	10,5	10,3	11,1	17,2	+40,4%	+43,1%	+32,2%	-14,5%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	4,7	5,1	5,7	5,6	5,2	-8,9%	-18,1%	-15,5%	-9,8%	4,0	4,4	5,0	4,9	4,5	-10,7%	-20,3%	-18,3%	-12,4%	7,6	8,2	8,9	8,0	7,1	-7,2%	-14,4%	-4,7%	+7,8%
	Europe 2	5,7	6,2	8,2	8,2	9,4	-8,4%	-31,0%	-30,8%	-39,6%	5,3	5,7	8,0	7,7	9,2	-6,4%	-33,8%	-30,9%	-42,1%	7,0	8,3	9,0	10,1	11,3	-15,6%	-21,7%	-30,6%	-38,0%
	FIP	1,2	1,2	1,5	1,5	1,5	-0,8%	-21,7%	-21,5%	-21,5%	1,2	1,2	1,5	1,5	1,5	-0,1%	-21,0%	-21,5%	-21,5%	1,2	1,3	1,6	1,6	1,6	-2,7%	-23,6%	-23,8%	-23,8%
	Le Mouv'	4,5	5,4	5,8	6,1	5,1	-16,2%	-22,0%	-25,0%	-10,2%	4,3	5,1	5,9	6,2	5,4	-15,2%	-26,7%	-29,6%	-19,8%	5,3	6,4	5,9	6,1	5,0	-17,6%	-10,6%	-12,8%	+6,6%
	Oui FM	4,8	5,7	4,5	4,7	4,4	-15,7%	+7,0%	+1,9%	+9,5%	4,9	5,7	4,3	4,8	4,4	-14,0%	+13,8%	+1,4%	+10,6%	4,6	5,8	5,2	4,6	4,6	-19,9%	-10,2%	-0,0%	+1,1%
	Radio 6	3,3	3,4	3,4	3,4	3,3	-1,1%	-2,5%	-1,7%	+2,1%	3,3	3,4	3,5	3,7	3,6	-3,0%	-7,5%	-11,3%	-8,8%	3,4	3,4	3,3	3,2	3,1	-0,2%	+1,0%	+4,0%	+8,2%
	Rire & Chansons	4,1	4,5	5,8	5,8	5,0	-7,8%	-28,7%	-28,7%	-18,1%	3,8	4,3	5,8	5,8	5,3	-11,1%	-34,0%	-34,0%	-27,8%	5,0	5,0	5,7	5,7	4,4	+0,9%	-11,9%	-12,0%	+14,4%
	RTL 2	4,3	4,4	4,2	4,3	4,2	-1,1%	+3,9%	+0,9%	+2,7%	3,9	4,0	3,7	3,9	3,9	-2,3%	+4,7%	+0,7%	+0,0%	5,4	5,3	5,2	5,4	5,2	+2,4%	+3,9%	+1,7%	+5,2%
	Top Music	3,8	3,9	4,5	4,5	4,2	-3,4%	-15,5%	-15,4%	-10,4%	3,4	3,4	4,0	4,1	3,8	-1,1%	-16,1%	-16,3%	-10,2%	4,9	5,2	5,5	5,3	5,2	-7,2%	-12,4%	-7,5%	-7,1%
	Wit FM	7,4	7,0	4,6	4,2	3,9	+4,6%	+61,1%	+76,4%	+87,6%	6,9	6,6	4,3	3,7	3,5	+4,1%	+59,7%	+86,4%	+95,7%	8,6	7,9	5,1	5,1	4,7	+9,2%	+69,7%	+68,6%	+81,9%
Radios "adulte"	Chérie FM	4,0	4,5	4,9	5,4	5,7	-11,9%	-19,1%	-26,1%	-30,3%	3,3	3,9	4,6	5,0	5,3	-15,6%	-27,4%	-33,5%	-37,2%	5,1	5,2	5,3	5,8	6,2	-2,0%	-3,3%	-12,3%	-18,0%
	France Bleu	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	-2,0%	-3,4%	+1,2%	+3,8%	1,7	1,8	1,8	1,7	1,6	-5,2%	-4,9%	-0,4%	+7,5%	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	+0,4%	+0,9%	+4,9%	+7,4%
	MFM	4,5	3,3	3,3	3,6	4,0	+35,4%	+34,2%	+25,4%	+11,3%	3,8	3,0	3,0	3,5	4,0	+26,7%	+28,5%	+8,6%	-4,3%	5,1	3,5	3,6	3,6	4,0	+46,8%	+43,2%	+44,7%	+28,4%
	Nostalgie	2,2	2,4	2,8	3,0	3,6	-8,7%	-19,2%	-24,5%	-38,6%	2,0	2,3	2,6	2,8	3,7	-10,7%	-22,9%	-28,1%	-45,4%	2,4	2,6	2,8	3,1	3,6	-6,6%	-14,9%	-20,5%	-32,2%
RFM	3,8	3,9	4,2	4,9	4,4	-2,1%	-10,7%	-22,0%	-14,5%	3,2	3,4	3,6	4,2	3,8	-3,7%	-10,7%	-22,5%	-14,2%	4,7	4,8	5,5	6,1	5,5	-0,5%	-13,8%	-21,6%	-14,2%	
Généralistes	Europe 1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	-5,9%	-13,3%	-16,9%	-23,3%	1,4	1,5	1,5	1,6	1,7	-7,6%	-8,4%	-15,1%	-20,1%	1,2	1,2	1,4	1,5	1,6	-6,2%	-16,1%	-21,4%	-25,2%
	France Inter	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	+0,3%	+0,7%	+1,3%	+1,3%	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	+0,8%	+1,1%	+0,8%	+2,8%	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	+0,9%	+3,0%	+2,2%	+4,0%
	RTL	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	-1,4%	-0,8%	+0,1%	+0,1%	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	-2,5%	-3,9%	-3,3%	-3,3%	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	+1,5%	+1,7%	+4,6%	+4,6%
	Sud Radio	2,3	3,3	1,4	1,4	1,4	-29,9%	+62,6%	+66,7%	+66,7%	2,3	2,6	1,2	1,2	1,3	-9,1%	+88,5%	+95,6%	+87,8%	2,3	4,9	2,0	1,9	1,8	-51,8%	+17,5%	+21,5%	+29,9%

Plus forte rotation hebdomadaire en MT

2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
87	107	98	99	107	-18,5%	-11,3%	-12,4%	-18,5%
62	59	66	62	72	+5,1%	-6,8%	-0,8%	-14,9%
73	68	72	69	67	+7,4%	+1,7%	+5,1%	+8,2%
91	91	70	64	60	+0,3%	+30,8%	+42,0%	+53,4%
66	67	68	68	65	-0,8%	-2,6%	-2,9%	+2,3%
51	43	42	51	57	+18,7%	+22,3%	-1,0%	-11,4%
64	61	65	68	65	+4,9%	-1,2%	-5,9%	-1,9%
74	63	59	62	64	+18,3%	+25,3%	+20,7%	+16,0%
83	74	72	76	74	+11,8%	+14,9%	+8,5%	+11,4%
128	122	89	95	105	+4,7%	+43,5%	+34,5%	+22,0%
77	84	84	60	61	-8,1%	-7,8%	+28,9%	+27,3%
114	125	107	107	64	-8,8%	+5,8%	+5,8%	+77,3%
66	67	66	67	57	-0,7%	-	-0,7%	+17,3%
54	54	66	81	71	-0,5%	-18,6%	-34,0%	-24,4%
8	9	10	12	10	-8,6%	-20,0%	-31,9%	-22,0%
53	56	60	53	46	-5,4%	-12,1%	-0,5%	+15,9%
57	57	46	56	55	+0,4%	+23,2%	+2,7%	+4,6%
40	38	38	40	39	+3,9%	+4,6%	-1,9%	+1,9%
27	16	11	12	17	+63,1%	+135,6%	+125,5%	+55,9%
37	36	35	35	36	+0,7%	+5,8%	+5,8%	+2,1%
38	39	41	45	42	-3,2%	-7,4%	-15,6%	-9,6%
107	85	52	52	37	+25,8%	+105,3%	+105,3%	+187,9%
35	34	38	35	37	+3,7%	-7,3%	+0,7%	-4,8%
27	23	24	27	26	+18,5%	+16,0%	+2,8%	+6,9%
33	26	24	27	31	+28,4%	+35,1%	+20,2%	+7,4%
19	17	19	20	20	+7,2%	-	-5,1%	-6,3%
31	26	30	34	34	+20,2%	+4,2%	-8,1%	-8,1%
6	8	7	9	8	-26,7%	-24,1%	-35,3%	-29,0%
7	7	7	8	8	+3,6%	+3,6%	-3,3%	-3,3%
11	10	11	9	8	+2,4%	-4,5%	+23,5%	+31,3%
9	33	19	14	15	-72,9%	-52,0%	-36,8%	-39,0%

Part en titres

2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
5,2%	6,6%	8,0%	8,6%	12,8%	-1,4pt	-2,8pt	-3,4pt	-7,6pt
4,1%	5,2%	7,7%	6,8%	7,9%	-1,1pt	-3,6pt	-2,7pt	-3,8pt
3,8%	4,7%	4,7%	4,3%	2,5%	-0,9pt	-0,9pt	-0,5pt	+1,3pt
3,8%	3,6%	3,3%	4,1%	4,0%	+0,2pt	+0,5pt	-0,3pt	-0,2pt
2,8%	5,0%	6,0%	6,0%	5,7%	-2,3pt	-3,2pt	-3,2pt	-2,9pt
8,8%	6,2%	5,2%	5,2%	5,9%	+2,6pt	+3,7pt	+3,6pt	+2,9pt
2,9%	3,9%	4,3%	4,2%	5,0%	-1,0pt	-1,4pt	-1,3pt	-2,1pt
2,3%	4,9%	5,0%	4,4%	5,6%	-2,6pt	-2,7pt	-2,1pt	-3,3pt
2,9%	1,6%	1,4%	1,6%	1,5%	+1,3pt	+1,5pt	+1,3pt	+1,4pt
9,4%	12,2%	9,8%	11,6%	14,3%	-2,8pt	-0,4pt	-2,2pt	-4,8pt
3,4%	4,9%	5,4%	2,6%	4,3%	-1,5pt	-2,0pt	+0,8pt	-0,9pt
7,1%	10,4%	10,1%	6,0%	10,6%	-3,4pt	-3,0pt	+1,1pt	-3,6pt
6,0%	6,6%	7,9%	6,8%	6,9%	-0,6pt	-1,9pt	-0,8pt	-0,9pt
2,7%	4,3%	5,8%	6,4%	6,5%	-1,5pt	-3,1pt	-3,6pt	-3,8pt
-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,5%	1,6%	1,8%	2,5%	2,1%	-0,1pt	-0,2pt	-1,0pt	-0,5pt
1,7%	1,9%	1,2%	1,6%	1,3%	-0,2pt	+0,4pt	+0,1pt	+0,3pt
1,0%	1,3%	1,1%	0,9%	0,9%	-0,3pt	-0,1pt	+0,1pt	+0,1pt
-	-	2,5%	3,0%	0,3%	-	-2,5pt	-3,0pt	-0,3pt
2,6%	1,9%	1,8%	1,8%	1,6%	+0,7pt	+0,8pt	+0,8pt	+1,0pt
2,0%	2,8%	3,9%	3,2%	3,8%	-0,8pt	-1,9pt	-1,2pt	-1,8pt
7,7%	10,1%	3,5%	2,5%	3,0%	-2,4pt	+4,1pt	+5,2pt	+4,7pt
1,3%	2,9%	3,0%	4,9%	6,0%	-1,6pt	-1,7pt	-3,6pt	-4,6pt
-	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	-0,0pt	-0,0pt	-0,1pt	-0,2pt
1,0%	0,8%	0,5%	0,3%	0,7%	+0,2pt	+0,5pt	+0,7pt	+0,3pt
-	-	0,0%	0,1%	0,1%	-	-0,0pt	-0,1pt	-0,1pt
0,7%	0,6%	1,2%	2,1%	1,9%	+0,1pt	-0,5pt	-1,4pt	-1,2pt
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	1,0%	0,0%	-	-	-1,0pt	-0,0pt	-	-

> Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en moyenne trimestrielle

	Nombre de nouvelles entrées en play-list* en MT									Part en litres en MT								Nombre de diffusions des nouvelles entrées en playlist en MT										
	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	
Radios "jeune"	Ado FM	69	76	58	58	50	-8,6%	+18,5%	+19,0%	+39,4%	12,1%	14,7%	11,7%	14,4%	14,3%	-2,6pt	+0,4pt	-2,3pt	-2,2pt	4 809	6 093	7 172	6 861	7 261	-21,1%	-33,0%	-29,9%	-33,8%
	Champagne FM	86	71	74	75	70	+21,9%	+17,3%	+15,8%	+22,8%	8,3%	6,6%	10,5%	9,7%	10,9%	+1,7pt	-2,2pt	-1,4pt	-2,6pt	10 886	9 757	8 895	8 563	9 701	+11,6%	+22,4%	+27,1%	+12,2%
	Contact FM	79	68	80	93	83	+16,5%	-1,2%	-14,8%	-4,8%	6,2%	6,0%	10,2%	10,4%	6,7%	+0,2pt	-4,0pt	-4,2pt	-0,5pt	8 300	7 366	7 617	8 582	8 689	+12,7%	+9,0%	-3,3%	-4,5%
	Fun Radio	52	55	66	55	64	-4,6%	-20,5%	-5,0%	-17,7%	5,2%	5,0%	6,1%	6,4%	6,9%	+0,2pt	-1,0pt	-1,2pt	-1,7pt	6 971	6 138	6 960	7 986	6 862	+13,6%	+0,2%	-12,7%	+1,6%
	Hit West	91	81	62	63	79	+12,0%	+48,0%	+44,4%	+15,9%	6,5%	8,3%	7,2%	8,9%	9,6%	-1,9pt	-0,8pt	-2,4pt	-3,2pt	7 014	8 641	8 518	8 509	6 528	-18,8%	-17,7%	-17,6%	+7,4%
	Kiss FM	50	39	49	52	64	+28,6%	+0,5%	-4,3%	-23,0%	7,9%	4,3%	4,3%	5,8%	8,7%	+3,6pt	+3,6pt	+2,1pt	-0,7pt	6 477	5 279	5 834	6 561	7 473	+22,7%	+11,0%	-1,3%	-13,3%
	NRJ	56	57	58	59	61	-2,6%	-3,5%	-6,3%	-8,3%	4,3%	5,7%	6,2%	6,1%	8,1%	-1,3pt	-1,9pt	-1,8pt	-3,7pt	8 328	8 414	7 666	8 143	8 667	-1,0%	+8,6%	+2,3%	-3,9%
	Scoop	110	78	72	73	72	+41,3%	+52,6%	+51,0%	+51,6%	7,6%	9,1%	8,9%	8,8%	9,9%	-1,5pt	-1,3pt	-1,2pt	-2,3pt	6 072	6 625	7 160	6 492	7 811	-8,3%	-15,2%	-6,5%	-22,3%
	Skyrock	36	37	40	40	36	-3,4%	-11,8%	-10,7%	-1,4%	4,3%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	+2,1pt	+2,2pt	+2,2pt	+2,2pt	5 723	5 859	5 392	5 581	5 574	-2,3%	+6,1%	+2,5%	+2,7%
	Vibration	56	58	57	58	60	-4,3%	-1,8%	-4,3%	-7,9%	11,5%	13,5%	12,9%	14,9%	16,1%	-2,0pt	-1,4pt	-3,3pt	-4,5pt	7 219	8 773	8 035	7 128	8 601	-17,7%	-10,2%	+1,3%	-16,1%
Vitamine	60	64	44	47	47	-6,3%	+35,8%	+27,1%	+27,8%	4,0%	6,7%	5,6%	3,4%	4,4%	-2,6pt	-1,6pt	+0,6pt	-0,4pt	7 641	7 350	7 826	6 464	7 392	+4,0%	-2,4%	+18,2%	+3,4%	
Voltage FM	64	50	49	60	51	+27,4%	+32,0%	+7,1%	+24,9%	11,0%	11,0%	11,3%	11,7%	13,6%	+0,0pt	-0,3pt	-0,6pt	-2,6pt	8 132	7 794	6 774	7 083	7 935	+4,3%	+20,1%	+14,8%	+2,5%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	47	46	50	50	58	+1,1%	-6,5%	-6,5%	-20,2%	4,3%	4,8%	6,0%	5,9%	6,7%	-0,5pt	-1,7pt	-1,6pt	-2,3pt	6 550	6 911	7 092	7 494	8 078	-5,2%	-7,6%	-12,6%	-18,9%
	Europe 2	56	50	45	42	48	+11,5%	+23,2%	+34,3%	+16,1%	5,8%	5,4%	8,0%	7,8%	8,3%	+0,3pt	-2,2pt	-2,0pt	-2,5pt	5 122	5 313	6 344	5 981	7 547	-3,6%	-19,3%	-14,4%	-32,1%
	FIP	170	163	225	216	205	+4,8%	-24,4%	-21,2%	-16,7%	1,6%	1,6%	2,2%	2,2%	2,1%	+0,0pt	-0,7pt	-0,7pt	-0,6pt	2 589	2 648	3 320	3 474	3 051	-2,2%	-22,0%	-25,5%	-15,2%
	Le Mouv'	94	67	65	50	60	+40,6%	+45,0%	+88,9%	+55,8%	4,8%	4,0%	4,2%	3,8%	4,1%	+0,8pt	+0,6pt	+1,0pt	+0,7pt	5 849	5 677	5 541	5 484	6 524	+3,0%	+5,6%	+6,7%	-10,3%
	Oui FM	81	75	62	65	69	+7,7%	+30,9%	+23,8%	+17,5%	4,0%	3,7%	3,1%	3,7%	3,8%	+0,3pt	+0,9pt	+0,2pt	+0,1pt	5 956	6 761	4 165	4 763	5 503	-11,9%	+43,0%	+25,0%	+8,2%
	Radio 6	112	96	94	103	107	+17,0%	+18,9%	+8,5%	+4,2%	4,1%	3,8%	3,8%	4,5%	5,0%	+0,3pt	+0,3pt	-0,4pt	-0,9pt	8 814	7 940	7 084	7 388	7 237	+11,0%	+24,4%	+19,3%	+21,8%
	Rire & Chansons	10	12	6	6	8	-22,4%	+58,3%	+65,2%	+22,6%	2,4%	4,0%	2,8%	2,8%	2,4%	-1,6pt	-0,5pt	-0,4pt	+0,0pt	662	759	398	317	336	-12,8%	+66,2%	+108,7%	+96,7%
	RTL 2	32	34	32	35	37	-6,0%	-2,3%	-10,6%	-15,4%	2,7%	2,6%	2,8%	3,2%	3,1%	+0,1pt	-0,1pt	-0,5pt	-0,5pt	2 929	2 498	2 386	2 565	2 471	+17,3%	+22,8%	+14,2%	+18,6%
	Top Music	47	33	32	42	39	+45,4%	+50,0%	+13,9%	+21,9%	3,9%	3,0%	4,2%	4,6%	4,4%	+0,9pt	-0,3pt	-0,7pt	-0,5pt	3 658	3 147	3 273	4 005	4 123	+16,2%	+11,8%	-8,7%	-11,3%
Wit FM	48	44	67	69	73	+9,7%	-27,8%	-30,7%	-33,8%	9,8%	9,4%	7,8%	5,3%	6,6%	+0,4pt	+2,0pt	+4,5pt	+3,2pt	5 024	5 476	4 752	8 309	8 002	-8,3%	+5,7%	-39,5%	-37,2%	
Radios "adulte"	Chérie FM	26	25	22	25	25	+3,0%	+15,9%	+4,1%	+4,1%	2,5%	2,7%	3,4%	4,4%	4,3%	-0,2pt	-0,8pt	-1,9pt	-1,8pt	2 320	2 500	2 617	2 777	2 543	-7,2%	-11,4%	-16,5%	-8,8%
	France Bleu	38	43	40	37	40	-12,8%	-6,3%	+2,7%	-6,8%	1,8%	2,1%	2,0%	1,7%	1,8%	-0,3pt	-0,2pt	+0,1pt	+0,1pt	2 717	2 934	2 555	2 562	2 675	-7,4%	+6,3%	+6,0%	+1,6%
	MFM	25	22	23	21	15	+13,8%	+10,0%	+19,3%	+65,0%	2,1%	1,6%	1,9%	2,0%	2,0%	+0,5pt	+0,2pt	+0,1pt	+0,1pt	2 343	1 376	1 460	1 580	1 340	+70,2%	+60,5%	+48,3%	+74,9%
	Nostalgie	12	14	16	16	12	-12,5%	-21,0%	-21,0%	-	0,6%	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%	-0,1pt	-0,3pt	-0,5pt	-0,5pt	887	837	905	1 024	888	+5,9%	-2,0%	-13,4%	-0,1%
RFM	27	23	22	21	22	+20,0%	+22,7%	+31,7%	+24,1%	2,7%	2,5%	2,6%	2,3%	2,5%	+0,2pt	+0,1pt	+0,4pt	+0,1pt	2 175	1 435	1 538	2 074	2 068	+51,6%	+41,5%	+4,9%	+5,2%	
Généralistes	Europe 1	11	13	24	34	33	-13,7%	-53,2%	-67,9%	-66,4%	1,6%	1,4%	2,6%	4,0%	4,2%	+0,2pt	-1,0pt	-2,4pt	-2,6pt	148	279	443	1 074	832	-47,1%	-66,7%	-86,3%	-82,3%
	France Inter	61	58	68	67	64	+3,9%	-10,7%	-10,0%	-5,8%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	+0,1pt	+0,1pt	-0,0pt	+0,0pt	1 312	1 330	1 311	1 425	1 280	-1,4%	+0,0%	-8,0%	+2,5%
	RTL	21	27	47	65	63	-23,9%	-55,6%	-68,2%	-66,8%	0,5%	0,6%	0,9%	1,2%	1,1%	-0,1pt	-0,4pt	-0,7pt	-0,6pt	581	780	1 008	1 438	1 358	-25,6%	-42,4%	-59,6%	-57,2%
	Sud Radio	14	29	38	39	55	-51,7%	-63,2%	-63,9%	-74,5%	11,5%	8,4%	1,7%	1,4%	1,5%	+3,1pt	+9,8pt	+10,1pt	+10,1pt	393	1 803	1 711	1 791	2 464	-78,2%	-77,0%	-78,1%	-84,0%

* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

Part en diffusions en MT

2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
17,0%	21,2%	24,9%	23,5%	25,3%	-4,2pt	-7,9pt	-6,4pt	-8,3pt
36,0%	31,8%	29,0%	27,8%	31,1%	+4,3pt	+7,0pt	+8,2pt	+5,0pt
23,4%	21,7%	22,4%	24,9%	25,9%	+1,7pt	+1,0pt	-1,5pt	-2,5pt
24,7%	20,7%	25,9%	19,5%	15,8%	+4,0pt	-1,2pt	+5,2pt	+8,9pt
23,0%	26,1%	25,9%	26,9%	21,6%	-3,1pt	-2,9pt	-3,9pt	+1,4pt
20,5%	17,0%	19,2%	22,0%	25,2%	+3,6pt	+1,3pt	-1,5pt	-4,7pt
34,0%	33,8%	29,0%	15,6%	15,0%	+0,3pt	+5,1pt	+18,5pt	+19,1pt
23,2%	25,5%	27,3%	24,6%	29,3%	-2,3pt	-4,1pt	-1,4pt	-6,1pt
23,3%	24,2%	21,3%	13,4%	14,0%	-0,9pt	+2,1pt	+9,9pt	+9,3pt
21,9%	26,5%	25,1%	22,3%	26,6%	-4,6pt	-3,2pt	-0,4pt	-4,7pt
24,2%	22,8%	24,6%	21,6%	25,7%	+1,4pt	-0,4pt	+2,5pt	-1,5pt
25,6%	25,7%	22,4%	22,8%	26,8%	-0,1pt	+3,2pt	+2,8pt	-1,1pt
20,7%	21,9%	22,5%	24,0%	26,3%	-1,1pt	-1,8pt	-3,3pt	-5,6pt
15,9%	16,3%	20,4%	13,6%	16,0%	-0,4pt	-4,5pt	+2,4pt	-0,1pt
8,1%	8,3%	10,6%	10,9%	9,8%	-0,2pt	-2,5pt	-2,8pt	-1,7pt
18,9%	18,3%	17,5%	17,6%	20,2%	+0,6pt	+1,4pt	+1,3pt	-1,3pt
18,4%	21,0%	13,0%	15,3%	18,3%	-2,6pt	+5,4pt	+3,1pt	+0,1pt
31,3%	27,9%	25,5%	26,5%	26,0%	+3,5pt	+5,8pt	+4,8pt	+5,3pt
5,2%	6,7%	2,7%	0,8%	0,6%	-1,5pt	+2,5pt	+4,4pt	+4,5pt
9,4%	8,0%	8,0%	6,1%	5,3%	+1,4pt	+1,4pt	+3,4pt	+4,1pt
12,4%	10,7%	10,9%	13,5%	13,9%	+1,7pt	+1,5pt	-1,2pt	-1,6pt
16,0%	17,8%	16,0%	30,1%	29,6%	-1,9pt	-0,0pt	-14,2pt	-13,7pt
7,5%	8,1%	8,8%	6,2%	4,9%	-0,6pt	-1,3pt	+1,3pt	+2,6pt
13,6%	14,6%	12,5%	11,7%	11,4%	-1,1pt	+1,0pt	+1,8pt	+2,2pt
7,6%	4,5%	4,7%	3,9%	3,1%	+3,1pt	+2,9pt	+3,7pt	+4,6pt
2,7%	2,5%	2,7%	2,1%	1,7%	+0,2pt	+0,0pt	+0,5pt	+0,9pt
7,2%	4,8%	5,1%	5,0%	4,3%	+2,4pt	+2,1pt	+2,2pt	+2,9pt
8,5%	10,6%	13,1%	4,6%	3,6%	-2,2pt	-4,7pt	+3,9pt	+4,9pt
15,8%	15,3%	13,5%	10,8%	9,0%	+0,5pt	+2,3pt	+5,1pt	+6,9pt
4,9%	6,5%	7,8%	5,1%	3,3%	-1,6pt	-2,9pt	-0,2pt	+1,6pt
34,6%	27,9%	10,9%	6,3%	6,8%	+6,7pt	+23,8pt	+28,3pt	+27,8pt

> Nombre de nouveautés startées

		Premières diffusions radio								Premières entrées en programmation*								Premières entrées en forte rotation**										
		2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	###	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	###	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
Radios "jeune"	Ado FM	271	192	156	102	70	+41,1%	+73,7%	+165,7%	+287,1%	123	147	145	155	127	-16,3%	-15,2%	-20,6%	-3,1%	108	101	93	136	125	+6,9%	+16,1%	-20,6%	-13,6%
	Champagne FM	152	36	28	17	14	+322,2%	+442,9%	+794,1%	+985,7%	42	37	54	53	21	+13,5%	-22,2%	-20,8%	+100,0%	35	39	49	27	18	-10,3%	-28,6%	+29,6%	+94,4%
	Contact FM	583	298	501	647	1 004	+95,6%	+16,4%	-9,9%	-41,9%	171	146	187	222	231	+17,1%	-8,6%	-23,0%	-26,0%	144	117	145	149	162	+23,1%	-0,7%	-3,4%	-11,1%
	Fun Radio	354	301	347	259	272	+17,6%	+2,0%	+36,7%	+30,1%	96	85	99	66	59	+12,9%	-3,0%	+45,5%	+62,7%	51	56	31	61	42	-8,9%	+64,5%	-16,4%	+21,4%
	Hit West	292	122	92	43	34	+139,3%	+217,4%	+579,1%	+758,8%	51	27	23	18	22	+88,9%	+121,7%	+183,3%	+131,8%	9	11	8	6	8	-18,2%	+12,5%	+50,0%	+12,5%
	Kiss FM	3	4	14	7	8	-25,0%	-78,6%	-57,1%	-62,5%	17	23	54	37	29	-26,1%	-68,5%	-54,1%	-41,4%	11	18	19	33	19	-38,9%	-42,1%	-66,7%	-42,1%
	NRJ	343	216	201	242	130	+58,8%	+70,6%	+41,7%	+163,8%	50	55	61	59	67	-9,1%	-18,0%	-15,3%	-25,4%	42	49	48	53	59	-14,3%	-12,5%	-20,8%	-28,8%
	Scoop	245	57	81	98	84	+329,8%	+202,5%	+150,0%	+191,7%	79	36	41	32	37	+119,4%	+92,7%	+146,9%	+113,5%	11	13	12	12	18	-15,4%	-8,3%	-8,3%	-38,9%
	Skyrock	976	2 101	2 088	1 946	1 943	-53,5%	-53,3%	-49,8%	-49,8%	76	88	83	84	90	-13,6%	-8,4%	-9,5%	-15,6%	66	60	58	50	49	+10,0%	+13,8%	+32,0%	+34,7%
	Vibration	13	35	33	23	26	-62,9%	-60,6%	-43,5%	-50,0%	54	64	56	49	51	-15,6%	-3,6%	+10,2%	+5,9%	46	57	53	48	53	-19,3%	-13,2%	-4,2%	-13,2%
	Vitamine	75	33	101	210	54	+127,3%	-25,7%	-64,3%	+38,9%	51	40	13	18	29	+27,5%	+292,3%	+183,3%	+75,9%	43	36	15	19	30	+19,4%	+186,7%	+126,3%	+43,3%
Voltage FM	22	11	8	10	18	+100,0%	+175,0%	+120,0%	+22,2%	48	27	48	28	56	+77,8%	-	+71,4%	-14,3%	31	24	28	30	34	+29,2%	+10,7%	+3,3%	-8,8%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	27	35	24	25	49	-22,9%	+12,5%	+8,0%	-44,9%	14	31	20	31	17	-54,8%	-30,0%	-54,8%	-17,6%	13	27	19	24	23	-51,9%	-31,6%	-45,8%	-43,5%
	Europe 2	534	393	268	97	170	+35,9%	+99,3%	+450,5%	+214,1%	77	73	61	55	68	+5,5%	+26,2%	+40,0%	+13,2%	75	75	75	55	67	-	-	+36,4%	+11,9%
	FIP	3 674	3 416	3 310	2 768	2 608	+7,6%	+11,0%	+32,7%	+40,9%	355	368	412	356	321	-3,5%	-13,8%	-0,3%	+10,6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Le Mouv'	1 197	927	953	641	705	+29,1%	+25,6%	+86,7%	+69,8%	164	86	72	59	91	+90,7%	+127,8%	+178,0%	+80,2%	71	62	61	59	59	+14,5%	+16,4%	+20,3%	+20,3%
	Oui FM	873	1 085	1 108	866	688	-19,5%	-21,2%	+0,8%	+26,9%	120	157	118	113	118	-23,6%	+1,7%	+6,2%	+1,7%	85	86	72	80	92	-1,2%	+18,1%	+6,3%	-7,6%
	Radio 6	196	157	160	127	134	+24,8%	+22,5%	+54,3%	+46,3%	138	99	132	91	88	+39,4%	+4,5%	+51,6%	+56,8%	71	61	60	46	34	+16,4%	+18,3%	+54,3%	+108,8%
	Rire & Chansons	2	3	1	5	72	-33,3%	+100,0%	-60,0%	-97,2%	3	7	1	1	2	-57,1%	+200,0%	+200,0%	+50,0%	5	5	-	-	-	-	-	-	-
	RTL 2	111	178	158	174	278	-37,6%	-29,7%	-36,2%	-60,1%	29	25	33	48	41	+16,0%	-12,1%	-39,6%	-29,3%	24	23	25	36	28	+4,3%	-4,0%	-33,3%	-14,3%
	Top Music	25	58	9	15	51	-56,9%	+177,8%	+66,7%	-51,0%	30	22	28	40	29	+36,4%	+7,1%	-25,0%	+3,4%	22	16	22	28	38	+37,5%	-	-21,4%	-42,1%
	Wit FM	4	6	201	246	128	-33,3%	-98,0%	-98,4%	-96,9%	23	14	47	39	19	+64,3%	-51,1%	-41,0%	+21,1%	23	17	24	40	26	+35,3%	-4,2%	-42,5%	-11,5%
Radios "adulte"	Chérie FM	52	89	41	20	63	-41,6%	+26,8%	+160,0%	-17,5%	28	22	12	21	20	+27,3%	+133,3%	+33,3%	+40,0%	26	25	23	29	24	+4,0%	+13,0%	-10,3%	+8,3%
	France Bleu	213	267	86	95	179	-20,2%	+147,7%	+124,2%	+19,0%	19	24	34	25	24	-20,8%	-44,1%	-24,0%	-20,8%	21	24	23	30	27	-12,5%	-8,7%	-30,0%	-22,2%
	MFM	41	37	15	8	5	+10,8%	+173,3%	+412,5%	+720,0%	20	26	23	9	5	-23,1%	-13,0%	+122,2%	+300,0%	15	14	8	3	4	+7,1%	+87,5%	+400,0%	+275,0%
	Nostalgie	44	81	60	38	27	-45,7%	-26,7%	+15,8%	+63,0%	33	40	34	37	33	-17,5%	-2,9%	-10,8%	-	22	17	16	18	22	+29,4%	+37,5%	+22,2%	-
	RFM	25	22	4	15	13	+13,6%	+525,0%	+66,7%	+92,3%	25	33	20	26	34	-24,2%	+25,0%	-3,8%	-26,5%	8	5	8	34	26	+60,0%	-	-76,5%	-69,2%
Généralistes	Europe 1	427	448	332	216	147	-4,7%	+28,6%	+97,7%	+190,5%	12	21	28	27	28	-42,9%	-57,1%	-55,6%	-57,1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	France Inter	4 190	4 121	3 717	3 020	3 060	+1,7%	+12,7%	+38,7%	+36,9%	94	110	101	95	75	-14,5%	-6,9%	-1,1%	+25,3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	RTL	1 062	1 189	1 164	1 185	1 288	-10,7%	-8,8%	-10,4%	-17,5%	39	44	58	63	54	-11,4%	-32,8%	-38,1%	-27,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sud Radio	70	149	329	201	320	-53,0%	-78,7%	-65,2%	-78,1%	-	7	16	37	42	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-	2	9	8	1	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%

* Titres qui cumulent pour la 1ère fois 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station

** Titres qui cumulent pour la 1ère fois 12 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station

> Taux d'exclusivités sur l'ensemble de la programmation

	Nombre de titres exclusifs*									Part en titres								Nombre de diffusions exclusives										
	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03	
Radios "jeune"	Ado FM	482	379	253	166	83	+27,2%	+90,5%	+190,4%	+480,7%	41,7%	34,1%	26,4%	21,6%	12,8%	+7,6pt	+15,3pt	+20,1pt	+28,9pt	15 520	7 013	5 373	13 027	7 521	+121,3%	+188,9%	+19,1%	+106,4%
	Champagne FM	446	372	155	52	27	+19,9%	+187,7%	+757,7%	+1551,9%	19,9%	18,9%	10,7%	3,8%	2,3%	+1,0pt	+9,2pt	+16,1pt	+17,6pt	1 207	958	351	86	114	+26,0%	+243,9%	#####	+958,8%
	Contact FM	1140	912	999	1222	2114	+25,0%	+14,1%	-6,7%	-46,1%	39,0%	38,9%	44,5%	54,3%	67,8%	+0,2pt	-5,5pt	-15,2pt	-28,8pt	6 296	7 969	14 076	16 335	28 566	-21,0%	-55,3%	-61,5%	-78,0%
	Fun Radio	595	649	706	443	487	-8,3%	-15,7%	+34,3%	+22,2%	27,1%	27,7%	29,7%	21,7%	22,3%	-0,6pt	-2,6pt	+5,4pt	+4,8pt	2 659	3 058	3 107	1 658	1 353	-13,0%	-14,4%	+60,4%	+96,5%
	Hit West	659	259	216	124	97	+154,4%	+205,1%	+431,5%	+579,4%	21,6%	13,1%	13,0%	8,5%	6,2%	+8,5pt	+8,6pt	+13,0pt	+15,4pt	1 679	1 156	484	388	316	+45,2%	+246,9%	+332,7%	+431,3%
	Kiss FM	14	77	96	47	45	-81,8%	-85,4%	-70,2%	-68,9%	1,4%	5,4%	6,0%	3,0%	3,1%	-4,0pt	-4,6pt	-1,6pt	-1,7pt	255	1 344	1 384	212	275	-81,0%	-81,6%	+20,3%	-7,3%
	NRJ	825	440	388	694	533	+87,5%	+112,6%	+18,9%	+54,8%	27,6%	21,2%	19,3%	29,8%	30,0%	+6,4pt	+8,4pt	-2,2pt	-2,4pt	2 499	1 948	2 115	1 931	1 995	+28,3%	+18,2%	+29,4%	+25,3%
	Scoop	714	166	224	247	180	+330,1%	+218,8%	+189,1%	+296,7%	23,6%	10,1%	14,3%	14,5%	12,1%	+13,5pt	+9,3pt	+9,2pt	+11,5pt	2 755	469	670	772	646	+487,4%	+311,2%	+256,9%	+326,5%
	Skyrock	1607	3420	3580	3239	3341	-53,0%	-55,1%	-50,4%	-51,9%	64,9%	72,3%	70,3%	64,9%	70,8%	-7,4pt	-5,5pt	+0,0pt	-5,9pt	8 078	12 360	12 059	11 076	11 598	-34,6%	-33,0%	-27,1%	-30,4%
	Vibration	16	30	29	19	25	-46,7%	-44,8%	-15,8%	-36,0%	1,8%	4,1%	3,7%	2,6%	3,6%	-2,3pt	-2,0pt	-0,9pt	-1,9pt	282	872	1 026	442	945	-67,7%	-72,5%	-36,2%	-70,2%
	Vitamine	765	375	503	1091	625	+104,0%	+52,1%	-29,9%	+22,4%	28,8%	20,5%	30,1%	39,0%	32,2%	+8,3pt	-1,3pt	-10,2pt	-3,4pt	8 512	5 362	4 074	13 675	9 747	+58,7%	+108,9%	-37,8%	-12,7%
Voltage FM	39	9	5	64	37	+333,3%	+680,0%	-39,1%	+5,4%	3,6%	1,2%	0,7%	5,2%	4,1%	+2,4pt	+2,9pt	-1,6pt	-0,5pt	598	279	268	131	172	+114,3%	+123,1%	+356,5%	+247,7%	
Radios "jeune-adulte"	Alouette	104	92	91	75	73	+13,0%	+14,3%	+38,7%	+42,5%	7,4%	7,2%	7,6%	6,3%	5,9%	+0,2pt	-0,2pt	+1,2pt	+1,6pt	1 093	1 204	1 565	812	662	-9,2%	-30,2%	+34,6%	+65,1%
	Europe 2	549	444	301	155	342	+23,6%	+82,4%	+254,2%	+60,5%	25,6%	24,1%	23,4%	13,1%	23,0%	+1,5pt	+2,2pt	+12,4pt	+2,6pt	1 216	1 771	1 392	628	1 904	-31,3%	-12,6%	+93,6%	-36,1%
	FIP	18583	16909	14574	15641	15197	+9,9%	+27,5%	+18,8%	+22,3%	75,2%	71,9%	64,8%	71,0%	69,4%	+3,4pt	+10,4pt	+4,2pt	+5,8pt	76 069	68 496	51 277	65 355	57 670	+11,1%	+48,3%	+16,4%	+31,9%
	Le Mouv'	2350	1923	1740	1462	1453	+22,2%	+35,1%	+60,7%	+61,7%	49,6%	44,3%	40,3%	43,9%	34,7%	+5,4pt	+9,4pt	+5,7pt	+14,9pt	6 653	5 015	4 147	2 993	5 308	+32,7%	+60,4%	+122,3%	+25,3%
	Oui FM	2104	2080	2056	1789	1548	+1,2%	+2,3%	+17,6%	+35,9%	42,6%	42,0%	42,7%	41,0%	34,9%	+0,6pt	-0,2pt	+1,6pt	+7,7pt	6 452	6 322	4 370	3 696	4 305	+2,1%	+47,6%	+74,6%	+49,9%
	Radio 6	1090	975	1074	966	881	+11,8%	+1,5%	+12,8%	+23,7%	23,8%	22,7%	24,0%	23,6%	20,8%	+1,1pt	-0,2pt	+0,2pt	+3,1pt	4 666	5 397	4 343	2 905	3 699	-13,5%	+7,4%	+60,6%	+26,1%
	Rire & Chansons	18	32	9	39	93	-43,8%	+100,0%	-53,8%	-80,6%	2,9%	4,9%	2,8%	10,7%	12,9%	-1,9pt	+0,1pt	-7,7pt	-10,0pt	898	844	458	263	530	+6,4%	+96,1%	+241,4%	+69,4%
	RTL 2	208	319	279	268	437	-34,8%	-25,4%	-22,4%	-52,4%	10,5%	14,9%	14,1%	13,7%	18,5%	-4,4pt	-3,6pt	-3,2pt	-8,0pt	614	609	690	568	985	+0,8%	-11,0%	+8,1%	-37,7%
	Top Music	100	119	30	50	77	-16,0%	+233,3%	+100,0%	+29,9%	6,0%	8,1%	3,1%	3,5%	5,6%	-2,1pt	+2,9pt	+2,5pt	+0,4pt	703	809	225	718	204	-13,1%	+212,4%	-2,1%	+244,6%
	Wit FM	7	17	169	490	312	-58,8%	-95,9%	-98,6%	-97,8%	0,9%	2,3%	10,8%	18,0%	13,8%	-1,5pt	-10,0pt	-17,1pt	-12,9pt	15	80	596	945	492	-81,3%	-97,5%	-98,4%	-97,0%
Radios "adulte"	Chérie FM	168	230	118	47	74	-27,0%	+42,4%	+257,4%	+127,0%	11,6%	18,4%	11,5%	6,1%	8,8%	-6,8pt	+0,1pt	+5,5pt	+2,8pt	2 799	2 067	1 190	1 139	2 135	+35,4%	+135,2%	+145,7%	+31,1%
	France Bleu	972	1164	999	816	928	-16,5%	-2,7%	+19,1%	+4,7%	23,4%	26,0%	23,6%	19,3%	21,1%	-2,6pt	-0,3pt	+4,1pt	+2,2pt	1 512	2 167	1 925	2 140	2 797	-30,2%	-21,5%	-29,3%	-45,9%
	MFM	311	227	133	158	82	+37,0%	+133,8%	+96,8%	+279,3%	13,7%	12,5%	8,6%	10,1%	7,6%	+1,2pt	+5,1pt	+3,7pt	+6,1pt	1 517	3 551	2 394	2 152	1 482	-57,3%	-36,6%	-29,5%	+2,4%
	Nostalgie	373	408	341	187	138	-8,6%	+9,4%	+99,5%	+170,3%	13,8%	15,2%	14,2%	10,5%	8,5%	-1,4pt	-0,5pt	+3,3pt	+5,3pt	5 412	6 324	6 172	3 972	2 635	-14,4%	-12,3%	+36,3%	+105,4%
RFM	81	50	35	76	36	+62,0%	+131,4%	+6,6%	+125,0%	5,9%	3,9%	2,8%	5,6%	3,3%	+1,9pt	+3,1pt	+0,3pt	+2,6pt	552	442	676	561	115	+24,9%	-18,3%	-1,6%	+380,0%	
Généralistes	Europe 1	590	643	450	333	287	-8,2%	+31,1%	+77,2%	+105,6%	29,0%	26,1%	17,1%	13,8%	13,6%	+2,9pt	+11,9pt	+15,1pt	+15,4pt	945	1 150	1 063	794	620	-17,8%	-11,1%	+19,0%	+52,4%
	France Inter	8712	9032	8668	8935	8759	-3,5%	+0,5%	-2,5%	-0,5%	58,1%	58,2%	50,2%	56,1%	54,0%	-0,1pt	+7,9pt	+2,0pt	+4,1pt	11 196	11 933	11 349	11 734	11 488	-6,2%	-1,3%	-4,6%	-2,5%
	RTL	3930	4375	4782	4675	4513	-10,2%	-17,8%	-15,9%	-12,9%	47,2%	46,4%	43,1%	42,0%	39,8%	+0,9pt	+4,1pt	+5,2pt	+7,4pt	9 145	9 286	10 049	9 771	9 357	-1,5%	-9,0%	-6,4%	-2,3%
Sud Radio	160	261	698	1263	1916	-38,7%	-77,1%	-87,3%	-91,6%	38,6%	24,3%	20,3%	25,2%	28,5%	+14,3pt	+18,2pt	+13,4pt	+10,0pt	343	449	2 779	3 399	4 636	-23,6%	-87,7%	-89,9%	-92,6%	

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

Part en diffusions

2 007	2 006	2 005	2 004	2 003	vs. 06	vs. 05	vs. 04	vs. 03
13,6%	6,1%	4,7%	11,2%	6,5%	+7,5pt	+8,9pt	+2,4pt	+7,1pt
1,0%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	+0,2pt	+0,7pt	+0,9pt	+0,9pt
4,4%	5,8%	10,5%	12,3%	21,9%	-1,4pt	-6,1pt	-7,9pt	-17,4pt
2,3%	2,5%	2,9%	1,5%	1,3%	-0,2pt	-0,6pt	+0,8pt	+1,0pt
1,4%	0,9%	0,4%	0,3%	0,3%	+0,5pt	+1,0pt	+1,1pt	+1,1pt
0,2%	1,1%	1,1%	0,2%	0,2%	-0,9pt	-0,9pt	+0,0pt	-0,0pt
2,6%	2,0%	2,0%	1,7%	1,8%	+0,6pt	+0,5pt	+0,9pt	+0,8pt
2,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%	+2,2pt	+2,0pt	+1,9pt	+2,0pt
8,2%	12,8%	12,1%	11,2%	11,7%	-4,5pt	-3,8pt	-2,9pt	-3,5pt
0,2%	0,7%	0,8%	0,3%	0,7%	-0,5pt	-0,6pt	-0,1pt	-0,5pt
6,7%	4,1%	3,2%	11,7%	8,8%	+2,6pt	+3,5pt	-5,0pt	-2,1pt
0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	+0,2pt	+0,3pt	+0,4pt	+0,3pt
0,9%	1,0%	1,2%	0,6%	0,5%	-0,1pt	-0,4pt	+0,2pt	+0,3pt
0,9%	1,4%	1,1%	0,5%	1,7%	-0,4pt	-0,2pt	+0,4pt	-0,7pt
59,4%	53,6%	40,6%	51,4%	46,4%	+5,8pt	+18,8pt	+8,0pt	+13,0pt
5,4%	4,0%	3,3%	2,4%	4,1%	+1,3pt	+2,0pt	+3,0pt	+1,2pt
5,0%	4,9%	3,4%	3,0%	3,5%	+0,1pt	+1,5pt	+2,0pt	+1,4pt
4,1%	4,7%	3,9%	2,6%	3,3%	-0,6pt	+0,2pt	+1,5pt	+0,8pt
1,8%	1,8%	1,0%	0,6%	1,2%	-0,1pt	+0,7pt	+1,2pt	+0,6pt
0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,9%	+0,0pt	-0,1pt	+0,0pt	-0,4pt
0,6%	0,7%	0,2%	0,6%	0,2%	-0,1pt	+0,4pt	-0,0pt	+0,4pt
0,0%	0,1%	0,5%	0,9%	0,5%	-0,1pt	-0,5pt	-0,8pt	-0,4pt
2,3%	1,7%	1,0%	1,0%	1,8%	+0,6pt	+1,3pt	+1,3pt	+0,5pt
1,9%	2,7%	2,4%	2,5%	3,1%	-0,8pt	-0,5pt	-0,6pt	-1,2pt
1,2%	2,9%	1,9%	1,7%	1,1%	-1,7pt	-0,7pt	-0,4pt	+0,1pt
4,1%	4,7%	4,6%	2,9%	1,9%	-0,7pt	-0,5pt	+1,1pt	+2,2pt
0,5%	0,4%	0,6%	0,5%	0,1%	+0,1pt	-0,1pt	-0,0pt	+0,4pt
14,1%	11,8%	8,6%	5,6%	4,6%	+2,3pt	+5,5pt	+8,5pt	+9,5pt
33,7%	34,3%	29,6%	32,3%	31,1%	-0,6pt	+4,1pt	+1,4pt	+2,5pt
19,6%	19,4%	19,3%	19,4%	18,3%	+0,2pt	+0,3pt	+0,2pt	+1,3pt
8,7%	1,3%	4,3%	5,0%	6,6%	+7,4pt	+4,4pt	+3,6pt	+2,1pt

> Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

	Sous-genres	Liste		Sous-genres	Liste	
Variété française	Chanson à Texte	Charles Aznavour, Henri Salvador, Miossec, Serge Gainsbourg, Bénabar	Groove	Funk Standard	Kool & The Gang, Diana Ross, Earth Wind & Fire, George Benson, Whispers	
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Yves Montand, Charles Trenet		Modern' Soul	Alicia Keys, Seal, Macy Gray, Joss Stone, Keziah Jones	
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Les chaussettes noires, Richard Anthony, Antoine		New Jack	Groove Theory, R Kelly, Chico Debarge, Bobby Brown, Bone Thugs-N-Harmony	
	Variété	Jean-Jacques Goldman, Calogero, Garou, Florent Pagny, Céline Dion		Pop	Blue, Britney Spears, Mylène Farmer, Jamiroquai, Cunnie Williams	
Variété internationale	New Age	Era, Vangelis, Craig Armstrong, Eric Serra, René Aubry	R'nB	Corneille, Jamelia, Tragédie, Beyoncé, Shaggy		
	Pop	George Michael, Manu Chao, Shakira, Madonna, Sting	Soul Standard	Stevie Wonder, Barry White, Marvin Gaye, Aretha Franklin, Billy Paul		
	Variété	Seal, Eros Ramazzotti, Norah Jones, Christina Aguilera, Phil Collins	Variété	Kevin Lyttle, Tragédie, Singuila, Justin Timberlake, Craig David		
Dance	Ambiant	Energy 52, Hadouk Trio, Air, Grand Tourism, Enigma	Funk Standard	Kool & The Gang, Diana Ross, Earth Wind & Fire, George Benson, Whispers		
	Big Beat	Fatboy Slim, Audio Bullys, Underworld, Babylon zoo, Pills	Modern' Soul	Alicia Keys, Seal, Macy Gray, Joss Stone, Keziah Jones		
	Disco	Bee Gees, Boney M, Imagination, Kool & The Gang, Abba	New Jack	Groove Theory, R Kelly, Chico Debarge, Bobby Brown, Bone Thugs-N-Harmony		
	Electro	Madonna, Demon, I Monster, Scissor Sisters, Kraftwerk	Pop	Blue, Britney Spears, Mylène Farmer, Jamiroquai, Cunnie Williams		
	Garage	Bluestar, Missy Elliott, Daniel Bedingfield, Tutto Matto, Scumfrog	R'nB	Corneille, Jamelia, Tragédie, Beyoncé, Shaggy		
	Hardcore	Jones & Stephenson, External, Wintersun, Wyndell Long, Ignition Technician	Soul Standard	Stevie Wonder, Barry White, Marvin Gaye, Aretha Franklin, Billy Paul		
	House	Syndicate Of Law, Danzel, David Guetta, Martin Solveig, Benny Benassi	Variété	Kevin Lyttle, Tragédie, Singuila, Justin Timberlake, Craig David		
	Jungle	Thick Dick, Ananda Shankar, Ed Rush & Optical, Magnetic, Minus 8	Rap	Electro	Outkast, Fonky Family, Bouga, Bomfunk MC's, Electro Cypher	
	Latina-house	Ritmo-Dynamic, Lee Cabrera, Latin Lovers, Rob Mello feat Cecile, Salome De Bahia		Gangsta	Snoop Dogg, Dr Dre, 50 cent, 2Pac, NTM	
	Techno (trans - Goa - etc...)	Benny Benassi, Anaklein, Daft Punk, Dee Dee, Jaydee		G-Funk	Warren G, Nate Dogg, Kuruft, Notorious B.I.G., Shade Sheist	
	Variété	Underdog project, B Boys, Hermes House Band, Lorna, One-T		Hardcore	Eminem, Method Man, Booba, Rohff, Wu-Tang Clan	
	Pop/Rock francophone	Alternatif		Mickey 3D, Louise Attaque, Noir Désir, Les Wampas, Marcel et son orchestre	Hip Hop	Black Eyed Peas, Outkast, MC Solaar, Diam's, Busta Rhymes
		Pop		Autour de Lucie, Dionysos, Raphael et Jean-Louis Aubert, Les Rita Mitsouko, Luke	Pionnier	Sugarhill Gang, Grandmaster Flash, Mc Hammer, Public Enemy, Gary Byrd
Rock		Kyo, Indochine, Téléphone, Melissa auf der Maur, Louise Attaque		Variété	MC Solaar, Doc Gynéco, Nuttea, Arrested Development, Mangu	
Pop/Rock international			World	Panjabi MC, Cheb Mami, Jacky & Ben-J, Bisso Na Bisso, Positive Black Soul		
			Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Wayne Wonder, Sugar Daddy, Elephant Man, Sizzla	
				Dub	Dub syndicate, Zenzile, Le Peuple de l'Herbe, Gotan Project, Reggae Philharmonic Orchestra	
				Ragga	Shaggy, Sugar Daddy, Sinsemilia, Zebda, Chaka Demus & Pliers	
				Standards	Bob Marley, UB 40, Bernard Lavilliers, Burning Spear, Horace Andy	
				Variété	Jimmy Cliff, Pierpoljak, Zebda, Yannick Noah, Big Mountain	
				World music	Afrique	Magic System, Johnny Clegg, Rokia Traoré, Salif Keita, Femi Kuti
					Celtic	Dan Ar Braz, Celtic Tales, Chieftains, Capercaille, Denez Prigent
			Indou		Thierry "Titi" Robin, Ananda Shankar, Zakir Hussain, Bombay talkie, Ar Rahman	
			Latine		Cesaria Evora, Chico Buarque, Raul Paz, Tribalistas, Bebel Gilberto	
			Polyphonie		I Muvrini, Ensemble Clément Janequin, Polyphonies corses, Hugues de Courson, A Filetta	
			Rai		Rachid Taha, Khaled, Cheb Mami, Natacha Atlas, Faudel	
			Zouk		Zouk machine, Kassav, Dis l'heure 2 zouk, Jocelyne Labylle et Cheela, Slai	
			Jazz		Miles Davis, Louis Armstrong, Martin Denny, Bill Henderson, Better Daze	
				Acid Jazz	St Germain, Silicone Soul, Ruben Steiner, Us3, James Taylor Quartet	
				Actuel	Franck Amsellem, Sylvain Luc, John Pizzarelli, Hadouk Trio, Cassandra Wilson	
				Jazz Standard	Louis Armstrong, George Benson, Ray Charles, Dave Brubeck, Stacey Kent	
			Blues	Blues Rock	Paul Personne, Gary Moore, ZZ Top, John Mayall, Van Morrison	
				Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Eric Bibb, Nina Simone, Staple Singers	
				Standards	Oscar Benton, Muddy Waters, John Lee Hooker, Corey Harris, Jean-Jacques Milteau	
Trip Hop		Moby, Portishead, Bjork, Massive Attack, Morcheeba				
	Classique	Saint Preux, Herbert von Karajan, Thierry Mulin, Plácido Domingo, Sir Neville Marriner				