



Cité de la musique

OBSERVATOIRE DE LA MUSIQUE

Rapport 2011



Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

À partir d'un panel de 42 radios

André Nicolas

Responsable de l'Observatoire de la musique

221 avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : observatoire@cite-musique.fr

Site Internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

SOMMAIRE

NOTE MÉTHODOLOGIQUE	5
I. PRÉSENTATION DES PANELS D'OBSERVATION	6
1) Panel des 31 radios	6
2) Panel des 42 radios	6
II. AVANT-PROPOS	9
III. ANALYSE GÉNÉRALE	11
1) La diversité musicale	18
2) La francophonie	27
3) La différenciation	35
4) L'analyse des tranches horaires	41
5) La concentration	46
ANNEXE 1 : LA PRODUCTION DE NOUVEAUTÉS COMMERCIALISÉES EN FRANCE EN 2010	56
ANNEXE 2 : NOMENCLATURE DES GENRES ET SOUS-GENRES MUSICAUX	61

Note méthodologique

Depuis 2003, les différents acteurs de la filière musicale et radiophonique se réunissent afin d'étudier une liste d'indicateurs illustrant la diversité musicale sur le média radio.

Ce dispositif d'observation est établi à partir d'une série d'indicateurs préalablement retenus par les signataires du protocole.

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par la société Yacast. Les technologies utilisées par Yacast permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios.

Les indicateurs, tels que mentionnés dans l'accord professionnel, concernent :

- La part du top 40 des titres les plus diffusés dans l'ensemble de la diffusion,
- La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre francophone et d'un titre de production française non francophone et le nombre brut de rotations par radio,
- La rotation moyenne hebdomadaire (en moyennes trimestrielles) d'un titre international,
- Le nombre d'artistes différents diffusés,
- Le nombre de titres différents diffusés et nombre de semaines de présence à partir du moment où un titre entre en programmation,
- La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion (à partir de 3 et/ou de 12 diffusions hebdomadaires),
- Le nombre moyen de nouvelles entrées par station et sur l'ensemble des stations de l'échantillon,
- Le classement des radios les plus « starters »,
- La répartition des genres musicaux,
- Le taux d'exclusivité de diffusion de titres de chaque radio,
- La répartition des titres par labels,
- La répartition des titres diffusés par structure de production (majors, indépendants distribués par des majors, indépendants distribués par des indépendants).

Les traitements mis en place par l'Observatoire de la musique, à partir de cette série d'indicateurs, sont assortis de travaux complémentaires permettant de mieux qualifier, en termes de contenus, l'offre musicale (examens croisés des tops 40, des titres diffusés plus de 400 fois, tops consolidés artistes etc.).

Différentes modifications ont été proposées par le comité technique en 2009 qui ont permis à l'Observatoire de la musique de proposer un nouveau dispositif méthodologique présenté pour la première fois lors du rapport annuel 2009, à savoir :

- Une segmentation différente des radios du panel entre radios musicales et radios talk (à dominante parlée). Cette segmentation remplace la précédente qui était établie par formats de radios (jeune, jeune-adulte, adulte, généraliste).
- Un indicateur du top 40, par radio, en donne consolidée.
- Les moyennes par formats ont été supprimées.
- L'ajout de nouveaux indicateurs concernant, par radio, le nombre d'artistes différents, nombre d'artistes francophones, nombre de titres et de diffusions francophones.
- Une part de musique moyenne par tranches horaires. La **définition du taux de musique moyen** donnée par Yacast est la suivante : la part de musique moyenne d'une tranche horaire est le ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée.
- Ont été retenues les tranches 6h-9h et 6h30-22h30. Sur ces mêmes tranches, de nouveaux indicateurs sont traités : nombre de titres et d'artistes différents, nombre de diffusions, part en titres, part en artistes francophones, part en diffusions francophones et part en nouveautés.

En 2011, de nouvelles modifications sont proposées : **l'ajout de 11 nouvelles stations** au panel historique des 31 stations.

Pour le rapport 2011, toutes les données consolidées sont donc fournies sur le panel des 42 stations (sans historique possible) et sur le panel des 31 stations, à périmètre égal, par rapport aux années précédentes (2010 à 2003) permettant d'apprécier l'évolution des indicateurs.

- Un allègement du dispositif se traduit par la **suppression de deux indicateurs** concernant les premières entrées en forte rotation et les premières diffusions radio.
- **L'apport de nouveaux indicateurs :**
 1. Le nombre de contacts musicaux cumulés pour l'année par station, et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
 2. Le nombre de contacts cumulés des nouveautés par station et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
 3. Le nombre de contacts cumulés des nouveautés francophones par station et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
 4. Le nombre de titres et de diffusions des nouveautés par station, et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
 5. Le nombre de titres et de diffusions de nouveautés francophones par station, et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations,
 6. La liste des entrées en play-list par station,
 7. La répartition de la diffusion par genres musicaux par station,
 8. Le nombre de contacts musicaux et de contacts francophones par station, et en donne consolidée sur le panel 31 et le panel 42 stations, sur les tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

L'analyse des indicateurs concerne soit des données consolidées, soit des données annuelles établies à partir de moyennes trimestrielles (MT).

Par ailleurs, l'Observatoire de la musique traite certains indicateurs sur une segmentation par tranches horaires : 6h-9h, 6h30-22h30, 22h30-6h30.

I. Présentation des panels d'observation

1) Panel des 31 radios

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés.

Le choix des radios retenues s'est opéré selon plusieurs critères dont des critères d'audience, surtout pour les radios locales (minimum audience cumulée/jour de 40 000 auditeurs), l'estimation des bassins de populations et la programmation composée en majorité de nouveautés dans la thématique large du secteur de la variété.

Le panel 31 stations comprend :

- **12** opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1 et Virgin Radio, RTL et RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
- **4** radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu, FIP et Le Mouv' (Pour le réseau France Bleu, la pige Yacast est localisée, en Champagne, à Reims),
- **15** radios indépendantes: Ado FM, Alouette FM, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage et Wit FM.

De 2003 à 2008, les radios du panel étaient classées en tenant compte d'une catégorisation par formats, définie à partir des cibles d'âges.

Depuis 2009, la catégorisation des radios a évolué et s'est établie à partir de critères de musicalité.

Ainsi, on distingue dorénavant 2 catégories :

- **Les radios musicales** : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, FIP, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Kiss FM, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Vitamine, Voltage FM et Wit FM.
- **Les radios « Talks »** (à dominante parlée) : Europe 1, France Inter, Rire & Chansons, RTL et Sud Radio.

2) Panel des 42 radios

A compter de l'année 2011, ce panel est conforté par l'ajout de 11 nouvelles stations.

Le panel 42 stations comprend :

- **31** radios historiques,
- **10** nouvelles radios indépendantes: Beur FM, Chante France, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Radio Espace, Radio FG, Radio Latina, Radio Nova, Tropiques FM, TSF Jazz,
- **1** radio associative : Radio Néo.

Beur FM – « La radio de la diversité »



Beur FM est une radio thématique commerciale disposant de 18 fréquences en France, ciblant depuis sa création en 1992 la composante maghrébine et s'élargissant depuis à un large public diversifié. Beur FM émet en Île-de-France en trois langues : 60 % du temps en français et 40 % en arabe et berbère.

Cette radio a succédé à Radio Beur, une radio communautaire associative fondée en 1981.

Chante France – « Le meilleur de la chanson française »



Elle dispose de 2 fréquences et émet sur Paris, la région parisienne et sur Beauvais. Elle repose sur une thématique 100% chanson française, diffusant les plus grands classiques de la chanson française. L'animation et l'information y sont présentes depuis le rachat de cette radio par le Groupe HPI en 2010.

ECN Mulhouse – « Des Hits et des Nouveautés... Le mix parfait »



ECN (sigle de « Écoutez, C'est Nouveau ») est une radio privée créée en 2001 à Mulhouse, qui dispose maintenant de 2 fréquences. Elle est destinée aux Mulhousiens, Colmariens, Belfortains et aux habitants des frontières avec la Suisse et l'Allemagne. De format jeune, elle diffuse 2 heures d'informations locales par jour, sa programmation musicale est constituée de r'n'b / hip hop, dance, latino.

Génération 88.2 – « Hip Hop Soul radio »



Génération 88.2 est une station en région parisienne émettant sur 88.2 FM. Elle appartient à Espace Group, diffuse principalement du hip hop, et propose quelques émissions spécialisées, notamment en rap français, r'n'b ou même reggae. Créée en 1992, elle n'était diffusée à l'époque qu'à Ivry-sur-Seine, dans un hôpital.

Aujourd'hui la radio disposant de 3 fréquences est diffusée dans toute l'Île-de-France et sur internet.

Radio Espace – « La plus Lyon des radios »



Radio Espace appartient à Espace Group, elle dispose de 3 fréquences et son siège est à Lyon. Elle programme des tubes dance, r'n'b et groove et l'information locale a une place importante sur la station avec plus de 15 journaux par jour. Radio Espace donne régulièrement rendez-vous à ses auditeurs lors de concerts gratuits, sur invitation, regroupant une quinzaine d'artistes diffusés à l'antenne.

Radio FG - « FG DJ Radio: Club Dance Electro »



Radio FG est une station musicale émettant sur 24 fréquences en France, ainsi qu'à Monaco et en Belgique, et par satellite dans toute l'Europe. Sa programmation musicale, à l'origine exclusivement consacrée aux musiques électroniques underground, s'est orientée depuis 2001 vers d'autres styles musicaux plus accessibles (electro house, r'n'b, lounge et eurodance). Elle est une pionnière et une référence en matière de radio house / électro en France et à l'étranger.

Radio Latina - « Le Son Latino »



Membre du GIE Les Indés Radios, Latina (anciennement Radio Latina) est une station de radio privée parisienne sur la bande FM. Née en 1982, elle diffuse exclusivement de la salsa, du merengue ainsi que de la musique créole, et dispose maintenant de 4 fréquences.

Radio Néo – « Libérateur de talents »



Radio Néo est une station diffusant depuis 2001 à Paris et en Ile-de-France tous les jours de 7h à 14h et de 19h à 23h, la fréquence étant partagée avec la station Ici et Maintenant. En 2008, Néo a étendu ses programmes sur les zones de Toulouse et de Bourges en pleine fréquence, ainsi que sur internet. Seule radio associative du panel et seule membre du SNRL, sa vocation est de promouvoir les nouveaux talents de la scène musicale française, issus de l'espace francophone.

Divers styles sont présents dans sa programmation musicale, tels que rock, musiques électroniques, chanson, hip-hop, reggae, pop, etc.

Radio Nova – « Le grand Mix »



Radio Nova est une radio urbaine pluriculturelle fondée et dirigée depuis 1981 par Jean-François Bizot jusqu'à son décès en 2007, disposant de 22 fréquences. La station fait partie du groupe Nova Press, qui exploite un label de disques Nova Records et la station TSF Jazz.

Sa programmation cible les auditeurs entre 20 et 35 ans et diffuse de l'électro, du rap, de la world music, du rock et du reggae.

Tropiques FM – « Le son des Tropiques »



Née en 2007, Tropiques FM est une radio locale basée à Paris. Elle relaye la vie de l'outre-mer à Paris et sa programmation est composée de musique teintée de zouk et de rythmes afro-caribéens ainsi qu'une information régulière sur les Antilles.

TSF Jazz - « 24h/24, la seule radio 100% Jazz »



Créée en 1999, TSF Jazz dispose de 12 fréquences, et diffuse sur plusieurs régions en France, dont pour les premières, Paris et sa banlieue et la Côte d'Azur depuis Nice et Cannes, ainsi que sur internet. Elle fait actuellement partie du groupe Nova Press. La station développe depuis le milieu des années 2000 un petit réseau national, à vocation culturelle très orientée jazz, mais n'hésitant pas non plus à parler de cinéma, de danse, de photographie ou de romans et essais.

La diffusion musicale qui est largement défendue par l'univers radio est par ailleurs, réglementée (hors Service Public qui relève d'un autre traitement) par un dispositif législatif mis en œuvre par le CSA. Il définit, contractuellement, avec chacun des opérateurs, des taux de diffusion des chansons francophones, de nouveaux talents et/ou de nouvelles productions :

TAUX DE DIFFUSION DE CHANSONS FRANCOPHONES, DE NOUVEAUX TALENTS ET/OU DE NOUVELLES PRODUCTIONS

TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 35 %	NOUVEAUX TALENTS MINIMUM REQUIS: 25 %
FUN NRJ ADO FM ALOUETTE FM CHAMPAGNE FM CONTACT FM SCOOP VIBRATION VITAMINE VOLTAGE ECN MULHOUSE GENERATIONS 88.2 RADIO ESPACE RADIO FG RADIO NOVA TROPIQUES FM RADIO NEO (60% de chansons francophones)	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 50 %	NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS: 20 %
MFM	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 60 %	NOUVELLES PRODUCTIONS Minimum requis: 1 titre par heure en Moyenne (7,5 %)
NOSTALGIE	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES MINIMUM SOUSCRIT : 40 %	NOUVEAUX TALENTS OU NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS: 20 %
Europe 1 RTL CHERIE FM (50 % de chansons francophones) RFM RTL 2 RIRE ET CHANSONS (entre 6h et 10h et entre 17h et 20h) SKYROCK VIRGIN RADIO OUI FM KISS FM RADIO 6 SUD RADIO TOP MUSIC HIT WEST WIT FM BEUR FM	
TAUX DE CHANSONS FRANCOPHONES SOUSCRIT : 100 %	NOUVELLES PRODUCTIONS MINIMUM REQUIS: 10 %
CHANTE FRANCE	
REPARTITION DES LANGUES CHANTEES PAR NATIONALITE :	
FRANÇAIS : 30% / ESPAGNOL : 25% / ITALIEN : 15% / PORTUGAIS : 15% / AUTRES LANGUES : 15%	
LATINA	
AUCUNE OBLIGATION : TSF JAZZ	

Les radios de ce nouveau panel se répartissent autrement puisqu'on recense par groupes d'opérateurs :

- Le **groupe NRJ** qui dispose de 4 stations : NRJ, Chérie FM, Nostalgie et Rire & Chansons,
- Le **groupe RTL** qui dispose de 3 stations : RTL, RTL 2 et Fun Radio,
- Le **groupe Lagardère Active** qui dispose de 3 stations : Europe 1, Virgin Radio et RFM,
- Le **groupe Radio France** qui dispose de 4 stations : France Inter, France Bleu, FIP et le Mouv',
- Le « **groupe des 25 stations indépendantes** » représenté par le SIRT1 à l'exception de Skyrock et de MFM,
- Une **station indépendante associative** représentée par le SNRL : Radio Néo.

La part d'audience* (hors France Info) des panels des 31 radios et des 42 radios est la suivante :

La définition de l'audience est calculée par Médiamétrie selon les données de Médiamétrie (126 000 Radio - Septembre 2010 - Juin 2011 - Univers des 13 ans et plus 5H-24H Lundi-Vendredi) :

La part d'audience est calculée sur la base du quart d'heure moyen, elle est le rapport entre la valeur du quart d'heure moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du quart d'heure moyen de l'ensemble du média Radio. La part d'audience est exprimée en %.

Le quart d'heure moyen (QHM) donne le nombre de personnes présentes en moyenne à l'écoute de la Radio ou d'une station, durant un quart d'heure au cours d'une période considérée (tranche horaire, journée...), le quart d'heure étant l'unité de mesure de l'audience Radio.

Ainsi,

- la part d'audience du «couplage 31 stations» est de **75,9%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 31 stations sur le QHM du total radio hors France Info.
- la part d'audience du «couplage 42 stations» est de **78,2%** (hors France Info), elle est obtenue en divisant le QHM du couplage 42 stations sur le QHM du total radio hors France Info.

Sachant que le QHM du « couplage 31 stations » = 4 763 000 individus, que le QHM « couplage 42 stations » = 4 907 000 individus et que le QHM Total Radio hors France Info = 6 276 000 individus.

* Les données ont été recueillies auprès de la population âgée de 13 ans et plus résidant en France, pendant une période de 43 semaines, allant du 30 août 2010 au 26 juin 2011. Les résultats d'audience de la période Lundi-Vendredi portent sur 108 750 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus. La part d'audience qui est calculée sur la base du 1/4H moyen exprime le rapport entre la valeur du 1/4H moyen d'une station (ou d'un groupe de stations) et celle du 1/4H moyen de l'ensemble du média radio. Cette part d'audience est exprimée en pourcentage (%).

II. Avant-propos

Face aux évolutions technologiques de l'internet, la radio demeure, en France, un médium puissant, populaire au plus près des usages quotidiens de la population (l'audience de la radio était fin 2011 de 82,4% de la population selon les 126 000 Radio de Médiamétrie).

La France dispose par rapport aux autres pays européens, du réseau le plus dense et le plus diversifié alliant des formats généralistes, spécialisés et de proximité, porté par des opérateurs nationaux privés ou publics, des opérateurs indépendants régionaux et des centaines d'associations.

Dans le cadre d'un plan d'optimisation de la bande FM, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) a, entre 2006 et 2010, dégagé une moyenne de 22 % de fréquences supplémentaires qu'il a pu ensuite attribuer aux opérateurs. Aujourd'hui, à côté des groupes publics que sont Radio France pour la France métropolitaine, RFO pour la France outre-mer et RFI pour les autres pays, près de 900 opérateurs privés émettent dans l'hexagone.

Le marketing de l'offre musicale radiophonique est analysé, depuis 2003, par l'Observatoire de la musique de la Cité de la musique dans un dispositif de co-construction entre les acteurs des filières de la musique et de la diffusion radiophonique.

Le comité professionnel mis en place participe à l'examen des indicateurs retenus et argumente régulièrement les évolutions constatées.

L'exposition musicale dans l'univers de la radio, en 2011, a fait l'objet de nouvelles revendications exprimées par le secteur de la production phonographique qui connaît un réel délitement de son marché premier celui de la distribution physique.

Les usages de l'internet dans son implication au niveau de la diffusion musicale, qui font l'objet d'un traitement spécifique de l'Observatoire de la musique, n'offrent pas encore, malgré une réelle embellie en 2011, d'effets substitutifs financiers au secteur de la production.

Les demandes formelles du secteur de la production phonographique pour optimiser l'exposition de la musique en radio ont fait l'objet d'une concertation interprofessionnelle permettant au CSA de préciser le dispositif réglementaire quant à l'exposition de la musique francophone.

Communiqué du CSA du 10 novembre 2011 :

« Sous l'égide du Conseil supérieur de l'audiovisuel, les professionnels de la filière musicale et les représentants des radios ont accepté, le 8 novembre, de nouvelles mesures en faveur d'une exposition accrue des chansons d'expression originale française.

Au terme d'une concertation menée par les groupes de travail « musique » et « radio » du Conseil, l'ensemble des acteurs de la filière musicale, les organisations professionnelles des producteurs phonographiques et des opérateurs radiophoniques, ont affiché une volonté commune pour promouvoir les artistes d'expression française pour lesquels la radio joue un rôle prescripteur majeur. Plusieurs mesures seront inscrites dans les avenants aux conventions des radios.

- **Sur la notion de « nouvelle production » :** La période durant laquelle un titre bénéficie de la qualification de « nouvelle production », ce qui lui offrira une exposition plus longue, est portée de six à neuf mois. La définition conventionnelle des « nouveaux talents » est inchangée.

- **Sur les heures d'écoute significative :** Pour permettre une meilleure exposition des artistes d'expression française, les heures d'écoute significative (actuellement définies de 6h30 à 22h30 du lundi au dimanche) seraient fixées de 6h30 à 22h30 du lundi au vendredi et de 8h à 22h30 le samedi et le dimanche.

- **Durée de diffusion des titres :** À partir du 1er janvier 2012, seuls les titres musicaux dont la durée de diffusion sera d'au moins deux minutes (une minute aujourd'hui) seront prises en compte par le CSA, ainsi que ceux d'une durée inférieure à deux minutes dès lors qu'ils seront diffusés dans leur intégralité.

Un délai de trois mois sera prévu pour permettre aux éditeurs d'adapter leur programmation.

Soucieux de préserver la diversité musicale sur les antennes, le Conseil souhaite que l'Observatoire de la musique prenne en compte, dans son panel, de nouvelles stations musicales originales en termes de genres musicaux exposés. L'Observatoire, dont les données sont reconnues par l'ensemble de la profession, étudiera la programmation musicale de 42 stations contre 31 actuellement.

Enfin, les producteurs se sont engagés avec la Société civile des producteurs phonographiques (SCPP) et la Société civile des producteurs de phonogrammes en France (SPPF) à communiquer à l'Observatoire de la musique des données chiffrées relatives à la production francophone annuelle de nouveautés par genre musical.

Ces mesures répondent au souhait commun de donner un nouvel élan aux relations interprofessionnelles entre les radios et les autres acteurs de la filière musicale. Un bilan d'application sera effectué après une première année de mise en œuvre.

Le Conseil rappelle qu'en vertu de la liberté de communication audiovisuelle, les radios sont libres d'assurer la programmation de leurs antennes. Elles sont toutefois tenues par la loi de respecter une proportion de diffusion de chansons d'expression française et en fournissent chaque mois le décompte au Conseil. »

Ces nouvelles dispositions qui seront examinées au cours de l'année 2012, auront un impact réel sur la volumétrie de certains indicateurs analysés dans les rapports de l'Observatoire de la musique.

Leur examen sera assorti d'un traitement méthodologique précis. La demande complémentaire du CSA concernant « des données chiffrées relatives à la production francophone annuelle de nouveautés par genre musical » est une novation majeure.

Le CSA permet ainsi à l'Observatoire de la musique, par l'ajout de ce traitement spécifique, d'être au plus près d'une question récurrente qui consistera à établir un parallélisme entre la volumétrie d'une offre annuelle de production de nouveautés francophones et son exposition dans un panel radiophonique qui totalise 78,2% de l'audience des radios.

Ce traitement qui a déjà fait l'objet d'une première investigation concernant l'année 2010 est présenté dans ce rapport 2011, en annexe 1.

Toutefois, les premières données brutes fournies par les producteurs ne sont pas exploitables en l'état à cette fin. Les données déclarées par les producteurs de phonogrammes auprès de la SCPP et de la SPPF nécessitent des données et traitements complémentaires, et pour la SCPP de permettre la prise en compte des critères langue et genre, non obligatoires à ce jour.

III. Analyse générale

Cette année 2011, l'Observatoire de la musique présente une nouvelle organisation des indicateurs pour offrir un examen plus opérationnel de la donnée statistique traitée.

Pour autant et pour respecter l'historicité du dispositif, les mêmes traitements statistiques par indicateurs offerts depuis 2003 sont présentés dans un deuxième livret.

Cette nouvelle présentation devrait traduire, en dynamique, le positionnement en termes de programmation des radios et leur stratégie.

La donnée 2011 est organisée autour de 5 traitements :

1) La diversité musicale :

- 1-1) Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et le nombre total de contacts,
- 1-2) Les genres musicaux en donnée consolidée,
- 1-3) La part des nouveautés (en donnée consolidée), par station et en donnée consolidée sur le panel 31 stations et le panel 42 stations,
- 1-4) La répartition des titres, de la diffusion et de l'audience par types de labels sur les nouveautés,
- 1-5) Le classement des labels indépendants (traitement des nouveautés) du panel 42 stations,
- 1-6) La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et le type de label des nouveautés dont le label est identifié.

2) La francophonie :

- 2-1) Le nombre de titres et de diffusions francophones dont les nouveautés et les entrées en play-list, le nombre d'artistes francophones, le nombre de contacts pour les titres francophones dont ceux des nouveautés,
- 2-2) L'analyse des titres diffusés plus de 400 fois sur le panel des 31 stations, avec un focus sur les 19 artistes francophones des titres diffusés plus de 10 000 fois, le nombre de diffusions et le nombre de titres,
- 2-3) L'analyse des titres diffusés plus de 400 fois sur le panel des 42 stations, avec un focus sur les 29 artistes francophones des titres diffusés plus de 10 000 fois, et leur évolution vs. le classement des artistes du panel 31 stations,
- 2-4) L'analyse des nouvelles entrées en play-list avec le top 40 des artistes interprètes de titres nouveautés francophones dont les artistes confirmés avec le nombre de titres et de diffusions par station,

- 2-5) Le traitement par tranches horaires (6h30 – 22h30 et 6h-9h) avec le nombre de titres et la part sur la tranche horaire, le nombre de diffusions avec la part sur la tranche horaire, le nombre de contacts avec leur part sur la tranche horaire,

3) La différenciation :

- 3-1) Les nouvelles entrées en play-list avec le nombre de titres (la part en titres), de diffusions (la part en diffusions), la répartition par types de labels et par catégories francophone et anglo-saxonne,
- 3-2) Les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, avec le nombre de titres (la part en titres) et le nombre de diffusions (la part en diffusions), en donnée consolidée et par station,
- 3-3) Le nombre de nouveautés startées.

4) L'analyse des tranches horaires (6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30) :

- 4-1) Le nombre de contacts et leur PDM sur la tranche horaire,
- 4-2) Le taux de musique moyen par tranche horaire, le nombre de titres différents, le nombre d'artistes différents, le nombre total de diffusions et de contacts musicaux sur la tranche horaire et leurs parts de marché,
- 4-3) La diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30 – 6h30 avec le nombre de contacts musicaux et la PDM contacts sur la tranche horaire, le nombre de diffusions et la PDM diffusions, le nombre de contacts des diffusions francophones et la PDM contacts sur la tranche horaire.

5) La concentration :

- 5-1) La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leur part en titres et en diffusions, la rotation moyenne d'un titre par rapport à la rotation moyenne d'un titre du top 40, les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions,
- 5-2) L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station,
- 5-3) La répartition globale par genres des titres diffusés plus de 400 fois et la répartition par nationalités du titre,
- 5-4) L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales,
- 5-5) Le top 10 des labels exposant le plus de nouveautés sur le panel des 31 stations et des 42 stations,
- 5-6) L'analyse des titres diffusés plus de 10 000 fois dans un traitement par artistes (nombre de diffusions et de titres) en donnée consolidée sur un historique depuis 2005,
- 5-7) L'analyse des titres diffusés plus de 10 000 fois tel qu'apparaissant dans les panels des 31 et 42 radios sans historicité,
- 5-8) L'analyse des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

CHIFFRES CLÉS 2011

Sur un panel de 31 radios

Audience musicale :

237,019 Mds de contacts (-1,6% vs. 2010).

- ✓ Depuis 2003, l'audience musicale a baissé de -16,9%.

Audience des nouveautés :

129,493 Mds de contacts soit **54,6%** du nombre total de contacts.

- Dont nouveautés francophones : 54,192 Mds de contacts, soit **41,8%** de PDA nouveautés.

Audience francophone :

100,720 Mds de contacts soit **42,5%** de PDA musicale.

Nombre de titres diffusés / Nombre de diffusions :

80 856 titres, soit une progression de **+4,3%**

3 286 758 diffusions soit une baisse de **-0,2%** vs. 2010.

Dont francophones : 14 656, soit 18,1% (-0,6 pt vs. 2010),

Dont anglo-saxons : 42 122, soit 52,1% (+1,7 pt vs. 2010),

Dont instrumentaux : 18 135 soit 22,4% (-0,5 pt vs. 2010).

- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres diffusés a augmenté de **+32,2%**.

Nombre d'artistes :

23 818 artistes différents (+8,5% vs. 2010)

- Dont francophones : 4 583, soit 19,2% (-0,6 pt).
- Dont anglo-saxons : 12 967, soit 54,4% (+1,8pt). Certains artistes anglo-saxons sont dans la catégorie francophone car 50% au moins de la langue chantée l'est en français et inversement.

- ✓ Depuis 2003, le nombre d'artistes programmés a augmenté de **+37,0%** et celui d'artistes francophones de **+19,7%**.

Sur un panel de 42 radios

Audience musicale :

241,521 Mds de contacts.

Audience des nouveautés :

132,375 Mds de contacts soit **54,8%** du nombre total de contacts.

- Dont nouveautés francophones : 54,836 Mds de contacts, soit **41,4%** de PDA nouveautés.

Audience francophone :

101,673 Mds de contacts soit **42,1%** de PDA musicale.

Nombre de titres diffusés / Nombre de diffusions :

101 732 titres différents

4 431 169 diffusions.

Dont francophones : 18 823, soit 18,5%,

Dont anglo-saxons : 50 664, soit 49,8%,

Dont instrumentaux : 21 971, soit 21,6%.

Nombre d'artistes :

30 775 artistes différents.

- Dont francophones : 6 475, soit 21,0%.
- Dont anglo-saxons : 15 543, soit 50,5%. Certains artistes anglo-saxons sont dans la catégorie francophone car 50% au moins de la langue chantée l'est en français et inversement.

CHIFFRES CLÉS 2011

Sur un panel de 31 radios

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- **1 675** artistes francophones ont été programmés (+4,9% vs. 2010),
- **4 417** titres francophones diffusés (-1,0% vs. 2010),
- **141 584** diffusions (+0,5% vs. 2010).

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

3 949 artistes francophones ont été programmés (+6,5% vs. 2010) soit 86,2% des artistes francophones programmés,

- **12 427** titres francophones diffusés (+0,5% vs. 2010) soit 84,8% des titres francophones diffusés
- pour **841 286** diffusions (+1,2% vs. 2010) soit 72,2% du nombre total de diffusions francophones.

Nouveautés :

25 992 titres (+6,4% vs. 2010) soit 32,1% des titres diffusés pour 1 925 435 diffusions (+4,1%), soit 58,6% des diffusions (+2,5 pts).

- Dont francophones : 4 909, soit 18,9% (-0,8 pt vs. 2010) pour 708 727 diffusions soit 36,8% de PDM (-0,9 pt)
- Dont anglo-saxon : 13 188, soit 50,7% (-0,5 pt vs. 2010) pour 1 131 677 diffusions soit 58,8% (+0,4 pt)
- Dont instrumentaux : 5 973 soit 23,0% (+1,9 pt vs. 2010) pour 42 702 diffusions soit 2,2% (-0,2 pt).

Les titres instrumentaux sont des titres de jazz ou de classique en faible rotation sur des radios nationales. Certains titres de dance sont aussi instrumentaux, à plus forte rotation, ainsi du N°92 des titres diffusés + de 400 fois, « Barbra Streisand » interprété par Duck Sauce qui a bénéficié de 6 021 diffusions.

- ✓ Depuis 2003, le nombre de titres nouveautés a augmenté de +4,7%, leur part en titre a baissé de -8,5 pts.

Sur un panel de 42 radios

Sur la tranche horaire de 6h-9h :

- **2 719** artistes francophones ont été programmés,
- **6 385** titres francophones diffusés,
- **197 834** diffusions.

Sur la tranche horaire de 6h30-22h30 :

- **5 854** artistes francophones ont été programmés soit 90,4% des artistes francophones programmés,
- **16 453** titres francophones diffusés soit 87,4% des titres francophones diffusés
- pour **1 106 176** diffusions soit 71,4% du nombre total de diffusions francophones.

Nouveautés :

33 713 titres soit 33,1% des titres diffusés pour 2 534 990 diffusions, soit 57,2% des diffusions totales.

- Dont francophones : 6 361 titres, soit 18,9% pour 906 720 diffusions soit 35,8% de PDM.
- Dont anglo-saxon : 16 256 titres, soit 48,2% pour 1 451 954 diffusions soit 57,3%.
- Dont instrumentaux : 7 632 soit 22,6% pour 77 414 diffusions soit 3,1%.

Les titres instrumentaux sont des titres de jazz ou de classique en faible rotation sur des radios nationales. Certains titres de dance sont aussi instrumentaux, à plus forte rotation, ainsi du N°89 des titres diffusés + de 400 fois, « Barbra Streisand » interprété par Duck Sauce qui a bénéficié de 6 943 diffusions.

CHIFFRES CLÉS 2011

Sur un panel de 31 radios

Concentration :

1 533 titres (1,9% des titres diffusés) ont été diffusés plus de 400 fois (+4,1% vs. 2010) pour un nombre de diffusions de 2 427 643 soit **73,9%** de parts en diffusions (+0,9 pt vs. 2010).

26 titres ont été diffusés + de 10 000 fois.

✓ En 2005, **22 titres** avaient été diffusés plus de 10 000 fois, soit +18,2% entre 2005 et 2011.

Le top 10 totalise 8 titres anglo-saxons pour 2 titres francophones (20%)

Le top 50 totalise 39 titres anglo-saxons pour 11 titres francophones (22%)

Le top 100 totalise 64 titres anglo-saxons pour 32 titres francophones (32%)

Les titres francophones en forte rotation, mis en avant dans la programmation des radios, s'élèvent à **614 (40,0% des 1 533)**. On en retrouve **2** dans le top 10 dont **1 titre** interprété pour partie en anglais.

Il s'agit du 4^{ème} titre le plus diffusé sur l'ensemble du panel, « Il nous faut » du duo Elisa Tovati & Tom Dice (label : Play on, distribué par Sony), avec 16 193 diffusions et du 17^{ème} titre « French cancan (Monsieur Sainte Nitouche) » interprété dans les deux langues par Inna Modja, nominée aux Victoires de la musique 2012 dans la catégorie « Groupe ou artiste révélation du public ».

Par ailleurs, pour maintenir une audience tout en ayant le souci de remplir les quotas, sur les 614 titres francophones : **25 titres** anglo-saxons ont été francisés, **pour 44 239 diffusions**.

Sur un panel de 42 radios

Concentration :

1 945 titres (1,9% des titres diffusés) ont été diffusés plus de 400 fois pour un nombre de diffusions de 3 006 064 soit 67,8% en parts en diffusions.

42 titres ont été diffusés + de 10 000 fois.

Le top 10 totalise 9 titres anglo-saxons pour 1 titre francophone (10%)

Le top 50 totalise 39 titres anglo-saxons pour 11 titres francophones (22%)

Le top 100 totalise 64 titres anglo-saxons pour 31 titres francophones (31%)

Les titres francophones en forte rotation, mis en avant dans la programmation des radios, s'élèvent à **834 (42,9% des 1 945)**. On en retrouve **1** dans le top 10 interprété pour partie en anglais.

Il s'agit du 4^{ème} titre le plus diffusé sur l'ensemble du panel, « Il nous faut » du duo Elisa Tovati & Tom Dice (label : Play on, distribué par Sony), avec 16 193 diffusions et du 26^{ème} titre « French cancan (Monsieur Sainte Nitouche) » interprété dans les deux langues par Inna Modja, nominée aux Victoires de la musique 2012 dans la catégorie « Groupe ou artiste révélation du public ».

Par ailleurs, pour maintenir une audience tout en ayant le souci de remplir les quotas, sur les 834 titres francophones : **32 titres** anglo-saxons ont été francisés, **pour 61 156 diffusions**. **Les nouvelles entrées en play-list** (nouveau titre qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

CHIFFRES CLÉS 2011

Sur un panel de 31 radios

Les nouvelles entrées en play-list (nouveau titre qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

2 337 titres (-3,8% vs. 2010) soit 2,9% en PDM titres.

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 430 508** diffusions (+ 7,7% vs. 2010) soit 43,5% en PDM diffusions (+3,2 pts vs. 2010).

Les nouvelles entrées francophones représentent **800** titres (-0,5% vs. 2010) soit 34,2% de PDM nouvelles entrées.

✓ Depuis 2003, les nouvelles entrées ont baissé de -1,5% soit -1,0 pt.

Les exclusivités :

63 522 titres exclusifs (+5,0% vs. 2010 et +42,0% vs. 2003) ont généré **220 883 diffusions** sur l'ensemble du panel (soit +3,3% vs. 2010 et +26,7% vs. 2003), soit **78,6%** des titres pour **6,7%** des diffusions.

✓ En 2003, 44 740 titres exclusifs (soit +42%), avaient généré 174 272 diffusions (soit +26,7%).

Sur un panel de 42 radios

Les nouvelles entrées en play-list (nouveau titre qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station)

4 076 titres soit 4,0% en PDM titres.

Ces nouvelles entrées ont bénéficié de **1 842 167** diffusions soit 41,6% en PDM diffusions.

Les nouvelles entrées francophones représentent **1 271** titres soit 31,2% de PDM nouvelles entrées.

Les exclusivités :

78 478 titres exclusifs ont généré **510 370 diffusions** sur l'ensemble du panel 42 stations, soit **77,1%** des titres pour **11,5%** des diffusions.

CHIFFRES CLÉS 2011

Sur un panel de 31 radios

Répartition majors/independants

(des nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	PDM diffusions	Evolution 11/10	PDM Audience	Evolution 11/10
MAJOR	74,1%	-4,6 pts	76,2%	-3,9 pts
INDEPENDANT	25,1%	+4,8 pts	23,0%	+4,1 pts
LABEL MEDIA	0,9%	-0,2 pt	0,8%	-0,2 pt

L'audience des labels indépendants atteint une PDM de 23% et celle des labels major est de 76,2% de PDM. La part des labels indépendants est en constante hausse depuis 2003 (+15,1 pts) au détriment des labels major.

Répartition par genres (panel 31 stations)

Genres	Part Diffs	Evol 11/10	Part Audience	Evol 11/10
Dance	25,2%	+ 8,0pt	23,1%	+ 8,0pt
Pop/Rock International	23,1%	- 1,5pt	19,2%	- 1,4pt
Variété Française	18,9%	+ 1,6pt	25,9%	+ 0,2pt
Groove	9,9%	- 8,0pt	8,3%	- 7,0pt
Pop/Rock Francophone	7,4%	- 0,3pt	6,2%	- 0,5pt
Variété Internationale	6,0%	- 0,2pt	7,4%	+ 0,1pt
Rap	4,6%	- 0,5pt	5,4%	- 0,3pt
Reggae	2,4%	+ 0,9pt	2,6%	+ 1,2pt
Jazz	1,2%	- 0,1pt	0,6%	- 0,1pt
World Music	0,8%	- 0,0pt	0,5%	- 0,0pt
Classique	0,3%	- 0,0pt	0,6%	+ 0,0pt
Blues	0,2%	+ 0,0pt	0,2%	+ 0,0pt
Autres	0,0%	+ 0,0pt	0,0%	- 0,0pt

Sur un panel de 42 radios

Répartition majors/independants

(des nouveautés dont le label est identifié)

Type de label	PDM diffusions	PDM Audience
MAJOR	71,9%	76,0%
INDEPENDANT	27,2%	23,2%
LABEL MEDIA	0,8%	0,8%

L'audience des labels indépendants atteint une PDM de 23,2% et celle des labels major est de 76% de PDM.

Répartition par genres (panel 42 stations)

Genres	Part Diffs	Part Audience
Dance	24,7%	23,4%
Pop/Rock International	19,7%	19,1%
Variété Française	17,1%	25,4%
Groove	11,1%	8,5%
Pop/Rock Francophone	6,6%	6,1%
Rap	6,0%	5,7%
Variété Internationale	4,9%	7,3%
World Music	3,4%	0,5%
Reggae	3,1%	2,6%
Jazz	2,9%	0,6%
Blues	0,2%	0,2%
Classique	0,2%	0,5%
Autres	0,0%	0,0%

L'examen comparatif des chiffres clés 2011 entre les panels des 31 radios et des 42 radios est riche d'enseignements.

La première couche d'observation concernant les audiences n'amène aucun commentaire sinon de constater que l'apport des 11 radios supplémentaires qui disposent de 2 à 24 fréquences, ne se traduit pas par une évolution significative. **241,521 milliards de contacts pour les 42 radios** et 237,019 milliards de contacts (-1,6% vs. 2010 et -16,9% vs. 2003) pour les 31 radios, soit un différentiel de 2%.

Les indicateurs qui expriment le plus l'appréciation de la diversité en termes de titres diffusés, de nombre de diffusions, d'artistes et de nouveautés montrent effectivement ce que la stratégie de programmation de ces nouvelles stations apporte à l'appréciation générale de l'exposition de la production phonographique sur un panel élargi :

+ 26% de titres différents, + 35% de diffusions, + 29% d'artistes, +30% de nouveautés.

Cette différenciation d'appréciation est vérifiée aussi lorsque l'on examine l'exposition sur les tranches horaires 6h-9h et 6h30-22h30.

Ces augmentations (**panel 42** (panel 31)) dès lors que l'on examine la structuration des indicateurs dans les segmentations proposées, mettent à la fois en visibilité :

- la différenciation des programmations de radios comme Beur FM, Radio Latina, voire Tropiques Fm ou TSF Jazz qui donnent plus d'exposition à des artistes et des genres musicaux différents et
- un certain parallélisme sur beaucoup d'indicateurs :

La part des titres de musique autre que francophone, anglo-saxonne et instrumentale est de **10,1%** (7,3 %), celle des titres francophones est de **18,5%** (18,1%), des titres anglo-saxons **49,8%** (52,1%), des titres instrumentaux **21,6%** (22,4%).

La part d'artistes de musique autre que francophone, anglo-saxonne et instrumentale est de **16,0%** (12,4%), celle d'artistes francophones de **21,0%** (19,2%), d'artistes anglo-saxons **50,5%** (54,4%) et d'artistes instrumentaux de **27,1%** (28,5%).

La part de nouveautés (qui augmente entre les deux panels de 30%), totalise **33,1%** (32,1%) des titres diffusés, dont **18,9%** de nouveautés francophones (18,9%), **48,2%** de nouveautés anglo-saxonnes (50,7%) et **22,6%** d'instrumentales (23%).

- **1,9%** (1,9%) de titres diffusés + de 400 fois se sont vus allouer **67,8%** (73,9%) en part de diffusion, et **42** titres diffusés (26) l'ont été + de 10 000 fois,
- **42,9%** (40%) de titres francophones en forte rotation dont **32** titres francisés (25),
- **4%** (2,9%) de nouvelles entrées en play-list dont **31,2%** (34,2%) de nouvelles entrées francophones.

Les titres exclusifs représentent **77,1%** (78,6%) de l'ensemble des titres diffusés pour **11,5%** (6,7%) de diffusions.

La répartition entre labels majors/indépendants est de **76% / 23,2%** (76,2% / 23%) en PDM audience.

La répartition par genre musical, exprimée en **part de diffusions et part d'audience**, indique que les genres les plus diffusés constituent une donne équivalente entre les deux panels à savoir :

- Dance : **24,70%** (25,20%) et **23,40%** (23,10%)
- Pop/Rock international : **19,70%** (23,10%) et **19,10%** (19,20%)
- Variété française : **17,10%** (18,90%) et **25,40%** (25,90%)

Pour les « musiques de niche » le spectre est plus large concernant :

- World Music : **3,40%** (0,80%) et **0,50%** (0,50%)
- Jazz : **2,90%** (1,20%) et **0,60%** (0,60%)
- Rap : **6%** (4,60%) et **5,70%** (5,40%)

1) La diversité musicale

Nous reprenons dans cette première segmentation les indicateurs suivants :

- Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et le nombre total de contacts,
- Les genres musicaux (en donne consolidée),
- La part des nouveautés (en donne consolidée), par station et en donne consolidée sur le panel 31 stations et le panel 42 stations,
- La répartition des titres, de la diffusion et de l'audience par types de labels sur les nouveautés,
- Le classement des labels indépendants (traitement des nouveautés) du panel 42 stations,
- La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et le type de label des nouveautés dont le label est identifié.

Il s'agit de comparer, en donne consolidée et numériquement, les volumes exprimés par ces indicateurs qui sont les plus représentatifs de la contribution du panel des 42 radios à la diversité musicale.

Une cartographie de l'implantation de ces radios sur le territoire permettrait certainement d'afficher plus clairement l'offre musicale dont disposent les auditeurs en fonction de leur préférence eu égard à la stratégie de programmation des radios.

1) Ces indicateurs de la diversité musicale, hors l'audience, sont, pour la plupart, en augmentation :

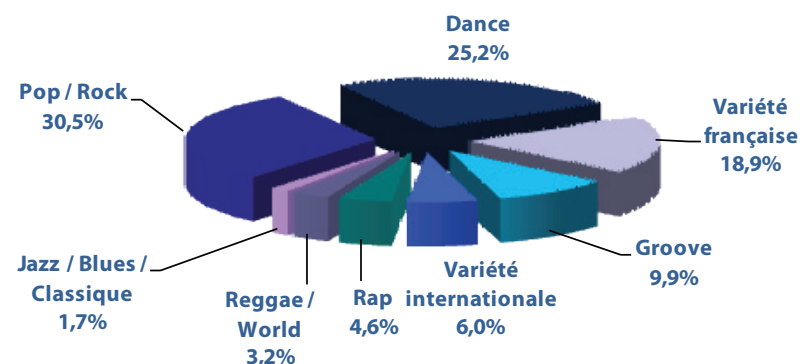
(La donne du panel des 42 stations figure en gras. S'agissant des évolutions, c'est le panel des 31 radios qui est pris en compte)

- **101 732** titres différents diffusés (80 856 soit +3 000 titres ou +4,3% vs. 2010, et +19 000 titres soit +32,2% vs. 2003) totalisant **4 431 169 diffusions** (3 286 758 diffusions soit -0,2% vs. 2010 et +0,5% vs. 2003),
- **33 713 titres de nouveautés** (25 992 titres soit +6,4 % vs. 2010 et +4,7% vs. 2003) ayant bénéficié de **2 534 990 diffusions des titres nouveautés** (1 925 435 soit +4,1% vs. 2010 et +0,5% vs. 2003),
- **78 478 titres exclusifs** (63 522 titres soit +5% vs. 2010 et +42% vs. 2003) ayant bénéficié de **510 370 diffusions** (220 883 diffusions soit +3,3% vs. 2010 et +26,7% vs. 2003),
- **30 775 artistes différents** ont été exposés (23 818 artistes soit +8,5% vs. 2010 et +37% vs. 2003),
- **6 475 artistes francophones soit 21% en PDM artistes** (4 583 artistes francophones soit 19,2% en PDM artistes, soit -0,6 pt vs. 2010).
- **Les labels indépendants obtiennent une part en diffusion de 27,2% et en audience de 23,2%** (25,1% et 23%, soit respectivement +4,8 pts et +4,1 pts vs. 2010).

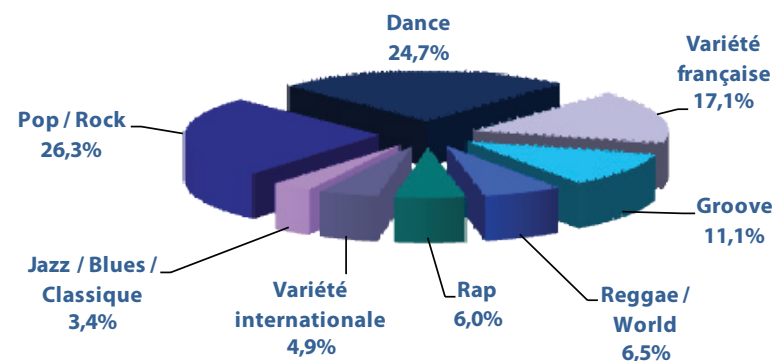
Depuis 2003, la part en audience des labels indépendants est en croissance de +15,1 pts.

- **La variété française totalise en 2011, 17,1% en part de diffusions et 25,4% en part d'audience** (18,9% soit +1,6 pt vs. 2010 en PDM diffusions et 25,90% soit +0,2 pt vs. 2010 en PDM audience). Notons que la variété française régresse depuis 2003 : -1,7 pt et -5,2 pts vs. 2003.

Répartition de la diffusion par genres
Panel 31 stations



Répartition de la diffusion par genres
Panel 42 stations



Faits marquants en 2011 :

(Les évolutions ne concernent que le panel des 31 radios)

1) Forte augmentation des titres et des artistes

La plupart des réseaux nationaux ont fortement augmenté le nombre de titres différents et d'artistes différents programmés (voir tableau page 23).

C'est le cas des 5 radios talks, de France Bleu, Fun Radio, NRJ, RTL2, Skyrock.

Si certaines radios ont suivi comme Alouette, Contact FM, Hit West, Le Mouv', Oui FM, Radio 6, Top Music, Wit FM, il faut noter le désengagement de certaines autres comme Virgin Radio, Voltage FM, Vitamine, MFM et Nostalgie.

Dans les plus fortes variations (titres/artistes) en nette progression (au-dessus de +20% vs. 2010), on peut relever : NRJ (+23,5%/+21,7%), Oui FM (+30,7%/+46,2%), RTL 2 (+23,4%/+23,5%), Europe 1 (+35,4%/+32%).

Par contre, 17 radios du panel diminuent le nombre de diffusions.

Virgin Radio tout en stabilisant son nombre de diffusions (+0,1% vs. 2010), a réduit le nombre des titres diffusés (-61,7%) ainsi que le nombre d'artistes différents (-40,2%).

2) Les nouveautés (titres sortis au cours des 12 derniers mois) sont largement exposées

25 radios du panel des 42 radios leur consacrent plus de 50% en part de diffusion (voir tableau page 25) :

- 23 radios musicales dans une fourchette de 53% (Radio 6) à 89,8% (Champagne FM),
- 2 radios talks : Europe 1 (68,1%) et France Inter (54,7%).

Notons que 7 radios leur consacrent + de 80% en part de diffusion. Il s'agit de :

- 4 radios indépendantes : Champagne FM (genre dominant : Dance à 37,7%), Contact FM (Dance à 82,6%), Kiss FM (Dance à 37,9%), Vitamine (Dance à 73,7%).
- 3 radios nationales : NRJ (Dance à 47,3%), Fun Radio (Dance à 90,9%) et Skyrock (Rap à 45,5%).

Dans le traitement des nouveautés diffusées par les 42 radios du panel, on a pu distinguer 24 labels indépendants (voir tableau p. 26).

Dans ce peloton des 10 premiers labels indépendants figurent : Play On, Scorpio, Happy Music, Beggars, Wagram, Because, My Major Company, Yaz Prod, Believe et Pias.

Le premier est le label Play On avec 5,6% de PDM audience qui figure dans le top 10 tous labels confondus. On note pour ce label que deux de ses artistes figurent dans le Top des artistes diffusés plus de 10 000 fois dans le panel des 42 radios: Colonel Reyel a obtenu avec 4 titres 19 908 diffusions et Zaz avec 4 titres : 15 998 diffusions. Dans ce même traitement des nouveautés diffusées, le top 10 tous labels confondus est le suivant : Mercury Group, Polydor, WEA, Jive/Epic, Barclay, Play On, Virgin Group, Warner, USM, Capitol Group, avec une PDM diffusions totalisant 71,6 %.

3) La dance est le genre musical en forte progression

La dance est le genre musical qui imprègne le plus les programmes des radios. Il augmente sur 36 des radios du panel au détriment du Groove. Ce genre musical totalise **24,7%** en PDM diffusions (25,2% soit +8 pts vs. 2010 et +15,3 pts vs. 2003) et **23,4%** en PDM audience (23,1% soit +8 pts vs. 2010 et +16,7 pts vs. 2003). Ces fortes évolutions vers la dance qui concernent les radios nationales comme NRJ, Fun Radio et Skyrock, se retrouvent sur des stations indépendantes comme Champagne FM, Kiss FM, Scoop, Vibration, Vitamine, Voltage FM, ainsi que sur Contact FM, Radio Espace et Radio FG, radios historiques de la dance.

Pour certaines radios, elle augmente dans des proportions de 20% et plus comme sur NRJ, Fun Radio, Virgin Radio, Vitamine, Voltage FM. Après une hausse déjà relevée en 2010 dans une certaine mesure, le genre dance est en très forte progression en 2011. La Dance est très exposée dans les radios jeunes et jeunes adultes.

Les genres musicaux (**+ de 10% de la programmation**) programmés par les 42 radios montrent que (voir tableau page 24) :

- 8 radios n'ont qu'un seul genre musical : Fun Radio (90,9% Dance), Contact FM (82,6% Dance), Le Mouv' (65,9% Pop/Rock), Oui FM (89,9% Pop/Rock), Rire et Chansons (68,9% Pop/Rock), Radio FG (84,5% Dance), Chante France (89,1% Variété Française), TSF Jazz (92,9% Jazz),
- 9 radios ont deux genres musicaux : Ado FM, MFM, RTL 2, Europe 1, Vitamine, ECN Mulhouse, Générations 88.2, Radio Espace, Tropiques FM,
- 14 radios ont trois genres musicaux : Alouette, Champagne FM, Chérie FM, France Bleu, RTL, Hit West, Nostalgie, RFM, Skyrock, Top Music, Beur FM, Radio Latina, Radio Néo, Radio Nova,
- 11 radios ont quatre genres musicaux : Kiss FM, NRJ, FIP, Radio 6, Scoop, Vibration, Virgin Radio, Voltage FM, Wit FM, France Inter, Sud Radio.

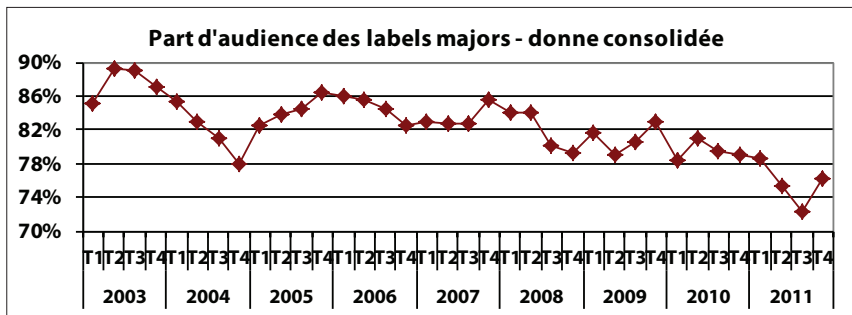
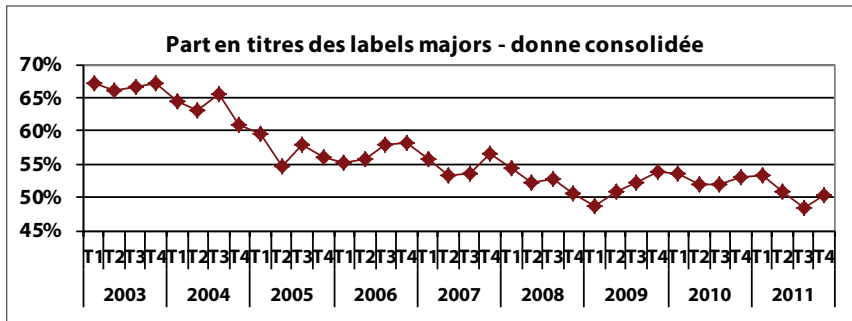
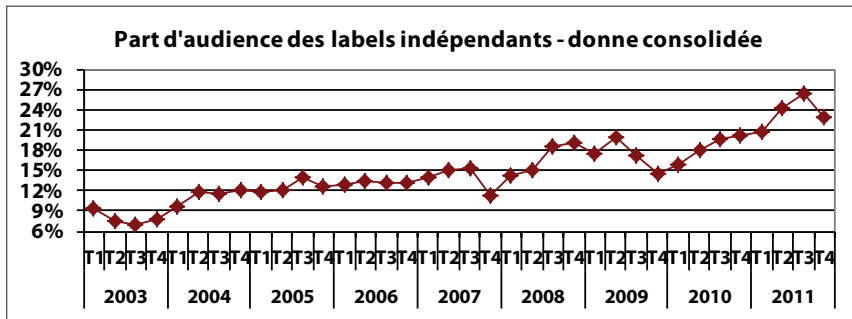
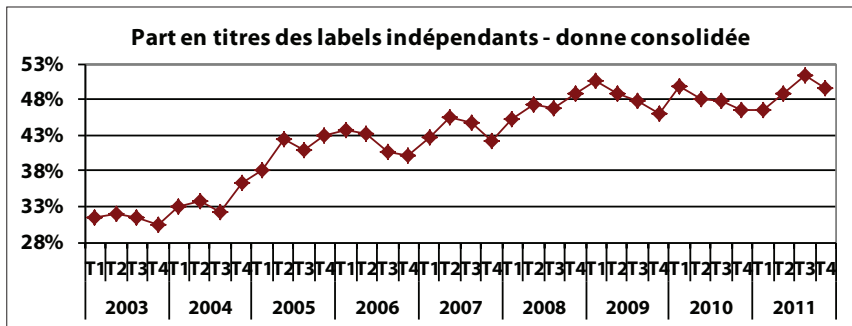
4) L'audience des labels indépendants est à la hausse

L'examen du panel des 31 radios ci-dessous confirme cette tendance qui est affichée par 26 radios.

A + de 10%, cette hausse concerne : Ado FM (+10,5 pts), Contact FM (+12,4 pts), Le Mouv' (+13,8 pts), Nostalgie (+10,7 pts), Oui FM (+14 pts), RTL 2 (+14,1 pts), Top Music (+12,8 pts), Rire et Chansons (+11,3 pts), RTL (+13,1 pts), Sud Radio (+11,8 pts).

Depuis 2005, **toutes les radios** du panel ont participé de ce rééquilibrage en faveur des labels indépendants et à + de 10%, notons les radios suivantes :

Alouette (+10 pts), Champagne FM (+13 pts), Chérie FM (+15,7 pts), FIP (+18,1 pts), France Bleu (+10,3 pts), Fun Radio (+18,6 pts), Le Mouv' (+29,9 pts), Oui FM (+27,4 pts), Radio 6 (+12,4 pts), RFM (+14,5 pts), RTL 2 (+18,7 pts), Top Music (+16,7 pts), Vibration (+12,5 pts), Vitamine (+ 14,8 pts), Wit FM (+13,8 pts), Europe 1 (+15,9 pts), France Inter (+16,8 pts), Rire et Chansons (+15,2 pts) et Sud Radio (+14,6 pts).



> Répartition de l'audience par types de labels* en moyenne trimestrielle

	Major en MT					Indépendant en MT				
	2011	2010	2005	vs. 10	vs. 05	2011	2010	2005	vs. 10	vs. 05
Ado FM	82,0%	92,5%	85,8%	-10,5pt	-3,8pt	18,0%	7,5%	10,8%	+10,5pt	+7,2pt
Alouette	77,6%	81,5%	85,9%	-3,9pt	-8,3pt	21,5%	17,6%	11,4%	+3,9pt	+10,0pt
Champagne FM	76,7%	83,8%	87,5%	-7,1pt	-10,8pt	22,5%	15,2%	9,5%	+7,3pt	+13,0pt
Chérie FM	80,1%	88,6%	94,4%	-8,6pt	-14,4pt	19,9%	10,5%	4,2%	+9,4pt	+15,7pt
Contact FM	56,5%	69,5%	59,9%	-13,0pt	-3,3pt	41,1%	28,7%	33,3%	+12,4pt	+7,8pt
FIP	33,9%	33,4%	49,6%	+0,5pt	-15,7pt	66,1%	66,6%	48,0%	-0,5pt	+18,1pt
France Bleu	80,9%	87,3%	88,1%	-6,3pt	-7,1pt	19,0%	12,3%	8,7%	+6,7pt	+10,3pt
Fun Radio	61,7%	62,5%	76,2%	-0,8pt	-14,5pt	36,3%	34,7%	17,6%	+1,6pt	+18,6pt
Hit West	78,2%	77,9%	84,7%	+0,4pt	-6,4pt	20,5%	20,3%	11,0%	+0,3pt	+9,5pt
Kiss FM	81,8%	86,6%	90,8%	-4,7pt	-9,0pt	17,9%	12,1%	8,7%	+5,8pt	+9,2pt
Le Mouv'	46,9%	60,7%	75,4%	-13,8pt	-28,5pt	53,1%	39,3%	23,2%	+13,8pt	+29,9pt
MFM	85,9%	84,8%	91,6%	+1,2pt	-5,7pt	13,4%	14,0%	7,2%	-0,7pt	+6,2pt
Nostalgie	85,7%	96,4%	93,4%	-10,7pt	-7,7pt	14,3%	3,6%	6,6%	+10,7pt	+7,7pt
NRJ	80,6%	84,7%	86,9%	-4,1pt	-6,3pt	18,4%	14,1%	10,1%	+4,3pt	+8,3pt
Oui FM	53,2%	67,2%	79,8%	-14,0pt	-26,6pt	46,8%	32,8%	19,5%	+14,0pt	+27,4pt
Radio 6	75,7%	84,7%	85,1%	-8,9pt	-9,3pt	23,7%	14,6%	11,2%	+9,0pt	+12,4pt
RFM	79,1%	86,2%	91,8%	-7,1pt	-12,7pt	20,7%	13,8%	6,2%	+6,9pt	+14,5pt
RTL 2	72,1%	86,3%	90,7%	-14,1pt	-18,6pt	27,8%	13,7%	9,1%	+14,1pt	+18,7pt
Scoop	80,5%	84,3%	87,9%	-3,9pt	-7,4pt	18,9%	14,9%	9,9%	+4,0pt	+8,9pt
Skyrock	85,2%	94,3%	85,5%	-9,1pt	-0,3pt	14,8%	5,7%	10,3%	+9,1pt	+4,4pt
Top Music	74,1%	86,9%	90,1%	-12,8pt	-16,0pt	25,9%	13,1%	9,2%	+12,8pt	+16,7pt
Vibration	76,0%	84,3%	86,0%	-8,3pt	-10,0pt	23,2%	13,8%	10,6%	+9,4pt	+12,5pt
Virgin Radio	83,2%	77,9%	84,2%	+5,3pt	-1,0pt	16,2%	22,1%	13,9%	-5,9pt	+2,3pt
Vitamine	71,0%	71,3%	83,2%	-0,3pt	-12,2pt	26,6%	26,8%	11,8%	-0,2pt	+14,8pt
Voltage FM	80,1%	88,5%	86,2%	-8,4pt	-6,1pt	19,7%	10,3%	10,8%	+9,4pt	+8,9pt
Wit FM	76,9%	84,2%	88,9%	-7,3pt	-12,0pt	23,0%	15,2%	9,2%	+7,8pt	+13,8pt
Europe 1	65,9%	73,8%	80,5%	-8,0pt	-14,6pt	33,6%	26,1%	17,7%	+7,5pt	+15,9pt
France Inter	48,3%	47,5%	61,2%	+0,8pt	-13,0pt	51,7%	52,5%	34,8%	-0,8pt	+16,8pt
Rire & Chansons	74,8%	86,2%	90,1%	-11,3pt	-15,2pt	25,2%	13,8%	9,9%	+11,3pt	+15,2pt
RTL	80,6%	93,7%	88,2%	-13,1pt	-7,6pt	19,4%	6,3%	9,9%	+13,1pt	+9,5pt
Sud Radio	77,9%	89,8%	90,0%	-11,9pt	-12,1pt	22,0%	10,2%	7,4%	+11,8pt	+14,6pt

Radios musicales

«Talks»

* Etude réalisée à partir de l'ensemble des nouveautés dont le label est identifié

L'analyse des radios qui accordent une part d'audience de plus de + de 25% aux productions indépendantes donne les résultats suivants : (*Genre dominant / parts audience des labels indépendants*)

- **Dance** : Contact FM (82,6% / 41,1%), Fun Radio (90,9% / 36,3%), Vitamine (73,7% / 26,6%),
- **Pop/Rock** : Le Mouv' (65,9% / 53,1%), Oui FM (89,9% / 46,8%), Top Music (70,5% / 25,9%), RTL 2 (71,1% / 27,8%), France Inter (38,5% / 51,7%), Rire et Chansons (68,9% / 25,2%),
- **Variété française** : Europe 1 (41,0% / 33,6%),
- **Jazz/Blues/Classique** : FIP (33,7% / 66,1%).

La part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion qui permet une répartition entre les labels des majors et des indépendants, est établie à partir des nouveautés identifiées.

Comme tous les ans, les données de Yacast font état d'un nombre importants de titres de nouveautés non identifiés (diffusés à l'occasion de cartes blanches offertes à des artistes, de titres importés non référencés, de titres testés sans production phonographique etc. . .).

Ce nombre est important (exploitation des données **42 radios** (panel 31 radios)) (*voir le tableau page 26*) : Sur les **33 713** (25 992) nouveautés qui totalisent une part en titres de **33,1%** (32,1%) et une part en diffusions de **57,2%** (58,6%), les titres nouveautés non identifiés représentent une part en titre des nouveautés de **59,8%** (53,4%) qui ne bénéficient cependant que d'une part en diffusion de **9,3%** (3,9%).

La répartition des nouveautés identifiées soit **13 555** (12 124) se ventile entre :

6 801 (6 085) soit **50,2%** (50,2%) en PDM titres pour les majors avec une PDM diffusions de **70,5%** (72,7%).
6 723 (6 011) soit **49,6%** (49,6%) de PDM titres pour les indépendants avec une PDM diffusions de **28,6%** (26,4%).

La novation de ces traitements est d'offrir l'Audience Cumulée (exprimée en nombre de contacts musicaux) dans le continuum de lecture du nombre de titres, d'artistes, de genres musicaux et de diffusions, pour mieux apprécier leur impact sur la cible auditeurs ce qui n'est pas neutre puisque les labels considèrent qu'un titre n'obtient une réelle visibilité dès lors qu'il est suffisamment repéré et qu'il fidèle de très larges publics.

Ce nouvel indicateur (nombre de contacts) est établi à partir de la somme des audiences cumulées par la programmation musicale d'une station et pour établir ce chiffre, chaque diffusion musicale est affectée de l'audience Médiamétrie sur son quart d'heure de programmation.

Le nombre total de contacts musicaux correspond à l'audience cumulée de l'ensemble des titres programmés par la station. Cette donnée produite par Yacast permet de tenir compte du taux de musicalité (nb contacts x nb diffusions).

La combinaison des principales radios, celles qui totalisent plus de 10 Milliards de contacts et des radios présentant un genre musical dominant est la suivante :

Les plus forts contacts :

- Groupe NRJ : NRJ (33,350), Nostalgie (25,496), Chérie FM (15,980),
- Groupe RTL : Fun Radio (26,131), RTL 2 (16,558), RTL (10,647),
- Groupe Lagardère Active : RFM (16), Virgin Radio (13,078),
- Skyrock (21,511),
- Groupe public : France Bleu (réseau national (16,533)).

Les genres musicaux dominants (+ de 40% de la programmation) :

- en Variété française : Chante France : 89,1%, MFM : 83,4%, France Bleu : 53,9%, Nostalgie : 51,2%, Chérie FM : 42%, Europe 1 : 41%
- en Pop/Rock : Oui FM : 89,9%, RTL 2 : 71,1%, Top Music : 70,5%, Rire et Chansons : 68,9%, Le Mouv' : 65,9%, Radio Néo : 61,8%, RTL : 50,2%, Alouette : 47,7%, RFM : 42,4%, Virgin Radio : 42,2%, Europe 1 : 40,1%
- en Dance : Fun Radio : 90,9%, Radio FG : 84,5%, Contact FM : 82,6%, Vitamine : 73,7%, Radio Espace : 71,9%, NRJ : 47,3%, Vibration : 42,4%
- en Groove : Ado FM : 46,5%
- en Musique du monde : Beur FM : 70,4%, Tropiques FM : 61,3%, Radio Latina : 56,2%
- en Rap : Générations 88.2 : 62,3%, Skyrock : 45,5% (citée comme radio emblématique du Rap y compris français), Ado FM : 42,4%
- en Jazz : TSF Jazz : 92,9%.

Le croisement des radios ayant le plus de contacts (en milliards de contacts) et de thématiques musicales dominantes est le suivant :

- Groupe NRJ : NRJ (33,350) Dance 47,3%, Nostalgie (25,496) Variété française 51,2%, Chérie FM (15,980) Variété française 42%,
- Groupe RTL : Fun Radio (26,131) Dance 90,9%, RTL 2 (16,558) Pop/Rock 71,1%, RTL (10,647) Pop/Rock 50,2%,
- Groupe Lagardère Active : RFM (16) Pop/Rock 42,4%, Virgin Radio (13,078) Pop/Rock 42,2%,
- Skyrock (21,511) Rap 45,5%,
- France Bleu (16,533) Variété française 53,9%.

Ces traitements n'emportent aucun jugement sur le réel intérêt que représente aussi la programmation des radios musicales sur leur territoire, dans leur diversité et leur spécificité (par exemple, entre autres, les radios de la fêrarock et du réseau Campus) ou des radios associatives dont la programmation est ancrée dans des courants régionalistes musicaux.

Il est cependant utile de rapprocher ces croisements avec le marketing de l'offre musicale via les budgets publicitaires qui sont alloués aux médias radiophoniques.

Le dernier rapport de l'Observatoire de la musique sur les investissements publicitaires dans les radios en 2011 (qui ne reflètent pas les flux financiers réels cf. la méthodologie qui y est précisée) témoigne, crise oblige, d'une diminution des investissements : 47,18 M€ (-14,8% vs. 2010 avec -12,8% dans les radios généralistes et -15,7% dans les radios musicales) représentant 28,4% des investissements dans les médias et que, par ailleurs, les titres bénéficiant des plus forts investissements publicitaires sont très peu diffusés en radio.

Les plus forts investissements publicitaires sont réalisés sur Skyrock (9,98 M€ soit +23,8% vs. 2010), Radio Classique (8,17 M€ soit -22,9% vs. 2010), RTL (7,65 M€ soit -22,8% vs. 2010), NRJ (6,21 M€ soit -20% vs. 2010), Europe 1 (3,89 M€ soit -18,1% vs. 2010) et Fun Radio (2,17 M€ soit -23,1% vs. 2010). Rien d'étonnant dans ce constat qui relève d'un principe normal d'efficacité financière.

Concernant le traitement de la diversité musicale et de son exposition radiophonique, on peut aussi noter qu'il y a un relatif dédoublement de positionnements des labels qui requièrent une plus large diffusion de titres et d'artistes différents, plus de « densité » à l'exposition des titres et surtout des nouveautés tout en revendiquant une décélération d'effets négatifs liés à la surexposition des titres.

Les radios (et surtout les réseaux nationaux) devraient elles présenter plus complètement un spectre de la diversité musicale alors même que les évolutions des groupes de communication diversifient leurs réseaux pour les spécialiser et que les radios indépendantes essaient de trouver des créneaux musicaux en termes de différenciation ?

Les radios peuvent-elles diversifier leur programmation musicale et augmenter leur taux de musicalité sur les heures significatives d'écoute ?

Rappelons que ces plages horaires sont les plus décisives pour augmenter voire maintenir une audience (en relation directe avec le marché publicitaire) et qu'elles sont toutes engagées sur des martingales de programmation stratégiques pour retenir cet auditeur.

L'examen de l'exposition des diffusions francophones sur les tranches horaires 6h30-22h30 et 6h-9h est plutôt riche d'enseignements sur les efforts consentis.

Rappelons quelques évolutions récentes.

- La musique se « consomme » de plus en plus différemment, en mobilité, en diversité et en complémentarité. Les radios devront s'engager stratégiquement sur des modes d'intervention ou de réglementation complémentaires par rapport aux usages nouveaux dans l'univers de l'Internet d'autant plus que l'univers Radio est fortement bousculé par des sites de streaming audio et vidéo comme YouTube.
- Les effets calamiteux de la crise de la production phonographique réduisent les budgets publicitaires des maisons de production,
- Les changements opérés par le CSA qui consistent à retenir la diffusion des titres au-delà d'une durée de 2 minutes se traduiront-ils par une réduction en volume de la diffusion de titres sur ces plages horaires, sachant que cette mesure ne concerne que les titres francophones.

Le nouveau chantier confié à l'Observatoire de la musique sur le recensement des nouveaux phonogrammes mis sur le marché devrait lui permettre une expertise complémentaire dans ce rapport entre les nouveautés et les genres musicaux des titres offerts et donc pour partie repris dans les programmations radiophoniques.

L'Observatoire de la musique a proposé aux radios du panel d'établir un panorama des émissions consacrées à la promotion musicale. L'éditorialisation de rendez-vous ou de cartes blanches voire d'émissions courtes permettant de faire connaître des artistes, des enregistrements, des spectacles etc. comptent tout autant que la diffusion de titres de musique.

C'est ainsi, entre autres, que les quelques minutes offertes par France Inter, le matin dès 7h20, à Didier Varrot et qui connaissent une audience très importante, ne sont pas référencées puisque ce journaliste ne passe que de courts extraits qui ne sont pas repris par la pige Yacast.

Les correspondants des stations participant au comité radios n'ont pas souhaité la mise en place de ce dispositif arguant de l'impossibilité d'un travail supplémentaire dans le recensement et l'inventaire des contenus de ces émissions qui leur paraissait un travail très important.

L'Observatoire de la musique propose d'ouvrir ce chantier pour compléter l'effet mécanique de la seule diffusion des titres. Il s'agirait d'exploiter les rendez-vous professionnels qui participent à la connaissance de la créativité musicale et qui constituent, par la présence des artistes, un effet réseaux et un lien communautaire qui caractérise l'univers numérique.

> Nombre de titres différents diffusés, nombre d'artistes différents, nombre de diffusions et nombre de contacts

	Nombre de titres différents			Nombre d'artistes différents			Nombre de diffusions			Nombre total de contacts	
	2011	2010	vs. 10	2011	2010	vs. 10	2011	2010	vs. 10	2011	
Radios musicales	Ado FM	1 713	1 749	-2,1%	662	676	-2,1%	117 048	113 429	+3,2%	1 842 726 000
	Alouette	1 855	1 685	+10,1%	1 118	1 038	+7,7%	125 255	125 500	-0,2%	3 214 339 100
	Champagne FM	3 187	3 359	-5,1%	1 762	1 912	-7,8%	121 436	117 048	+3,7%	737 651 400
	Chérie FM	1 272	1 403	-9,3%	628	643	-2,3%	120 736	128 631	-6,1%	15 980 008 000
	Contact FM	4 202	3 637	+15,5%	2 591	2 271	+14,1%	125 341	127 315	-1,6%	2 513 327 800
	FIP	30 171	31 069	-2,9%	8 196	7 855	+4,3%	121 563	126 223	-3,7%	1 966 480 500
	France Bleu	4 081	4 056	+0,6%	1 696	1 590	+6,7%	78 047	81 306	-4,0%	16 533 319 000
	Fun Radio	2 603	2 181	+19,3%	1 567	1 363	+15,0%	124 620	125 257	-0,5%	26 131 868 000
	Hit West	2 664	2 500	+6,6%	1 428	1 357	+5,2%	128 751	129 038	-0,2%	1 731 549 000
	Kiss FM	1 174	1 364	-13,9%	697	810	-14,0%	128 695	126 862	+1,4%	369 782 100
	Le Mouv'	11 921	10 838	+10,0%	5 313	4 935	+7,7%	103 531	113 725	-9,0%	743 110 000
	MFM	879	1 178	-25,4%	355	557	-36,3%	136 113	138 656	-1,8%	3 731 689 000
	Nostalgie	1 940	2 530	-23,3%	746	943	-20,9%	128 075	131 042	-2,3%	25 496 526 000
	NRJ	3 071	2 486	+23,5%	1 922	1 579	+21,7%	116 546	122 186	-4,6%	33 350 836 000
	Oui FM	9 384	7 182	+30,7%	3 169	2 167	+46,2%	119 481	114 053	+4,8%	1 311 295 000
	Radio 6	2 427	2 101	+15,5%	1 299	1 082	+20,1%	118 918	118 301	+0,5%	546 059 900
	RFM	1 340	1 470	-8,8%	603	596	+1,2%	119 039	120 174	-0,9%	16 001 369 000
	RTL 2	3 535	2 865	+23,4%	1 202	973	+23,5%	122 608	121 980	+0,5%	16 558 595 000
	Scoop	2 402	2 561	-6,2%	1 482	1 463	+1,3%	115 273	108 812	+5,9%	1 455 214 400
	Skyrock	2 060	1 974	+4,4%	910	880	+3,4%	100 447	100 667	-0,2%	21 511 350 000
Top Music	1 885	1 805	+4,4%	700	614	+14,0%	114 563	114 033	+0,5%	880 096 200	
Vibration	1 085	1 115	-2,7%	581	584	-0,5%	146 152	140 782	+3,8%	2 116 667 300	
Virgin Radio	1 337	3 487	-61,7%	726	1 214	-40,2%	124 684	123 454	+1,0%	13 078 778 000	
Vitamine	2 427	3 252	-25,4%	1 440	1 828	-21,2%	124 549	128 120	-2,8%	903 541 300	
Voltage FM	963	1 694	-43,2%	557	945	-41,1%	133 371	130 399	+2,3%	1 570 626 000	
Wit FM	873	838	+4,2%	474	476	-0,4%	126 100	125 153	+0,8%	854 267 900	
« Talks »	Europe 1	3 790	2 800	+35,4%	1 717	1 301	+32,0%	11 107	11 634	-4,5%	2 750 342 000
	France Inter	16 189	15 592	+3,8%	6 345	5 911	+7,3%	33 312	35 378	-5,8%	8 855 963 000
	Rire & Chansons	602	583	+3,3%	226	191	+18,3%	43 664	42 027	+3,9%	3 195 943 000
	RTL	8 973	8 250	+8,8%	2 544	2 458	+3,5%	33 641	33 744	-0,3%	10 647 173 000
	Sud Radio	2 219	2 047	+8,4%	1 058	898	+17,8%	24 092	19 169	+25,7%	438 041 000
Panel+ 11 stations	Beur FM	2 630	NC	NC	1 164	NC	NC	53 491	NC	NC	NC
	Chante France	1 102	NC	NC	329	NC	NC	108 673	NC	NC	NC
	ECN Mulhouse	2 571	NC	NC	1 190	NC	NC	110 943	NC	NC	201 285 000
	Génération 88.2	5 096	NC	NC	1 889	NC	NC	107 007	NC	NC	1 096 877 000
	Radio Espace	2 920	NC	NC	1 763	NC	NC	117 721	NC	NC	407 798 600
	Radio FG	5 030	NC	NC	3 050	NC	NC	132 965	NC	NC	1 487 687 800
	Radio Latina	1 365	NC	NC	802	NC	NC	118 775	NC	NC	NC
	Radio Néo	1 192	NC	NC	742	NC	NC	138 264	NC	NC	31 539 700
	Radio Nova	9 076	NC	NC	4 594	NC	NC	112 716	NC	NC	1 277 364 400
	Tropiques FM	3 873	NC	NC	1 914	NC	NC	54 335	NC	NC	NC
TSF Jazz	2 144	NC	NC	693	NC	NC	89 521	NC	NC	NC	

> Répartition de la diffusion par genres musicaux en donne consolidée

		Variété française	Variété internationale	Pop / Rock	Groove	Dance	Rap	Reggae Musiques du monde	Classique / Jazz Blues
		2011							
Radios musicales	Ado FM	0,6%	1,3%	0,1%	46,5%	3,7%	42,4%	5,6%	0,0%
	Alouette	13,7%	6,9%	47,7%	7,6%	21,6%	0,4%	1,9%	0,2%
	Champagne FM	16,6%	4,9%	25,7%	9,6%	37,7%	2,5%	3,0%	0,0%
	Chérie FM	42,0%	23,2%	23,6%	6,2%	2,4%	0,2%	2,2%	0,2%
	Contact FM	0,8%	0,6%	5,3%	6,0%	82,6%	2,9%	1,8%	0,0%
	FIP	10,7%	4,9%	26,8%	6,8%	1,0%	1,4%	14,7%	33,7%
	France Bleu	53,9%	12,0%	20,5%	5,7%	5,4%	0,1%	1,8%	0,6%
	Fun Radio	0,1%	0,1%	0,4%	5,3%	90,9%	0,4%	2,7%	0,0%
	Hit West	16,7%	3,6%	38,2%	7,7%	31,5%	0,8%	1,4%	0,0%
	Kiss FM	18,4%	5,2%	22,5%	12,5%	37,9%	1,3%	2,2%	0,0%
	Le Mouv'	5,2%	0,8%	65,9%	5,8%	8,7%	8,9%	4,4%	0,4%
	MFM	83,4%	0,0%	13,3%	2,1%	0,1%	0,0%	1,1%	0,0%
	Nostalgie	51,2%	11,5%	20,1%	7,0%	7,3%	0,0%	2,0%	1,1%
	NRJ	11,9%	4,0%	19,4%	10,4%	47,3%	4,0%	3,0%	0,0%
	Oui FM	5,0%	1,0%	89,9%	1,1%	0,6%	0,2%	0,6%	1,5%
	Radio 6	22,2%	9,7%	33,6%	12,9%	18,8%	0,9%	1,8%	0,0%
	RFM	28,5%	18,5%	42,4%	4,2%	5,3%	0,0%	0,7%	0,3%
	RTL 2	18,2%	9,5%	71,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%
	Scoop	16,2%	4,5%	20,4%	12,2%	39,6%	3,2%	3,9%	0,0%
	Skyrock	1,5%	2,2%	0,3%	23,3%	19,6%	45,5%	7,7%	0,0%
Top Music	16,9%	11,0%	70,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,4%	0,1%	
Vibration	11,3%	3,3%	20,6%	16,0%	42,4%	3,6%	2,9%	0,0%	
Virgin Radio	13,3%	4,0%	42,2%	13,9%	22,2%	2,1%	2,4%	0,0%	
Vitamine	0,9%	0,8%	1,7%	13,0%	73,7%	6,5%	3,3%	0,0%	
Voltage FM	12,4%	4,6%	21,8%	16,8%	38,2%	2,8%	3,3%	0,0%	
Wit FM	17,6%	6,6%	34,3%	10,2%	25,2%	2,5%	3,5%	0,0%	
«Talks»	Europe 1	41,0%	6,5%	40,1%	4,1%	1,5%	1,2%	2,3%	3,4%
	France Inter	24,1%	2,7%	38,5%	3,6%	2,2%	1,8%	10,1%	17,1%
	Rire & Chansons	7,8%	9,9%	68,9%	7,0%	1,2%	0,0%	4,7%	0,4%
	RTL	25,0%	10,4%	50,2%	5,6%	0,9%	0,0%	1,1%	6,7%
	Sud Radio	34,6%	12,0%	15,7%	5,1%	6,2%	0,5%	21,2%	4,7%
Panel+ 11 stations	Beur FM	1,1%	0,3%	0,3%	10,2%	4,5%	13,1%	70,4%	0,0%
	Chante France	89,1%	0,2%	9,1%	0,4%	0,5%	0,0%	0,8%	0,1%
	ECN Mulhouse	1,7%	4,8%	6,8%	38,3%	33,5%	7,6%	7,1%	0,3%
	Génération 88.2	0,0%	0,3%	0,7%	30,2%	0,2%	62,3%	6,3%	0,0%
	Radio Espace	2,9%	1,6%	3,8%	12,9%	71,9%	3,0%	3,8%	0,0%
	Radio FG	2,3%	0,1%	6,4%	6,0%	84,5%	0,6%	0,0%	0,0%
	Radio Latina	1,5%	9,1%	3,0%	16,7%	10,1%	3,0%	56,2%	0,4%
	Radio Néo	16,4%	0,3%	61,8%	0,7%	4,6%	10,3%	4,9%	1,2%
	Radio Nova	2,7%	1,5%	36,8%	20,0%	7,8%	7,8%	16,4%	7,0%
	Tropique FM	0,5%	0,4%	0,3%	33,5%	2,3%	1,2%	61,3%	0,5%
TSF Jazz	1,0%	2,3%	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	92,9%	

> Part des nouveautés en donne consolidée

	Nbre de titres nouveautés	Part en titres	Nbre de diff nouveautés	Part en diffusions		
	2011	2011	2011	2011		
Radios musicales	Ado FM	514	30,0%	84 617	72,3%	
	Alouette	400	21,6%	77 404	61,8%	
	Champagne FM	915	28,7%	109 032	89,8%	
	Chérie FM	168	13,2%	29 323	24,3%	
	Contact FM	2 297	54,7%	109 319	87,2%	
	FIP	6 290	20,8%	34 459	28,3%	
	France Bleu	886	21,7%	25 781	33,0%	
	Fun Radio	1 729	66,4%	110 216	88,4%	
	Hit West	852	32,0%	93 752	72,8%	
	Kiss FM	626	53,3%	104 927	81,5%	
	Le Mouv'	5 222	43,8%	68 329	66,0%	
	MFM	223	25,4%	34 960	25,7%	
	Nostalgie	119	6,1%	9 751	7,6%	
	NRJ	1 639	53,4%	103 592	88,9%	
	Oui FM	2 365	25,2%	37 175	31,1%	
	Radio 6	539	22,2%	62 992	53,0%	
	RFM	190	14,2%	25 245	21,2%	
	RTL 2	626	17,7%	35 063	28,6%	
	Scoop	961	40,0%	91 456	79,3%	
	Skyrock	1 120	54,4%	81 635	81,3%	
	Top Music	272	14,4%	37 111	32,4%	
	Vibration	484	44,6%	113 656	77,8%	
	Virgin Radio	669	50,0%	92 448	74,1%	
	Vitamine	1 336	55,0%	102 772	82,5%	
	Voltage FM	484	50,3%	106 012	79,5%	
	Wit FM	337	38,6%	94 153	74,7%	
	« Talks »	Europe 1	1 637	43,2%	7 569	68,1%
		France Inter	6 868	42,4%	18 226	54,7%
		Rire & Chansons	64	10,6%	8 702	19,9%
		RTL	2 156	24,0%	11 081	32,9%
	Panel+ 11 stations	Sud Radio	361	16,3%	4 660	19,3%
		Beur FM	896	34,1%	24 152	45,2%
		Chante France	96	8,7%	13 596	12,5%
ECN Mulhouse		1 049	40,8%	82 243	74,1%	
Génération 88.2		2 188	42,9%	77 753	72,7%	
Radio Espace		1 251	42,8%	92 780	78,8%	
Radio FG		3 570	71,0%	89 168	67,1%	
Radio Latina		474	34,7%	43 775	36,9%	
Radio Néo		722	60,6%	96 357	69,7%	
Radio Nova		2 654	29,2%	37 966	33,7%	
Tropic FM		809	20,9%	30 641	56,4%	
TSF Jazz	301	14,0%	21 118	23,6%		

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 31 stations

Période	Nouveautés*			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2011	25 992	32,1%	1 925 435	58,6%
2010	24 433	31,5%	1 849 009	56,1%
2003	24 827	40,6%	1 915 874	58,6%
11 vs. 10	+6,4%	+ 0,6pt	+4,1%	+ 2,5pt
11 vs. 03	+4,7%	-8,5pt	+0,5%	+ 0,0pt

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Panel 42 stations

Période	Nouveautés*			
	Titres	PDM titres	Diffusions	PDM diffusions
2011	33 713	33,1%	2 534 990	57,2%

* Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

Classement des labels indépendants sur les nouveautés du panel 42 stations

Label	Distributeur	PDM audience
		2011
PLAY ON	***Divers***	5,60%
SCORPIO	***Divers***	2,17%
HAPPY MUSIC	***Divers***	2,15%
BEGGARS	NAIVE	1,89%
WAGRAM	WAGRAM	1,44%
BECAUSE	***Divers***	0,95%
MY MAJOR COMPANY	WARNER MUSIC	0,74%
YAZ PROD	YAZ PROD	0,73%
BELIEVE	***Divers***	0,64%
PIAS	PIAS	0,64%
3EME BUREAU	WAGRAM	0,51%
SOUND 4 LABEL	SOUND 4 LABEL	0,49%
NAIVE	NAIVE	0,46%
ATMOSPHERIQUES	***Divers***	0,46%
URBAN POP	WAGRAM	0,45%
DISCOGRAPH	***Divers***	0,42%
TOT OU TARD	***Divers***	0,31%
ARTOP RECORDS	WAGRAM	0,31%
ROY MUSIC	***Divers***	0,25%
V MUSIC	***Divers***	0,23%
MG PRODUCTIONS	SONY MUSIC	0,22%
TEST	WAGRAM	0,22%
CINQ7	WAGRAM	0,20%
323 RECORDS	***Divers***	0,15%

Part des nouveautés dans l'ensemble de la diffusion, et type de label des nouveautés dont le label est identifié

Panel 31 stations				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	80 856	100%	3 286 758	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part en titres	Diffusions nouv.	Part en diffs
	25 992	32,1%	1 925 435	58,6%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
Nouveautés identifiées, dont :	12 124	46,6%	1 849 719	96,1%
Major	6 200	51,1%	1 370 167	74,1%
Indépendant	5 896	48,6%	463 528	25,1%
Label Media	28	0,2%	16 024	0,9%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	13 868	53,4%	75 716	3,9%

Panel 42 stations				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	101 732	100%	4 431 169	100%
dont				
	Nb Nouveautés	Part en titres	Diffusions nouv.	Part en diffs
	33 713	33,1%	2 534 990	57,2%
dont				
Nouveautés identifiées				
Label identifié	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
Nouveautés identifiées, dont :	13 558	40,2%	2 298 895	90,7%
Major	6 921	51,0%	1 653 593	71,9%
Indépendant	6 606	48,7%	626 100	27,2%
Label Media	31	0,2%	19 202	0,8%
et				
Nouveautés non identifiées				
	Nb titres	Part en titres	Nb diffs	Part en diffs
	20 155	59,8%	236 095	9,3%

2) La francophonie

Le traitement de la francophonie en tant que telle constitue une nouveauté dans ces rapports annuels établis par l'Observatoire de la musique.

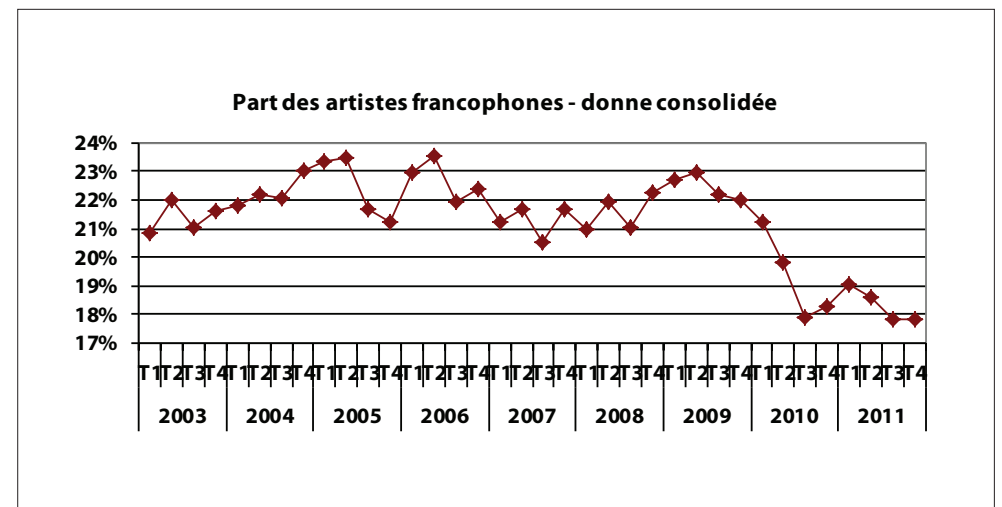
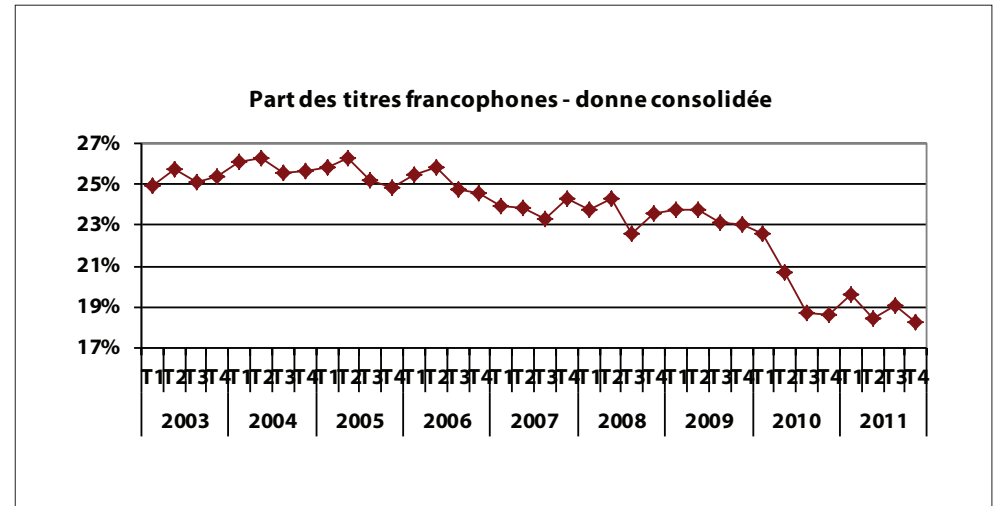
L'exposition de la création artistique et des productions phonographiques dédiées à l'expression francophone, est devenue, grâce à internet, un enjeu qui n'apparaît plus comme un enjeu culturel sinon un enjeu économique dès lors que tous les locuteurs francophones dans le monde pourront être connectés en mode radio en ligne, streaming et/ou en téléchargements via les Smartphones ou les tablettes demain.

Ce concept de francophonie interroge un univers de mass média lui-même confronté à une évolution en termes d'usages puisque l'Internet offre par de multiples canaux la possibilité d'écouter de la musique et de rencontrer des artistes à travers des sites comme YouTube.

Nous regroupons dans ce traitement :

- 1) Le nombre de titres et de diffusions francophones dont les nouveautés et les entrées en play-list, le nombre d'artistes francophones, le nombre de contacts pour les titres francophones dont ceux des nouveautés,
- 2) L'analyse des titres diffusés plus de 400 fois sur le panel des 31 stations, avec un focus sur les 19 artistes francophones des titres diffusés plus de 10 000 fois, le nombre de diffusions et le nombre de titres,
- 3) L'analyse des titres diffusés plus de 400 fois sur le panel des 42 stations, avec un focus sur les 29 artistes francophones des titres diffusés plus de 10 000 fois, et leur évolution vs. le classement des artistes du panel 31 stations,
- 4) L'analyse des nouvelles entrées en play-list avec le top 40 des artistes interprètes de titres nouveautés francophones dont les artistes confirmés (nombres de titres/diffusions par radio),
- 5) Le traitement par tranches horaires (6h30-22h30 et 6h-9h) avec le nombre de titres et la part sur la tranche horaire, le nombre de diffusions avec la part sur la tranche horaire, le nombre de contacts avec la part sur la tranche horaire,

L'augmentation des titres francophones (**18 823 / panel des 42** et 14 656 / panel des 31 soit +1,1% vs. 2010 et +1,9% vs. 2003), et des artistes francophones (**6 475** et 4 583 / panel des 31 soit +5,1% vs. 2010 et +19,7% vs. 2003), est à mettre en regard de leur PDM qui diminue : pour les titres de -0,6 pt vs. 2010 et surtout de -5,4 pts vs. 2003 et pour les artistes de -0,7 pt vs. 2010 et -2,8 pts vs. 2003. Cette diminution se fait en faveur des titres internationaux très majoritairement anglo-saxons (+6,2% vs. 2010 et +48,8% vs. 2003) et des titres instrumentaux (+2,2% et +25,7% vs. 2003).



Titres diffusés plus de 400 fois:

Focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2011, nombre de diffusions et nombre de titres

Panel 31 stations

	Artiste	Nombre de diffusions							Nombre de titres						
		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
9	Ben l'oucle soul	21 068	10 757						4	2					
10	Christophe Maé	20 931	32 168	14 541	32 480	34 794	10 884		11	9	7	7	7	2	
14	Shy'm	17 268	11 947	3 205	7 689	17 000	7 768		4	2	1	4	4	2	
17	Colonel Reyel	16 815	1 892						4	1					
19	Mickaël Miro	16 501							2						
20	Elisa Tovati et Tom Dice	16 193							1						
24	Inna Modja	14 285	3 700						2	1					
25	Zaz	14 076	15 729						4	2					
26	Jean-Louis Aubert	14 031	6 760	7 040	5 201	6 323	18 105	3 961	4	8	6	5	6	4	3
28	Ycare	13 419		1 979					2		1				
31	M. Pokora	12 856	4 885			437	1 185	6 370	4	2			1	1	2
33	Calogero	12 155	16 344	16 298	13 079	17 629	7 156	22 824	9	9	6	5	5	5	7
35	Guillaume Grand	11 694	10 287						2	1					
37	Melissa NKonda	11 248							1						
39	De Palmas	10 805	19 956	23 879	8 163	7 295	11 821	34 559	7	9	9	7	7	9	9
42	Simple Plan feat. Marie Mai	10 576							1						
43	Magic System	10 522	1 484	1 378	12 612	8 038	1 155	524	2	2	2	3	2	2	1
44	Les Enfoirés	10 500	8 079	8 745	6 661	7 173	10 083	6 308	5	5	4	4	5	4	8
46	Francis Cabrel	10 442	8 831	13 205	14 589	9 340	6 255	13 293	14	13	13	9	9	8	12

L'exploitation du tableau page 30, qui regroupe l'ensemble de ces données, offre une image complète des programmations francophones des 42 radios du panel.

Pour autant, la **production francophone exerce une réelle attractivité** :

Si l'on prend un **seuil de 30%** pour la programmation francophone, seuil qui concerne les PDM en titres, artistes, diffusions, nombres de contacts, la diffusion des nouveautés et des entrées en play-list, nous constatons que :

Au niveau de la programmation francophone :

- 15 radios seulement lui accordent une PDM titres supérieure à 30%, 13 radios une PDM artistes supérieure à 30%, 20 radios une PDM diffusions supérieure à 30% alors que **30 radios ont une PDM contacts de + de 30%**. Il s'agit des radios suivantes : Ado FM, Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, France Bleu, Hit West, Kiss FM, MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, RFM, RTL2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Vitamine, Voltage FM, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL, Sud Radio, Générations 88.2, Radio Espace, Radio Néo.
- Les radios qui font le plus d'audience avec les diffusions francophones y compris les nouveautés, soit + de 50%, sont : Chérie FM, France Bleu, MFM, Nostalgie, Europe 1, RTL, Sud Radio, Radio Néo, Tropiques FM.

Au niveau de la programmation des nouveautés francophones :

- 20 radios leur accordent une PDM en titres de + de 30%, 30 radios une PDM en diffusions de + de 30% et 32 radios ont une PDM contacts de + de 30%.
- Au niveau des nouvelles entrées en play-list francophones : 29 radios leur accordent une PDM titres de + de 30% et 19 radios une PDM diffusions de + de 30%.

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois: focus sur les artistes francophones diffusés plus de 10 000 fois en 2011 sur le panel 42 stations et leur évolution vs. panel 31 stations

Rg panel 31 en nb de diff	Rg panel 42 en nb de diff	Evol.*	Artiste	Nombre de diffusions		Nombre de titres	
				Panel 31	Panel 42	Panel 31	Panel 42
9	10	-1	Ben l'oncle soul	21 068	21 885	4	4
10	12	-2	Christophe Maé	20 931	21 433	11	11
17	14	+3	Colonel Reyel	16 815	19 908	4	4
14	15	-1	Shy'm	17 268	19 619	4	4
19	20	-1	Mickaël Miro	16 501	16 611	2	2
26	22	+4	Jean-Louis Aubert	14 031	16 235	4	6
20	23	-3	Elisa Tovati et Tom Dice	16 193	16 193	1	1
25	24	+1	Zaz	14 076	15 998	4	4
24	30	-6	Inna Modja	14 285	14 426	2	2
31	31		M. Pokora	12 856	13 960	4	4
28	32	-4	Ycare	13 419	13 772	2	2
53	33	+20	Jean-Jacques Goldman	9 707	13 743	12	16
39	35	+4	De Palmas	10 805	13 493	7	10
33	38	-5	Calogero	12 155	12 976	9	9
46	40	+6	Francis Cabrel	10 442	12 777	14	16
43	46	-3	Magic System	10 522	12 018	2	2
51	47	+4	Daniel Balavoine	9 909	11 906	9	9
35	48	-13	Guillaume Grand	11 694	11 777	2	2
37	49	-12	Melissa Nkonda	11 248	11 606	1	1
79	51	+28	Mylène Farmer	8 078	11 307	8	9
61	54	+7	Magic System feat. Soprano	9 052	10 943	1	1
58	57	+1	Collectif Métissé	9 339	10 701	2	2
44	58	-14	Les Enfoirés	10 500	10 699	5	5
42	60	-18	Simple Plan feat. Marie Mai	10 576	10 576	1	1
83	61	+22	Sexion d'assaut	7 721	10 556	6	6
63	63		Keen V feat SAP	8 950	10 475	1	1
52	65	-13	Grégoire	9 780	10 295	5	5
50	67	-17	Jenifer	9 961	10 033	6	6
62	68	-6	Corneille	9 038	10 015	3	3

* Evol. : évolution du classement des artistes entre le panel 31 et le panel 42 stations

Ci-contre, la comparaison des classements entre les deux panels est établie à partir du nombre de diffusions (et de leur rang) obtenu par les artistes francophones sur le panel des 42 radios. Sur les 2 panels, le nombre de titres diffusés pour chaque artiste évolue faiblement. Il ne concerne que 5 artistes :

☞ Jean-Louis Aubert, Jean-Jacques Goldman, De Palmas, Francis Cabrel, Mylène Farmer.

Notons les performances de Christophe Maé avec 11 titres, Jean-Jacques Goldman et Francis Cabrel avec 16 titres (artistes confirmés).

11 artistes obtiennent plus de diffusions sur le panel des 42 stations dont significativement :

- Colonel Reyel avec les mêmes titres
- Jean-Jacques Goldman avec + 4 titres
- De Palmas avec + 3 titres
- Mylène Farmer avec + 1 titre
- Sexion d'assaut avec un même nombre de titres

Il faut remarquer que la plupart des artistes cités plus haut sont des artistes confirmés (cf. classification du CSA page 35).

Dans le tableau concernant les performances de ces artistes depuis 2005 (voir plus haut page 28) seuls 7 artistes nouveaux (hors duo) sont entrés dans les Tops depuis 2010 :

☞ Ben l'oncle soul, Colonel Reyel, Mickaël Miro, Inna Modja, Ycare, Guillaume Grand et Melissa Nkonda.

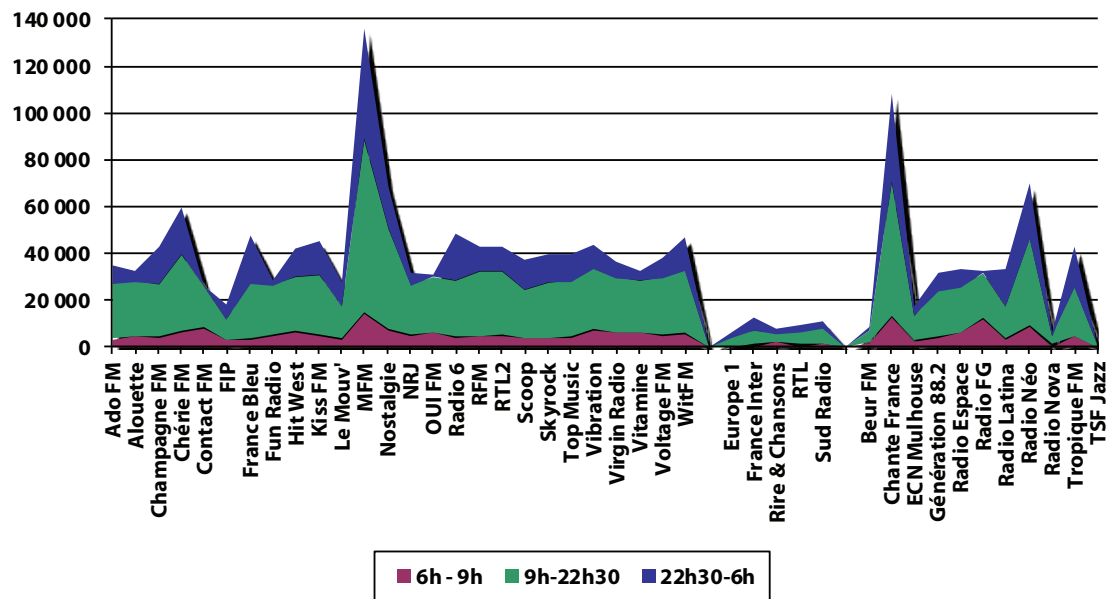
> Nombre de titres francophones, d'artistes francophones, de diffusions francophones, de contacts francophones et leurs parts de marché ainsi que nouveautés et entrées en playlist francophones

	Nbre de titres francophones	Part en titres	Nbre d'artistes francophones	Part artistes	Nbre de diffusions francophones	Part en diffusions	Nbre contacts diffusions francophones	Part en contacts	Nbre titres nvtés francophones	Part en titres nvtés	Nbre diff nvtés francophones	Part en diffusions nvtés	Nbre contacts nvtés francophones	Part en contacts nvtés	Nbre EP* francophones	Part en titres EP*	Diffs EP* francophones	Part en diffusions EP*	
																			2011
Radios musicales	Ado FM	393	22,9%	240	36,3%	34 393	29,4%	569 467 000	30,9%	207	40,3%	30 136	35,6%	500 746 000	36,4%	105	49,3%	21 950	36,3%
	Alouette	383	20,6%	227	20,3%	32 012	25,6%	1 093 356 100	34,0%	118	29,5%	21 734	28,1%	715 213 900	32,8%	66	31,0%	17 991	29,7%
	Champagne FM	1 013	31,8%	497	28,2%	42 797	35,2%	271 843 300	36,9%	323	35,3%	39 417	36,2%	239 987 400	37,7%	130	61,0%	31 017	51,3%
	Chérie FM	463	36,4%	197	31,4%	59 777	49,5%	8 109 884 000	50,8%	91	54,2%	17 461	59,5%	2 469 189 000	59,5%	46	21,6%	11 529	19,1%
	Contact FM	373	8,9%	275	10,6%	26 365	21,0%	795 936 800	31,7%	209	9,1%	23 230	21,2%	702 855 900	31,8%	116	54,5%	17 594	29,1%
	FIP	3 777	12,5%	1 126	13,7%	17 806	14,6%	292 566 700	14,9%	670	10,7%	5 066	14,7%	83 244 100	14,6%	64	30,0%	1 787	3,0%
	France Bleu	2 332	57,1%	798	47,1%	47 753	61,2%	10 947 431 000	66,2%	625	70,5%	20 689	80,2%	3 984 390 000	79,4%	86	40,4%	15 848	26,2%
	Fun Radio	145	5,6%	110	7,0%	28 553	22,9%	7 525 052 000	28,8%	98	5,7%	23 419	21,2%	6 160 271 000	26,5%	45	21,1%	19 297	31,9%
	Hit West	652	24,5%	314	22,0%	41 989	32,6%	652 365 200	37,7%	274	32,2%	32 281	34,4%	514 340 600	38,5%	128	60,1%	25 849	42,7%
	Kiss FM	246	21,0%	159	22,8%	45 042	35,0%	138 757 900	37,5%	155	24,8%	39 902	38,0%	118 282 700	39,3%	89	41,8%	30 809	50,9%
	Le Mou'v	1 804	15,1%	797	15,0%	27 399	26,5%	217 079 000	29,2%	821	15,7%	21 797	31,9%	167 093 000	33,6%	127	59,6%	15 214	25,1%
	MFM	877	99,8%	355	100,0%	135 990	99,9%	3 731 684 000	100,0%	222	99,6%	34 959	100,0%	1 022 860 000	100,0%	90	42,3%	23 398	38,7%
	Nostalgie	834	43,0%	217	29,1%	68 329	53,4%	14 385 679 000	56,4%	110	92,4%	9 683	99,3%	1 882 466 000	99,4%	61	28,6%	8 671	14,3%
	NRJ	286	9,3%	188	9,8%	31 829	27,3%	10 450 280 000	31,3%	188	11,5%	29 712	28,7%	9 824 476 000	32,7%	86	40,4%	21 739	35,9%
	Oui FM	1 057	11,3%	377	11,9%	30 535	25,6%	423 601 000	32,3%	326	13,8%	12 218	32,9%	175 330 000	43,1%	79	37,1%	6 805	11,2%
	Radio 6	747	30,8%	380	29,3%	47 937	40,3%	225 357 400	41,3%	237	44,0%	31 557	50,1%	147 095 500	50,2%	107	50,2%	25 790	42,6%
	RFM	459	34,3%	146	24,2%	42 976	36,1%	6 515 391 000	40,7%	118	62,1%	16 241	64,3%	2 540 638 000	66,9%	66	31,0%	12 334	20,4%
	RTL 2	565	16,0%	163	13,6%	43 155	35,2%	6 373 888 000	38,5%	140	22,4%	18 802	53,6%	2 771 577 000	55,5%	58	27,2%	13 263	21,9%
	Scoop	459	19,1%	259	17,5%	36 983	32,1%	531 622 100	36,5%	195	20,3%	32 218	35,2%	452 985 800	38,9%	99	46,5%	25 164	41,6%
	Skyrock	1 120	54,4%	548	60,2%	39 692	39,5%	8 751 785 000	40,7%	657	58,7%	36 269	44,4%	8 136 158 000	44,6%	83	39,0%	30 614	50,6%
Top Music	550	29,2%	173	24,7%	39 345	34,3%	330 159 800	37,5%	139	51,1%	21 504	57,9%	177 266 300	58,1%	77	36,2%	17 035	28,2%	
Vibration	276	25,4%	181	31,2%	43 641	29,9%	706 436 000	33,4%	172	35,5%	37 174	32,7%	601 860 900	37,0%	113	53,1%	28 691	47,4%	
Virgin Radio	320	23,9%	188	25,9%	36 166	29,0%	4 190 317 000	32,0%	180	26,9%	28 651	31,0%	3 244 700 000	32,6%	81	38,0%	24 458	40,4%	
Vitamine	306	12,6%	207	14,4%	32 703	26,3%	304 021 200	33,6%	174	13,0%	29 792	29,0%	271 186 200	35,7%	93	43,7%	24 204	40,0%	
Voltage FM	181	18,8%	123	22,1%	38 074	28,5%	511 528 000	32,6%	130	26,9%	32 288	30,5%	407 759 000	32,2%	85	39,9%	23 302	38,5%	
Wit FM	292	33,4%	160	33,8%	46 940	37,2%	342 898 600	40,1%	138	40,9%	38 718	41,1%	265 316 400	41,6%	72	33,8%	29 285	48,4%	
«Talks»	Europe 1	1 845	48,7%	752	43,8%	6 121	55,1%	1 626 363 000	59,1%	766	46,8%	4 370	57,7%	1 102 644 000	61,3%	79	37,1%	2 603	4,3%
	France Inter	4 867	30,1%	1 751	27,6%	12 549	37,7%	3 784 936 000	42,7%	1 885	27,4%	7 378	40,5%	2 118 152 000	42,7%	114	53,5%	3 935	6,5%
	Rire & Chansons	106	17,6%	55	24,3%	7 780	17,8%	622 957 000	19,5%	38	59,4%	4 314	49,6%	372 000 000	52,4%	29	13,6%	3 591	5,9%
	RTL	1 834	20,4%	507	19,9%	9 481	28,2%	6 057 390 000	56,9%	538	25,0%	4 688	42,3%	2 946 789 000	72,6%	64	30,0%	3 453	5,7%
	Sud Radio	1 078	48,6%	419	39,6%	10 896	45,2%	239 892 000	54,8%	220	60,9%	3 054	65,5%	75 175 000	70,9%	47	22,1%	1 929	3,2%
Panel+ 11 stations	Beur FM	339	12,9%	256	22,0%	8 573	16,0%	NC	NC	110	12,3%	4 874	20,2%	NC	NC	33	15,5%	4 245	7,0%
	Chante France	1 097	99,5%	327	99,4%	108 460	99,8%	NC	NC	94	97,9%	13 562	99,7%	NC	NC	69	32,4%	12 911	21,3%
	ECN Mulhouse	157	6,1%	125	10,5%	17 269	15,6%	35 959 100	17,9%	112	10,7%	15 522	18,9%	33 022 100	21,2%	61	28,6%	12 192	20,1%
	Génération 88.2	1 440	28,3%	747	39,5%	31 686	29,6%	359 964 000	32,8%	968	44,2%	26 565	34,2%	299 557 000	36,7%	197	92,5%	20 552	34,0%
	Radio Espace	310	10,6%	226	12,8%	32 965	28,0%	140 934 100	34,6%	160	12,8%	27 029	29,1%	113 592 400	34,5%	88	41,3%	22 094	36,5%
	Radio FG	127	2,5%	87	2,9%	32 221	24,2%	327 983 500	22,0%	67	1,9%	13 639	15,3%	152 938 900	15,0%	32	15,0%	9 376	15,5%
	Radio Latina	253	18,5%	191	23,8%	32 888	27,7%	NC	NC	97	20,5%	16 789	38,4%	NC	NC	NC	NC	NC	NC
	Radio Néo	514	43,1%	339	45,7%	69 725	50,4%	15 990 000	50,7%	323	44,7%	51 456	53,4%	11 673 000	53,2%	172	80,8%	30 610	50,6%
	Radio Nova	790	8,7%	483	10,5%	5 732	5,1%	72 696 800	5,7%	281	10,6%	2 247	5,9%	32 723 800	6,1%	13	6,1%	1 589	2,6%
	Tropique FM	2 534	65,4%	1 239	64,7%	42 601	78,4%	NC	NC	604	74,7%	26 221	85,6%	NC	NC	194	91,1%	23 586	39,0%
	TSF Jazz	32	1,5%	17	2,5%	1 577	1,8%	NC	NC	4	1,3%	94	0,4%	NC	NC	4	1,9%	94	0,2%

* EP : Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

La diffusion francophone fait l'objet d'un examen plus précis sur les tranches horaires : 6h30 – 22h30 et 6h – 9h :

Nombre de diffusions francophones par tranche horaire - Panel 42 stations



Les tableaux ci-après qui concernent le panel des 42 radios, référencent au regard d'une donnée 24H-24H (indiquant, par radio, le nombre de titres francophones, le nombre de diffusions francophones et le nombre de contacts des diffusions francophones) :

- le nombre de titres diffusés sur les tranches, le nombre de titres francophones et la PDM titres sur les tranches horaires,
- le nombre de diffusions sur les tranches horaires, le nombre de diffusions francophones et la PDM diffusions sur les tranches horaires,
- le nombre de contacts sur les tranches horaires, le nombre de contacts pour la diffusion francophone et la PDM contacts sur les tranches horaires.

Sur la tranche horaire 6H30 - 22H30 :

- **22 radios affichent une PDM titres francophones et PDM diffusions francophones de + de 30%** : Ado FM, Champagne FM, Chérie FM, France Bleu, MFM, Nostalgie, NRJ, Radio 6, RFM, Scoop, Skyrock, Top Music, Virgin Radio, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL, Sud Radio, Chante France, Générations 88.2, Radio Néo, Tropiques FM.
- **7 radios affichent une PDM titres francophones et PDM diffusions francophones de + de 50%** : France Bleu, MFM, Nostalgie, Europe 1, RTL, Chante France, Tropiques FM.
- **32 radios totalisent une PDM contacts pour les diffusions francophones de + de 30% dont 8 radios de + de 50%** : il s'agit de Chérie FM, France Bleu, MFM, Nostalgie, Europe 1, RTL, Sud Radio et Radio Néo.

Sur la tranche horaire 6H - 9H :

- **29 radios affichent une PDM titres francophones et PDM diffusions francophones de + de 30%** : Alouette, Champagne FM, Chérie FM, Contact FM, France Bleu, Fun Radio, Hit West, Le Mouv', MFM, Nostalgie, NRJ, Oui FM, Radio 6, RFM, RTL 2, Scoop, Skyrock, Top Music, Vibration, Virgin Radio, Vitamine, Wit FM, Europe 1, France Inter, RTL, Sud Radio, Chante France, Radio Néo, Tropiques FM.
- **7 radios affichent une PDM titres francophones et PDM diffusions francophones de + de 50%** : France Bleu, MFM, Nostalgie, Europe 1, RTL, Chante France, Tropiques FM.
- **32 radios totalisent une PDM contacts pour les diffusions francophones de + de 30% dont 10 radios de + de 50%** : il s'agit de Chérie FM, Contact FM, France Bleu, MFM, Nostalgie, Vitamine, Europe 1, RTL, Sud Radio et Radio Néo.

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	24h-24h			6h30 - 22h30									
	Nbre de titres franco	Nbre de diff franco	Nbre de contacts diff franco	Nbre de titres	Nbre de titres franco	PDM titres franco tranche	Nbre de diff	Nbre de diff franco	PDM diff franco tranche	Nbre de contacts	Nbre de contacts diff franco	PDM contacts franco tranche	
Radios musicales	Ado FM	393	34 393	569 467 000	1 045	391	37,4%	73 968	27 124	36,7%	1 583 894 000	541 839 000	34,2%
	Alouette	383	32 012	1 093 356 100	1 372	372	27,1%	80 335	27 727	34,5%	3 017 344 000	1 071 913 700	35,5%
	Champagne FM	1 013	42 797	271 843 300	2 353	919	39,1%	73 453	26 815	36,5%	703 672 300	260 010 900	37,0%
	Chérie FM	463	59 777	8 109 884 000	1 055	428	40,6%	77 500	39 432	50,9%	14 928 333 000	7 609 132 000	51,0%
	Contact FM	373	26 365	795 936 800	2 840	361	12,7%	82 896	25 889	31,2%	2 327 952 800	792 157 900	34,0%
	FIP	3 777	17 806	292 566 700	28 818	3 653	12,7%	79 535	11 512	14,5%	1 909 067 700	285 356 100	14,9%
	France Bleu	2 332	47 753	10 947 431 000	3 609	2 103	58,3%	41 523	27 074	65,2%	14 728 607 000	9 799 520 000	66,5%
	Fun Radio	145	28 553	7 525 052 000	734	128	17,4%	83 545	26 419	31,6%	24 295 069 000	7 441 294 000	30,6%
	Hit West	652	41 989	652 365 200	2 051	604	29,4%	79 944	29 713	37,2%	1 668 034 200	633 849 800	38,0%
	Kiss FM	246	45 042	138 757 900	996	238	23,9%	81 075	30 821	38,0%	351 652 000	134 151 500	38,1%
	Le Mouv'	1 804	27 399	217 079 000	10 073	1 743	17,3%	55 735	17 201	30,9%	657 806 000	204 261 000	31,1%
	MFM	877	135 990	3 731 684 000	857	856	99,9%	88 666	88 665	100,0%	2 986 067 000	2 986 062 000	100,0%
	Nostalgie	834	68 329	14 385 679 000	1 596	799	50,1%	83 570	50 711	60,7%	23 553 139 000	13 647 535 000	57,9%
	NRJ	286	31 829	10 450 280 000	823	256	31,1%	78 557	26 146	33,3%	31 493 557 000	10 155 001 000	32,2%
	OUI FM	1 057	30 535	423 601 000	5 417	916	16,9%	77 623	30 034	38,7%	1 232 076 000	421 409 000	34,2%
	Radio 6	747	47 937	225 357 400	2 334	720	30,8%	71 173	28 360	39,8%	491 422 700	203 790 300	41,5%
	RFM	459	42 976	6 515 391 000	1 226	457	37,3%	76 938	32 194	41,8%	14 988 208 000	6 260 667 000	41,8%
	RTL2	565	43 155	6 373 888 000	2 211	499	22,6%	79 894	32 056	40,1%	15 641 140 000	6 187 945 000	39,6%
	Scoop	459	36 983	531 622 100	1 040	367	35,3%	68 913	24 327	35,3%	1 377 490 300	505 304 800	36,7%
	Skyrock	1 120	39 692	8 751 785 000	1 215	555	45,7%	65 463	27 664	42,3%	19 484 297 000	8 093 129 000	41,5%
	Top Music	550	39 345	330 159 800	1 654	515	31,1%	71 810	27 809	38,7%	795 962 500	307 715 700	38,7%
	Vibration	276	43 641	706 436 000	1 053	275	26,1%	95 277	33 470	35,1%	1 846 289 400	628 671 100	34,1%
	Virgin Radio	320	36 166	4 190 317 000	864	311	36,0%	79 863	29 308	36,7%	12 226 880 000	4 080 601 000	33,4%
	Vitamine	306	32 703	304 021 200	1 563	303	19,4%	81 287	28 322	34,8%	819 290 600	295 888 200	36,1%
	Voltage FM	181	38 074	511 528 000	822	180	21,9%	84 479	29 432	34,8%	1 376 085 000	484 510 000	35,2%
	WitFM	292	46 940	342 898 600	853	289	33,9%	79 580	32 652	41,0%	815 934 400	331 101 900	40,6%
«Talks»	Europe 1	1 845	6 121	1 626 363 000	2 657	1 360	51,2%	6 759	3 863	57,2%	1 830 320 000	1 036 579 000	56,6%
	France Inter	4 867	12 549	3 784 936 000	9 990	3 376	33,8%	16 862	6 573	39,0%	6 860 386 000	3 089 657 000	45,0%
	Rire & Chansons	106	7 780	622 957 000	523	93	17,8%	26 929	5 591	20,8%	2 860 349 000	576 874 000	20,2%
	RTL	1 834	9 481	6 057 390 000	3 023	1 588	52,5%	10 630	6 456	60,7%	8 495 428 000	5 269 375 000	62,0%
Sud Radio	1 078	10 896	239 892 000	2 137	1 037	48,5%	18 487	7 926	42,9%	397 826 000	214 333 000	53,9%	
Panel+ 11 stations	Beur FM	339	8 573	NC	2 233	324	14,5%	35 821	6 546	18,3%	NC	NC	NC
	Chante France	1 097	108 460	NC	1 048	1 044	99,6%	70 436	70 261	99,8%	NC	NC	NC
	ECN Mulhouse	157	17 269	35 959 100	2 538	153	6,0%	70 654	13 198	18,7%	178 196 800	33 807 700	19,0%
	Génération 88.2	1 440	31 686	359 964 000	2 987	1 423	47,6%	67 187	23 812	35,4%	988 760 000	343 837 000	34,8%
	Radio Espace	310	32 965	140 934 100	1 463	255	17,4%	73 352	25 495	34,8%	381 579 600	137 114 500	35,9%
	Radio FG	127	32 221	327 983 500	1 117	115	10,3%	103 097	31 391	30,4%	1 371 729 000	323 911 500	23,6%
	Radio Latina	253	32 888	NC	1 311	241	18,4%	74 899	17 225	23,0%	NC	NC	NC
	Radio Néo	514	69 725	15 990 000	1 129	488	43,2%	91 095	46 068	50,6%	31 326 400	15 885 200	50,7%
	Radio Nova	790	5 732	72 696 800	7 680	728	9,5%	72 906	4 289	5,9%	1 160 842 300	67 766 800	5,8%
	Tropique FM	2 534	42 601	NC	3 326	2 221	66,8%	32 179	25 446	79,1%	NC	NC	NC
	TSF Jazz	32	1 577	NC	1 755	30	1,7%	55 935	1 159	2,1%	NC	NC	NC

> Diffusions francophones sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nbre de titres franco	Nbre de diff franco	Nbre de contacts diff franco	Nbre de titres	Nbre de titres franco	PDM titres franco tranche	Nbre de diff	Nbre de diff franco	PDM diff franco tranche	Nbre de contacts	Nbre de contacts diff franco	PDM contacts franco tranche	
	24h-24h			6h - 9h									
Radios musicales	Ado FM	393	34 393	569 467 000	725	169	23,3%	12 149	3 152	25,9%	167 571 000	41 714 000	24,9%
	Alouette	383	32 012	1 093 356 100	676	250	37,0%	13 436	4 546	33,8%	667 691 700	248 331 900	37,2%
	Champagne FM	1 013	42 797	271 843 300	822	315	38,3%	11 155	4 093	36,7%	149 987 000	55 149 700	36,8%
	Chérie FM	463	59 777	8 109 884 000	639	303	47,4%	12 494	6 259	50,1%	2 488 684 000	1 249 663 000	50,2%
	Contact FM	373	26 365	795 936 800	836	333	39,8%	15 241	7 827	51,4%	511 388 400	278 306 600	54,4%
	FIP	3 777	17 806	292 566 700	9 805	1 525	15,6%	17 140	2 743	16,0%	232 211 500	37 722 000	16,2%
	France Bleu	2 332	47 753	10 947 431 000	887	473	53,3%	4 730	3 230	68,3%	3 179 950 000	2 164 473 000	68,1%
	Fun Radio	145	28 553	7 525 052 000	352	121	34,4%	11 391	4 735	41,6%	2 718 083 000	794 694 000	29,2%
	Hit West	652	41 989	652 365 200	814	284	34,9%	13 985	6 437	46,0%	370 417 800	175 290 100	47,3%
	Kiss FM	246	45 042	138 757 900	676	188	27,8%	13 054	4 673	35,8%	79 289 500	29 057 700	36,6%
	Le Mouv'	1 804	27 399	217 079 000	1 541	476	30,9%	8 789	3 163	36,0%	62 824 000	20 419 000	32,5%
	MFM	877	135 990	3 731 684 000	653	653	100,0%	14 179	14 179	100,0%	413 447 000	413 447 000	100,0%
	Nostalgie	834	68 329	14 385 679 000	886	471	53,2%	12 370	7 083	57,3%	3 717 827 000	2 084 893 000	56,1%
	NRJ	286	31 829	10 450 280 000	465	206	44,3%	10 905	4 661	42,7%	4 348 649 000	1 599 396 000	36,8%
	OUI FM	1 057	30 535	423 601 000	1 340	488	36,4%	14 774	6 014	40,7%	228 287 000	71 966 000	31,5%
	Radio 6	747	47 937	225 357 400	1 394	472	33,9%	9 712	3 986	41,0%	147 955 100	61 419 600	41,5%
	RFM	459	42 976	6 515 391 000	590	237	40,2%	12 457	4 553	36,5%	2 517 221 000	913 719 000	36,3%
	RTL2	565	43 155	6 373 888 000	720	266	36,9%	13 117	4 621	35,2%	2 795 896 000	989 377 000	35,4%
	Scoop	459	36 983	531 622 100	695	258	37,1%	9 743	3 796	39,0%	292 436 000	114 405 200	39,1%
	Skyrock	1 120	39 692	8 751 785 000	359	151	42,1%	8 538	3 663	42,9%	2 274 519 000	693 982 000	30,5%
	Top Music	550	39 345	330 159 800	958	334	34,9%	11 133	4 044	36,3%	182 751 000	67 699 900	37,0%
	Vibration	276	43 641	706 436 000	795	251	31,6%	16 724	7 218	43,2%	395 622 900	178 819 700	45,2%
	Virgin Radio	320	36 166	4 190 317 000	631	282	44,7%	11 708	5 875	50,2%	1 860 611 000	669 426 000	36,0%
	Vitamine	306	32 703	304 021 200	628	271	43,2%	13 032	6 053	46,4%	126 240 300	65 329 500	51,8%
	Voltage FM	181	38 074	511 528 000	430	124	28,8%	14 658	5 001	34,1%	135 965 000	46 977 000	34,6%
	WitFM	292	46 940	342 898 600	607	200	32,9%	13 159	5 433	41,3%	169 448 600	71 924 600	42,4%
«Talks»	Europe 1	1 845	6 121	1 626 363 000	104	56	53,8%	146	94	64,4%	14 003 000	11 456 000	81,8%
	France Inter	4 867	12 549	3 784 936 000	860	396	46,0%	1 372	651	47,4%	641 075 000	311 493 000	48,6%
	Rire & Chansons	106	7 780	622 957 000	286	61	21,3%	5 535	1 893	34,2%	503 977 000	163 571 000	32,5%
	RTL	1 834	9 481	6 057 390 000	540	269	49,8%	1 047	616	58,8%	435 664 000	252 246 000	57,9%
	Sud Radio	1 078	10 896	239 892 000	626	424	67,7%	1 767	1 292	73,1%	69 176 000	51 689 000	74,7%
Panel+ 11 stations	Beur FM	339	8 573	NC	1 064	175	16,4%	8 885	1 766	19,9%	NC	NC	NC
	Chante France	1 097	108 460	NC	723	720	99,6%	13 029	12 981	99,6%	NC	NC	NC
	ECN Mulhouse	157	17 269	35 959 100	803	112	13,9%	12 396	2 600	21,0%	34 200 300	6 668 500	19,5%
	Génération 88.2	1 440	31 686	359 964 000	1 153	302	26,2%	12 359	3 959	32,0%	154 293 000	49 612 000	32,2%
	Radio Espace	310	32 965	140 934 100	775	228	29,4%	13 041	5 957	45,7%	72 373 800	34 487 000	47,7%
	Radio FG	127	32 221	327 983 500	618	111	18,0%	20 893	11 810	56,5%	170 388 600	70 554 600	41,4%
	Radio Latina	253	32 888	NC	872	206	23,6%	12 259	3 071	25,1%	NC	NC	NC
	Radio Néo	514	69 725	15 990 000	903	393	43,5%	17 173	8 595	50,0%	124 900	64 800	51,9%
	Radio Nova	790	5 732	72 696 800	1 998	133	6,7%	12 617	772	6,1%	128 846 600	7 818 100	6,1%
	Tropique FM	2 534	42 601	NC	1 431	1 093	76,4%	5 553	4 501	81,1%	NC	NC	NC
	TSF Jazz	32	1 577	NC	1 501	24	1,6%	11 268	238	2,1%	NC	NC	NC

Exposition des titres francophones :

Dans le tableau ci-contre nous proposons à partir d'une analyse des nouvelles entrées en play-list, un top 40 des artistes interprètes de titres nouveautés francophones :

Ce classement identifie les 40 artistes dont les titres nouveautés francophones ont été choisis par les stations et cumulent pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station.

Seuls 14 artistes parmi ces 40 artistes francophones sont considérés comme des artistes confirmés selon la définition du CSA*.

On peut également noter deux duos d'artistes confirmés interprétant un titre nouveauté francophone avec un artiste nouveau talent, il s'agit de Yannick Noah & Asa en 24^{ème} position et de Soprano accompagné de DJ Abdel en 31^{ème} position.

Dans le tableau page 55 nous proposons une analyse des titres francophones classés dans le top 40 des titres les plus classés au sein des top 40 hebdomadaires des radios :

Parmi ces 40 titres les plus classés, on peut noter 14 titres classés comme francophones, c'est-à-dire dont la langue chantée majoritaire est le français.

Sur ces 14 titres francophones, 9 titres sont interprétés par 8 artistes considérés comme nouveaux talents selon la classification du CSA*.

Deux de ces titres sont interprétés par Ben l'Oncle Soul, il s'agit des titres « Soulman » et « Petite sœur ».

Seuls 4 artistes francophones confirmés entrent dans ce top 40 des titres les plus classés, il s'agit du n°8 Les Enfoirés, du n°18 De Palmas, de Zaz classée en n° 24 et 27 et du n° 29 le duo Vanessa Paradis et M.

* Selon le CSA, « les artistes confirmés sont ceux qui ont perdu la qualification de « nouveaux talents » soit parce qu'ils ont déjà obtenu deux albums disque d'or distincts, soit parce que leur première œuvre discographique est sortie avant le 1^{er} Janvier 1974.

3) La différenciation

Cette présentation permet d'illustrer la contribution des radios au spectre de la diversité musicale et exprime « des prises de risque » en matière de programmation :

- les nouvelles entrées en play-list (qui n'intègrent que les nouveautés - titres de moins d'un an), sont des titres qui cumulent pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires,
- les nouveautés startées (titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 31 stations, plus de trois diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines sur une station),
- les exclusivités (titres qui ne sont programmés que par une seule des stations du panel. De ce fait, les résultats diffèrent selon que l'on référence le panel des 31 radios et celui des 42 radios).

Nous regroupons dans cette troisième partie :

- les nouvelles entrées en play-list avec le nombre de titres (la part en titres) et de diffusions (la part en diffusions) et la répartition par types de labels et par catégories : francophone et anglo-saxonne,
- les exclusivités dans un traitement des 31 radios et des 42 radios, avec le nombre de titres (la part en titres) et le nombre de diffusions (la part en diffusions), en donne consolidée et par station,
- le nombre de nouveautés startées.

Concernant les nouvelles entrées en play-list avec la part en titres et la part en diffusions dans l'ensemble de la diffusion, et la répartition par catégories francophone et anglo-saxonne (voir tableau page 38).

La part en titres indique la proportion de titres nouveauté sélectionnés par la station, qui les teste sur une durée non précisée.

14 stations accordent une part en titres **supérieure à 10%** aux nouvelles entrées en play-list (par ordre décroissant en part en titres) :

Radio Néo avec 31,2% de part en titres et 42,7% de part en diffusions, **Voltage FM** avec 30,2% et 61,8%, **Vibration** avec 26,5% et 59,7%,

Kiss FM avec 20,8% et 64,3%, **Wit FM** avec 20,4% et 56,8%, **Virgin Radio** avec 16,5% et 61,6%, **ECN Mulhouse** avec 14,4% et 57,0%,
Hit West avec 12,8% et 57,5%, **Ado FM** avec 12,4% et 51,7%, **Vitamine** avec 11,9% et 60,7%, **Champagne FM** avec 11,5% et 71,5%,
Contact FM avec 11,4% et 66,0%, **MFM** avec 10,2% et 17,2% **Scoop** avec 10,2% et 61,8%.

Dans la répartition par nationalité du titre, aucune de ces 14 stations n'accorde une part majoritaire de ses titres entrés en play-list aux nouveautés francophones.

Dans le nombre de titres nouveauté choisis pour intégrer leurs play-lists, seules 15 autres radios du panel mettent en avant (à plus de 50%) **la francophonie**.

Le ratio suivant exprime le nombre de titres entrés en play-list / la part de titres francophones / la part en diffusions francophones :

- **Groupe NRJ :**
Chérie FM (75 titres / 61,3% de part en titres et 59,0% de part en diffusions), Nostalgie (62 titres / 98,4% / 99,6%), Rire & Chansons (44 titres / 65,9% / 50,4%) ;
- **Groupe RTL :**
RTL (83 titres / 77,1% / 77,9%) ;
- **Groupe Lagardère Active :**
Europe 1 (126 titres / 62,7% / 64,1%), RFM (102 titres / 64,7% / 66,9%) ;
- **Groupe Radio France :**
France Bleu (110 titres / 78,2% / 80,4%), France Inter (224 titres / 50,9% / 53,2%) ;
- **Radios indépendantes :**
MFM (90 titres / 100% / 100%), Radio 6 (204 titres / 52,5% / 52,8%), Skyrock (150 titres / 55,3% / 45,8%), Top Music (114 titres / 67,5% / 61,3%), Sud Radio (66 titres / 71,2% / 75,1%), Chante France (70 titres / 98,6% / 99,7%), Tropiques FM (233 titres / 83,3% / 86,8%).

Certaines stations sélectionnent parmi les titres nouvellement entrés en play-list, des titres instrumentaux ou interprétés dans une autre langue que le français ou l'anglo-saxon. 6 stations sur les 42 du panel sélectionnent une part significative en dehors des catégories francophone et anglo-saxonne, et y intègrent des titres (*nombre total de titres entrés en play-list / part en titres / part en diffusions*) :

- Instrumentaux de Dance : Contact FM (477 titres / 16,6% / 9,9%), Radio FG (328 titres / 18,0% / 11,4%)
- Instrumentaux de Jazz : FIP (385 titres / 18,4% / 16,7%), TSF Jazz (207 titres / 71,0% / 64,4%)
- Interprétés en Espagnol : Sud Radio (66 titres / 10,6% / 5,2%)
- Interprétés en Arabe du Maghreb : Beur FM (155 titres / 49,7% / 53,9%)
- Interprétés dans une autre langue : Beur FM (155 titres / 17,4% / 11,9%)

Concernant les nouvelles entrées en play-list des labels indépendants (voir tableau page 37) :

8 stations accordent une part en titres **supérieure à 50%** aux nouveautés des labels indépendants (*nombre total de titres entrés en play-list / part en titres et part en diffusions des labels indépendants*) :

- **Groupe Radio France :** FIP (385 titres / 70,7% / 69,7%), France Inter (224 titres / 52,4% / 51,2%), Le Mouv' (433 titres / 56,1% / 54,5%),
- **Groupe RTL :** Fun Radio (227 titres / 50,2% / 38,9%),
- **Stations indépendantes :** Radio Néo (372 titres / 71,8% / 73,2%), Radio Nova (178 titres / 67,7% / 67,5%), Tropiques FM (233 titres / 74,7% / 81,3%), TSF Jazz (207 titres / 61,5% / 65,2%).

13 stations accordent une part en titres **entre 30% et 50%** de leurs entrées en play-list aux nouveautés des labels indépendants :

- **Groupe NRJ :** NRJ (256 titres / 31,9% / 22,2%),
- **Groupe RTL :** RTL2 (136 titres / 40,7% / 29,5%),
- **Groupe Lagardère Active :** Europe 1 (126 titres / 31,7% / 31,4%),
- **Stations indépendantes :** Champagne FM (365 titres / 34,9% / 26,3%), Contact FM (477 titres / 46,8% / 44,3%), Hit West (340 titres / 32,4% / 23,8%), Oui FM (167 titres / 46,6% / 52,8%), Vibration (287 titres / 37,1% / 26,5%), Vitamine (288 titres / 45,9% / 29,9%), Voltage FM (291 titres / 32,9% / 18,4%), Beur FM (155 titres / 47,1% / 56,4%), Radio Espace (240 titres / 38,5% / 27,5%), Radio FG (328 titres / 43,8% / 36,1%).

Répartition des entrées en playlist* par types de labels

	Nombre de titres entrés en playlist*	Nbre de diff entrées en playlist	Labels indépendants				Majors				Labels media					
			Nbre de titres	Part en titres**	Nbre de diff	Part en diff**	Nbre de titres	Part en titres**	Nbre de diff	Part en diff**	Nbre de titres	Part en titres**	Nbre de diff	Part en diff**		
Radios musicales	Ado FM	213	60 510	43	23,8%	9 626	16,5%	138	76,2%	48 713	83,5%	-	-	-	-	
	Alouette	161	60 313	39	24,5%	14 089	23,4%	118	74,2%	45 313	75,2%	2	1,3%	830	1,4%	
	Champagne FM	365	86 809	114	34,9%	22 698	26,3%	208	63,6%	62 466	72,4%	5	1,5%	1 168	1,4%	
	Chérie FM	75	19 533	13	17,3%	3 909	20,0%	62	82,7%	15 624	80,0%	-	-	-	-	
	Contact FM	477	82 677	162	46,8%	33 500	44,3%	177	51,2%	40 046	53,0%	7	2,0%	2 079	2,7%	
	FIP	385	9 287	162	70,7%	3 836	69,7%	67	29,3%	1 671	30,3%	-	-	-	-	
	France Bleu	110	19 706	26	23,9%	3 726	19,0%	83	76,1%	15 886	81,0%	-	-	-	-	
	Fun Radio	227	78 527	101	50,2%	30 257	38,9%	96	47,8%	45 657	58,8%	4	2,0%	1 784	2,3%	
	Hit West	340	73 970	107	32,4%	17 525	23,8%	219	66,4%	54 811	74,5%	4	1,2%	1 273	1,7%	
	Kiss FM	244	82 765	72	29,5%	18 213	22,0%	168	68,9%	64 243	77,6%	4	1,6%	309	0,4%	
	Le Mouv'	433	46 475	180	56,1%	20 250	54,5%	141	43,9%	16 929	45,5%	-	-	-	-	
	MFM	90	23 398	13	14,8%	3 125	13,5%	74	84,1%	19 940	85,9%	1	1,1%	145	0,6%	
	Nostalgie	62	8 709	14	22,6%	1 285	14,8%	48	77,4%	7 424	85,2%	-	-	-	-	
	NRJ	256	78 564	80	31,9%	17 375	22,2%	168	66,9%	59 735	76,3%	3	1,2%	1 161	1,5%	
	Oui FM	167	22 589	68	46,6%	11 375	52,8%	78	53,4%	10 187	47,2%	-	-	-	-	
	Radio 6	204	48 874	60	29,6%	13 437	27,5%	141	69,5%	35 053	71,8%	2	1,0%	324	0,7%	
	RFM	102	18 445	15	15,0%	4 316	23,5%	84	84,0%	13 985	76,1%	1	1,0%	78	0,4%	
	RTL 2	136	24 137	50	40,7%	7 060	29,5%	72	58,5%	16 884	70,5%	1	0,8%	15	0,1%	
	Scoop	246	71 273	71	28,9%	14 881	20,9%	171	69,5%	55 678	78,1%	4	1,6%	714	1,0%	
	Skyrock	150	66 860	33	22,6%	10 234	15,4%	113	77,4%	56 415	84,6%	-	-	-	-	
	Top Music	114	27 812	32	28,3%	7 512	27,1%	81	71,7%	20 165	72,9%	-	-	-	-	
	Vibration	287	87 197	105	37,1%	23 083	26,5%	172	60,8%	63 019	72,4%	6	2,1%	928	1,1%	
	Virgin Radio	221	76 860	44	20,1%	10 701	14,0%	172	78,5%	65 254	85,2%	3	1,4%	621	0,8%	
	Vitamine	288	75 578	117	45,9%	21 908	29,9%	133	52,2%	49 760	67,9%	5	2,0%	1 651	2,3%	
	Voltage FM	291	82 421	94	32,9%	15 110	18,4%	188	65,7%	66 601	81,2%	4	1,4%	336	0,4%	
	Wit FM	178	71 652	47	26,4%	15 197	21,2%	130	73,0%	56 321	78,6%	1	0,6%	134	0,2%	
	«Talks»	Europe 1	126	4 059	40	31,7%	1 276	31,4%	85	67,5%	2 757	67,9%	1	0,8%	26	0,6%
		France Inter	224	7 403	99	52,4%	3 261	51,2%	90	47,6%	3 114	48,8%	-	-	-	-
Rire & Chansons		44	7 130	9	20,9%	1 992	28,0%	34	79,1%	5 110	72,0%	-	-	-	-	
RTL		83	4 433	17	20,7%	971	22,1%	65	79,3%	3 418	77,9%	-	-	-	-	
Sud Radio	66	2 570	16	26,2%	739	29,8%	45	73,8%	1 743	70,2%	-	-	-	-		
Panel+ 11 stations	Beur FM	155	18 110	24	47,1%	4 152	56,4%	27	52,9%	3 215	43,6%	-	-	-	-	
	Chante France	70	12 944	13	18,6%	3 286	25,4%	57	81,4%	9 658	74,6%	-	-	-	-	
	ECN Mulhouse	369	63 279	70	24,1%	11 957	23,5%	217	74,8%	38 738	76,0%	3	1,0%	286	0,6%	
	Génération 88.2	651	55 000	72	19,6%	9 726	19,6%	296	80,4%	39 844	80,4%	-	-	-	-	
	Radio Espace	240	71 584	87	38,5%	19 529	27,5%	134	59,3%	49 879	70,1%	5	2,2%	1 701	2,4%	
	Radio FG	328	59 294	88	43,8%	18 198	36,1%	110	54,7%	31 520	62,6%	3	1,5%	654	1,3%	
	Radio Latina	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	-	-	-	-	
	Radio Néo	372	58 975	122	71,8%	22 980	73,2%	48	28,2%	8 420	26,8%	-	-	-	-	
	Radio Nova	178	27 436	65	67,7%	10 457	67,5%	31	32,3%	5 029	32,5%	-	-	-	-	
	Tropic FM	233	27 242	56	74,7%	8 201	81,3%	19	25,3%	1 887	18,7%	-	-	-	-	
	TSF Jazz	207	17 767	83	61,5%	9 283	65,2%	52	38,5%	4 963	34,8%	-	-	-	-	

* Entrée en play-list : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

** Part calculée sur les entrées en playlist dont le label est identifié

> Part des nouvelles entrées en playlist dans l'ensemble de la diffusion en donne consolidée annuelle

	Nbre de nouvelles entrées en play-list*	Part en titres	Nbre de diff des nouvelles entrées en playlist	Part en diffusions	Nbre de nouv. entrées en play-list francophones	Part en titres EP	Nbre de diff des nouv. entrées en playlist francophones	Part en diffusions EP	Nbre de nouvelles entrées en play-list anglo-saxonnes	Part en titres EP	Nbre de diff des nouv. entrées en playlist anglo-saxonnes	Part en diffusions EP		
	Entrées en playlist				Entrées en playlist francophones				Entrées en playlist anglo-saxonnes					
Radios musicales	Ado FM	213	12,4%	60 510	51,7%	105	49,3%	21 950	36,3%	107	50,2%	38 556	63,7%	
	Alouette	161	8,7%	60 313	48,2%	66	41,0%	17 991	29,8%	92	57,1%	41 402	68,6%	
	Champagne FM	365	11,5%	86 809	71,5%	130	35,6%	31 017	35,7%	213	58,4%	52 808	60,8%	
	Chérie FM	75	5,9%	19 533	16,2%	46	61,3%	11 529	59,0%	27	36,0%	7 855	40,2%	
	Contact FM	477	11,4%	82 677	66,0%	116	24,3%	17 594	21,3%	277	58,1%	55 500	67,1%	
	FIP	385	1,3%	9 287	7,6%	64	16,6%	1 787	19,2%	191	49,6%	4 817	51,9%	
	France Bleu	110	2,7%	19 706	25,2%	86	78,2%	15 848	80,4%	21	19,1%	3 386	17,2%	
	Fun Radio	227	8,7%	78 527	63,0%	45	19,8%	19 297	24,6%	166	73,1%	55 824	71,1%	
	Hit West	340	12,8%	73 970	57,5%	128	37,6%	25 849	34,9%	204	60,0%	46 345	62,7%	
	Kiss FM	244	20,8%	82 765	64,3%	89	36,5%	30 809	37,2%	150	61,5%	49 848	60,2%	
	Le Mouv'	433	3,6%	46 475	44,9%	127	29,3%	15 214	32,7%	290	67,0%	30 611	65,9%	
	MFM	90	10,2%	23 398	17,2%	90	100,0%	23 398	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	
	Nostalgie	62	3,2%	8 709	6,8%	61	98,4%	8 671	99,6%	0	0,0%	0	0,0%	
	NRJ	256	8,3%	78 564	67,4%	86	33,6%	21 739	27,7%	152	59,4%	53 044	67,5%	
	Oui FM	167	1,8%	22 589	18,9%	79	47,3%	6 805	30,1%	87	52,1%	15 596	69,0%	
	Radio 6	204	8,4%	48 874	41,1%	107	52,5%	25 790	52,8%	93	45,6%	21 910	44,8%	
	RFM	102	7,6%	18 445	15,5%	66	64,7%	12 334	66,9%	35	34,3%	6 039	32,7%	
	RTL 2	136	3,8%	24 137	19,7%	58	42,6%	13 263	54,9%	78	57,4%	10 874	45,1%	
	Scoop	246	10,2%	71 273	61,8%	99	40,2%	25 164	35,3%	136	55,3%	44 097	61,9%	
	Skyrock	150	7,3%	66 860	66,6%	83	55,3%	30 614	45,8%	66	44,0%	36 243	54,2%	
	Top Music	114	6,0%	27 812	24,3%	77	67,5%	17 035	61,3%	37	32,5%	10 777	38,7%	
	Vibration	287	26,5%	87 197	59,7%	113	39,4%	28 691	32,9%	163	56,8%	55 706	63,9%	
	Virgin Radio	221	16,5%	76 860	61,6%	81	36,7%	24 458	31,8%	136	61,5%	51 528	67,0%	
	Vitamine	288	11,9%	75 578	60,7%	93	32,3%	24 204	32,0%	176	61,1%	47 966	63,5%	
	Voltage FM	291	30,2%	82 421	61,8%	85	29,2%	23 302	28,3%	194	66,7%	57 154	69,3%	
	Wit FM	178	20,4%	71 652	56,8%	72	40,4%	29 285	40,9%	99	55,6%	40 512	56,5%	
	«Talks»	Europe 1	126	3,3%	4 059	36,5%	79	62,7%	2 603	64,1%	45	35,7%	1 394	34,3%
		France Inter	224	1,4%	7 403	22,2%	114	50,9%	3 935	53,2%	98	43,8%	3 149	42,5%
		Rire & Chansons	44	7,3%	7 130	16,3%	29	65,9%	3 591	50,4%	14	31,8%	3 511	49,2%
		RTL	83	0,9%	4 433	13,2%	64	77,1%	3 453	77,9%	17	20,5%	902	20,3%
Sud Radio		66	3,0%	2 570	10,7%	47	71,2%	1 929	75,1%	11	16,7%	447	17,4%	
Panel+ 11 stations	Beur FM	155	5,9%	18 110	33,9%	33	21,3%	4 245	23,4%	12	7,7%	1 284	7,1%	
	Chante France	70	6,4%	12 944	11,9%	69	98,6%	12 911	99,7%	1	1,4%	33	0,3%	
	ECN Mulhouse	369	14,4%	63 279	57,0%	61	16,5%	12 192	19,3%	294	79,7%	48 395	76,5%	
	Génération 88.2	651	12,8%	55 000	51,4%	197	30,3%	20 552	37,4%	454	69,7%	34 448	62,6%	
	Radio Espace	240	8,2%	71 584	60,8%	88	36,7%	22 094	30,9%	141	58,8%	47 665	66,6%	
	Radio FG	328	6,5%	59 294	44,6%	32	9,8%	9 376	15,8%	232	70,7%	42 584	71,8%	
	Radio Latina	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	
	Radio Néo	372	31,2%	58 975	42,7%	172	46,2%	30 610	51,9%	182	48,9%	24 862	42,2%	
	Radio Nova	178	2,0%	27 436	24,3%	13	7,3%	1 589	5,8%	148	83,1%	24 017	87,5%	
	Tropique FM	233	6,0%	27 242	50,1%	194	83,3%	23 586	86,6%	27	11,6%	2 744	10,1%	
	TSF Jazz	207	9,7%	17 767	19,8%	4	1,9%	94	0,5%	47	22,7%	5 095	28,7%	

* Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de 3 diffusions hebdomadaires sur une station

> Taux d'exclusivités sur l'ensemble de la programmation

Panel 31 stations

	Nombre de titres exclusifs*		Part en titres		Nombre de diffusions exclusives*		Part en diff.	
2011								
Radios musicales	Ado FM	835	48,7%	19 137	16,3%			
	Alouette	204	11,0%	1 989	1,6%			
	Champagne FM	554	17,4%	1 509	1,2%			
	Chérie FM	240	18,9%	1 623	1,3%			
	Contact FM	1 570	37,4%	10 099	8,1%			
	FIP	24 584	81,5%	86 853	71,4%			
	France Bleu	912	22,3%	2 888	3,7%			
	Fun Radio	813	31,2%	3 272	2,6%			
	Hit West	311	11,7%	1 071	0,8%			
	Kiss FM	66	5,6%	299	0,2%			
	Le Mouv'	6 891	57,8%	21 070	20,4%			
	MFM	55	6,3%	2 375	1,7%			
	Nostalgie	171	8,8%	3 398	2,7%			
	NRJ	1 106	36,0%	1 656	1,4%			
	Oui FM	5 123	54,6%	13 902	11,6%			
	Radio 6	247	10,2%	3 434	2,9%			
	RFM	42	3,1%	192	0,2%			
	RTL 2	1 120	31,7%	2 800	2,3%			
	Scoop	415	17,3%	1 067	0,9%			
	Skyrock	1 103	53,5%	3 158	3,1%			
Top Music	252	13,4%	2 140	1,9%				
Vibration	36	3,3%	948	0,6%				
Virgin Radio	132	9,9%	499	0,4%				
Vitamine	502	20,7%	3 874	3,1%				
Voltage FM	37	3,8%	491	0,4%				
Wit FM	12	1,4%	131	0,1%				
«Talks»	Europe 1	1 201	31,7%	1 701	15,3%			
	France Inter	10 055	62,1%	13 838	41,5%			
	Rire & Chansons	117	19,4%	1 133	2,6%			
	RTL	4 259	47,5%	9 452	28,1%			
	Sud Radio	557	25,1%	4 884	20,3%			

* Exclusivité : titre programmé par une seule des 31 stations du panel

Panel 31 stations					
	type	Total	Part	Exclusivités	Part
2011	Titres	80 856	100%	63 522	78,6%
	Diffusions	3 286 758	100%	220 883	6,7%

Panel 42 stations					
	type	Total	Part	Exclusivités	Part
2011	Titres	101 732	100%	78 478	77,1%
	Diffusions	4 431 169	100%	510 370	11,5%

Panel 42 stations

	Nombre de titres exclusifs**		Part en titres		Nombre de diffusions exclusives**		Part en diff.	
2011								
Radios musicales	Ado FM	438	25,6%	4 939	4,2%			
	Alouette	176	9,5%	1 736	1,4%			
	Champagne FM	486	15,2%	1 157	1,0%			
	Chérie FM	224	17,6%	1 543	1,3%			
	Contact FM	1 195	28,4%	7 583	6,0%			
	FIP	23 100	76,6%	79 474	65,4%			
	France Bleu	854	20,9%	2 594	3,3%			
	Fun Radio	608	23,4%	2 626	2,1%			
	Hit West	264	9,9%	916	0,7%			
	Kiss FM	58	4,9%	235	0,2%			
	Le Mouv'	6 235	52,3%	17 475	16,9%			
	MFM	45	5,1%	1 281	0,9%			
	Nostalgie	141	7,3%	1 992	1,6%			
	NRJ	856	27,9%	1 231	1,1%			
	Oui FM	5 018	53,5%	13 315	11,1%			
	Radio 6	221	9,1%	3 030	2,5%			
	RFM	38	2,8%	181	0,2%			
	RTL 2	1 100	31,1%	2 749	2,2%			
	Scoop	297	12,4%	649	0,6%			
	Skyrock	663	32,2%	1 458	1,5%			
Top Music	247	13,1%	1 950	1,7%				
Vibration	29	2,7%	757	0,5%				
Virgin Radio	109	8,2%	431	0,3%				
Vitamine	376	15,5%	2 937	2,4%				
Voltage FM	31	3,2%	453	0,3%				
Wit FM	11	1,3%	107	0,1%				
«Talks»	Europe 1	1 159	30,6%	1 623	14,6%			
	France Inter	9 549	59,0%	12 946	38,9%			
	Rire & Chansons	115	19,1%	1 120	2,6%			
	RTL	4 183	46,6%	9 320	27,7%			
	Sud Radio	362	16,3%	1 903	7,9%			
	Beur FM	2 069	78,7%	39 240	73,4%			
	Chante France	102	9,3%	3 324	3,1%			
	ECN Mulhouse	1 350	52,5%	29 161	26,3%			
	Génération 88.2	2 962	58,1%	16 737	15,6%			
	Radio Espace	544	18,6%	1 873	1,6%			
	Radio FG	2 475	49,2%	12 500	9,4%			
Radio Latina	657	48,1%	38 940	32,8%				
Radio Néo	620	52,0%	54 142	39,2%				
Radio Nova	5 178	57,1%	46 410	41,2%				
Tropique FM	2 991	77,2%	40 681	74,9%				
TSF Jazz	1 342	62,6%	47 651	53,2%				

** Exclusivité : titre programmé par une seule des 42 stations du panel

Le résultat du taux d'exclusivité diffère selon le panel considéré, car une nouvelle station peut diffuser certains titres qu'une station était seule à diffuser avant l'arrivée de cette nouvelle station dans le panel.

A titre d'illustration, 6 radios du panel des 31 stations sont fortement affectées (+ de 6 points en moins de part en titres) par l'intégration des 11 nouvelles stations dans le taux d'exclusivité de leur programmation.

Les données suivantes expriment le nombre de titres exclusifs et la part en titres sur le panel 31 / le nombre de titres exclusifs et la part en titres sur le panel 42 stations :

- Ado FM (835 titres, 48,7% / 438 titres, 25,6%),
- Contact FM (1 570 titres, 37,4% / 1 195 titres, 28,4%),
- Fun Radio (813 titres, 31,2% / 608 titres, 23,4%),
- NRJ (1 106 titres, 36,0% / 856 titres, 27,9%),
- Skyrock (1 103 titres, 53,5% / 663 titres, 32,2%),
- Sud Radio (557 titres, 25,1% / 362 titres, 16,3%).

Cependant, 14 stations conservent encore leur différence à l'intérieur du panel des 42 stations avec une part en titres exclusifs importante (plus de 40%) :

- **Radios musicales** : FIP (23 100 titres, 76,6%), Le Mouv' (6 235 titres, 52,3%), Oui FM (5 018 titres, 53,5%),
- **Radios Talks** : France Inter (9 549 titres, 59,0%), RTL (4 183 titres, 46,6%),
- **Panel+ 11 stations** : Beur FM (2 069 titres, 78,7%), ECN Mulhouse (1 350 titres, 52,5%), Générations 88.2 (2 962 titres, 58,1%), Radio FG (2 475 titres, 49,2%), Radio Latina (657 titres, 48,1%), Radio Néo (620 titres, 52,0%), Radio Nova (5 178 titres, 57,1%), Tropiques FM (2 991 titres, 77,2%) et TSF Jazz (1 342 titres, 62,6%).

> Nombre de nouveautés startées

		Premières entrées en programmation*				
		2011	2010	2003	vs. 10	vs. 03
Radios musicales	Ado FM	127	140	127	-9,3%	+0,0%
	Alouette	30	19	17	+57,9%	+76,5%
	Champagne FM	87	126	21	-31,0%	+314,3%
	Chérie FM	22	24	20	-8,3%	+10,0%
	Contact FM	307	249	231	+23,3%	+32,9%
	FIP	97	209	321	-53,6%	-69,8%
	France Bleu	39	64	24	-39,1%	+62,5%
	Fun Radio	134	132	59	+1,5%	+127,1%
	Hit West	72	47	22	+53,2%	+227,3%
	Kiss FM	22	17	29	+29,4%	-24,1%
	Le Mouv'	255	171	91	+49,1%	+180,2%
	MFM	27	26	5	+3,8%	+440,0%
	Nostalgie	28	25	33	+12,0%	-15,2%
	NRJ	86	43	67	+100,0%	+28,4%
	Oui FM	101	66	118	+53,0%	-14,4%
	Radio 6	13	9	88	+44,4%	-85,2%
	RFM	26	22	34	+18,2%	-23,5%
	RTL 2	37	31	41	+19,4%	-9,8%
	Scoop	22	15	37	+46,7%	-40,5%
	Skyrock	66	53	90	+24,5%	-26,7%
	Top Music	31	19	29	+63,2%	+6,9%
	Vibration	37	46	51	-19,6%	-27,5%
	Virgin Radio	42	74	68	-43,2%	-38,2%
Vitamine	69	87	29	-20,7%	+137,9%	
Voltage FM	69	76	56	-9,2%	+23,2%	
Wit FM	32	40	19	-20,0%	+68,4%	
«Talks»	Europe 1	7	22	28	-68,2%	-75,0%
	France Inter	112	136	75	-17,6%	+49,3%
	Rire & Chansons	2	-	2	-	+0,0%
	RTL	39	44	54	-11,4%	-27,8%
	Sud Radio	7	2	42	+250,0%	-83,3%

* Titres qui cumulent pour la 1^{ère} fois sur le panel des 31 stations, 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station

Nombre de nouveautés startées :

Ce chiffre cumule les données trimestrielles fournies par Yacast, nous ne disposons donc pas de cet indicateur pour les 11 nouvelles stations du panel.

2 des 3 indicateurs de la rubrique des nouveautés startées ont été supprimés du rapport de l'Observatoire de la musique en 2011, soit les premières diffusions radio et les premières entrées en forte rotation. Seules subsistent les premières entrées en programmation, à savoir les titres qui cumulent pour la première fois sur le panel des 31 stations, 3 diffusions hebdomadaires pendant 2 semaines consécutives sur une station.

Cet indicateur des premières entrées en programmation nous informe sur les titres que les stations prolongent sur une deuxième semaine parmi les titres entrés dans leur play-list.

L'évolution des premières entrées en programmation montre que 17 stations augmentent le nombre de titres entrés dans leur programmation, dont 12 stations qui affichent plus de 20% vs. 2010 :

Alouette avec +57,9%, Contact FM avec +23,3%, Hit West avec +53,2%, Kiss FM avec +29,4%, Le Mouv' avec +49,1%, NRJ avec +100%, Oui FM avec +53%, Radio 6 avec +44,4%, Scoop avec +46,7%, Skyrock avec +24,5%, Top Music avec +63,2% et Sud Radio dont le nombre passe de 2 à 7 titres, soit +250%.

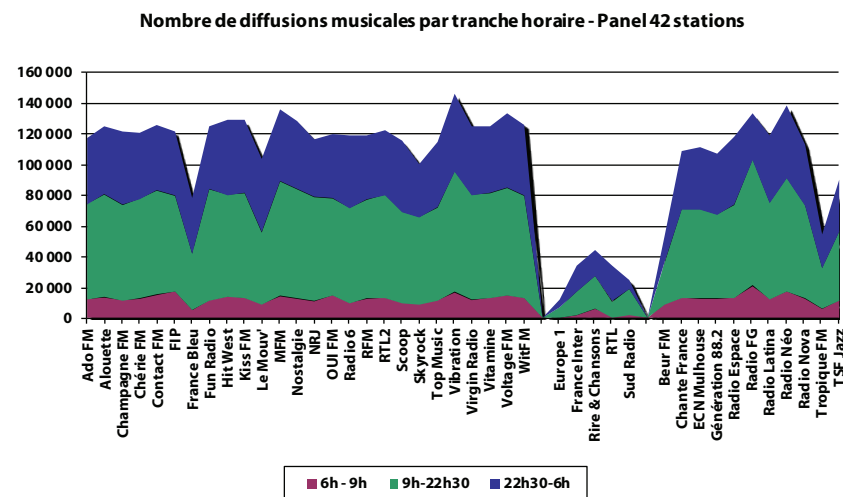
Par contre, ce nombre régresse pour des radios comme Champagne FM (-31%), France Bleu (-39,1%), Vibration (-19,6%), Virgin Radio (-43,2%), Vitamine (-20,7%), Wit FM (-20%) et Europe 1 (-68,2%).

Le cas le plus étonnant est celui de FIP dont le nombre passe sous la barre des 100 titres (-53,6%).

Audience musicale et part d'audience musicale par tranche horaire

	Contacts musicaux		PDM contacts	Contacts musicaux		PDM contacts	Contacts musicaux		PDM contacts
	24h - 24h	6h30 - 22h30		6h - 9h		22h30 - 6h30			
Ado FM	1 842 726 000	1 583 894 000	86,0%	167 571 000	9,1%	258 832 000	14,0%		
Alouette	3 214 339 100	3 017 344 000	93,9%	667 691 700	20,8%	196 995 100	6,1%		
Champagne FM	737 651 400	703 672 300	95,4%	149 987 000	20,3%	33 979 100	4,6%		
Chérie FM	15 980 008 000	14 928 333 000	93,4%	2 488 684 000	15,6%	1 051 675 000	6,6%		
Contact FM	2 513 327 800	2 327 952 800	92,6%	511 388 400	20,3%	185 375 000	7,4%		
FIP	1 966 480 500	1 909 067 700	97,1%	232 211 500	11,8%	57 412 800	2,9%		
France Bleu	16 533 319 000	14 728 607 000	89,1%	3 179 950 000	19,2%	1 804 712 000	10,9%		
Fun Radio	26 131 868 000	24 295 069 000	93,0%	2 718 083 000	10,4%	1 836 799 000	7,0%		
Hit West	1 731 549 000	1 668 034 200	96,3%	370 417 800	21,4%	63 514 800	3,7%		
Kiss FM	369 782 100	351 652 000	95,1%	79 289 500	21,4%	18 130 100	4,9%		
Le Mouv'	743 110 000	657 806 000	88,5%	62 824 000	8,5%	85 304 000	11,5%		
MFM	3 731 689 000	2 986 067 000	80,0%	413 447 000	11,1%	745 622 000	20,0%		
Nostalgie	25 496 526 000	23 553 139 000	92,4%	3 717 827 000	14,6%	1 943 387 000	7,6%		
NRJ	33 350 836 000	31 493 557 000	94,4%	4 348 649 000	13,0%	1 857 279 000	5,6%		
OUI FM	1 311 295 000	1 232 076 000	94,0%	228 287 000	17,4%	79 219 000	6,0%		
Radio 6	546 059 900	491 422 700	90,0%	147 955 100	27,1%	54 637 200	10,0%		
RFM	16 001 369 000	14 988 208 000	93,7%	2 517 221 000	15,7%	1 013 161 000	6,3%		
RTL2	16 558 595 000	15 641 140 000	94,5%	2 795 896 000	16,9%	917 455 000	5,5%		
Scoop	1 455 214 400	1 377 490 300	94,7%	292 436 000	20,1%	77 724 100	5,3%		
Skyrock	21 511 350 000	19 484 297 000	90,6%	2 274 519 000	10,6%	2 027 053 000	9,4%		
Top Music	880 096 200	795 962 500	90,4%	182 751 000	20,8%	84 133 700	9,6%		
Vibration	2 116 667 300	1 846 289 400	87,2%	395 622 900	18,7%	270 377 900	12,8%		
Virgin Radio	13 078 778 000	12 226 880 000	93,5%	1 860 611 000	14,2%	851 898 000	6,5%		
Vitamine	903 541 300	819 290 600	90,7%	126 240 300	14,0%	84 250 700	9,3%		
Volage FM	1 570 626 000	1 376 085 000	87,6%	135 965 000	8,7%	194 541 000	12,4%		
WitFM	854 267 900	815 934 400	95,5%	169 448 600	19,8%	38 333 500	4,5%		
Europe 1	2 750 342 000	1 830 320 000	66,5%	14 003 000	0,5%	920 022 000	33,5%		
France Inter	8 855 963 000	6 860 386 000	77,5%	641 075 000	7,2%	1 995 577 000	22,5%		
Rire & Chansons	3 195 943 000	2 860 349 000	89,5%	503 977 000	15,8%	335 594 000	10,5%		
RTL	10 647 173 000	8 495 428 000	79,8%	435 664 000	4,1%	2 151 745 000	20,2%		
Sud Radio	438 041 000	397 826 000	90,8%	69 176 000	15,8%	40 215 000	9,2%		
Beur FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
Chante France	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
ECN Mulhouse	201 285 000	178 196 800	88,5%	34 200 300	17,0%	23 088 200	11,5%		
Génération 88.2	1 096 877 000	988 760 000	90,1%	154 293 000	14,1%	108 117 000	9,9%		
Radio Espace	407 798 600	381 579 600	93,6%	72 373 800	17,7%	26 219 000	6,4%		
Radio FG	1 487 687 800	1 371 729 000	92,2%	170 388 600	11,5%	115 958 800	7,8%		
Radio Latina	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
Radio Néo	31 539 700	31 326 400	99,3%	124 900	0,4%	213 300	0,7%		
Radio Nova	1 277 364 400	1 160 842 300	90,9%	128 846 600	10,1%	116 522 100	9,1%		
Tropic FM	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		
TSF Jazz	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC		

4) L'analyse des tranches horaires



Nous reprenons dans ce traitement :

- Les contacts musicaux et leur PDM sur les tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30,
- Le nombre de titres différents, d'artistes différents, de diffusions et de contacts musicaux et leurs parts sur les tranches horaire 6h30-22h30, 6h-9h,
- Le nombre de contacts musicaux, de diffusions et de contacts francophones et leurs PDM sur la tranche horaire 22h30-6h30.

Cette analyse des tranches horaires permet d'avoir une segmentation de certains indicateurs plus proche des préoccupations exprimées par le secteur de la production phonographique. Ce focus sur la pertinence de traitements selon des tranches horaires a fait l'objet d'un débat récurrent au sein du comité professionnel car il est au cœur des choix de programmations retenues par les radios.

S'il est évident que certaines données consolidées peuvent s'apprécier en retenant la plage horaire de 24h-24h, l'audience des tranches horaires 6h30-22h30, 6h-9h et 22h30-6h30 permet de mieux apprécier la stratégie d'une programmation musicale et à tout le moins, pour les labels, mesurer l'efficacité de l'exposition des artistes et des titres dans des tranches où la radio réalise ses meilleurs scores d'audience.

Le tableau ci-dessus offre un panorama complet de l'exposition de l'offre musicale. Il n'est que le reflet du positionnement des radios et de leur capacité à fédérer des publics sachant que seul le croisement des indicateurs permet de comprendre comment et à quel niveau toutes les radios du panel participent à l'exposition de la diversité musicale.

La première observation indique que la musique est, très majoritairement, programmée dans la journée à l'exception des radios Talks comme France Inter, Europe 1, et RTL et pour ces deux dernières la tranche 6h-9h n'est pas propice à la diffusion musicale puisqu'elle est réservée aux grands RDV matinaux.

3 radios ont des PDM audience de – de 10% sur cette même tranche : Ado FM, Le Mouv', et Voltage FM.

La tranche horaire de nuit est plus réservée à la musique pour les radios Talks et dans une moindre mesure (à + de 10% de PDM audience) sur des radios comme Ado FM, France Bleu, MFM, Le Mouv', Radio 6, Vibration et Voltage FM.

Cette part de marché audience doit être examinée par rapport aux habitudes d'écoute de la radio. C'est ainsi que la cible jeune de radios urbaines ou péri urbaines doit correspondre à des heures d'écoute en journée et au-delà de 22h30 ce qui n'est pas le cas pour les radios dont la cible est plus rurale.

Les deux tableaux suivants permettent d'apprécier la volumétrie des nombres de titres, d'artistes et de diffusions programmés sur les deux premières tranches horaires des 6h30-22h30 et 6h-9h.

✓ Sur la tranche horaire 6h30-22h30,

On peut observer que les taux de musique moyen (ratio entre la part d'antenne consacrée à la musique et le temps d'antenne sur la tranche considérée) sont satisfaisants. Ils sont supérieurs à :

- Plus de 60% pour la totalité des radios musicales à l'exception de France Bleu (antenne régionale plus généraliste) mais surtout du Mouv' dont la vocation musicale est pourtant plus affirmée.
- Plus de 70% pour 17 radios
- Plus de 80% pour trois radios : FIP, RTL2, Vibration

Il en est de même pour les PDM titres, artistes et contacts : les PDM titres, artistes, diffusions et contacts pour la tranche sont généralement supérieurs à 60% à l'exception des réseaux nationaux comme Fun Radio, NRJ,

Scoop qui programment moins de titres et d'artistes tout en maintenant un nombre de diffusions satisfaisant ce qui traduit un taux de rotation élevé par diffusions.

L'appréciation du nombre de contacts est à la mesure de l'implantation des radios sur le territoire, ce qui leur permet de fédérer un public très important : Chérie FM, France Bleu, Fun Radio, Nostalgie, NRJ, RFM, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

✓ Sur la tranche horaire de 6h-9h,

L'appréciation des PDM est plus contrastée. Le taux de musique moyen est supérieur à + de 60% pour 14 radios.

Les PDM en titres, artistes, diffusions est généralement plus faible compte tenu de la durée de la tranche horaire d'autant plus qu'elles sont exprimées par rapport à la durée de 24h-24h.

Certaines radios comme Champagne FM, France Bleu, Fun Radio, Le Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio 6, Scoop, Skyrock, Top Music, Virgin Radio diminuent l'exposition de la musique cf. la PDM en diffusions inférieure à 10% ce qui traduit une programmation d'émissions matinales consacrées à des programmes différents, caractéristique des réseaux nationaux Europe 1, France Inter, RTL hors Rire et Chansons.

Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h30 - 22h30

	Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	PDM titres	Nombre d'artistes différents	PDM artistes	Nombre total de diffusions	PDM diffusions	Contacts musicaux	PDM contacts	
	24h - 2 h				6h30 - 22h30									
Radios musicales	Ado FM	1 713	662	117 048	1 842 726 000	72,9%	1 045	61,0%	496	74,9%	73 968	63,2%	1 583 894 000	86,0%
	Alouette	1 855	1 118	125 255	3 214 339 100	74,4%	1 372	74,0%	875	78,3%	80 335	64,1%	3 017 344 000	93,9%
	Champagne FM	3 187	1 762	121 436	737 651 400	61,8%	2 353	73,8%	1 272	72,2%	73 453	60,5%	703 672 300	95,4%
	Chérie FM	1 272	628	120 736	15 980 008 000	76,1%	1 055	82,9%	517	82,3%	77 500	64,2%	14 928 333 000	93,4%
	Contact FM	4 202	2 591	125 341	2 513 327 800	66,5%	2 840	67,6%	1 860	71,8%	82 896	66,1%	2 327 952 800	92,6%
	FIP	30 171	8 196	121 563	1 966 480 500	81,3%	28 818	95,5%	7 965	97,2%	79 535	65,4%	1 909 067 700	97,1%
	France Bleu	4 081	1 696	78 047	16 533 319 000	36,7%	3 609	88,4%	1 521	89,7%	41 523	53,2%	14 728 607 000	89,1%
	Fun Radio	2 603	1 567	124 620	26 131 868 000	70,4%	734	28,2%	414	26,4%	83 545	67,0%	24 295 069 000	93,0%
	Hit West	2 664	1 428	128 751	1 731 549 000	71,4%	2 051	77,0%	1 089	76,3%	79 944	62,1%	1 668 034 200	96,3%
	Kiss FM	1 174	697	128 695	369 782 100	74,0%	996	84,8%	579	83,1%	81 075	63,0%	1 351 652 000	95,1%
	Le Mouv'	11 921	5 313	103 531	743 110 000	49,7%	10 073	84,5%	4 695	88,4%	55 735	53,8%	657 806 000	88,5%
	MFM	879	355	136 113	3 731 689 000	74,2%	857	97,5%	344	96,9%	88 666	65,1%	2 986 067 000	80,0%
	Nostalgie	1 940	746	128 075	25 496 526 000	75,1%	1 596	82,3%	596	79,9%	83 570	65,3%	23 553 139 000	92,4%
	NRJ	3 071	1 922	116 546	33 350 836 000	67,9%	823	26,8%	444	23,1%	78 557	67,4%	31 493 557 000	94,4%
	OUI FM	9 384	3 169	119 481	1 311 295 000	72,3%	5 417	57,7%	1 911	60,3%	77 623	65,0%	1 232 076 000	94,0%
	Radio 6	2 427	1 299	118 918	546 059 900	64,5%	2 334	96,2%	1 253	96,5%	71 173	59,9%	491 422 700	90,0%
	RFM	1 340	603	119 039	16 001 369 000	77,8%	1 226	91,5%	550	91,2%	76 938	64,6%	14 988 208 000	93,7%
	RTL2	3 535	1 202	122 608	16 558 595 000	80,0%	2 211	62,5%	878	73,0%	79 894	65,2%	15 641 140 000	94,5%
	Scoop	2 402	1 482	115 273	1 455 214 400	63,4%	1 040	43,3%	525	35,4%	68 913	59,8%	1 377 490 300	94,7%
	Skyrock	2 060	910	100 447	21 511 350 000	62,6%	1 215	59,0%	521	57,3%	65 463	65,2%	19 484 297 000	90,6%
	Top Music	1 885	700	114 563	880 096 200	70,9%	1 654	87,7%	573	81,9%	71 810	62,7%	795 962 500	90,4%
	Vibration	1 085	581	146 152	2 116 667 300	80,7%	1 053	97,1%	563	96,9%	95 277	65,2%	1 846 289 400	87,2%
	Virgin Radio	1 337	726	124 684	13 078 778 000	71,7%	864	64,6%	435	59,9%	79 863	64,1%	12 226 880 000	93,5%
	Vitamine	2 427	1 440	124 549	903 541 300	73,3%	1 563	64,4%	927	64,4%	81 287	65,3%	819 290 600	90,7%
	Voltage FM	963	557	133 371	1 570 626 000	75,7%	822	85,4%	478	85,8%	84 479	63,3%	1 376 085 000	87,6%
	WitFM	873	474	126 100	854 267 900	74,9%	853	97,7%	467	98,5%	79 580	63,1%	815 934 400	95,5%
	« Talks »	Europe 1	3 790	1 717	11 107	2 750 342 000	4,3%	2 657	70,1%	1 411	82,2%	6 759	60,9%	1 830 320 000
France Inter		16 189	6 345	33 312	8 855 963 000	13,7%	9 990	61,7%	4 279	67,4%	16 862	50,6%	6 860 386 000	77,5%
Rire & Chansons		602	226	43 664	3 195 943 000	25,6%	523	86,9%	222	98,2%	26 929	61,7%	2 860 349 000	89,5%
RTL		8 973	2 544	33 641	10 647 173 000	8,8%	3 023	33,7%	1 081	42,5%	10 630	31,6%	8 495 428 000	79,8%
Sud Radio		2 219	1 058	24 092	438 041 000	17,7%	2 137	96,3%	1 038	98,1%	18 487	76,7%	397 826 000	90,8%
Panel+ 11 stations	Beur FM	2 630	1 164	53 491	NC	non disponibles	2 233	84,9%	1 047	89,9%	35 821	67,0%	NC	NC
	Chante France	1 102	329	108 673	NC	non disponibles	1 048	95,1%	320	97,3%	70 436	64,8%	NC	NC
	ECN Mulhouse	2 571	1 190	110 943	201 285 000	non disponibles	2 538	98,7%	1 182	99,3%	70 654	63,7%	178 196 800	88,5%
	Génération 88.2	5 096	1 889	107 007	1 096 877 000	non disponibles	2 987	58,6%	1 261	66,8%	67 187	62,8%	988 760 000	90,1%
	Radio Espace	2 920	1 763	117 721	407 798 600	non disponibles	1 463	50,1%	904	51,3%	73 352	62,3%	381 579 600	93,6%
	Radio FG	5 030	3 050	132 965	1 487 687 800	non disponibles	1 117	22,2%	718	23,5%	103 097	77,5%	1 371 729 000	92,2%
	Radio Latina	1 365	802	118 775	NC	moyennes	1 311	96,0%	774	96,5%	74 899	63,1%	NC	NC
	Radio Néo	1 192	742	138 264	31 539 700	trimestrielles	1 129	94,7%	714	96,2%	91 095	65,9%	31 326 400	99,3%
	Radio Nova	9 076	4 594	112 716	1 277 364 400	trimestrielles	7 680	84,6%	4 011	87,3%	72 906	64,7%	1 160 842 300	90,9%
	Tropic FM	3 873	1 914	54 335	NC	trimestrielles	3 326	85,9%	1 726	90,2%	32 179	59,2%	NC	NC
	TSF Jazz	2 144	693	89 521	NC	trimestrielles	1 755	81,9%	580	83,7%	55 935	62,5%	NC	NC

* Taux de musique moyen : moyenne des taux de musique trimestriels

Nombre de titres différents, nombre d'artistes différents et de diffusions, contacts musicaux et leurs parts, taux de musique moyen sur la tranche horaire 6h - 9h

	Nombre de titres différents	Nombre d'artistes différents	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux	Taux de musique moyen *	Nombre de titres différents	PDM titres	Nombre d'artistes différents	PDM artistes	Nombre total de diffusions	PDM diffusions	Contacts musicaux	PDM contacts	
	24h - 24h				6h - 9h									
Radios musicales	Ado FM	1 713	662	117 048	1 842 726 000	62,6%	725	42,3%	345	52,1%	12 149	10,4%	167 571 000	9,1%
	Alouette	1 855	1 118	125 255	3 214 339 100	66,1%	676	36,4%	429	38,4%	13 436	10,7%	667 691 700	20,8%
	Champagne FM	3 187	1 762	121 436	737 651 400	48,9%	822	25,8%	524	29,7%	11 155	9,2%	149 987 000	20,3%
	Chérie FM	1 272	628	120 736	15 980 008 000	63,7%	639	50,2%	323	51,4%	12 494	10,3%	2 488 684 000	15,6%
	Contact FM	4 202	2 591	125 341	2 513 327 800	59,1%	836	19,9%	577	22,3%	15 241	12,2%	511 388 400	20,3%
	FIP	30 171	8 196	121 563	1 966 480 500	84,1%	9 805	32,5%	4 047	49,4%	17 140	14,1%	232 211 500	11,8%
	France Bleu	4 081	1 696	78 047	16 533 319 000	21,9%	887	21,7%	447	26,4%	4 730	6,1%	3 179 950 000	19,2%
	Fun Radio	2 603	1 567	124 620	26 131 868 000	49,8%	352	13,5%	200	12,8%	11 391	9,1%	2 718 083 000	10,4%
	Hit West	2 664	1 428	128 751	1 731 549 000	65,4%	814	30,6%	490	34,3%	13 985	10,9%	370 417 800	21,4%
	Kiss FM	1 174	697	128 695	369 782 100	62,4%	676	57,6%	376	53,9%	13 054	10,1%	79 289 500	21,4%
	Le Mouv'	11 921	5 313	103 531	743 110 000	41,1%	1 541	12,9%	832	15,7%	8 789	8,5%	62 824 000	8,5%
	MFM	879	355	136 113	3 731 689 000	65,2%	653	74,3%	260	73,2%	14 179	10,4%	413 447 000	11,1%
	Nostalgie	1 940	746	128 075	25 496 526 000	58,6%	886	45,7%	332	44,5%	12 370	9,7%	3 717 827 000	14,6%
	NRJ	3 071	1 922	116 546	33 350 836 000	48,6%	465	15,1%	265	13,8%	10 905	9,4%	4 348 649 000	13,0%
	OUI FM	9 384	3 169	119 481	1 311 295 000	70,2%	1 340	14,3%	555	17,5%	14 774	12,4%	228 287 000	17,4%
	Radio 6	2 427	1 299	118 918	546 059 900	45,6%	1 394	57,4%	780	60,0%	9 712	8,2%	147 955 100	27,1%
	RFM	1 340	603	119 039	16 001 369 000	65,4%	590	44,0%	284	47,1%	12 457	10,5%	2 517 221 000	15,7%
	RTL2	3 535	1 202	122 608	16 558 595 000	65,7%	720	20,4%	312	26,0%	13 117	10,7%	2 795 896 000	16,9%
	Scoop	2 402	1 482	115 273	1 455 214 400	48,3%	695	28,9%	362	24,4%	9 743	8,5%	292 436 000	20,1%
	Skyrock	2 060	910	100 447	21 511 350 000	42,5%	359	17,4%	187	20,5%	8 538	8,5%	2 274 519 000	10,6%
Top Music	1 885	700	114 563	880 096 200	57,5%	958	50,8%	406	58,0%	11 133	9,7%	182 751 000	20,8%	
Vibration	1 085	581	146 152	2 116 667 300	75,2%	795	73,3%	434	74,7%	16 724	11,4%	395 622 900	18,7%	
Virgin Radio	1 337	726	124 684	13 078 778 000	54,1%	631	47,2%	332	45,7%	11 708	9,4%	1 860 611 000	14,2%	
Vitamine	2 427	1 440	124 549	903 541 300	63,2%	628	25,9%	371	25,8%	13 032	10,5%	126 240 300	14,0%	
Voltage FM	963	557	133 371	1 570 626 000	70,1%	430	44,7%	238	42,7%	14 658	11,0%	135 965 000	8,7%	
WitFM	873	474	126 100	854 267 900	66,7%	607	69,5%	349	73,6%	13 159	10,4%	169 448 600	19,8%	
«Talks»	Europe 1	3 790	1 717	11 107	2 750 342 000	0,0%	104	2,7%	86	5,0%	146	1,3%	14 003 000	0,5%
	France Inter	16 189	6 345	33 312	8 855 963 000	4,2%	860	5,3%	498	7,8%	1 372	4,1%	641 075 000	7,2%
	Rire & Chansons	602	226	43 664	3 195 943 000	26,5%	286	47,5%	181	80,1%	5 535	12,7%	503 977 000	15,8%
	RTL	8 973	2 544	33 641	10 647 173 000	4,5%	540	6,0%	321	12,6%	1 047	3,1%	435 664 000	4,1%
Sud Radio	2 219	1 058	24 092	438 041 000	8,0%	626	28,2%	340	32,1%	1 767	7,3%	69 176 000	15,8%	
Panel+ 11 stations	Beur FM	2 630	1 164	53 491	NC		1 064	40,5%	579	49,7%	8 885	16,6%	NC	NC
	Chante France	1 102	329	108 673	NC	non	723	65,6%	258	78,4%	13 029	12,0%	NC	NC
	ECN Mulhouse	2 571	1 190	110 943	201 285 000		803	31,2%	487	40,9%	12 396	11,2%	34 200 300	17,0%
	Génération 88.2	5 096	1 889	107 007	1 096 877 000	disponibles	1 153	22,6%	453	24,0%	12 359	11,5%	154 293 000	14,1%
	Radio Espace	2 920	1 763	117 721	407 798 600		775	26,5%	491	27,9%	13 041	11,1%	72 373 800	17,7%
	Radio FG	5 030	3 050	132 965	1 487 687 800	-	618	12,3%	413	13,5%	20 893	15,7%	170 388 600	11,5%
	Radio Latina	1 365	802	118 775	NC		872	63,9%	559	69,7%	12 259	10,3%	NC	NC
	Radio Néo	1 192	742	138 264	31 539 700	moyennes	903	75,8%	603	81,3%	17 173	12,4%	124 900	0,4%
	Radio Nova	9 076	4 594	112 716	1 277 364 400		1 998	22,0%	1 266	27,6%	12 617	11,2%	128 846 600	10,1%
	Tropique FM	3 873	1 914	54 335	NC	trimestrielles	1 431	36,9%	909	47,5%	5 553	10,2%	NC	NC
	TSF Jazz	2 144	693	89 521	NC		1 501	70,0%	526	75,9%	11 268	12,6%	NC	NC

* Taux de musique moyen : moyenne des taux de musique trimestriels

Diffusion musicale sur la tranche horaire 22h30-6h30

	Contacts musicaux	Nombre total de diffusions	Contacts musicaux	PDM contacts sur la tranche horaire	Nombre total de diffusions	PDM diffusions sur la tranche horaire	Contacts francophones	PDM contacts francophones sur la tranche horaire		
	24h -24h		22h30 - 6h30							
Radios musicales	Ado FM	1 842 726 000	117 048	258 832 000	14,0%	43 080	36,8%	27 628 000	10,7%	
	Alouette	3 214 339 100	125 255	196 995 100	6,1%	44 920	35,9%	21 442 400	10,9%	
	Champagne FM	737 651 400	121 436	33 979 100	4,6%	47 983	39,5%	11 832 400	34,8%	
	Chérie FM	15 980 008 000	120 736	1 051 675 000	6,6%	43 236	35,8%	500 752 000	47,6%	
	Contact FM	2 513 327 800	125 341	185 375 000	7,4%	42 445	33,9%	3 778 900	2,0%	
	FIP	1 966 480 500	121 563	57 412 800	2,9%	42 028	34,6%	7 210 600	12,6%	
	France Bleu	16 533 319 000	78 047	1 804 712 000	10,9%	36 524	46,8%	1 147 911 000	63,6%	
	Fun Radio	26 131 868 000	124 620	1 836 799 000	7,0%	41 075	33,0%	83 758 000	4,6%	
	Hit West	1 731 549 000	128 751	63 514 800	3,7%	48 807	37,9%	18 515 400	29,2%	
	Kiss FM	369 782 100	128 695	18 130 100	4,9%	47 620	37,0%	4 606 400	25,4%	
	Le Mouv'	743 110 000	103 531	85 304 000	11,5%	47 796	46,2%	12 818 000	15,0%	
	MFM	3 731 689 000	136 113	745 622 000	20,0%	47 447	34,9%	745 622 000	100,0%	
	Nostalgie	25 496 526 000	128 075	1 943 387 000	7,6%	44 505	34,7%	738 144 000	38,0%	
	NRJ	33 350 836 000	116 546	1 857 279 000	5,6%	37 989	32,6%	295 279 000	15,9%	
	OUI FM	1 311 295 000	119 481	79 219 000	6,0%	41 858	35,0%	2 192 000	2,8%	
	Radio 6	546 059 900	118 918	54 637 200	10,0%	47 745	40,1%	21 567 100	39,5%	
	RFM	16 001 369 000	119 039	1 013 161 000	6,3%	42 101	35,4%	254 724 000	25,1%	
	RTL2	16 558 595 000	122 608	917 455 000	5,5%	42 714	34,8%	185 943 000	20,3%	
	Scoop	1 455 214 400	115 273	77 724 100	5,3%	46 360	40,2%	26 317 300	33,9%	
	Skyrock	21 511 350 000	100 447	2 027 053 000	9,4%	34 984	34,8%	658 656 000	32,5%	
	Top Music	880 096 200	114 563	84 133 700	9,6%	42 753	37,3%	22 444 100	26,7%	
	Vibration	2 116 667 300	146 152	270 377 900	12,8%	50 875	34,8%	77 764 900	28,8%	
	Virgin Radio	13 078 778 000	124 684	851 898 000	6,5%	44 821	35,9%	109 716 000	12,9%	
	Vitamine	903 541 300	124 549	84 250 700	9,3%	43 262	34,7%	8 133 000	9,7%	
	Voltage FM	1 570 626 000	133 371	194 541 000	12,4%	48 892	36,7%	27 018 000	13,9%	
	WitFM	854 267 900	126 100	38 333 500	4,5%	46 520	36,9%	11 796 700	30,8%	
	«Talks»	Europe 1	2 750 342 000	11 107	920 022 000	33,5%	4 348	39,1%	589 784 000	64,1%
		France Inter	8 855 963 000	33 312	1 995 577 000	22,5%	16 450	49,4%	695 279 000	34,8%
		Rire & Chansons	3 195 943 000	43 664	335 594 000	10,5%	16 735	38,3%	46 083 000	13,7%
		RTL	10 647 173 000	33 641	2 151 745 000	20,2%	23 011	68,4%	788 015 000	36,6%
	Panel+ 11 stations	Sud Radio	438 041 000	24 092	40 215 000	9,2%	5 605	23,3%	25 559 000	63,6%
		Beur FM	NC	53 491	NC	NC	17 670	33,0%	NC	NC
Chante France		NC	108 673	NC	NC	38 237	35,2%	NC	NC	
ECN Mulhouse		201 285 000	110 943	23 088 200	11,5%	40 289	36,3%	2 151 400	9,3%	
Génération 88.2		1 096 877 000	107 007	108 117 000	9,9%	39 820	37,2%	16 127 000	14,9%	
Radio Espace		407 798 600	117 721	26 219 000	6,4%	44 369	37,7%	3 819 600	14,6%	
Radio FG		1 487 687 800	132 965	115 958 800	7,8%	29 868	22,5%	4 072 000	3,5%	
Radio Latina		NC	118 775	NC	NC	43 876	36,9%	NC	NC	
Radio Néo		31 539 700	138 264	213 300	0,7%	47 169	34,1%	104 800	49,1%	
Radio Nova		1 277 364 400	112 716	116 522 100	9,1%	39 810	35,3%	4 930 000	4,2%	
Tropic FM		NC	54 335	NC	NC	22 156	40,8%	NC	NC	
TSF Jazz	NC	89 521	NC	NC	33 586	37,5%	NC	NC		

✓ Sur la tranche horaire de 22h30- 6h30

Si les PDM en diffusions sur cette tranche horaire sont supérieures à 30% sur la plupart des radios, on constate que 7 radios ont des PDM supérieures à 40%. Le cas extrême est celui de RTL avec 68,4%.

Les stations du service public : France Bleu : 46,8%, Le Mouv' : 46,2%, France Inter : 49,4% accordent généreusement une part importante de leurs programmations musicales, la nuit.

Alors que la PDM contacts réservée à la francophonie est totale sur MFM qui est une radio qui lui est dédiée, 3 radios ont des PDM contacts importants : France Bleu (63,6%), Europe 1 (64,1%) Sud Radio (63,6%).

5) La concentration

Les titres diffusés plus de 400 fois soit 1,9% des titres sur les 2 panels totalisent 67,8% de parts en diffusions sur le panel des 42 radios et 73,9% sur le panel des 31 radios.

L'artiste le plus diffusé est le groupe Black Eyed Peas qui a obtenu pour 12 titres sur le panel 42 un nombre de 55 091 diffusions, et pour 10 titres sur le panel des 31 radios 47 699 diffusions.

Les conditions de l'efficacité d'une exposition musicale relèvent souvent d'un mécanisme de concentration revendiqué à la fois par les radios au-delà de certains seuils, voire souhaité ou espéré par les labels ou du moins ceux qui ont accès à la programmation radiophonique pour défendre leurs artistes et leurs productions. On a pu ainsi entendre lors de réunions de concertation professionnelle, certains représentants de labels indiquer qu'un titre n'est utilement visible qu'à partir de 100 millions de contacts ou qu'un titre devrait bénéficier d'au moins 200 rotations pour avoir un effet d'entraînement.

L'examen des indicateurs que nous regroupons dans cette segmentation n'a pas pour objet de préciser le niveau du curseur ou des seuils qui permettraient de lisser cette concentration,

Nous regroupons dans cette dernière segmentation :

- La répartition des titres et diffusions par type de rotation, et leurs parts en titres et en diffusions,
- La rotation moyenne d'un titre par rapport à la rotation moyenne d'un titre du top 40,
- Les titres diffusés plus de 400 fois et leur part en titres, le nombre de diffusions et la part en diffusions,
- L'évolution de la part en diffusions du top 40 par station,
- La répartition globale par genres des titres diffusés plus de 400 fois et la répartition par nationalités du titre,
- L'évolution de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois sur les stations musicales.

Nous avons, par ailleurs, procédé à l'analyse :

- Le Top 10 des labels des nouveautés les plus exposées, sur le panel des 31 stations et des 42 stations,
- Des titres diffusés plus de 10 000 fois dans un traitement par artistes (nombre de diffusions et de titres) en donne consolidée sur un historique depuis 2005,
- Des titres diffusés plus de 10 000 fois tels qu'apparaissant dans les panels des 31 et 42 radios sans historicité,
- L'analyse des 40 titres les plus diffusés classés dans les tops 40 des radios.

Catégories de rotations : nombre de titres et part en titres des titres exclusifs et des titres diffusés plus de 3, 10, 50, 100, 200 et 400 fois

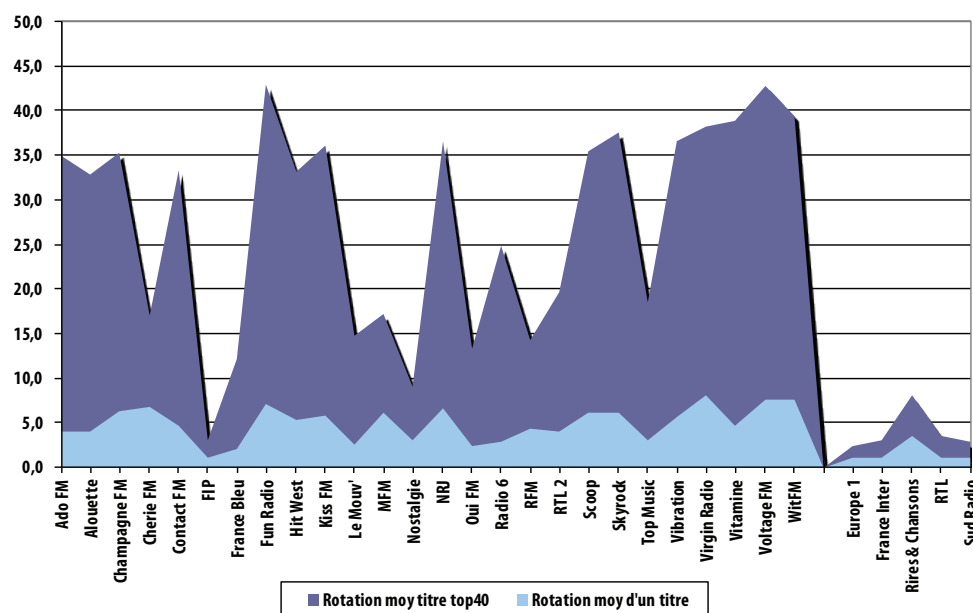
Panel 31 stations															
	type	Total	Part	Diff plus de 3 fois	Part	Diff plus de 10 fois	Part	Diff plus de 50 fois	Part	Diff plus de 100 fois	Part	Diff plus de 200 fois	Part	Diff plus de 400 fois	Part
2011	Titres	80 856	100%	32 952	40,8%	12 891	15,9%	5 084	6,3%	3 645	4,5%	2 548	3,2%	1 533	1,9%
	Diffusions	3 286 758	100%	3 224 256	98,1%	3 128 231	95,2%	2 969 987	90,4%	2 870 248	87,3%	2 713 629	82,6%	2 427 643	73,9%

Panel 42 stations															
	type	Total	Part	Diff plus de 3 fois	Part	Diff plus de 10 fois	Part	Diff plus de 50 fois	Part	Diff plus de 100 fois	Part	Diff plus de 200 fois	Part	Diff plus de 400 fois	Part
2011	Titres	101 732	100%	46 690	45,9%	22 037	21,7%	8 592	8,4%	5 581	5,5%	3 533	3,5%	1 945	1,9%
	Diffusions	4 431 169	100%	4 359 203	98,4%	4 240 579	95,7%	3 949 449	89,1%	3 741 445	84,4%	3 450 396	77,9%	3 006 064	67,8%

L'examen comparatif des deux panels (**panel 42** / panel 31) aboutit et quels que soient les volumes différents de titres, d'exclusivités, à une même conclusion. Une exposition des titres à plus de 200 diffusions, ce qui paraît, aux dires des producteurs l'étiage bas d'une exposition utile, nous permet de constater les mêmes résultats :

- Les titres diffusés plus de 200 fois soit **3,5%** (3,2%) des titres totalisent **77,9%** (82,6%) de parts en diffusions,
- Les titres diffusés plus de 400 fois soit **1,9%** (1,9%) des titres totalisent **67,8%** (73,9%) de parts en diffusions.

Rotation moyenne d'un titre et d'un titre du Top 40 par radio
Panel 31 stations



Ce phénomène résulte des fortes rotations qui affectent les titres entrés dans la play-list du top 40. Le graphique ci-dessus qui exprime la rotation moyenne d'un titre du top 40 des radios donne une vision fidèle du poids des tops 40 dans la programmation des radios.

cf. Skyrock (79%), Fun Radio (72%) et Voltage FM (67%), Virgin Radio (64% et + 20 pts vs 2010) à l'opposé de radios comme FIP ou les radios Talks qui n'ont pas ce tempo dans la rotation des titres programmés.

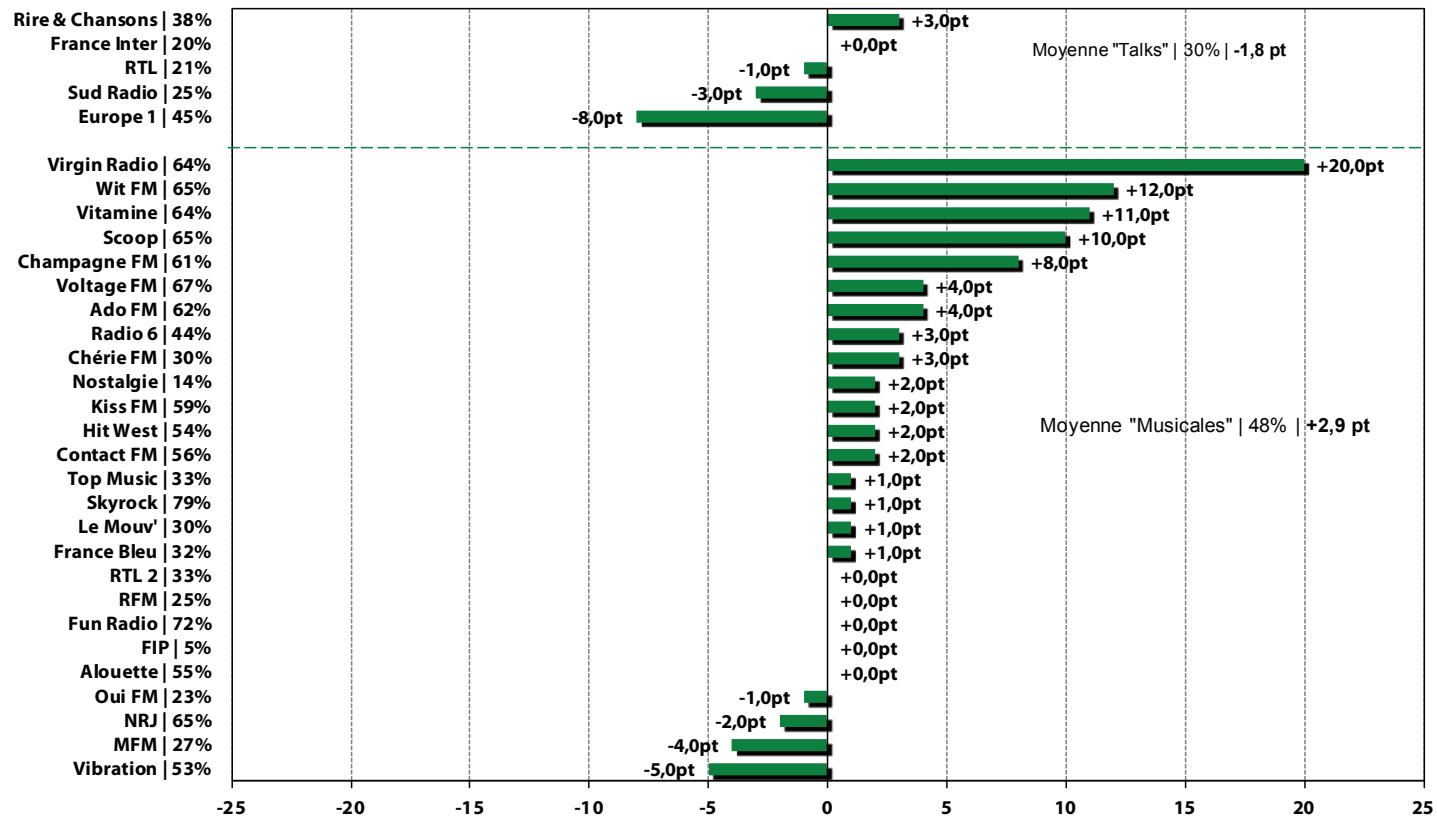
Dans le tableau ci-contre apparaît au regard du nombre de titres différents diffusés par les radios, le poids des titres diffusés plus de 400 fois avec leurs PDM en titres et leurs PDM en diffusions. Ces rapports illustrent le type de programmations de radios comme celles citées plus haut.

Un croisement plus large de ces indicateurs avec, par exemple, l'appréciation des genres musicaux, du nombre de nouveautés, de la part réservée aux labels indépendants marquent beaucoup plus la spécificité de programmation de ces radios qui se sont spécialisées et qui rencontrent une part d'audience importante. On peut dire qu'elles participent de la diversité musicale dans la défense de genres musicaux en émergence ou la défense de jeunes groupes musicaux.

> Part des titres diffusés plus de 400 fois dans l'ensemble de la diffusion

	Nombre de titres différents	Nbre de diff.	Contacts	Nombre de titres différents	Part en titres	Nombre de diff.	Part en diff.
	2011						
Ado FM	1 713	117 048	1 842 726 000	84	4,9%	64 214	54,9%
Alouette	1 855	125 255	3 214 339 100	88	4,7%	57 074	45,6%
Champagne FM	3 187	121 436	737 651 400	89	2,8%	56 215	46,3%
Chérie FM	1 272	120 736	15 980 008 000	59	4,6%	32 012	26,5%
Contact FM	4 202	125 341	2 513 327 800	82	2,0%	47 396	37,8%
FIP	30 171	121 563	1 966 480 500	-	-	-	-
France Bleu	4 081	78 047	16 533 319 000	9	0,2%	4 294	5,5%
Fun Radio	2 603	124 620	26 131 868 000	93	3,6%	82 632	66,3%
Hit West	2 664	128 751	1 731 549 000	86	3,2%	58 682	45,6%
Kiss FM	1 174	128 695	369 782 100	113	9,6%	73 718	57,3%
Le Mouv'	11 921	103 531	743 110 000	6	0,1%	2 526	2,4%
MFM	879	136 113	3 731 689 000	87	9,9%	51 286	37,7%
Nostalgie	1 940	128 075	25 496 526 000	-	-	-	-
NRJ	3 071	116 546	33 350 836 000	112	3,6%	72 348	62,1%
Oui FM	9 384	119 481	1 311 295 000	22	0,2%	11 739	9,8%
Radio 6	2 427	118 918	546 059 900	54	2,2%	29 575	24,9%
RFM	1 340	119 039	16 001 369 000	22	1,6%	14 790	12,4%
RTL 2	3 535	122 608	16 558 595 000	42	1,2%	26 827	21,9%
Scoop	2 402	115 273	1 455 214 400	94	3,9%	63 903	55,4%
Skyrock	2 060	100 447	21 511 350 000	80	3,9%	67 733	67,4%
Top Music	1 885	114 563	880 096 200	31	1,6%	18 205	15,9%
Vibration	1 085	146 152	2 116 667 300	110	10,1%	77 145	52,8%
Virgin Radio	1 337	124 684	13 078 778 000	91	6,8%	72 051	57,8%
Vitamine	2 427	124 549	903 541 300	89	3,7%	67 573	54,3%
Voltage FM	963	133 371	1 570 626 000	103	10,7%	80 807	60,6%
Wit FM	873	126 100	854 267 900	91	10,4%	74 377	59,0%
Europe 1	3 790	11 107	2 750 342 000	-	-	-	-
France Inter	16 189	33 312	8 855 963 000	-	-	-	-
Rire & Chansons	602	43 664	3 195 943 000	4	0,7%	2 190	5,0%
RTL	8 973	33 641	10 647 173 000	-	-	-	-
Sud Radio	2 219	24 092	438 041 000	-	-	-	-
Beur FM	2 630	53 491	NC	3	0,1%	1 525	2,9%
Chante France	1 102	108 673	NC	10	0,9%	5 921	5,4%
ECN Mulhouse	2 571	110 943	201 285 000	39	1,5%	19 744	17,8%
Génération 88.2	5 096	107 007	1 096 877 000	61	1,2%	42 025	39,3%
Radio Espace	2 920	117 721	407 798 600	80	2,7%	61 958	52,6%
Radio FG	5 030	132 965	1 487 687 800	87	1,7%	57 079	42,9%
Radio Latina	1 365	118 775	NC	46	3,4%	33 465	28,2%
Radio Néo	1 192	138 264	31 539 700	78	6,5%	46 364	33,5%
Radio Nova	9 076	112 716	1 277 364 400	-	-	-	-
Tropique FM	3 873	54 335	NC	17	0,4%	9 266	17,1%
TSF Jazz	2 144	89 521	NC	-	-	-	-

Evolution (11 vs 10) de la part en diffusions du top 40 par station



La part en diffusions du top 40 augmente pour 18 radios sur les 31. Elle régresse pour 7 radios et reste stable pour les 6 dernières. Virgin Radio, Wit FM, Vitamine, Scoop et Champagne FM affichent les plus fortes progressions vs. 2010. Ces 5 stations rentrent dans le Top 10 du classement sur le critère de la part en diffusion du Top 40.

Europe 1 régresse de -8 points, suivi de Vibration (-5 pts vs. 2010) et MFM (-4 pts).

Pour Vibration, dont la part du top 40 (en moyenne hebdomadaire) est tombée à 53%, le nombre de titres classés grimpe en revanche de +16,1%, s'établissant à 259. Quant à la durée de vie moyenne, avec une baisse de -12,2%, elle s'élève à un peu plus de 8 semaines.

Pour Skyrock et Fun radio, leur part du top 40 reste très élevée à 79% et 72%.

Les 11 nouvelles stations du panel ont une part du Top 40 généralement plus faible. Mises à part Radio Espace (64%), Générations 88.2 (55%) et Radio FG (50%), ces nouvelles stations accordent moins de 50% de leurs diffusions aux titres du Top 40 hebdomadaire : Chante France leur réserve 16%, TSF Jazz 25% et Radio Nova 27% de leurs diffusions.

PANEL 31

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Dance	698 127	28,8%	294	19,2%
Pop/Rock International	530 365	21,8%	387	25,2%
Variété Française	470 961	19,4%	347	22,6%
Groove	228 317	9,4%	163	10,6%
Pop/Rock Francophone	197 254	8,1%	112	7,3%
Variété Internationale	134 125	5,5%	118	7,7%
Rap	103 043	4,2%	80	5,2%
Reggae	63 420	2,6%	28	1,8%
World Music	929	0,0%	2	0,1%
Blues	613	0,0%	1	0,1%
Jazz	489	0,0%	1	0,1%
Total	2 427 643	100,0%	1 533	100,0%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue du titre

Nationalité	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Anglo-saxon	1 453 953	59,9%	883	57,6%
Francophone	913 573	37,6%	614	40,1%
Espagnol	27 345	1,1%	14	0,9%
Instrumental	19 748	0,8%	16	1,0%
Italien	12 125	0,5%	4	0,3%
Portugais	489	0,0%	1	0,1%
Allemand	410	0,0%	1	0,1%
Total	2 427 643	100%	1 533	100%

PANEL 42

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par genre

Genre	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Dance	894 924	29,8%	359	18,5%
Variété Française	579 278	19,3%	460	23,7%
Pop/Rock International	577 569	19,2%	434	22,3%
Groove	305 987	10,2%	220	11,3%
Pop/Rock Francophone	225 590	7,5%	141	7,2%
Rap	166 541	5,5%	124	6,4%
Variété Internationale	140 664	4,7%	123	6,3%
Reggae	89 492	3,0%	49	2,5%
World Music	22 847	0,8%	30	1,5%
Jazz	2 559	0,1%	4	0,2%
Blues	613	0,0%	1	0,1%
Total	3 006 064	100%	1 945	100%

Répartition des titres diffusés plus de 400 fois par langue du titre

Nationalité	Nombre de diffusions	Part en diffusions	Nombre de titres	Part en titre
Anglo-saxon	1 723 188	57,3%	1 020	52,4%
Francophone	1 171 307	39,0%	834	42,9%
Espagnol	55 873	1,9%	44	2,3%
Instrumental	33 811	1,1%	29	1,5%
Italien	14 534	0,5%	6	0,3%
Portugais	4 227	0,1%	7	0,4%
Arabe Maghreb	1 384	0,0%	2	0,1%
Autre	1 330	0,0%	2	0,1%
Allemand	410	0,0%	1	0,1%
Total	3 006 064	100%	1 945	100%

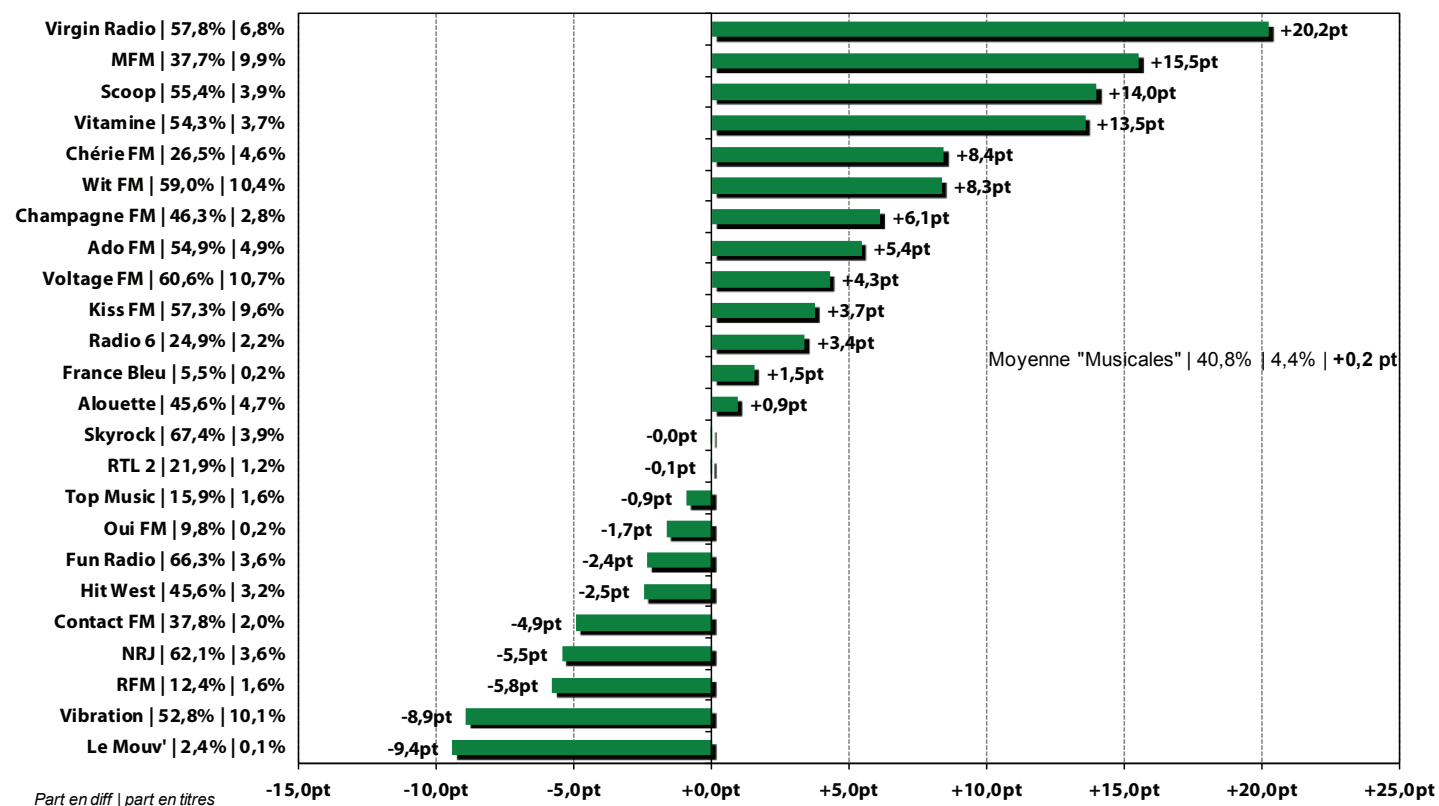
La répartition des titres diffusés plus de 400 fois (dans les deux panels) par genres et nationalités donnent une autre image encore plus précise de la concentration.

Les titres sont majoritairement anglo-saxons à 59,89% (**57,32%**) en PDM en diffusions et 57,60% (**52,44%**) en PDM en titres.

La Dance est le genre le plus diffusé en PDM diffusions 28,8% (**29,8%**) mais la variété française domine dans le panel des 42 radios avec 460 titres soit une PDM en titres de 23,7%.

Le seul titre de blues figurant dans ce tableau par genre est le titre « Parisienne Walkways », titre de 1979 de Gary Moore (Barclay), réédité après sa mort en Espagne en février 2011.

Evolution (11 vs 10) de la part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois Stations musicales



Dans le tableau ci-contre, nous indiquons pour chaque radio la part en diffusions et la part en titres accordées aux titres diffusés plus de 400 fois.

La part en diffusions des titres diffusés plus de 400 fois n'est que de 2,4% pour Le Mouv' (-9,4 pts) et de 52,8% pour Vibration (-8,9 pts).

En revanche, Virgin Radio du fait de son resserrement vers un format top 40, consacre 57,8% de part en diffusions aux titres diffusés plus de 400 fois, soit une hausse de +20,2 pts vs. 2010. Pour Skyrock et Fun Radio, la part en diffusion allouée aux titres diffusés plus de 400 fois représente respectivement 67,4% (-0,0 pt vs. 2010) et 66,3% (-2,4 pts).

A noter que Nostalgie et FIP n'apparaissent pas dans le graphique car elles n'ont diffusé aucun titre plus de 400 fois.

- 1) Le Top 10 des labels sur les nouveautés les plus diffusés sur le panel des 42 radios donne la primeur à UNIVERSAL avec 4 de ses labels pour 1 806 titres totalisant 704 849 diffusions. Un seul label indépendant figure dans ce top c'est Play On avec 122 titres ayant bénéficié de 123 675 diffusions.

Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 31 stations

Année	Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Nb titres	PDM audience
2011	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	183 874	444	11,1%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	181 000	512	10,2%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	170 494	654	10,0%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	167 196	451	9,1%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	125 876	490	6,9%
	PLAY ON	***Divers***	INDEPENDANT	108 152	118	5,7%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	77 483	197	5,2%
	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	89 905	235	4,8%
	USM	UNIVERSAL	MAJOR	88 515	155	4,4%
CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	90 842	292	4,4%	
Total 2011				1 283 337	3 548	71,8%

Top 10 des labels sur les nouveautés du panel 42 stations

Année	Label	Distributeur	Type	Nb diffusions	Nb titres	PDM audience
2011	MERCURY GROUP	UNIVERSAL	MAJOR	203 210	470	11,0%
	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	217 568	579	10,2%
	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	196 714	770	9,9%
	JIVE / EPIC	SONY MUSIC	MAJOR	206 706	542	9,1%
	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	167 934	590	7,0%
	PLAY ON	***Divers***	INDEPENDANT	123 675	122	5,6%
	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	93 260	214	5,2%
	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	96 961	252	4,8%
	USM	UNIVERSAL	MAJOR	116 137	167	4,5%
CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	105 728	326	4,4%	
Total 2011				1 527 893	4 032	71,6%

- 2) Dans le tableau page 52, sont classés les titres diffusés plus de 10 000 fois dans un traitement par artistes (nombre de diffusions et de titres) en donne consolidée sur un historique depuis 2005.

L'historicité est établie depuis 2005, ce qui nous permet de constater que sur 18 artistes apparaissant dans ce tableau depuis 2005 certains artistes dont les Black Eyed Peas, Coldplay, U2 sont toujours très exposés.

En donne consolidée, les variations du nombre de diffusions (variables du nombre de titres repris par les radios) peuvent trouver aussi leur explication dans la vie artistique des groupes.

Ainsi du premier : les Black Eyed Peas qui ont été diffusés 47 699 fois en 2011. En 2005, ce groupe est récompensé par un NRJ Music Awards (album International de l'année pour leur 4^{ème} album) et récidive en 2006 (groupe et album international de l'année), succès qui se confirme en 2009 avec la sortie de l'album « The E.N.D. » dont un titre « BOOM BOOM » se retrouve en tête des classements mondiaux. Le single qui suivra « I Gotta a Feeling » permettra au groupe de s'imposer à l'international. Un nouvel opus est lancé en novembre 2010 « The Beginning » suivi d'un single « Whenever » en 2011.

La deuxième artiste Rihanna, qui a été diffusée 43 181 fois en 2011, apparaît en 2005 avec le premier classement de la chanson « Pon de replay ». Suivi de deux albums en 2007 « Good Girl Gone Bad » et en 2008 un single « Just Stand Up ». Un quatrième album en 2009 « Rated R ». Cette artiste totalise à ce jour + de 30 millions d'albums et 100 millions de single vendus dans 35 pays.

La troisième artiste Adele qui a été diffusée 33 829 fois en 2011, apparaît en 2007 (premier album) et en 2011 à l'occasion de la sortie de son deuxième album qui a été un tube international lancé en grande partie sur internet.

Ce top comprend 19 artistes francophones (l'exploitation de ce top est reprise ci-avant page 29 dans la segmentation francophonie).

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois: artistes diffusés plus de 10 000 fois en 2011, nombre de diffusions et nombre de titres

Panel 31 stations

	Artiste	Nombre de diffusions							Nombre de titres						
		2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
1	Black Eyed Peas	47 699	34 041	33 627	3 329	4 262	23 006	23 858	10	10	5	5	6	7	6
2	Rihanna	43 181	40 182	11 704	23 821	15 313	24 710	7 506	10	10	7	7	5	3	1
3	Adele	33 829			3 504				3			2			
4	Katy Perry	29 726	23 437	20 867	14 071				7	5	4	2			
5	James Blunt	28 479	10 419	4 806	21 229	15 565	23 493	19 274	7	4	4	8	5	4	2
6	Bruno Mars	28 405	6 706						4	1					
7	Britney Spears	28 404	3 491	19 011	6 596	3 993	724	2 406	6	4	7	4	2	1	3
8	Lady GaGa	22 872	33 739	29 139	1 200				10	8	5	1			
9	Ben l'oncle soul	21 068	10 757						4	2					
10	Christophe Maé	20 931	32 168	14 541	32 480	34 794	10 884		11	9	7	7	7	2	
11	Coldplay	20 816	10 269	17 211	22 919	5 955	13 899	16 314	5	8	8	7	5	5	7
12	Alexandra Stan	20 772	1 186						2	1					
13	Mika	17 551	20 068	20 974	25 099	38 023			6	7	8	6	5		
14	Shy'm	17 268	11 947	3 205	7 689	17 000	7 768		4	2	1	4	4	2	
15	Pink	17 266	12 534	29 827	10 132	16 464	19 325	9 632	7	11	8	6	8	6	4
16	LMFAO - Lauren Bennett - Goon Rock	16 934							1						
17	Colonel Reyel	16 815	1 892						4	1					
18	Pitbull - Ne-Yo	16 687							1						
19	Mickaël Miro	16 501							2						
20	Elisa Tovati et Tom Dice	16 193							1						
21	Julian Perretta	15 567	13 067						3	1					
22	Michael Jackson	15 386	19 463	18 442	6 816	7 402	6 495	5 055	14	17	17	8	8	8	6
23	Jessie J. - B.o.B	14 375							1						
24	Inna Modja	14 285	3 700						2	1					
25	Zaz	14 076	15 729						4	2					
26	Jean-Louis Aubert	14 031	6 760	7 040	5 201	6 323	18 105	3 961	4	8	6	5	6	4	3
27	Jason Derulo	13 648	9 300	668					3	3	1				
28	Ycare	13 419	1 979						2		1				
29	Inna	13 178	24 906						4	4					
30	Snoop Dogg vs David Guetta	12 904							1						
31	M. Pokora	12 856	4 885			437	1 185	6 370	4	2			1	1	2
32	Sean Paul - Alexis Jordan	12 545							1						
33	Calogero	12 155	16 344	16 298	13 079	17 629	7 156	22 824	9	9	6	5	5	5	7
34	Jennifer Lopez - Pitbull	12 013							1						
35	Guillaume Grand	11 694	10 287						2	1					
36	U2	11 537	15 925	23 993	12 439	14 814	14 343	24 106	9	10	12	9	10	11	10
37	Melissa NKonda	11 248							1						
38	Shakira	11 172	23 926	9 433	1 644	1 567	6 233	3 104	6	7	5	2	2	4	3
39	De Palmas	10 805	19 956	23 879	8 163	7 295	11 821	34 559	7	9	9	7	7	9	9
40	Flo-Rida	10 752	12 072	10 542					2	3	1				
41	Maroon 5 - Christina Aguilera	10 630							1						
42	Simple Plan feat. Marie Mai	10 576							1						
43	Magic System	10 522	1 484	1 378	12 612	8 038	1 155	524	2	2	2	3	2	2	1
44	Les Enfoirés	10 500	8 079	8 745	6 661	7 173	10 083	6 308	5	5	4	4	5	4	8
45	Maroon 5	10 499	15 212	4 158	4 070	9 076	4 949	20 872	5	4	2	2	4	2	3
46	Francis Cabrel	10 442	8 831	13 205	14 589	9 340	6 255	13 293	14	13	13	9	9	8	12
47	Beyoncé	10 262	9 868	17 974	5 245	6 146	5 056	4 123	5	6	7	3	3	3	4
48	David Guetta - Rihanna	10 203							1						
49	Remady - Manu-L	10 156							3						

Analyse des titres diffusés plus de 400 fois: Top artistes diffusés plus de 10 000 fois en 2011 sur le panel 42 stations et leur évolution vs. panel 31 stations

Rang panel 31 en nbre de diff	Rang panel 42 en nbre de diff	Evol.*	Artiste	Nombre de diff.		Nombre de titres	
				Panel 31	Panel 42	Panel 31	Panel 42
1	1		Black Eyed Peas	47 699	55 091	10	12
2	2		Rihanna	43 181	51 878	10	10
3	3		Adele	33 829	36 965	3	3
4	4		Katy Perry	29 726	34 641	7	7
7	5	+2	Britney Spears	28 404	33 390	6	6
6	6		Bruno Mars	28 405	29 726	4	4
5	7	-2	James Blunt	28 479	28 496	7	7
8	8		Lady GaGa	22 872	26 636	10	11
12	9	+3	Alexandra Stan	20 772	24 750	2	2
9	10	-1	Ben l'onde soul	21 068	21 885	4	4
11	11		Coldplay	20 816	21 788	5	5
10	12	-2	Christophe Maé	20 931	21 433	11	11
16	13	+3	LMFAO - Lauren Bennett - Goon Rock	16 934	20 079	1	1
17	14	+3	Colonel Reyel	16 815	19 908	4	4
14	15	-1	Shy'm	17 268	19 619	4	4
18	16	+2	Pitbull - Ne-Yo	16 687	19 493	1	1
13	17	-4	Mika	17 551	18 660	6	6
15	18	-3	Pink	17 266	17 832	7	7
22	19	+3	Michael Jackson	15 386	17 511	14	17
19	20	-1	Mickaël Miro	16 501	16 611	2	2
29	21	+8	Inna	13 178	16 305	4	4
26	22	+4	Jean-Louis Aubert	14 031	16 235	4	6
20	23	-3	Elisa Tovati et Tom Dice	16 193	16 193	1	1
25	24	+1	Zaz	14 076	15 998	4	4
21	25	-4	Julian Perretta	15 567	15 822	3	3
32	26	+6	Sean Paul - Alexis Jordan	12 545	15 691	1	1
27	27		Jason Derulo	13 648	15 477	3	3
23	28	-5	Jessie J - B.o.B	14 375	15 472	1	1
30	29	+1	Snoop Dogg vs David Guetta	12 904	15 142	1	1
24	30	-6	Inna Modja	14 285	14 426	2	2
31	31		M. Pokora	12 856	13 960	4	4
28	32	-4	Ycare	13 419	13 772	2	2
53	33	+20	Jean-Jacques Goldman	9 707	13 743	12	16
34	34		Jennifer Lopez - Pitbull	12 013	13 684	1	1
39	35	+4	De Palmas	10 805	13 493	7	10
38	36	+2	Shakira	11 172	13 055	6	7
47	37	+10	Beyoncé	10 262	12 988	5	7
33	38	-5	Calogero	12 155	12 976	9	9
49	39	+10	Remady - Manu-L	10 156	12 851	3	3
46	40	+6	Francis Cabrel	10 442	12 777	14	16
55	41	+14	Swedish House Mafia	9 689	12 534	1	2
41	42	-1	Maroon 5 - Christina Aguilera	10 630	12 300	1	1
56	43	+13	David Guetta - Flo-Rida - Nicki Minaj	9 657	12 184	1	1
48	44	+4	David Guetta - Rihanna	10 203	12 038	1	1
40	45	-5	Flo-Rida	10 752	12 037	2	2
43	46	-3	Magic System	10 522	12 018	2	2
51	47	+4	Daniel Balavoine	9 909	11 906	9	9
35	48	-13	Guillaume Grand	11 694	11 777	2	2
37	49	-12	Melissa NKonda	11 248	11 606	1	1
36	50	-14	U2	11 537	11 539	9	9
79	51	+28	Mylène Farmer	8 078	11 307	8	9
57	52	+5	Shakira - Pitbull	9 565	11 211	1	1
73	53	+20	Nadia Ali	8 440	11 088	2	2
61	54	+7	Magic System feat. Soprano	9 052	10 943	1	1
82	55	+27	Selah Sue	7 871	10 897	2	5
65	56	+9	David Guetta - Usher	8 853	10 770	1	1
58	57	+1	Collectif Métissé	9 339	10 701	2	2
44	58	-14	Les Enfoirés	10 500	10 699	5	5
60	59	+1	Pitbull - Marc Anthony	9 146	10 665	1	1
42	60	-18	Simple Plan feat. Marie Mai	10 576	10 576	1	1
83	61	+22	Sexion d'assaut	7 721	10 556	6	6
45	62	-17	Maroon 5	10 499	10 500	5	5
63	63		Keen V feat SAP	8 950	10 475	1	1
71	64	+7	P. Diddy - Dirty Money - Skylar Grey	8 516	10 345	1	1
52	65	-13	Grégoire	9 780	10 295	5	5
80	66	+14	DJ Antoine vs Timati - Kalenna	7 944	10 197	1	1
50	67	-17	Jenifer	9 961	10 033	6	6
62	68	-6	Corneille	9 038	10 015	3	3

* Evol. : évolution du classement des artistes entre le panel 31 et le panel 42 stations

3) Ci-contre, la comparaison des classements entre les deux panels est établie à partir du nombre de diffusions (et de leur rang) obtenu par les artistes sur le panel des 42 radios. Cette comparaison fait apparaître des sur-classements sur 31 artistes, ce qui signifie que l'apport des 11 radios indépendantes supplémentaires est significatif mais dans un jeu de performances quasi identique à celui des 31 radios.

4) L'examen des titres en commun classés dans les tops 40 des radios page 55 est certainement celui qui donne l'image la plus fidèle de l'endogamie des play-lists.

Quelques radios se détachent de cette course à la concentration : FIP et Nostalgie qui n'ont que 2 titres en commun, Oui FM : 3, France Inter : 6, Ado FM : 7, Fun Radio : 10.

Adele se retrouve avec 3 de ses titres dans ce top 40, aux positions n° 1, 2 et 12. Le premier titre « Rolling in the deep » qui est repris par 24 radios, a bénéficié de + de 1 000 diffusions dans 6 radios dont Alouette qui l'a diffusé 1 732 fois et Virgin Radio et Radio FG qui l'ont diffusé + de 1 600 fois.

Le titre le plus diffusé par une radio est celui de Rihanna joué 1 805 fois sur Skyrock.

Wit FM et Virgin Radio ont poussé 12 titres plus de 1 000 fois. Voltage FM a programmé 9 titres plus de 1 000 fois.

Nous relevons aussi la présence d'artistes francophones considérés comme des nouveaux talents :

- **Inna Modja** : Après un duo avec Jason Mraz sur France 2 à l'occasion de la Fête de la Musique, Inna Modja assure une première partie pour Sliimy. Son album « *Everyday Is a New World* » voit le jour en octobre 2009 et se classe 56^{ème} au top. Sorti en juin 2011 en numérique, le titre « *French Cancan (Monsieur Sainte-Nitouche)* » en raison de son refrain sexy et drôle, a tôt fait de faire mouche. Dès sa sortie sur support physique en juillet, « *French Cancan* » grimpe sur les hauteurs du top pour culminer en quatrième position. Plus en forme que jamais, Inna Modja sort en octobre « *La fille du Lido* » qui fait lui aussi son petit bout de chemin, et introduit parfaitement l'album « *Love Revolution* » qui voit le jour le 7 novembre 2011.
- **Ycare** : Le chanteur Ycare se fait remarquer lors de l'édition 2008 de l'émission *Nouvelle Star*. Aidé par Olivier Lude et Patrice Renson, producteurs de M, il réalise son premier album pour le compte du label Jive/Epic (Sony). « *Au Bord du Monde* » sort le 29 juin 2009 avec pour chansons phares « *Alison* » et « *Au bord du monde* ». Un deuxième album dévoilé en juin 2011 « *Lumière Noire* » confirme l'originalité du chanteur qui se fait une place parmi la nouvelle génération de la chanson. Ce nouvel opus à la tonalité plus pop et légère a pour premier extrait le hit « *Lap Dance* », et bénéficie de la présence de Mickaël Furnon de Mickey 3D sur « *Schizophrène* ».
- **Ben l'Oncle Soul** : bercé par la musique noire, Ben l'Oncle Soul offre une lecture personnelle de tubes actuels bien amortis, et son projet débouche sur l'EP Digital « *Soul Wash Lesson 1* » (Mercury) en octobre 2009. Au même moment, il fait les premières parties de Beat Assailant après avoir participé à leur album « *Rhyme Space Continuum* » (*Discograph*). En 2010, son premier album éponyme séduit un large public et se classe n°5 du top albums. Devenu une des révélations francophones de 2010, Ben l'Oncle Soul livre en octobre 2011 son premier album enregistré en public « *Live Paris* » (Mercury).
- **Guillaume Grand** : Jeune auteur-compositeur, guitariste et interprète, Guillaume Grand accumule les chansons dans ses tiroirs et les concerts dans ses bagages. La signature sur une major aboutit à l'enregistrement de son premier album « *L'Amour Est Laid* », précédé du single « *Toi et moi* » pourvu d'une vague de popularité sur le net. Outre sa voix écorchée et ses textes au parfum de vécu, Guillaume Grand pare ses chansons de violon, piano ou harmonica, tantôt pop ou rock selon l'humeur. « *L'Amour Est Laid* » arrive dans les bacs le 4 octobre 2010 avec une rumeur avantageuse plaçant le jeune artiste parmi les espoirs de la chanson.
- **Mickaël Miro** : En fin d'année 2010, Mickaël Miro devient en quelques semaines l'objet d'un buzz sur internet et crée la surprise avec son hit « *L'horloge tourne* » qui devient n°14 du top des singles. L'album « *Juste Comme Ça* » (Mercury) sorti en mai 2011 confirme son talent dans un registre chanson pop.
- **Melissa Nkonda** : Melissa Nkonda a été sélectionnée par Valéry Zeitoun pour « Je Veux Signer chez AZ » qui décide de produire son premier album. Il déploie alors de grands moyens, avec la participation de RedOne sur trois titres, un duo avec Soprano et un autre avec V.V. Brown. Le résultat ne se fait pas attendre avec le titre « Nouveaux Horizons » qui fait le bonheur des radios au printemps 2011. Après le succès de ce premier single, l'album « Nouveaux Horizons » est mis dans les bacs le 2 mai 2011.

> Analyse des tops 40 des radios : top 40 des titres les plus classés et nombre de diffusions par radios*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
<i>Langue du titre**</i>	En	En	En	Fr	Fr	En	Fr	Fr	Fr	En	Fr	En	Fr	Fr	En	Fr	En	Fr	En	En	En	En	Es	Fr	En	En	Fr	En	En	En	En	En	En	En	En	En	En	En	En	
Adele Rolling in the deep																																								
Adele Someone like you																																								
Coldplay Paradise																																								
Inna Modjo French cancan (Monsieur Sainte Nitouche)																																								
Yare Lap dance																																								
Coldplay Every teardrop is a waterfall																																								
Ben l'oucle soul Soulman																																								
Les Enfoirés On demande pas la lune																																								
Elisa Tovati et Tom Dice Il nous faut (VF)																																								
Israel Kamakawiwo'ole Over the rainbow																																								
Guillaume Grand Toi et moi																																								
Adele Set fire to the rain																																								
Ben l'oucle soul Petite soeur																																								
Milka Elle me dit																																								
James Blunt So far gone																																								
Mickael Miro L'horloge tourne																																								
Tom Dice Me and my guitar																																								
De Palmas L'étranger																																								
James Blunt Stay the night																																								
Black Eyed Peas Just can't get enough																																								
Bruno Mars The lazy song																																								
James Blunt Dangerous																																								
Shakira Loca																																								
Zaz Le long de la route																																								
Black Eyed Peas Don't stop the party																																								
Maroon 5 - Christina Aguilera Moves like Jagger																																								
Zaz La fée																																								
Milow You and me (In my pocket)																																								
Vanessa Paradis et M La Seine																																								
Amy Winehouse Our day will come																																								
LMFAO - Lauren Bennett - GooRock Party rock anthem																																								
Pitbull - Ne-Yo Give me everything																																								
Rihanna Mandown																																								
Jessie J - B.o.B Price tag																																								
Snoop Dogg vs David Guetta Sweat																																								
Rihanna We found love																																								
Rihanna S & M																																								
David Guetta - Usher Without you																																								
Melissa Konda Nouveaux horizons																																								
Lady GaGa Born this way																																								
Nombre de titres en commun																																								

* Les artistes considérés comme francophones nouveaux talents sont affichés en rouge | Sont indiquées en bleu les diffusions des titres ayant bénéficié de plus de 400 diffusions sur une radio

** La langue du titre utilise la codification ISO des noms de langue (Fr pour francophone, En pour anglo-saxon, Es pour espagnol)

Annexe 1 : La production de nouveautés commercialisées en France en 2010

À la demande du CSA et du Ministère de la Culture et de la Communication et conformément aux conclusions du dernier Comité radio et du Conseil d'Orientation, l'Observatoire de la musique, en liaison avec le SNEP, la SCPP, l'UPFI et la SPPF, a procédé à une nouvelle investigation. Elle permet d'approcher une notion de volumétrie de la production phonographique annuelle, du point de vue des nouveautés, afin de la comparer à la volumétrie des nouveautés reprises par les radios du panel.

Problématiques de l'investigation et choix de critères susceptibles d'être mis en regard :

➤ Année de référence :

Etant donné le délai nécessaire aux déclarations des phonogrammes produits et/ou licenciés par les membres des SPRD et tenant compte de retards possibles (parfois importants pour certaines structures de production dans leur procédure de déclarations), nous retiendrons pour année de référence, l'année N-1, soit pour cette première investigation, l'année 2010.

Dans le souci de recueillir une donnée qui soit la plus exhaustive possible, ce futur indicateur ne sera produit qu'annuellement.

➤ Périmètre de production :

Pour cette première investigation, seules les déclarations faites auprès des SPRD, tant par les Associés de la SPPF (1 338) que de la SCPP (1 433), soit 2 771 producteurs - plus ou moins actifs - seront retenues.

Ainsi, toute production, non déclarée par son titulaire de droit à l'une ou l'autre des SPRD, n'a pas été prise en compte, pour l'heure, dans cette investigation.

➤ Notion de nouveauté :

La notion de nouveauté recouvre plusieurs réalités selon les sources d'information :

Kantar Média source au titre de « nouvelle production française », tout « nouveau titre - extrait ou non d'un album - pendant une durée de six mois à partir de sa date de première diffusion sur l'une des radios du panel Kantar Média (ex TNS), s'il bénéficie d'au moins trois passages hebdomadaires pendant deux semaines consécutives ».

À compter du 1^{er} janvier 2012 la période durant laquelle un titre bénéficie de la qualification de « nouvelle production », ce qui lui offrira une exposition plus longue, est portée **de six à neuf mois** (cf. le communiqué du CSA).

Yacast source au titre de « nouveauté » tout « titre sorti au cours des 12 derniers mois » ; La donnée consolidée Yacast au titre d'un exercice civil comprend donc des nouveautés publiées en N-1 et N.

La notion de nouveauté retenue par Yacast, soit un « titre sorti au cours des 12 derniers mois » pourrait être rapprochée du point de vue des SPRD de la notion de nouvelle production, soit tout phonogramme (titre) produit et commercialisé au cours des 12 derniers mois.

➤ Notion de langue d'interprétation :

Tenant compte du fait que la SCPP ne gère pas les notions de langue d'interprétation ni de genre musical, la volumétrie fournie sur le caractère francophone d'un titre, nécessite pour la SCPP de retraiter manuellement les déclarations de phonogrammes en interne ; ce retraitement vise à extraire tout titre, dont l'orthographe anglo-saxonne induit un titre non francophone, sans pour autant préciser, s'il s'agit d'un titre chanté ou instrumental. Pour homogénéiser leurs données, les 2 sociétés civiles ont proposé une première volumétrie qui prenait en compte le critère juridique du pays de fixation, en l'occurrence la France, soit « phonogrammes produits en France en 2010 et commercialisés la même année ».

Cette notion de fixation/enregistrement France (qui ne prendrait pas en compte la production de phonogrammes francophones réalisés hors France), n'est pas gérée par Yacast et ne peut être exploitée dans le dispositif de veille mis en place sur la diversité musicale en radio.

Aussi, l'Observatoire de la musique propose de rapprocher les volumétries sur la base des critères suivants :

A. Rapprochement de la donnée SCPP/SPPF avec les indicateurs fournis par l'Observatoire :

1. nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en 2010 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement et quel que soit la langue d'interprétation ou le genre musical) avec l'indicateur :
 - 1.1. nombre de titres nouveautés (en donnée consolidée)
 - 1.2. nombre de diffusions des nouveautés (en donnée consolidée)
2. nombre de phonogrammes/titres produits et commercialisés en 2010 (quel que soit le pays de fixation/d'enregistrement) dont la langue d'interprétation est FR (Français), (point nécessitant un retraitement manuel pour la SCPP) avec un nouvel indicateur que l'Observatoire a obtenu de Yacast :
 - 2.1. nombre de titres nouveautés francophones (en donnée consolidée)

- 2.2. nombre de diffusions des nouveautés francophones (en donne consolidée)
(seul l'indicateur « nouveautés » associé aux récurrents et golds, nous était fourni par Yacast)

Sur proposition de la SPPF, ce second indicateur pourrait être rapproché de l'indicateur fourni par Yacast :

- 2.3. nombre de nouvelles entrées en PlayList (en donne consolidée)
2.4. nombre de diffusions des nouvelles entrées en Playlist (en donne consolidée)
2.5. nombre de nouvelles entrées en PlayList francophones (en donne consolidée)

et un nouvel indicateur que l'Observatoire a obtenu de Yacast :

- 2.6. nombre de diffusions des nouvelles entrées en Playlist francophones (en donne consolidée)

L'Observatoire de la musique attire l'attention sur l'interprétation qui pourrait être établie à partir des statistiques suivantes :

1. Difficultés d'analyse en fonction des usages professionnels :

L'appréciation de ces données doit nécessairement prendre en compte les usages professionnels établis entre le monde de la production et le monde de la diffusion, tels qu'ils ont pu être développés au sein du Comité radio. Il existe un double filtre entre un volume de production et un volume de diffusion :

- l'entièreté des titres produits par un producteur n'est pas obligatoirement mise en avant auprès des radios, du fait qu'ils ne sont pas radio-diffusables. Le producteur peut tester un titre avant de procéder à sa fixation sur un support, de même qu'il se réserve la possibilité de choisir et de « pousser » certains titres en particulier sur une production de 14 ou 15 titres figurant dans un album ;
- le service réservé aux professionnels média / producteurs d'envois numérisés de phonogrammes mis en place par le SNEP et géré jusqu'en 2011 par BYA, annonçait pour l'année 2010 :
 - 2 180 parutions internationales + francophones, tous labels confondus (40% effectuées par des majors // 60% par les indépendants), dont :
 - 720 francophones (36 sont des albums français), soit 677 parutions de singles, de 1 à 2 pistes en majorité, le reste étant des parutions de remix (source BYA).
- la capacité du diffuseur à retenir ou non ce titre et ce, conformément à sa ligne éditoriale.

2. Difficultés d'appréciation concernant le périmètre retenu pour la segmentation majors / indépendants : L'appréciation de la segmentation entre majors et indépendants - qui avait fait l'objet d'un long développement dans le rapport Baptiste, dont extrait* - n'est pas satisfaisante pour de multiples raisons :

- sur l'ensemble des nouveautés diffusées annuellement (en donne consolidée) cette segmentation est établie sur la base des seules nouveautés dont le label a été identifié par Yacast, soit pour l'année 2010, 52% des nouveautés diffusées (totalisant 96% des diffusions de nouveautés) [cf. tableaux (3)(4) page 60] ;
- les exploitations suivantes [cf. tableaux (1) page 59, (2) page 60] et notamment celle des nouvelles entrées en PlayList francophones au nombre de 804, fait apparaître 115 entrées en PlayList francophones dont le label n'est pas identifié (14,3%) ;
- pour des raisons qui tiennent à la pigo Yacast, tout titre produit par un producteur indépendant en licence chez une major, est analysé comme « produit » par la major.

3. Difficultés de correspondance entre les bases :

L'Observatoire de la musique est conscient des difficultés de correspondance entre les multiples bases existantes, celles des producteurs de phonogrammes gérées par la SPPF et la SPPF et celle des titres diffusés en radio et pigés par Yacast.

En l'état actuel, sur le plan méthodologique, ces bases ne sont pas comparables.

- la multiplication de versions de phonogrammes générée par la profusion de remix de durées différentes, dédiés à des exploitations distinctes, sur certains genres musicaux de type dance, rock ou groove, rend difficile la correspondance entre les bases producteurs et la base Yacast, dont l'entrée est un identifiant « titre/artiste ».

* Extrait du rapport du groupe de travail présidé par Eric Baptiste sur les relations entre les radios et la filière musicale (27/02/2002 cf. pages 14 & 15, 23) :

« Cet axe de réflexion amène à poser le problème de la lecture des données et de leur interprétation en ce qui concerne la part majors/ indépendants dans la programmation musicale des radios. Si on s'intéresse uniquement à la production et non à la distribution, car peu d'indépendants se distribuent seuls, les indépendants sont en tête des programmations radios (25% de l'airplay) surtout en ce qui concerne la part consacrée aux francophones (40% de l'airplay), les majors semblent favoriser principalement leur catalogue international. De nombreuses lectures et exégèses sont possibles, les données IPSOS disponibles devant être retraitées pour indiquer réellement la part des productions indépendantes. Il s'agit là d'une incertitude majeure qui gagnerait à être levée afin qu'on puisse bâtir des analyses sûres, loin des schémas et idées reçues ».

Notion	Données SPRD					Indicateurs Observatoire/Yacast				
	SCPP (hors Illustration sonore et récit)		SCPP	SPPF (hors Illustration sonore et AudioLivre)		SPPF	Observatoire / Indicateurs analysés dans le dispositif de la diversité musicale en radio			
Nouveauté (1)	année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation)	29 835		année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation)	23 596		Nbre de titres nouveautés en donne consolidée	24 433	Nbre diffusions des nouveautés en donne consolidée	1 849 009
Nouveauté roduite en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	12 390	soit 41,5% des nouveautés déclarées à la SCPP	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France (avec ou sans langue d'interprétation)	14 040	soit 59,5% des nouveautés déclarées à la SPPF	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté francophone (2)	année de Fixation + année de Publication 2010 (qq soit le lieu de fixation) + (hors titres anglais) extraction manuelle*	13 235	soit 44,4% des nouveautés déclarées à la SCPP	année de Fixation + année de publication 2010 (qq soit le lieu de fixation) + langue interprétation Français	6 994	soit 29,6% des nouveautés déclarées à la SPPF	Nbre de titres nouveautés francophones en donne consolidée	4 809	Nbre de diffusions nouveautés francophones en donne consolidée	697 396
Nouveauté francophone produite en France	année de Fixation + année de Publication 2010 + pays de fixation France + (hors titres anglais) extraction manuelle*	9 375	soit 75,7% des nouveautés déclarées à la SCPP comme produites en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + langue interprétation Français	6 635	soit 47,3% des nouveautés déclarées à la SPP comme produites en France	la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
* Extraction manuelle pour la SCPP : retraitement visant à extraire tout titre, dont l'orthographe anglo-saxonne induit un titre non francophone, mais sans pour autant pouvoir distinguer, s'il s'agit d'un titre chanté ou d'un instrumental.										
Nouveauté instrumentale produite en France	année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + classique	1 559		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + orchestral, instru, électro, jazz, classique	1 378					
Nouveauté autre que francophone et instrumentale produite en France	N/C	N/C		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France + autres langues que Français et Instrumental	4 360		la donne SCPP/SPPF est ici filtrée sur le pays de fixation = France, notion non gérée par Yacast et non visée par les travaux de l'Observatoire dans le dispositif sur la diversité musicale en radio.			
Nouveauté anglo-saxonne produite en France	N/C	N/C		année de Fixation + année de publication 2010 + pays de fixation France dont langue d'interprétation EN (anglais)	3 648	soit 26% des nouveautés déclarées à la SPPF comme produites en France				

A titre d'illustration des titres figurant dans les nouvelles entrées en PlayList francophones, l'Observatoire de la musique a procédé aux segmentations suivantes, en fonction de la classification Yacast :

- Analyse par genre
- Analyse par label
- Analyse par artiste (Top 50 Artistes)

Sachant que la SCPP ne renseigne pas le genre musical, ce que fait la SPPF (voir la nomenclature SPPF des genres musicaux en page 60), il subsiste le problème de correspondance entre les genres musicaux.

Répartition par genre, label et type de rotation des titres des nouvelles entrées en PlayList francophones

Tableau 1

	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Répartition par genre Yacast		Répartition par type de labels							
				Nombre de titres	Part en titre	Nombre de titres	Part en titre						
Nouvelles entrées en PlayList francophones	804	100,0%	522	Variété Française	310	38,6%	Major	426	53,0%				
				Pop/Rock Francophone	193	24,0%							
				Rap	96	11,9%							
								Groove	94	11,7%	Indépendant	258	32,1%
								Dance	89	11,1%			
								Reggae	8	1,0%	Non identifié	115	14,3%
								World Music	7	0,9%			
								Jazz	7	0,9%			
								Total	804	100,0%	Total	804	100,0%

	Nouvelles entrées en PlayList francophones	Nombre de titres	Part en titre	Nombre d'artistes différents	Top 50 Artistes
Dont	titres diffusés moins de 100 fois	427	53,1%	324	Julie Zenatti, La Harissa et King Kuduro, No one is innocent, Happy & Fax, Kayna Samet, La troupe d'Il était une fois Joe Dassin, Olmyta, Damien Sargue et Joy Esther, Karimouche, Jim Murple Memorial, Mozart l'opéra rock, Girls Today, Alfa Rococo, La Fouine & Rohff, Clara Plume, Florent Marchet, Isley, Soum Bill, Anne-Flore, Wadey Nara vs Flash Project, Manuel Armstrong, Espoir pour Haiti, Lolita, Cali, Joe Dassin, Léopold Nord et Desireless, Marc Lavoine, Babet feat. Hugh Coltman, Benjamin Braxton, Radiosofa et Da Silva, Vadel, Jena Lee et Eskemo, Jim K Ressource, Jean-Louis Murat, Loane Love, Juan Rozoff, Myriam Abel, SMOD, Brune, Jacques Higelin, Bikini machine, June, Féloche feat. Dr John, Toxic Avenger feat. Orelsan, Johnny Hallyday et Sylvie Vartan, Delphine Volange et Bertrand Belin, Tanger, Bazbaz, Party Crew, Enzo
	titres diffusés de 100 à 199 fois	84	10,4%	81	Thierry Amiel, Fanny J, Mylène Farmer, Benjamin Biolay, Bertrand Belin, Karimouche, Les Jumo, Oxmo Puccino, Robin Leduc, Shalya, Brigitte, Les Shades, Jérôme Gallo, Idyllique, Saez, Vita et Diam's, Nilda Fernandez, Singuila, Aldebert, Séverin, Leïla, Thomas Pradeau, Edison, Grégoire, Alain Souchon, Radiosofa, Gilles Luka, Eddy Mitchell, Dany Brillant et Léah, Indochine, Stacey Kent, Souad Massi, Mac Tyer, Greg Parys, Kamini, Loren Lopez, Fabrice Mauss, Moussu T e lei Jovents, Stanislas, Line Renaud, Garou, Zebda, Francis Cabrel, Christophe Willem, Soprano, Madjo, La maison Tellier, Ophélie Winter, Cynthia May, Nicolas Jules
	titres diffusés de 200 à 399 fois	87	10,8%	83	Sorel, Frédéric Lerner, Mickey 3D, Sefyu, Michel Sardou, Camélia Jordana, Chimène Badi, Damian Marques feat. Ayna, Kika, Salvatore Adamo et Christophe, Jacques Higelin, Mike Ibrahim, Alonzo feat. Ekila, Zac Harry, Sinik feat. Cheb Akil, Madjo, Dr. Tom, Dany Brillant, Abd al Malik, SMOD, Mac Tyer feat. Kayliah, Johnny Hallyday, Golden Crew, Amel Bent, La Fouine, Véronique Sanson, Michel Delpech, Saez, Kelly Street, Plastiscines, Maïka P., Grégory Lemarchal, Bernard Lavilliers, Da Silva, Patxi, Pierre Souchon, Amadou et Mariam feat. K'naan, Eiffel, Alice, Jim K Ressource, Maurane, Dialect Music, Shy'm, Soprano feat. Awa Imani, Milk Inc, Oh La La !, Olivia Ruiz, Garou, Patrick Fiori, Kenza Farah
	titres diffusés plus de 400 fois	206	25,6%	158	Justin Nozuka feat. Zaho, Gaëtan Roussel, Zaz, Guillaume Grand, Sean Paul et Zaho, Mohombi, De Palmas, Sexion d'assaut, Christophe Maé, Shy'm, BB Brunes, Yannick Noah, Stromae, Grégoire, Judith, Les Enfoirés, Collectif Métissé, Ben l'oncle soul, Calogero, K'naan feat. Fédé, Patrick Fiori, Tom Frager & Gwayav', M. Pokora, Joyce Jonathan, Mozart l'opéra rock, Hangar, Greg Parys, Jenifer, Superbus, Camélia Jordana, Leslie, Coeur de pirate, Marc Lavoine, David Hallyday et Laura Smet, Stanislas et Mike Ibrahim, Ocean Drive feat. DJ Oriska, Fatal Bazooka feat. Big Ali, Kylian Mash feat. Akon, Jason Derulo feat. Fanny J, Solal, Brune, Jessy Matador aka La Selesao, Christophe Willem, Dumé, Indochine, Marc Antoine, La Fouine feat. Green, Canardo et MLC, Roch Voisine, Fanny J, Amel Bent

Tableau 2

Répartition des nouvelles entrées en playlist par type de labels

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouvelles entrées en PlayList	2 429	100,0%	Major	1 072	44,1%
			Indépendant	810	33,3%
			Non identifié	536	22,1%
			Label Média	11	0,5%
			Total	2 429	100,0%

Répartition des nouveautés par type de labels

Tableau 3

tel que communiqué dans le rapport annuel 2010, sur la base des labels identifiés

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouveautés (sur labels identifiés)	24 433 au global pour seulement 12 795 nouveautés dont label identifié	100,0%	Major	6 662	52,1%
			Indépendant	6 096	47,6%
			Label Média	37	0,3%
			Total	12 795	100,0%

Tableau 4

quelque soit le label (identifié ou non)

	Nombre de titres	Part en titre	Répartition par type de labels	Nombre de titres	Part en titre
Nouveautés	24 433	100,0%	Major	6 662	27,3%
			Indépendant	6 096	24,9%
			Non identifié	11 638	47,6%
			Label Média	37	0,2%
			Total	24 433	100,0%

*** Nomenclature SPPF des genres musicaux**

BALLET
BLUES
CLASSIQUE
CLIP
ELECTRO
ENFANTS
ENTRETIEN
HIP HOP
JAZZ
MUSIQUE DE VARIETE CHANTEE
MUSIQUE DE VARIETE INSTRUMENTALE
MUSIQUE D'ILLUSTRATION SONORE
MUSIQUE LITURGIQUE
MUSIQUE SYMPHONIQUE
MUSIQUES FOLKLORIQUES, ETHNIQUES, WORLD MUSIC
MUSIQUES POUR LA DANCE (DISCO DANCE)
OEUVRE DRAMATIQUE (THEATRE, FEUILLETON ...)
OEUVRE LITTERAIRE (PROSE, ROMAN, CONTE, NOUVELLE, ESSAI)
OEUVRE LYRIQUE (OPERA, OPERETTE, COMEDIE MUSICALE...)
POEME
POP ROCK
RAGGA
RAP
REGGAE
REPORTAGE
SKETCH

Annexe 2 : Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

> Nomenclature des genres et sous-genres musicaux

	Sous-genres	Liste		Sous-genres	Liste	
Variété française	Chanson à Texte	Charles Aznavour, Henri Salvador, Miossec, Serge Gainsbourg, Bénabar	Groove	Funk Standard	Kool & The Gang, Diana Ross, Earth Wind & Fire, George Benson, Whispers	
	Patrimoine	Jacques Brel, Edith Piaf, Georges Brassens, Yves Montand, Charles Trenet		Modern' Soul	Alicia Keys, Seal, Macy Gray, Joss Stone, Keziah Jones	
	Rock' 60	Johnny Hallyday, Les chats sauvages, Les chaussettes noires, Richard Anthony, Antoine		New Jack	Groove Theory, R Kelly, Chico Debarge, Bobby Brown, Bone Thugs-N-Harmony	
	Variété	Jean-Jacques Goldman, Calogero, Garou, Florent Pagny, Céline Dion		Pop	Blue, Britney Spears, Mylène Farmer, Jamiroquai, Cunnie Williams	
Variété internationale	New Age	Era, Vangelis, Craig Armstrong, Eric Serra, René Aubry	R'nB	Corneille, Jamelia, Tragédie, Beyoncé, Shaggy		
	Pop	George Michael, Manu Chao, Shakira, Madonna, Sting	Soul Standard	Stevie Wonder, Barry White, Marvin Gaye, Aretha Franklin, Billy Paul		
	Variété	Seal, Eros Ramazzotti, Norah Jones, Christina Aguilera, Phil Collins	Variété	Kevin Lyttle, Tragédie, Singuila, Justin Timberlake, Craig David		
Dance	Ambiant	Energy 52, Hadouk Trio, Air, Grand Tourism, Enigma	Funk Standard	Kool & The Gang, Diana Ross, Earth Wind & Fire, George Benson, Whispers		
	Big Beat	Fatboy Slim, Audio Bullys, Underworld, Babylon zoo, Pills	Modern' Soul	Alicia Keys, Seal, Macy Gray, Joss Stone, Keziah Jones		
	Disco	Bee Gees, Boney M, Imagination, Kool & The Gang, Abba	New Jack	Groove Theory, R Kelly, Chico Debarge, Bobby Brown, Bone Thugs-N-Harmony		
	Electro	Madonna, Demon, I Monster, Scissor Sisters, Kraftwerk	Pop	Blue, Britney Spears, Mylène Farmer, Jamiroquai, Cunnie Williams		
	Garage	Bluestar, Missy Elliott, Daniel Bedingfield, Tutto Matto, Scumfrog	R'nB	Corneille, Jamelia, Tragédie, Beyoncé, Shaggy		
	Hardcore	Jones & Stephenson, External, Wintersun, Wyndell Long, Ignition Technician	Soul Standard	Stevie Wonder, Barry White, Marvin Gaye, Aretha Franklin, Billy Paul		
	House	Syndicate Of Law, Danzel, David Guetta, Martin Solveig, Benny Benassi	Variété	Kevin Lyttle, Tragédie, Singuila, Justin Timberlake, Craig David		
	Jungle	Thick Dick, Ananda Shankar, Ed Rush & Optical, Magnetic, Minus 8	Rap	Electro	Outkast, Fonky Family, Bouga, Bomfunk MC's, Electro Cypher	
	Latina-house	Ritmo-Dynamic, Lee Cabrera, Latin Lovers, Rob Mello feat Cecile, Salome De Bahia		Gangsta	Snoop Dogg, Dr Dre, 50 cent, 2Pac, NTM	
	Techno (trans - Goa - etc...)	Benny Benassi, Anaklein, Daft Punk, Dee Dee, Jaydee		G-Funk	Warren G, Nate Dogg, Kurupt, Notorious B.I.G., Shade Sheist	
	Variété	Underdog project, B Boys, Hermes House Band, Lorna, One-T		Hardcore	Eminem, Method Man, Booba, Rohff, Wu-Tang Clan	
	Pop/Rock francophone	Alternatif		Mickey 3D, Louise Attaque, Noir Désir, Les Wampas, Marcel et son orchestre	Hip Hop	Black Eyed Peas, Outkast, MC Solaar, Diam's, Busta Rhymes
		Pop		Autour de Lucie, Dionysos, Raphael et Jean-Louis Aubert, Les Rita Mitsouko, Luke	Pionnier	Sugarhill Gang, Grandmaster Flash, Mc Hammer, Public Enemy, Gary Byrd
Rock		Kyo, Indochine, Téléphone, Melissa auf der Maur, Louise Attaque		Variété	MC Solaar, Doc Gynécé, Nuttea, Arrested Development, Mangu	
Pop/Rock international	Ballade	U2, Bryan Adams, Beatles, Coldplay, Bruce Springsteen		World	Panjabi MC, Cheb Mami, Jacky & Ben-J, Bisso Na Bisso, Positive Black Soul	
	Brit Pop	Travis, Oasis, Blur, Verve, Robbie Williams		Reggae	Dance-Hall	Sean Paul, Wayne Wonder, Sugar Daddy, Elephant Man, Sizzla
	Country	Tammy Wynette, Neil Young, Dixie Chicks, Johnny Cash, JJ Cale			Dub	Dub syndicate, Zenzile, Le Peuple de l'Herbe, Gotan Project, Reggae Philharmonic Orchestra
	Electro	Radiohead, Goldfrapp, Moby, White Stripes, Archive			Ragga	Shaggy, Sugar Daddy, Sinsemilia, Zebda, Chaka Demus & Pliers
	Folk	Bonnie Tyler, Damien Rice, Cat Stevens, Joe Henry, Bob Dylan		Standards	Bob Marley, UB 40, Bernard Lavilliers, Burning Spear, Horace Andy	
	Fusion	Rage Against The Machine, Streets, Beastie Boys, Roots, Red Hot Chili Peppers		Variété	Jimmy Cliff, Pierpoljak, Zebda, Yannick Noah, Big Mountain	
	Grunge, Noisy	Linkin park, Nirvana, Sum 41, Placebo, Stereophonics	World music	Afrique	Magic System, Johnny Clegg, Rokia Traoré, Salif Keita, Femi Kuti	
	Hard Rock	AC/DC, Kiss, Metallica, Iron Maiden, Van Halen		Celtic	Dan Ar Braz, Celtic Tales, Chieftains, Capercaille, Denez Prigent	
	Hardcore, Trash	Marilyn Manson, Slaves on Dope, Silverchair, Soulfly, Probot		Indou	Thierry «Titi» Robin, Ananda Shankar, Zakir Hussain, Bombay talkie, Ar Rahman	
	Industriel	Michel Colombier, Radiohead, Broadcast, Liars, Laika		Latine	Cesaria Evora, Chico Buarque, Raul Paz, Tribalistas, Bebel Gilberto	
	New Wave	Talk Talk, Soft Cell, Cure, Depeche mode, New Order		Polyphonie	I Muvrini, Ensemble Clément Janequin, Polyphonies corses, Hugues de Courson, A Filetta	
	Pop	Dido, Shania Twain, No Doubt, Cranberries, Eagle Eye Cherry		Rai	Rachid Taha, Khaled, Cheb Mami, Natacha Atlas, Faudel	
	Punk	Offspring, Sex pistols, Blink 182, Green Day, Clash		Zouk	Zouk machine, Kassav, Dis l'heure 2 zouk, Jocelyne Labylle et Cheela, Slaï	
	Rock	Muse, Rolling Stones, Evanescence, Placebo, White Stripes	Jazz		Miles Davis, Louis Armstrong, Martin Denny, Bill Henderson, Better Daze	
	Rock' 50	Bill Haley, Chuck Berry, Buddy Holly, Jerry Lee Lewis, Gene Vincent		Acid Jazz	St Germain, Silicone Soul, Ruben Steiner, Us3, James Taylor Quartet	
	Rock' 60	Elvis Presley, Fats Domino, Little Richard, Chubby Checker, Eddie Cochran		Actuel	Franck Amsalleem, Sylvain Luc, John Pizzarelli, Hadouk Trio, Cassandra Wilson	
	Rock' 70	Rolling Stones, John Lennon, Doors, Jimi Hendrix, Led Zeppelin		Jazz Standard	Louis Armstrong, George Benson, Ray Charles, Dave Brubeck, Stacey Kent	
	Rock' 80	Police, Queen, Eurythmics, Midnight Oil, INXS	Blues	Blues Rock	Paul Personne, Gary Moore, ZZ Top, John Mayall, Van Morrison	
	Rythm'n Blues	Ben Harper, Blues Brothers, Joe Cocker, Carlos Santana, Canned Heat		Gospel	Edwin Hawkins Singers, Blind Boys of Alabama, Eric Bibb, Nina Simone, Staple Singers	
Ska	Madness, Ska-P, Coral, Roy Paci & Aretuska, Toots & the Maytals	Standards		Oscar Benton, Muddy Waters, John Lee Hooker, Corey Harris, Jean-Jacques Milteau		
Trip Hop	Moby, Portishead, Bjork, Massive Attack, Morcheeba	Clas-		Saint Preux, Herbert von Karajan, Thierry Mutin, Plácido Domingo, Sir Neville Marriner		

La Cité de la musique remercie :

- le Ministère de la Culture et de la Communication, le CSA et la Sacem pour leur contribution financière à la mise en place du dispositif d'observation de la diversité musicale dans le paysage radiophonique.
- le groupe technique qui participe à l'élaboration de ce dispositif :

CSA	Francine Mariani-Ducray Didier Aaron	NRJ	Charles d'Aboville Aurélie Brévan Masset
CSDEM	François Millet Angélique Dascier	RTL	Florence Savary Ghislain Thomas
DGMIC	Laura Debesy Sarah Brunet	SACEM	Claire Girardin
DGCA	Anne Poursin	SIRTI	Philippe Gault Mathieu Quérel
Féarock	Dominique Marie	Skyrock	Laurent Bouneau
France Inter	Marie-Dominique Chevreux	SNAC	Thierry Geoffroy
lastar	Nicolas Horber Ghislain Chantepie	SNEP	Antonie Cartier
Lagardère	Jean Isnard Thomas Plessis Arnaud Vienne Stéphanie Charles	SNRL	Thierry Voyer
		UNAC	Dominique Pankratoff
		UPFI	Jérôme Roger

Laurent Bayle
Directeur général

Ce rapport est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :
<http://observatoire.cite-musique.fr>

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :
André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique
Isabelle Martiréné, Chargée d'études
Judith Véronique, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique

221 avenue Jean-Jaurès
75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>