



Indicateurs de la diversité musicale dans le paysage radiophonique

Chiffres clés 2007

Rappel :

Ces travaux sont réalisés sur la base des diffusions musicales recensées 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les technologies utilisées permettent d'acquérir et d'identifier de façon exhaustive les contenus diffusés par les radios (Source : Yacast).

Le panel, établi en 2003, résulte d'un accord entre les secteurs professionnels et les pouvoirs publics, à l'appui de dispositifs existants et mutualisés. Un échantillon de 31 radios a été retenu, représentant 92,5% de l'audience des radios musicales.

Le panel comprend :

- * 12 opérateurs nationaux privés : NRJ, Fun Radio, Skyrock, Europe 1 et Europe 2, RTL et RTL 2, RFM, Nostalgie, Rire & Chansons, MFM et Chérie FM,
- * 4 radios du groupe Radio France : France Inter, France Bleu, FIP et le Mouv' (Pour le réseau France Bleu, la pige Yacast est localisée, en Champagne, à Reims),
- * 15 radios indépendantes : Ado FM, Alouette FM, Champagne FM, Contact FM, Hit West, Kiss FM, Oui FM, Radio 6, Radio Scoop, Sud Radio, Top Music, Vibration, Vitamine, Voltage et Wit FM.

* Nombre total de titres différents :

63 454 titres différents ont été diffusés sur les radios du panel (+2,7% vs. 2006 et +3,8% vs. 2003), dont :

- 14 015 titres francophones (-3,6% vs. 2006 et -2,6% vs. 2003), soit 22,1% des titres diffusés (-1,5 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003),
- 35 665 titres internationaux (+3,4% vs. 2006 et +10,4% vs. 2003), soit 56,2% des titres diffusés (+0,4 point vs. 2006 et +3,9 points vs. 2003),
- 13 774 titres instrumentaux (+8,1% vs. 2006 et -4,5% vs. 2003), soit 21,7% des titres diffusés (+1,1 point vs. 2006 et -1,6 point vs. 2003),.

La concentration des titres diffusés est une donnée constante qui n'évolue que légèrement :

- 6,1% des titres ont été diffusés plus de 100 fois, soit 3 901 titres, totalisant 89% de part de diffusions (-0,7 point vs. 2006 et -0,9 point vs. 2003),
- 4,3% des titres ont été diffusés plus de 200 fois, soit 2 734 titres, totalisant 83,9% de part de diffusions (-1 point vs. 2006 et -1,1 point vs. 2003),
- 2,7% des titres ont été diffusés plus de 400 fois, soit 1 728 titres, totalisant 75% de part de diffusions (-1,1 point vs. 2006 et +0,1 point vs. 2003).

56,1% des titres, soit 35 571 titres, ont été diffusés moins de trois fois sur le panel au cours de l'année écoulée, pour un total de 46 788 diffusions, soit 1,4% de part de diffusions.

* Nombre total d'artistes différents :

19 213 artistes différents ont été diffusés sur les radios du panel. Si le nombre d'artistes différents augmente (+6,2% vs. 2006 et +10,5% vs. 2003), le nombre d'artistes francophones, soit 4 209, baisse pour la première fois en 2007 (-3% vs. 2006 et +10% vs. 2003).

La part des artistes francophones s'élève à 21,9% du nombre total d'artistes diffusés (-2,1 points vs. 2006 et -0,1 point vs. 2003).

× **Nombre total de diffusions musicales :**

3,265 millions de diffusions musicales ont été recensées en 2007 (-1,2% vs. 2006 et -0,2% vs. 2003).
22,1% des titres et 21,9% des artistes sont francophones et ont bénéficié de 36,2% de l'ensemble des diffusions.
48,5% des titres et 51,9% des artistes sont anglophones et ont bénéficié de 57,6% de l'ensemble des diffusions.

× **Nombre de contacts :**

Le nombre de contacts alloués aux diffusions musicales baisse depuis 2003, enregistrant une nette décélération de cette baisse en 2007 avec 262,97 milliards de contacts (-0,6% vs. 2006 et -7,8% vs. 2003).

× **Nombre total de nouveautés¹ :**

24 729 nouveautés ont été diffusées en 2007 (-2,5% vs. 2006 et -0,4% vs. 2003) pour 1,878 million de diffusions, soit 57,5% de part de diffusions (-1,1 point vs. 2006 et -1 point vs. 2003), avec une moyenne de 76 rotations par nouveauté, contre une moyenne de 36 rotations pour les autres titres.

La part des nouveautés francophones dans l'ensemble des nouveautés s'élève à 23,8% en titres et à 39,8% en diffusions.

Une nouveauté francophone a bénéficié en moyenne de 127 diffusions, contre 86 pour une nouveauté anglophone.

× **Nouvelles entrées en playlist² :**

2 650 nouvelles entrées en playlist ont été diffusées en 2007 (+15,1% vs. 2006 et +11,7% vs. 2003).
42,1% de part de diffusion ont été alloués aux nouvelles entrées en playlist (-0,4 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003).

La part des nouvelles entrées francophones s'élève à 34,2% de l'ensemble des nouvelles entrées en playlist (-1,5 point vs. 2006 et -2,6 points vs. 2003).

× **Répartition de la diffusion par genres musicaux :**

Pop/rock : 31,7% de part de diffusions (+0,9 point vs. 2006 et +1,7 point vs. 2003).
Variété française : 19,4% de part de diffusions (-1,1 point vs. 2006 et -1,2 point vs. 2003).
Groove/RnB : 17,9% de part de diffusions (+1,2 point vs. 2006 et +0,2 point vs. 2003).
Variété internationale: 7,9% de part de diffusions (-2,8 points vs. 2006 et -1,4 point vs. 2003).
Dance : 12,9% de part de diffusions (+2,4 points vs. 2006 et +3 points vs. 2003).
Rap : 4,7% de part de diffusions (-0,4 point vs. 2006 et de -1,8 point vs. 2003).
Reggae/world : 4% de part de diffusions (-0,3 point vs. 2006 et -0,4 point vs. 2003).
Jazz/blues/classique : 1,5% de part de diffusions (sans variation vs. 2006 et -0,1 point vs. 2003)

× **Répartition de la diffusion des nouveautés par type de label :**

Les titres nouveautés issus de labels majors représentent 80,6% de part de diffusions (-0,1 point vs. 2006 et -4,5 points vs. 2003) pour 53,6% des titres nouveautés diffusés (+0,8 point vs. 2006 et -11 points vs. 2003).

Les titres nouveautés issus de labels indépendants représentent 16,7% de part en diffusions (+1,5 point vs. 2006 et +6,5 points vs. 2003) pour 45,1% des titres nouveautés diffusés (+0,4 point vs. 2006 et +11,6 points vs. 2003).

Les titres nouveautés issus de labels joint-ventures représentent 1,5% de part de diffusions (-1,2 point vs. 2006 et -1,3 point vs. 2003) pour 1% des titres nouveautés diffusés (-1,3 point vs. 2006 et -0,4 point vs. 2003).

Les titres nouveautés issus de labels médias représentent 1,1% de part de diffusions (-0,2 point vs. 2006 et -0,7 point vs. 2003) pour 0,3% des titres diffusés (sans variation vs. 2006 et -0,2 point vs. 2003).

¹ Nouveauté : titre sorti au cours des 12 derniers mois

² Entrée en playlist : nouveauté qui cumule pour la première fois plus de trois diffusions hebdomadaires sur une station

> Top 50 des titres les plus diffusés

	Artiste	Titre	Label	Distributeur	Genre	Nationalité	Nb diffs
1	Mika	Relax (take it easy)	BARCLAY	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Electro	14934
2	Christophe Willem	Double je	VOGUE / SONY BMG MEDIA	SONY BMG MUSIC	Variété Française	Variété	14207
3	The Fray	How to save a life	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Pop/Rock International	Pop	13558
4	Christophe Maé	On s'attache	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Variété	13445
5	Razorlight	America	MERCURY	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Pop	12688
6	Mika	Love today	BARCLAY	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Pop	12427
7	Rihanna	Don't stop the music	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	R'nB	12168
8	Gwen Stefani - Akon	The sweet escape	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Pop	11870
9	Get far - Sagi Rei	Shining star	HAPPY MUSIC	UNIVERSAL	Dance	House	11055
10	P. Diddy - Keyshia Cole	Last night	WEA	WARNER MUSIC	Groove	R'nB	11018
11	David Guetta	Love is gone	VIRGIN GROUP	EMI	Dance	House	10900
12	Nelly Furtado	Say it right	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	R'nB	10851
13	Enur feat. Natasja	Calabria 2007	SCORPIO	SONY BMG MUSIC	Dance	Variété	10658
14	Bob Sinclar & Culee B feat. Gary Pine and Dollaman	Sound of freedom	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	House	10428
15	Justin Timberlake	What goes around.../...Comes around	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	R'nB	10392
16	Tryo	Désolé pour hier soir	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Reggae	Standards	10199
17	Rihanna - Jay-Z	Umbrella	BARCLAY	UNIVERSAL	Groove	R'nB	9883
18	Martin Solveig	Rejection	ULM	UNIVERSAL	Dance	House	9801
19	Timbaland feat. Tyssem	The way I are	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	R'nB	9666
20	David Guetta - Cozi	Baby when the light	VIRGIN GROUP	EMI	Dance	House	9582
21	Peter Cincotti	Goodbye Philadelphia	WEA	WARNER MUSIC	Variété Internationale	Variété	9478
22	Zazie	Je suis un homme	MERCURY	UNIVERSAL	Variété Française	Variété	9450
23	Mario Vazquez	Gallery	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	Groove	R'nB	9391
24	Mokobé feat. Patson	C'est dans la joie	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Rap	World	9333
25	Christophe Maé	Parce qu'on sait jamais	WARNER	WARNER MUSIC	Variété Française	Variété	9328
26	Fireball	What I want	BARCLAY	UNIVERSAL	Dance	House	9320
27	Timbaland - Nelly Furtado - Justin Timberlake	Give it to me	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	R'nB	9236
28	Paolo Nutini	Last request	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock International	Pop	9219
29	Kaolin	Partons vite	CINQ7	WAGRAM	Pop/Rock Francophone	Pop	9088
30	James Blunt	1973	WEA	WARNER MUSIC	Pop/Rock International	Pop	8976
31	Sandi Thom	I wish I was a punk rocker (with flowers in my head)	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	Pop/Rock International	Pop	8970
32	Nelly Furtado	All good things (come to an end)	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	Pop	8964
33	Sean Kingston	Beautiful girls	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	Groove	R'nB	8755
34	Pink	U + Ur hand	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	Variété Internationale	Pop	8570
35	Christophe Willem	Jacques a dit	VOGUE / SONY BMG MEDIA	SONY BMG MUSIC	Variété Française	Variété	8553
36	James Morrison	You give me something	AZ	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Pop	8511
37	Beyoncé - Shakira	Beautiful liar	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	Groove	Pop	8505
38	Lord Kossity feat. Chico et Nicky B	Hotel room	ULM	UNIVERSAL	Reggae	Dance-Hall	8349
39	Pussycat Dolls	I don't need a man	POLYDOR	UNIVERSAL	Groove	R'nB	8315
40	Vanessa Paradis	Divine idylle	BARCLAY	UNIVERSAL	Variété Française	Variété	8080
41	Amy Winehouse	Rehab	AZ	UNIVERSAL	Groove	Soul Standard	7897
42	Calogero	Pomme C	MERCURY	UNIVERSAL	Variété Française	Variété	7731
43	David Vendetta - Akram	Unidos (para la musica)	DJ CENTER / POLYDOR	UNIVERSAL	Dance	House	7697
44	Christina Aguilera	Hurt	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	Variété Internationale	Variété	7600
45	Grégory Lemarchal	De temps en temps	MERCURY	UNIVERSAL	Variété Française	Variété	7533
46	Justice	D.A.N.C.E	BECAUSE	WAGRAM	Dance	House	7500
47	James Morrison	Wonderful world	AZ	UNIVERSAL	Pop/Rock International	Pop	7476
48	Medhy Custos	Elles demandent	UP MUSIC	WARNER MUSIC	World Music	Zouk	7406
49	Renan Luce	La lettre	BARCLAY	UNIVERSAL	Variété Française	Chanson à Texte	7385
50	Superbus	Butterfly	MERCURY	UNIVERSAL	Pop/Rock Francophone	Pop	7053

> Top 40 des labels les plus exposés*

	Label	Distributeur	Type	Nb diffs	Nb titres	Nb contacts	PDM contacts
1	BARCLAY	UNIVERSAL	MAJOR	175 827	574	12 829 747 500	10,02%
2	POLYDOR	UNIVERSAL	MAJOR	158 625	580	12 442 660 700	9,72%
3	JIVE / EPIC	SONY BMG MUSIC	MAJOR	138 436	507	10 211 679 100	7,97%
4	MERCURY	UNIVERSAL	MAJOR	124 433	407	9 875 931 500	7,71%
5	WEA	WARNER MUSIC	MAJOR	131 611	654	8 738 760 500	6,82%
6	ULM	UNIVERSAL	MAJOR	114 460	304	8 285 562 100	6,47%
7	UP MUSIC	WARNER MUSIC	MAJOR	70 790	183	6 788 470 200	5,30%
8	RCA MUSIC GROUP	SONY BMG MUSIC	MAJOR	110 385	468	6 770 001 800	5,29%
9	COLUMBIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	90 016	441	6 356 865 500	4,96%
10	VIRGIN GROUP	EMI	MAJOR	82 688	676	5 735 579 500	4,48%
11	AZ	UNIVERSAL	MAJOR	74 815	329	4 952 607 600	3,87%
12	WARNER	WARNER MUSIC	MAJOR	64 344	260	4 925 004 400	3,85%
13	CAPITOL GROUP	EMI	MAJOR	43 237	609	3 659 003 100	2,86%
14	DELABEL / HOSTILE	EMI	MAJOR	34 289	205	2 821 872 400	2,20%
15	BECAUSE	WAGRAM	INDEPENDANTS	35 429	237	2 607 823 100	2,04%
16	HAPPY MUSIC	***Divers***	INDEPENDANTS	36 926	46	2 316 543 200	1,81%
17	SCORPIO	***Divers***	INDEPENDANTS	42 629	62	2 074 194 700	1,62%
18	VOGUE / SONY BMG MEDIA	SONY BMG MUSIC	MAJOR	30 389	119	1 961 582 700	1,53%
19	AIRPLAY	UNIVERSAL	INDEPENDANTS	21 954	46	1 589 339 000	1,24%
20	M6 INTERACTIONS	***Divers***	LABEL MEDIA	20 020	40	1 310 825 700	1,02%
21	TOT OU TARD	WARNER MUSIC	JOINT VENTURE	13 743	99	1 028 835 200	0,80%
22	DJ CENTER / POLYDOR	UNIVERSAL	INDEPENDANTS	18 090	10	952 195 600	0,74%
23	SOURCE ETC	EMI	JOINT VENTURE	13 794	56	923 243 000	0,72%
24	PIAS	PIAS	INDEPENDANTS	18 027	960	745 857 200	0,58%
25	CINO7	WAGRAM	INDEPENDANTS	13 241	36	704 990 500	0,55%
26	NAIVE	NAIVE	INDEPENDANTS	9 345	556	630 855 400	0,49%
27	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	INDEPENDANTS	12 180	497	529 413 000	0,41%
28	V2	***Divers***	INDEPENDANTS	11 225	224	504 490 900	0,39%
29	HEBEN MUSIC	SONY BMG MUSIC	INDEPENDANTS	8 427	18	451 229 500	0,35%
30	WALT DISNEY	***Divers***	INDEPENDANTS	5 835	406	428 063 600	0,33%
31	MUSIC ONE	WARNER MUSIC	INDEPENDANTS	4 836	13	424 103 600	0,33%
32	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	INDEPENDANTS	5 045	1 034	300 444 100	0,23%
33	STERNE	SONY BMG MUSIC	INDEPENDANTS	3 503	41	289 398 200	0,23%
34	ODEON	EMI	MAJOR	1 799	71	285 397 500	0,22%
35	COOPERATIVE MUSIC	NAIVE	INDEPENDANTS	5 979	124	224 501 600	0,18%
36	RECALL	***Divers***	INDEPENDANTS	3 918	15	220 780 500	0,17%
37	BEGGARS	NAIVE	INDEPENDANTS	5 439	220	213 580 400	0,17%
38	MY LABEL	WARNER MUSIC	MAJOR	3 035	6	204 264 200	0,16%
39	LE VILLAGE VERT	***Divers***	INDEPENDANTS	2 073	30	174 892 300	0,14%
40	CYBER PROD	CYBER PROD	INDEPENDANTS	7 735	66	167 624 600	0,13%

*Etude basée sur les nouveautés

Ce communiqué est disponible en téléchargement et en consultation sur le site de l'Observatoire de la musique à l'adresse suivante :

<http://observatoire.cite-musique.fr/actualite.asp>

La reproduction de tout ou partie du présent communiqué devra comporter la mention :

« Source : Observatoire de la musique / Yacast »

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

André Nicolas, Responsable de l'Observatoire de la musique

Serge Arzoumanov, Chargé d'études

Camille Ermisse, Chargée d'études

Cité de la musique
Observatoire de la musique
 221 avenue Jean-Jaurès
 75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Fax : 01 44 84 46 58

Courriel : observatoire@cite-musique.fr

Site internet :

<http://observatoire.cite-musique.fr/>