



ASSOCIATION DES AMIS DE LA PHILHARMONIE DE PARIS

FICHE DE POSTE

STAGIAIRE Assistant/e chargé/e de mécénat individuel (h/f)

A compter du 04 janvier 2021 pour une durée de 4 à 6 mois

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

L'Association des Amis de la Philharmonie de Paris est mandatée par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris pour soutenir son rayonnement, à travers des programmes de fidélité et de mécénat diversifiés (de 250 à 2 500€). La Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un complexe musical accueillant 5 formations musicales résidentes et associées, et réunissant d'une part la Cité de la musique avec ses deux salles de concert (900 et 250 places), le Musée de la musique et la médiathèque, et d'autre part la Philharmonie abritant la Grande salle Pierre Boulez (2 400 places), un espace d'exposition de 800m², une salle de conférences, de nombreux espaces de répétitions et un pôle pédagogique de 2 000 m².

Pleinement ancrée dans l'activité de la Philharmonie, au sein du pôle de Mécénat Individuel de la Direction du Mécénat et du Développement, l'Association poursuit activement l'élargissement de sa base d'adhérents (plus de 650 Amis et mécènes à l'automne 2020).

Le lancement de saison 2021-22 en avant-première pour les mécènes et Amis est LE temps fort de prospection active de nouveaux membres ; il réunit la communauté des donateurs de la Philharmonie et aura lieu en avril 2021.

DESCRIPTION DU POSTE

L'accompagnement de l'activité du pôle de Mécénat Individuel sera au cœur des missions du stage : préparation du lancement de saison dédiée aux Amis et mécènes, veille et opérations événementielles pour la prospection de Grands Donateurs (soirées autour de concerts, événements hors les murs), accompagnement des contreparties des donateurs des campagnes de crowdfunding autour du projet Démos et des concerts Démos en juin...

Plus spécifiquement, le/la stagiaire devra seconder la Responsable du Mécénat Individuel et la Responsable de l'Association dans la préparation du lancement de saison 2021/22 à destination des Amis et Mécènes ainsi que dans la mise en œuvre opérationnelle de leur fidélisation.

Le poste est hébergé par l'Association des Amis de la Philharmonie de Paris.

MISSIONS

Autour du lancement de saison 2021/22 et des Amis:

- Analyser le fichier des abonnés de la Philharmonie et des Amis pour mener des opérations de communication adaptées (phoning, emailings).
- Constituer les outils pour la réalisation et le suivi de ces opérations de communication (grille d'entretien, suivi statistique du phoning, rédaction des messages de sollicitation, ...) et gérer le fichier prospect (alimentation de la base de données Eudonet).
- Participer à la préparation matérielle du lancement de saison (coordination opérationnelle, suivi des invitations et relances).
- Assurer le suivi des renouvellements et nouvelles adhésions pour optimiser le taux de fidélisation, en relation directe avec les Amis & mécènes et avec les bénévoles de l'Association chargés de cette mission.

Plus largement, au sein du pôle de mécénat individuel :

- Assister le pôle pour le suivi des relations et la mise en œuvre des contreparties des mécènes et Amis : accès aux concerts, répétitions, invitations et inscriptions aux événements de cultivation (dans et hors les murs, mais aussi en distanciel), voyage annuel des Amis...

- Assister la Responsable de l'Association dans la mise en place d'outils statistiques fiables et la rédaction du Rapport moral 2020
- Assurer une veille régulière et constituer des fichiers de prospection, notamment pour le projet de Petite Philharmonie (ouverture en 2021) ainsi que pour l'Association (travail sur les Jeunes Amis, groupe de jeunes actifs de moins de 40 ans)
- Contribuer à l'organisation des événements de cultivation et de prospection des Grands Mécènes
- Participer à la mise en place des concerts Démon (juin) et suivre les contreparties des donateurs des campagnes de crowdfunding *Donnons pour Démon*

PROFIL RECHERCHÉ

Bac + 3 à + 5, stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing : école de commerce, IEP, Dauphine, management culturel...

Expérience souhaitée : dans le secteur du marketing relationnel, de la communication, de l'événementiel ou du fundraising.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Qualités relationnelles, aisance rédactionnelle et orale, et notamment au téléphone
- Très bon niveau de français (grammaire et orthographe impeccables)
- Sens de l'organisation et rigueur, esprit d'analyse et de synthèse
- Dynamisme, grande autonomie et sens de l'initiative
- Polyvalence et disponibilité pour quelques soirées et weekends (événements prévus longtemps à l'avance)
- Maîtrise des outils statistiques et du Pack Office. Une expérience dans l'utilisation d'un outil de CRM serait un plus apprécié.
- La connaissance du monde culturel et de la musique classique serait un plus.

TYPE DE CONTRAT

Stage à temps plein indemnisé au niveau réglementaire.

Une fraction du temps de stage pourra être réalisée en télétravail, selon les contraintes sanitaires en vigueur.

Prise en charge du pass Navigo à 50% et Tickets Restaurant (9€).

Autres avantages autour des concerts et des institutions culturelles parisiennes.

Les candidatures sont à adresser directement par mail à aslevy@philharmoniedeparis.fr et à zmacedo@philharmoniedeparis.fr avant le 10 décembre 2020, avec pour objet « Stage M1 janvier 2021 ».