



CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE DE PARIS

Direction de la communication
19/06/2018

Stage Assistant(e) éditorial web

4 à 6 mois, à compter de septembre 2018

L'institution :

Équipement culturel dédié à la transmission de toutes les musiques, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, située sur le Parc de la Villette, est un pôle culturel unique au monde. À travers ses différentes salles de concert, son Musée de la musique et ses ateliers de pratique musicale, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris offre aux adultes, aux enfants et aux familles les moyens d'accéder aux œuvres, de s'initier à une pratique artistique et de découvrir ou enrichir leurs connaissances musicales.

Les missions :

Le (la) stagiaire évoluera au sein du service de la communication numérique (sept collaborateurs). Il (elle) contribuera à la mise à jour des sites web de la Philharmonie et de ses festivals, ainsi qu'à l'animation de leurs réseaux sociaux. Sous la responsabilité du coordinateur éditorial web et réseaux sociaux, et du chargé d'édition et de communication numérique, le (la) stagiaire aura pour missions :

- Édition des sites web de la Philharmonie, suivi des mises à jour des textes et informations,
- Recherche et production de contenus (textes, vidéos, visuels) servant de support à la communication web des musiques actuelles, des festivals Days Off et Jazz à la Villette, et des expositions,
- Veille et prospective multimédia sur les formats digitaux novateurs,
- Participation à la réflexion et à la conception des futurs projets éditoriaux,
- Bilan et statistiques des dernières actions de communication numérique.

Profil / Qualités requises :

De formation niveau Bac + 3 à Bac + 5 (Master multimedia, communication, Sciences Po, école de commerce, ...), vous avez les qualités suivantes :

- Intérêt pour le domaine culturel (la musique en particulier), la communication et l'échange avec les publics
- Curiosité et appétence pour la communication numérique
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation
- Bonnes capacités rédactionnelles et orthographe impeccable
- Connaissances en bureautique (suite Microsoft)
- Connaissances en html et de l'outil Drupal (ou autre CMS) fortement appréciées
- Compétences en édition vidéo / audio / photo également appréciées

Indemnité de stage :

3,75 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 554,40 €) + Tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser directement par mail à mguthfreund@cite-musique.fr ou par courrier à la Direction des Ressources Humaines, 221 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS.