

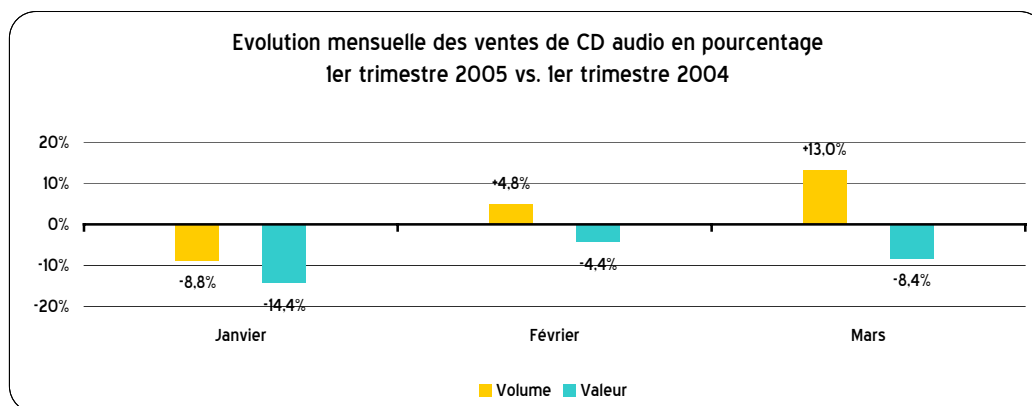


## Les marchés du support musical au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (CD audio et DVD musical) *Source : GfK*

### Le marché du CD audio

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, il s'est vendu 30,8 millions de CD audio, pour un chiffre d'affaires de 366,1 millions d'euros. Le marché du CD audio (ventes consommateur TTC) enregistre une augmentation en volume de +3,3% et une baisse en valeur de -9,3% (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004).

Après deux années de fortes baisses [la baisse enregistrée au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2003) était de -14% en volume et de -13,6% en valeur], début 2005, les ventes en volume sont en progression alors que le marché, en valeur, reste toujours à la baisse, même s'il y a une décélération de cette baisse.



Ce décrochage entre les ventes en volume et en valeur est le résultat d'opérations spéciales et d'efforts financiers conséquents réalisés à partir du mois de février par les producteurs, pour dégager de la trésorerie. Ces opérations spéciales ont été fortement relayées par les grandes surfaces alimentaires. Au mois de mars 2005, les GSA ont augmenté leurs ventes, en volume, de 33% !

Le prix moyen de l'album, pour le premier trimestre 2005, est de 13,9 euros (15,9 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2004). Cette baisse s'accroît encore à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2005, le prix moyen d'un album s'établissant à 13,1 euros en mars 2005 (vs. 16 euros en mars 2004).

Cette baisse du prix moyen est la conséquence directe du volume croissant réalisé par les opérations citées plus haut. Pour exemple, sur un classement des 300 meilleures ventes de CD (tous genres confondus) au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, près de 39% des volumes et 13% du chiffre d'affaires ont été réalisés par des produits vendus à moins de 5 euros TTC. Ce poids en 2004 était de moins de 1% tant en volume qu'en valeur.

Ce prix moyen, établi à partir des ventes de références (code EAN), ne tient pas compte du nombre de CD contenu dans une référence, ce qui laisse augurer d'un prix moyen plus bas par CD. Le prix moyen du single passe de 5,2 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 à 4 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

## Evolution des ventes par formats

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	LPS	24 544 667	23 269 917	+5.5%	79.7%	78.0%	+1.7
	SINGLES	6 257 889	6 559 155	-4.6%	20.3%	22.0%	-1.7
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
Valeur	LPS	340 888 755	369 569 181	-7.8%	93.1%	91.5%	+1.6
	SINGLES	25 233 852	34 163 842	-26.1%	6.9%	8.5%	-1.6
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>

*\*Base : total CD audio*

→ Albums : En progression de 5,5% en volume, les albums représentent 79,7% du marché du CD audio au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 contre 78,0% sur la même période en 2004, soit une progression, en structure, de 1,7 point. En baisse de -7,8% en valeur, l'album continue sa progression qui s'établit, en structure, à 93,1% soit un gain de 1,6 point.

→ Single : Le marché du single est fortement concurrencé par l'Internet et la vente de sonneries. La diminution du prix, que traduit la perte de ce marché en valeur (-26,1% vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), n'atténue pas l'effet de substitution que génère, auprès des jeunes, les nouveaux modes d'accès à la musique.

## Segmentation des ventes par genres musicaux

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	AMBIANCE	456 602	362 200	+26.1%	1.5%	1.2%	+0.3
	BOF	791 265	592 944	+33.4%	2.6%	2.0%	+0.6
	CLASSIQUE	1 821 238	1 329 531	+37.0%	5.9%	4.5%	+1.5
	ENFANT	249 763	196 712	+27.0%	0.8%	0.7%	+0.2
	VAR FRANCOPHONE	14 282 175	13 918 603	+2.6%	46.4%	46.7%	-0.3
	VAR INTERNATIONALE	10 405 873	10 727 272	-3.0%	33.8%	36.0%	-2.2
	JAZZ / BLUES	1 388 608	1 211 187	+14.6%	4.5%	4.1%	+0.4
	MUSIQUES DU MONDE	1 276 048	1 272 519	+0.3%	4.1%	4.3%	-0.1
	AUTRES / INDEFINIS	130 984	218 104	-39.9%	0.4%	0.7%	-0.3
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
Valeur	AMBIANCE	4 010 775	5 006 959	-19.9%	1.1%	1.2%	-0.1
	BOF	12 573 729	9 426 694	+33.4%	3.4%	2.3%	+1.1
	CLASSIQUE	20 838 919	20 968 941	-0.6%	5.7%	5.2%	+0.5
	ENFANT	3 010 751	2 836 392	+6.1%	0.8%	0.7%	+0.1
	VAR FRANCOPHONE	163 659 797	184 794 199	-11.4%	44.7%	45.8%	-1.1
	VAR INTERNATIONALE	130 120 169	142 050 995	-8.4%	35.5%	35.2%	+0.4
	JAZZ / BLUES	14 543 033	18 534 344	-21.5%	4.0%	4.6%	-0.6
	MUSIQUES DU MONDE	16 429 876	18 526 091	-11.3%	4.5%	4.6%	-0.1
	AUTRES / INDEFINIS	935 558	1 588 409	-41.1%	0.3%	0.4%	-0.1
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>

*\*Base : total CD audio*

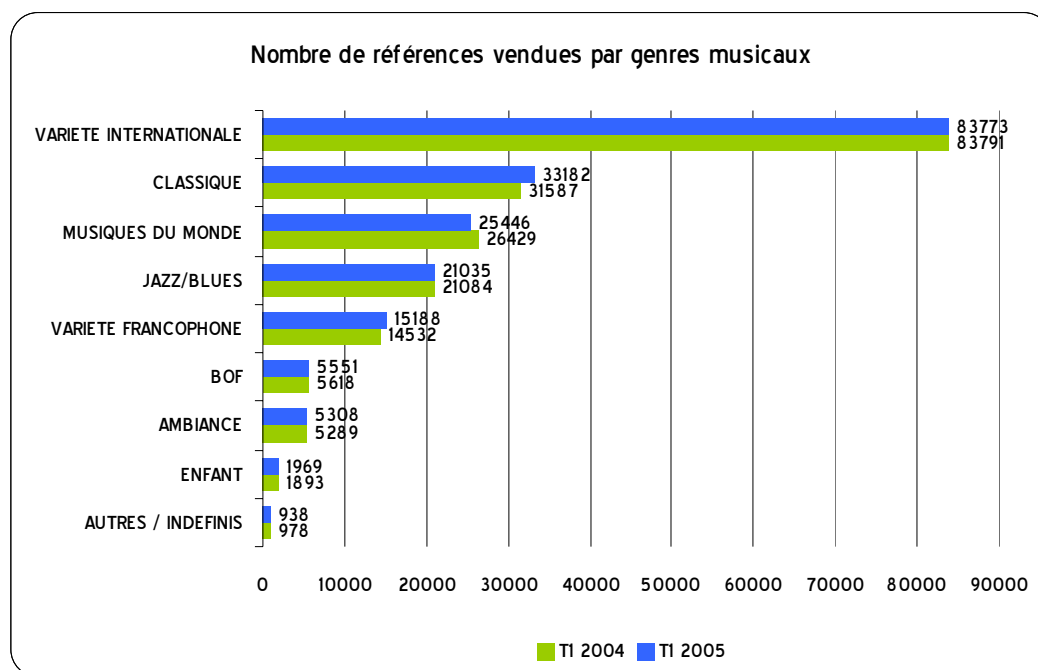
→ La variété francophone : Le nombre de références vendues augmente de +4.5%. Bien qu'enregistrant une hausse en volume, de +2.6%, la variété francophone accuse une baisse de -11.4% en valeur. Elle reste cependant le segment de marché le plus important, totalisant 46.4% de parts de marché / volume et 44.7% de parts de marché / valeur au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

→ La variété internationale : Le nombre de références vendues est quasiment identique. Ce segment accuse une perte de -3% en volume et -8.4% en valeur, certes moins importante que celle enregistrée au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, la décroissance du marché français depuis 2 ans ayant été particulièrement sensible sur le segment de la variété internationale. Cette dernière totalise 33.8% de parts de marché / volume et 35.5% de parts de marché / valeur au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

→ La musique classique : Le nombre de références classiques vendues est en forte augmentation de +5%. L'accroissement significatif du nombre de références vendues en classique est tel que ces références représentent 17.25% de la totalité des références vendues ! Avec 1.82 million de ventes de CD audio au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 soit +37% de hausse (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), le classique croit de manière spectaculaire, totalisant 5.9% de parts de marché des ventes de CD audio, soit une progression de +1.5 point. Malheureusement, l'augmentation en volume ne s'accompagne pas d'une croissance du chiffre d'affaires, celui-ci enregistrant une baisse de -0.6%, rappelons le, dans un marché total enregistrant une baisse de -9.3%.

→ Les bandes originales de films (BOF) sont le seul segment de marché enregistrant une hausse significative tant en volume, de +33.4%, pour une part de marché s'établissant à 2.6%, que en valeur, de +33.4%, pour une part de marché s'établissant à 3.4%.

→ La musique de jazz / blues : Le nombre de références vendues est quasiment identique. Le marché du jazz / blues croît encore en volume de +14.6% mais chute drastiquement en valeur avec une perte de -21.5%. Le succès de Norah Jones qui avait, à l'international, littéralement dopé les ventes de ce genre musical est en chute libre (Cf. infra).



Le nombre de références vendues au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, de 192 390, reste sensiblement identique au nombre de références vendues au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 (+0.6%). La variété internationale représente 43.5% des références vendues sur le marché français. En seconde position, la musique classique représente 17.5% des références vendues ! La variété francophone ne représente que 7.8% du total des références.

### Segmentation des ventes par canaux de distribution

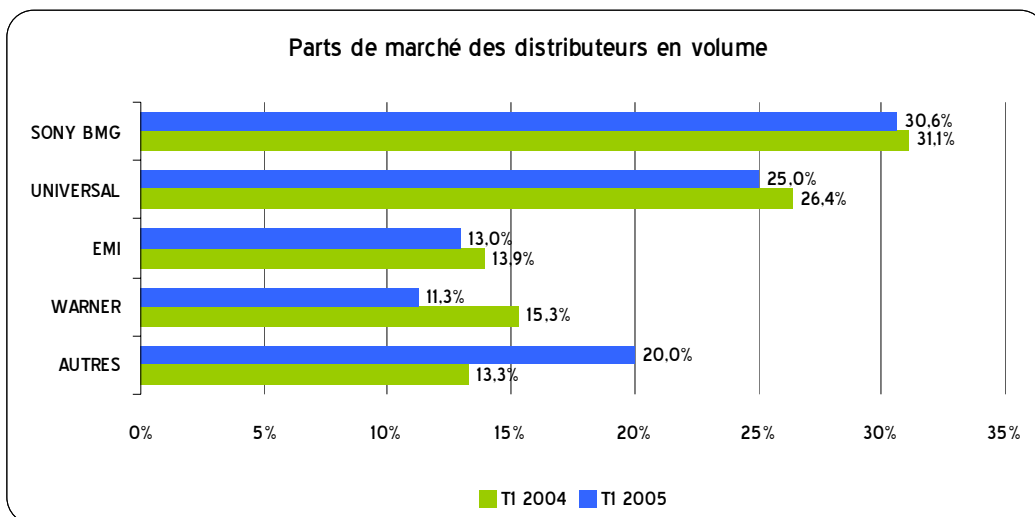
		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	GSA	17 210 128	15 647 406	+10,0%	55,9%	52,5%	+3,4
	GSS	9 735 478	9 965 000	-2,3%	31,6%	33,4%	-1,8
	AUTRES	2 316 823	2 725 212	-15,0%	7,5%	9,1%	-1,6
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	GSA	172 596 607	194 712 536	-11,4%	47,1%	48,2%	-1,1
	GSS	141 662 537	149 743 992	-5,4%	38,7%	37,1%	+1,6
	AUTRES	33 557 332	39 089 844	-14,2%	9,2%	9,7%	-0,5
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

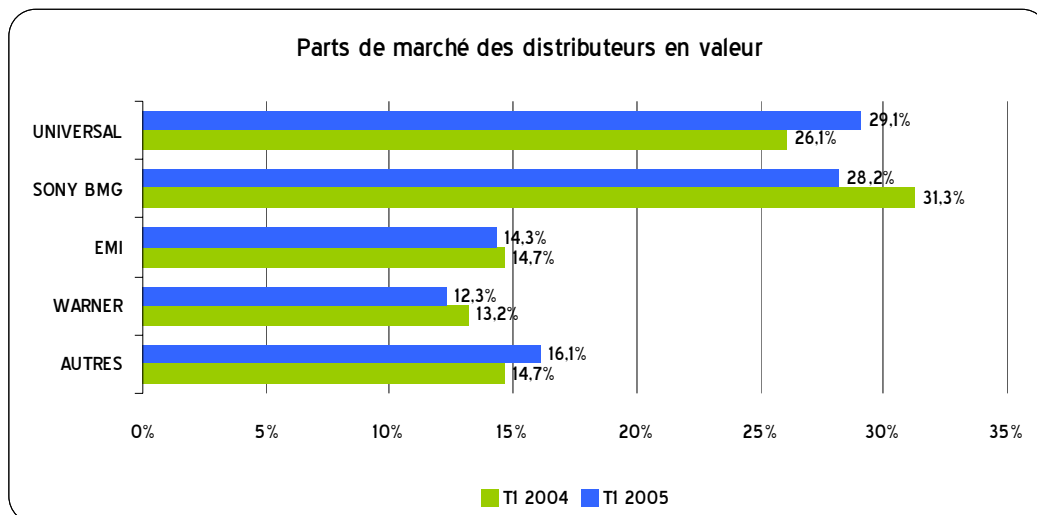
\*Base : total CD audio

En volume, les grandes surfaces alimentaires enregistrent une augmentation de +10% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), cette augmentation atteignant même +32,4% au mois de mars 2005 (vs. mars 2004). Les GSA ont, pour ce trimestre, une part de marché de 55,9%, en augmentation de 3,4 points. Cette augmentation en volume vendu ne s'accompagne pas pour autant d'une augmentation de chiffre d'affaires. En baisse de -11,4%, les GSA perdent ainsi -1,1 point en parts de marché sur l'ensemble du marché du CD audio.

La situation semble préoccupante pour les circuits « autres » comprenant la VPC, le e-commerce, les disquaires et les petites librairies. La baisse des ventes enregistrée sur ces circuits est de -15% en volume et de -14,2% en valeur (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), atteignant pour le seul mois de mars 2005 : -22,3% en volume et -20,5% en valeur (vs. mars 2004).

Ces circuits de distribution ne représentent plus, au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, que 7,5% en volume (soit une baisse de -1,6 point) du marché du CD audio, et 9,2% en valeur (soit une baisse de -0,5 point).





Avec 6.2 millions d'unités vendues (+55.3%), le segment 'autres distributeurs', qui regroupe les ventes des distributeurs indépendants (tels que Naïve, PIAS, Harmonia Mundi, Waqram par exemple) ainsi que la production non identifiée (importations ou productions en marque blanche), gagne 6.7 points en structure de part de marché / volume et +1.4 point en structure de parts de marché / valeur. Cette augmentation des ventes ne s'accompagne cependant pas d'une augmentation du chiffre d'affaires (-0.7%).

Seule Universal, parmi les 4 majors, maintient son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 en augmentation de +1.1% (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004).

En parts de marché / valeur, Universal reste en tête des maisons de disque, avec 29.1% du marché, en augmentation de 3 points.

Si en volume, Sony BMG ravit la première place à Universal, avec 30.6% de parts de marché, elle reste deuxième en valeur, avec 28.2% des parts de marché.

## Le marché du CD audio classique

Il s'est vendu au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 1,82 millions de CD classique pour un chiffre d'affaires de 20,8 millions d'euros.

Le marché du CD classique, qui avait légèrement décliné au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2003), de -3,53% en volume et de -6,78% en valeur, enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), une progression spectaculaire de +37% en unités vendues, avec nonobstant une perte de chiffre d'affaires de -0,6%.

Le marché du classique se caractérise, pendant cette période, par des opérations spéciales de ventes en mid-price avec un marketing particulier, ainsi de cette collection « Classic for pleasure » d'EMI à moins de 5 euros pièce TTC.

### Evolution des ventes

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Vol	CLASSIQUE	1 821 238	1 329 531	+37,0%	5,9%	4,5%	+1,5
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Val	CLASSIQUE	20 838 919	20 968 941	-0,6%	5,7%	5,2%	+0,5
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

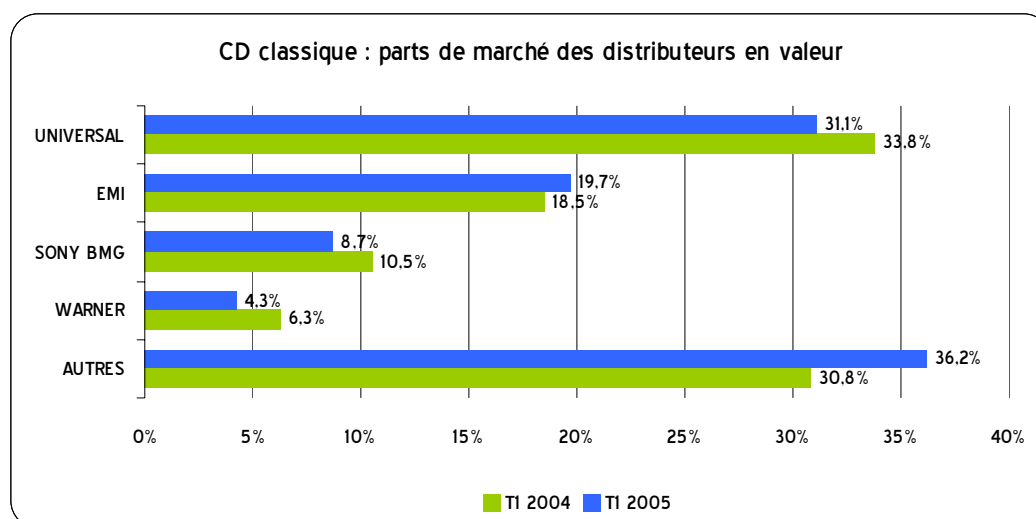
\*Base : total CD audio

En structure de parts de marché, le classique, qui représentait au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, 4,5% du marché du CD audio en volume, et 5,2% en valeur, représente au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, 5,9% en volume et 5,7% en valeur.

La répartition trimestrielle des ventes par canaux de distribution démontre le poids majoritaire des GSS.

L'examen mensuel ne manque pas de révéler ce qui s'est passé à la fin du trimestre puisque pour le mois de mars 2005, la répartition du marché est plus concentrée :

- Les GSS totalisent 44,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (32,9% en mars) du marché en volume et 64,3% (62%) en valeur,
- Les GSA ont 40,5% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (55,6% en mars) du marché en volume et 15,8% (18,7%) en valeur,
- Les autres circuits font 15,1% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (11,5% en mars) du marché en volume et 19,8% (19,3%) en valeur



Universal conserve sa place de leader, détenant un peu moins du tiers (en légère diminution sur 2005) du marché.

Warner semble se désengager du classique : avec un chiffre d'affaires en régression de -32,6% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), et de -41,5 % sur deux ans (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2003), elle ne représente plus que 4,3% du marché du CD classique en valeur, contre 6,3% au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, et 6,8% au 1<sup>er</sup> trimestre 2003.

Les distributeurs indépendants gagnent 5,4 points en parts de marché / valeur, correspondant à un chiffre d'affaires en augmentation de +16,7%.

#### Analyse du Top 100 des ventes de CD audio classique :

Le Top 100 comprend 14 compilations (15 en 2004), 5 cross-over (André Rieu et Andréa Bocelli) et 4 nouveautés. Le prix moyen de la référence est de 14,2 euros (17 références à moins de 9 euros pièce).

#### Top 3, Top 10 / Top 100

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	95 955	73 928	+29,8%	26,6%	23,4%	+3,3
	Top 10	163 980	130 436	+25,7%	45,5%	41,6%	+4,0
	Top 100	360 220	313 960	+14,7%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Top 3	1 589 289	1 042 283	+52,5%	29,7%	22,5%	+7,2
	Top 10	2 809 213	2 071 858	+35,6%	52,5%	44,8%	+7,8
	Top 100	5 346 478	4 628 927	+15,5%	100,0%	100,0%	-

\*Base : Top 100 classique

#### Top 3, Top 10, Top 100 / marché du CD classique

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	95 955	73 928	+29,8%	5,3%	5,6%	-0,3
	Top 10	163 980	130 436	+25,7%	9,0%	9,8%	-0,8
	Top 100	360 220	313 960	+14,7%	19,8%	23,6%	-3,8
	Total CD classique	1 821 238	1 329 531	+37,0%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Top 3	1 589 289	1 042 283	+52,5%	7,6%	5,0%	+2,7
	Top 10	2 809 213	2 071 858	+35,6%	13,5%	9,9%	+3,6
	Top 100	5 346 478	4 628 927	+15,5%	25,7%	22,1%	+3,6
	Total CD classique	20 838 919	20 968 941	-0,6%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD classique

Top 3, Top 10, Top 100, marché du CD classique / marché du CD audio

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	95 955	73 928	+29,8%	0,3%	0,2%	+0,1
	Top 10	163 980	130 436	+25,7%	0,5%	0,4%	+0,1
	Top 100	360 220	313 960	+14,7%	1,2%	1,1%	+0,1
	Total CD classique	1 821 238	1 329 531	+37,0%	5,9%	4,5%	+1,5
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Top 3	1 589 289	1 042 283	+52,5%	0,4%	0,3%	+0,2
	Top 10	2 809 213	2 071 858	+35,6%	0,8%	0,5%	+0,3
	Top 100	5 346 478	4 628 927	+15,5%	1,5%	1,1%	+0,3
	Total CD classique	20 838 919	20 968 941	-0,6%	5,7%	5,2%	+0,5
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

*\*Base : total CD audio*

Répartition du Top 100 par interprètes (Top 10)

		Parts de marché*			Nb de classements dans le Top 100		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)	T1 2005	T1 2004	Evolution
Volume	RIEU ANDRE	13,39%	17,64%	-4,3	3	8	-5
	KENNEDY NIGEL	8,87%			1		
	HELENE GRIMAUD	8,11%			1		
	THARAUD ALEXANDRE	3,38%	0,56%	+2,8	1	1	-
	CALLAS MARIA	3,11%	1,56%	+1,5	4	3	+1
	KORCIA LAURENT	2,52%			2		
	GHEORGHU ANGELA	2,28%			1		
	YO YO MA	2,26%			1		
	KOZENA	1,95%			1		
	BOCELLI ANDREA	1,92%	0,46%	+1,5	2	1	+1
<b>Top 100</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	
Valeur	RIEU ANDRE	14,99%	22,13%	-7,1	3	8	-5
	KENNEDY NIGEL	7,16%			1		
	HELENE GRIMAUD	10,28%			1		
	THARAUD ALEXANDRE	4,59%	1,00%	+3,6	1	1	-
	CALLAS MARIA	2,53%	1,68%	+0,8	4	3	+1
	KORCIA LAURENT	3,03%			2		
	GHEORGHU ANGELA	3,02%			1		
	YO YO MA	3,23%			1		
	KOZENA	2,35%			1		
	BOCELLI ANDREA	1,68%	0,65%	+1,0	2	1	+1
<b>Top 100</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	

*\*Base : Top 100 classique*



## Le marché du CD audio jazz / blues

Il s'est vendu au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 1,38 millions de CD jazz / blues pour un chiffre d'affaires de 14,54 millions d'euros.

Le marché du CD jazz / blues enregistre au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), une forte progression de +14,6% en unités vendues, accusant une sérieuse perte de chiffre d'affaires de -21,5%.

L'examen du prix moyen du Top 100 (qui totalise 46%, en valeur, du marché du jazz / blues) établi à 15,3 euros (moyenne nettement supérieure au prix moyen du marché) souligne que l'offre, à ce niveau, reste très qualitative (12 compilations seulement pour 18 en 2004, 4 nouveautés et 10 références vendues à moins de 9 euros).

La perte de chiffre d'affaires est accentuée, entre autre, parce que les albums de Norah Jones (Come away with me) et de Diana Krall (The girl in the other room) ont été proposés en mid-price pour soutenir des volumes de ventes encore élevés.

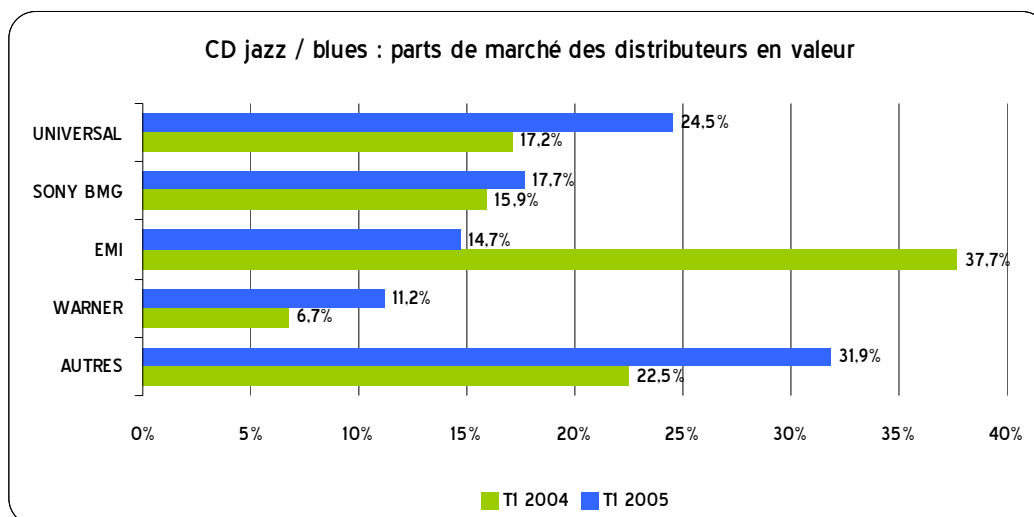
Les compilations du Top 100 perdent 50% en chiffre d'affaires par rapport à 2004 avec un nombre moins important de références (12 vs. 18).

### Evolution des ventes

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Vol	JAZZ / BLUES	1 388 608	1 211 187	+14,6%	4,5%	4,1%	+0,4
	Total CD audio	30 802 557	29 829 072	+3,3%	100,0%	100,0%	-
Val	JAZZ / BLUES	14 543 033	18 534 344	-21,5%	4,0%	4,6%	-0,6
	Total CD audio	366 122 606	403 733 023	-9,3%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD audio

En structure de parts de marché, le jazz / blues, qui représentait au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, 4,1% du marché du CD audio en volume, et 4,6% en valeur, représente au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, 4,5% en volume et 4% en valeur.



L'examen du poids respectif des distributeurs pour le marché du jazz / blues, consacre la part prépondérante prise par les autres distributeurs qui totalisent 31,9% du marché / valeur. Universal retrouve sa position de leader

des majors à 24,5% et EMI qui avait, depuis deux ans, caracolé en tête de ce segment sous l'impulsion notamment du succès de Norah Jones, arrive en quatrième position à 14,7%.

Concernant la répartition des ventes par canaux de distribution, l'examen mensuel révèle ce qui s'est passé à la fin du trimestre puisque pour le mois de mars 2005, la répartition du marché est plus concentrée en volume :

- Les GSA ont 46,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (65,9% en mars) du marché en volume et 19,7% (24,4%) en valeur,
- Les GSS totalisent 43,9% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (27,4% en mars) du marché en volume et 66,3% (61,7%) en valeur,
- Les autres circuits font 9,7% au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (6,7% en mars) du marché en volume et 14,1%(13,9%) en valeur

Les GSA ont réalisé 65,9% du volume vendu au mois de mars soit une augmentation de +21,5%.

### Analyse du Top 100 des ventes de CD audio jazz / blues :

#### Top 3, Top 10 / Top 100

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	88 946	302 087	-70,6%	20,1%	50,8%	-30,7
	Top 10	188 397	385 928	-51,2%	42,7%	64,9%	-22,3
	Top 100	441 547	594 308	-25,7%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Top 3	1 191 137	5 176 338	-77,0%	17,5%	54,0%	-36,5
	Top 10	2 957 781	6 485 753	-54,4%	43,6%	67,7%	-24,1
	Top 100	6 790 883	9 580 551	-29,1%	100,0%	100,0%	-

*\*Base : Top 100 jazz / blues*

#### Top 3, Top 10, Top 100 / marché du CD jazz - blues

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	88 946	302 087	-70,6%	6,4%	24,9%	-18,5
	Top 10	188 397	385 928	-51,2%	13,6%	31,9%	-18,3
	Top 100	441 547	594 308	-25,7%	31,8%	49,1%	-17,3
	<b>Total CD jazz / blues</b>	<b>1 388 608</b>	<b>1 211 187</b>	<b>+14,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Valeur	Top 3	1 191 137	5 176 338	-77,0%	8,2%	27,9%	-19,7
	Top 10	2 957 781	6 485 753	-54,4%	20,3%	35,0%	-14,7
	Top 100	6 790 883	9 580 551	-29,1%	46,7%	51,7%	-5,0
	<b>Total CD jazz / blues</b>	<b>14 543 033</b>	<b>18 534 344</b>	<b>-21,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

*\*Base : total CD jazz / blues*

### Top 3, Top 10, Top 100, marché du CD jazz - blues / marché du CD audio

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	Top 3	88 946	302 087	-70,6%	0,3%	1,0%	-0,7
	Top 10	188 397	385 928	-51,2%	0,6%	1,3%	-0,7
	Top 100	441 547	594 308	-25,7%	1,4%	2,0%	-0,6
	Total CD jazz / blues	1 388 608	1 211 187	+14,6%	4,5%	4,1%	+0,4
	Total CD audio	30 802 557	29 829 072	+3,3%	100,0%	100,0%	-
Valeur	Top 3	1 191 137	5 176 338	-77,0%	0,3%	1,3%	-1,0
	Top 10	2 957 781	6 485 753	-54,4%	0,8%	1,6%	-0,8
	Top 100	6 790 883	9 580 551	-29,1%	1,9%	2,4%	-0,5
	Total CD jazz / blues	14 543 033	18 534 344	-21,5%	4,0%	4,6%	-0,6
	Total CD audio	366 122 606	403 733 023	-9,3%	100,0%	100,0%	-

\*Base : total CD jazz / blues

### Répartition du Top 100 par interprètes (Top 10)

		Parts de marché*			Nb de classements dans le Top 100		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)	T1 2005	T1 2004	Evolution
Volume	CHARLES RAY	12,36%			8		
	JONES NORAH	10,26%	52,76%	-42,5	3	4	-1
	PEYROUX MADELEINE	7,93%			2		
	KRALL DIANA	7,30%	1,36%	+5,9	2	4	-2
	MICHAEL BUBLE	6,74%			2		
	ELIAS ELIANE	3,88%			1		
	JOHNSON MOLLY	2,46%	2,25%	+0,2	2	1	+1
	CINCOTTI PETER	2,41%			2		
	ESBJORN SVENSSON TRIO	2,28%			1		
	BRIDGEWATER DEE DEE	2,09%			1		
<b>Top 100</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	-	<b>100</b>	<b>100</b>	-	
Valeur	CHARLES RAY	14,71%	0,00%	+14,7	8		+8
	JONES NORAH	8,60%	56,64%	-48,0	3	4	-1
	PEYROUX MADELEINE	8,87%	0,00%	+8,9	2		+2
	KRALL DIANA	5,92%	1,64%	+4,3	2	4	-2
	MICHAEL BUBLE	8,18%	0,00%	+8,2	2		+2
	ELIAS ELIANE	2,86%	0,00%	+2,9	1		+1
	JOHNSON MOLLY	2,09%	2,21%	-0,1	2	1	+1
	CINCOTTI PETER	2,88%	0,00%	+2,9	2		+2
	ESBJORN SVENSSON TRIO	2,85%	0,00%	+2,9	1		+1
	BRIDGEWATER DEE DEE	2,61%	0,00%	+2,6	1		+1
<b>Top 100</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	-	<b>100</b>	<b>100</b>	-	

\*Base : Top 100 jazz / blues

Entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2004 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2005, l'effet Norah Jones qui entraînait le marché du CD audio jazz / blues s'estompe largement.

Au niveau du Top 100 CD audio jazz / blues, les ventes cumulées de la chanteuse Norah Jones chutent de -42,5 points en volume et de -48 points en valeur.

Les ventes de 4 références de Norah Jones classées dans le Top 100 avaient engendré 5,42 millions d'euros de chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

Les ventes des 3 références dans le Top 100 du 1<sup>er</sup> trimestre 2005 totalisent 0,58 million d'euros de chiffre d'affaires soit une chute de -89,2% compte tenu de l'absence de nouveau disque récent de la chanteuse.

L'entrée de Ray Charles dans le Top 100 est d'autant plus remarquable qu'avec 8 références classées au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, l'effet prescripteur du film retraçant sa vie le hisse à la première place des artistes jazz / blues les plus vendus, tant en volume (12,36% de parts de marché du Top 100 CD audio jazz / blues), qu'en valeur (14,71% de parts de marché).

## Le marché du CD audio musiques du monde

Avec 1,27 millions de CD vendus pour un chiffre d'affaires de 16,42 millions d'euros, le marché des musiques du monde accuse une perte en valeur de 11,3%.

En structure de parts de marché, les musiques du monde se maintiennent à un niveau supérieur à 4% (4,1% en volume et 4,5% en valeur).

Le nombre de références vendues est de 25 446, légèrement inférieur à celui constaté au premier trimestre 2004 qui était de 26 429.

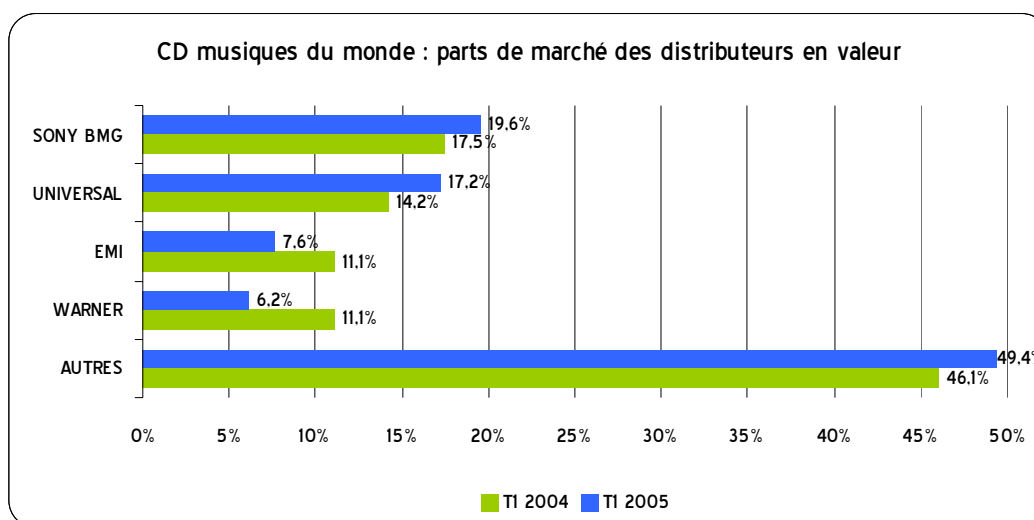
C'est un marché qui est largement porté par les distributeurs indépendants, en témoigne la part, en structure valeur qui avoisine les 50% et donc par la production indépendante.

Deux des majors, EMI et WARNER sont en net retrait.

### Evolution des ventes

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Vol	MUSIQUES DU MONDE	1 276 048	1 272 519	+0.3%	4.1%	4.3%	-0.1
	<b>Total CD audio</b>	<b>30 802 557</b>	<b>29 829 072</b>	<b>+3.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
Val	MUSIQUES DU MONDE	16 429 876	18 526 091	-11.3%	4.5%	4.6%	-0.1
	<b>Total CD audio</b>	<b>366 122 606</b>	<b>403 733 023</b>	<b>-9.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio



Par canaux de distribution, les ventes sont ventilées au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 entre :

- Les GSS qui totalisent 53,2% du marché en volume et 62,5% en valeur,
- Les GSA qui ont 37,1% du marché en volume et 26,1% en valeur,
- Les autres circuits qui font 9,7% du marché en volume et 11,4% en valeur.

## Analyse du Top 100 des ventes de CD audio musiques du monde :

Ce Top 100 comprend 14 compilations et 3 nouveautés dont une compilation et un single

### Répartition du Top 100 par interprètes (Top 10)

		T1 2005		
		PDM* vol	PDM* val	Nbre de classements
Top 10 des interprètes	SLAI	25.69%	18.96%	2
	CHICO & LES GYPSIES	8.13%	11.56%	1
	AMADOU & MARIAM	6.35%	8.01%	2
	MARLEY BOB	5.91%	4.09%	11
	STRING COLOR	2.91%	1.88%	3
	COMPAY SEGUNDO	2.25%	1.23%	5
	LHASA	1.91%	1.91%	2
	JORGE SEU	1.78%	2.45%	1
	CONTE PAOLO	1.73%	2.83%	1
	TRAORE ROKIA	1.71%	2.72%	2
	<b>Top 100</b>	<b>1.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100</b>
Origines	AFRIQUE	14.15%	17.82%	15
	AMERIQUE LATINE	27.55%	30.68%	22
	ASIE OCEANIE	1.09%	1.01%	3
	EUROPE	6.82%	7.28%	13
	MUSIQUE DES ILES	36.14%	29.61%	19
	MUSIQUE DU MONDE	0.34%	0.39%	1
	ORIENTAL	3.77%	3.65%	8
	REGGAE	10.16%	9.56%	19
	<b>Top 100</b>	<b>1.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100</b>

*\*Base : Top 100 musiques du monde*

### Top 3, Top 10, Top 100, marché du CD musiques du monde / marché du CD audio

	T1 2005 - Volume		T1 2005 - Valeur	
	Cumul	PDM	Cumul	PDM
<b>Top 3</b>	163 049	33.8%	1 837 044	30.5%
<b>Top 10</b>	250 062	51.9%	3 019 405	50.2%
<b>Top 100</b>	482 024	100.0%	6 020 539	100.0%
<b>Total CD musiques du monde</b>	1 276 048	100.0%	16 429 876	100.0%
<b>Top 3</b>	163 049	12.8%	1 837 044	11.2%
<b>Top 10</b>	250 062	19.6%	3 019 405	18.4%
<b>Top 100</b>	482 024	37.8%	6 020 539	36.6%
<b>Total CD musiques du monde</b>	1 276 048	100.0%	16 429 876	100.0%
<b>Top 3</b>	163 049	0.5%	1 837 044	0.5%
<b>Top 10</b>	250 062	0.8%	3 019 405	0.8%
<b>Top 100</b>	482 024	1.6%	6 020 539	1.6%
<b>Total CD musiques du monde</b>	1 276 048	4.1%	16 429 876	4.5%
<b>Total CD audio</b>	30 802 557	100.0%	366 122 606	100.0%

## Le marché du DVD vidéo musical

Il s'est vendu au 1<sup>er</sup> trimestre 2005, 1,99 millions de DVD Vidéo musicaux pour un chiffre d'affaires de 32,8 millions d'euros.

Si le marché progresse de 8,1% en volume (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2004), il accuse une perte de -9,6% en valeur.

Le marché, qui avait connu une embellie de +135,1% en volume et de +86,8% en valeur au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 (vs. 1<sup>er</sup> trimestre 2003) sous l'impulsion de sorties de nouveautés majeures en variété francophone fin 2003 (Goldman, Pagny, Renaud. ...) peine donc à s'imposer, malgré une baisse de -16,3% du prix moyen de la référence (vision 'éclatée' c'est-à-dire décomptage du nombre de DVD par référence), passant de 19,7 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2004 à 16,5 euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

Sur le marché du DVD Vidéo musical, l'offre de références en variétés francophones représente 10% de l'offre de références en variétés internationales.

Le manque de titres forts en DVD Vidéo pour la variété francophone en ce début d'année (à l'exception notable du nouvel opus des Enfoirés) semble expliquer cette contre performance, en particulier quand on sait l'appétence du public français pour sa production nationale. En témoigne la part de marché, en valeur, de la production francophone qui est de 42,7% par rapport à celle de la variété internationale qui pèse 40,3%.

Pourquoi la filière musicale, en France, n'accompagne-t-elle pas cette tendance récurrente du marché ?

Pourrait-on espérer un apport décisif des chaînes musicales, celles de la TNT demain, pour présenter une diversité musicale plus acceptable !

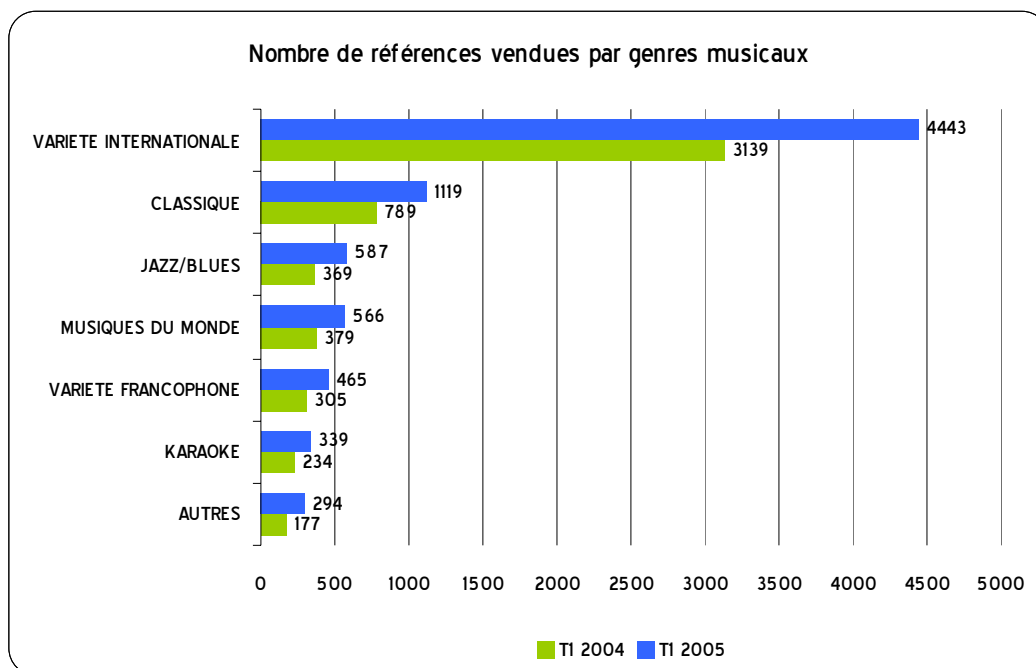
En volume, la musique classique augmente de +31% et en valeur, de +21,4% avec un nombre de références en augmentation de +40% par rapport au premier trimestre 2004.

Le nombre total de références différentes de DVD Vidéo musical vendues au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 est de 7813, en augmentation de +44,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2004.

### Segmentation des ventes par genres musicaux

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	CLASSIQUE	86 480	66 001	+31,0%	4,3%	3,6%	+0,8
	JAZZ / BLUES	28 166	28 911	-2,6%	1,4%	1,6%	-0,2
	VAR FRANCOPHONE	663 041	713 731	-7,1%	33,3%	38,7%	-5,4
	VAR INTERNATIONALE	1 039 096	748 128	+38,9%	52,1%	40,6%	+11,6
	WORLD	32 488	29 910	+8,6%	1,6%	1,6%	+0,0
	KARAOKE	73 095	99 079	-26,2%	3,7%	5,4%	-1,7
	DVD SINGLE	6 856	16 022	-57,2%	0,3%	0,9%	-0,5
	AUTRES	64 212	142 964	-55,1%	3,2%	7,7%	-4,5
	<b>Total DVD musical</b>	<b>1 993 433</b>	<b>1 844 747</b>	<b>+8,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
	Valeur	CLASSIQUE	2 206 006	1 817 807	+21,4%	6,7%	5,0%
JAZZ / BLUES		616 981	600 030	+2,8%	1,9%	1,7%	+0,2
VAR FRANCOPHONE		14 022 659	15 157 159	-7,5%	42,7%	41,8%	+1,0
VAR INTERNATIONALE		13 227 729	14 471 597	-8,6%	40,3%	39,9%	+0,4
WORLD		669 468	656 413	+2,0%	2,0%	1,8%	+0,2
KARAOKE		959 617	1 393 218	-31,1%	2,9%	3,8%	-0,9
DVD SINGLE		33 307	99 032	-66,4%	0,1%	0,3%	-0,2
AUTRES		1 082 980	2 105 087	-48,6%	3,3%	5,8%	-2,5
<b>Total DVD musical</b>		<b>32 818 746</b>	<b>36 300 342</b>	<b>-9,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

\*Base : total DVD musical



### Répartition des ventes par canaux de distribution

		Cumul			Parts de marché*		
		T1 2005	T1 2004	Evolution (en %)	T1 2005	T1 2004	Evolution (en points)
Volume	GSA	806 264	696 713	+15.7%	40.5%	37.8%	+2.7
	GSS	830 360	777 317	+6.8%	41.7%	42.1%	-0.4
	INTERNET + VPC	155 192	186 160	-16.6%	7.8%	10.1%	-2.3
	<b>Total non couvert</b>	<b>199 091</b>	<b>184 466</b>	<b>+7.9%</b>	<b>10.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>-0.0</b>
	<b>Total circuit 100%</b>	<b>1 990 907</b>	<b>1 844 656</b>	<b>+7.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>
Valeur	GSA	10 881 602	12 944 775	-15.9%	33.2%	35.7%	-2.5
	GSS	15 802 668	16 786 192	-5.9%	48.2%	46.2%	+1.9
	INTERNET + VPC	2 833 128	2 938 164	-3.6%	8.6%	8.1%	+0.5
	<b>Total non couvert</b>	<b>3 279 711</b>	<b>3 629 903</b>	<b>-9.6%</b>	<b>10.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>-0.0</b>
	<b>Total circuit 100%</b>	<b>32 797 109</b>	<b>36 299 034</b>	<b>-9.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>

*\*Base : total DVD musical*



➔ Top 100 CD audio classique T1 2005

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
1 LE MONDE EN FETE	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	18,9	
2 4 SAISONS	KENNEDY NIGEL	EMI	EMI CLASSICS	12,0	
3 SONATES N2	HELENE GRIMAUD	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	18,8	
4 CONCERT DU NOUVEL AN 2005 DB	COMPILATION	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,1	
5 CONCERTO ITALIEN	THARAUD ALEXANDRE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	20,2	
6 PARADIS	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	10,5	
7 PUCCINI DB	GHEORGHIU ANGELA	EMI	EMI CLASSICS	19,6	
8 JOUE ENNIO MORRICONE	YO YO MA	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	21,2	
9 DANSES	KORCIA LAURENT	NAIVE	NAIVE	18,8	
10 LAMENTO	KOZENA	UNIVERSAL	ARCHIV PRODUKTION	18,0	
11 ROMANZA NOUVELLE VERSION	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	POLYDOR	11,5	
12 CREDO	GRIMAUD HELENE & SALONEN ESA-PEKKA	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	11,2	
13 VIRTUOSO CANTATAS	JAROUSSKY PHILIPPE	EMI	EMI -FIRSTORDER- MUSIC	19,7	
14 AMOR	DESSAY NATHALIE	EMI	VIRGIN CLASSICS	13,9	
15 RECITAL HAENDEL*	FLEMING RENEE	UNIVERSAL	DECCA	18,6	
16 GOLD EDITION UNIVERSAL	COLLECTION GOLD EDITION	UNIVERSAL	NC	9,1	
17 LEGENDE	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	9,7	
18 TRANSCRIPTIONS	EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	NAIVE	19,7	
19 MESSE 12 VOIX ET PERCUSSIONS	HAYRABEDIAN ROLAND	HARMONIA MUNDI	RADIO FRANCE	5,0	
20 UNE VIE D ART ET D AMOUR	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	19,5	
21 ELGAR/ VIOLIN CONCERTO 61 SACD*	HAHN DAVIS LONDON & SYMPHONY ORCHESTRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	19,3	
22 CONCERTO POUR PIANO N4 - SONATES / OPI09 ET OPI10	GRIMAUD HELENE / ORCHESTRE PHILARMONIQUE DE NEW YORK / MASUR KURT	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	9,9	
23 ORLANDO FURIOSO	ENSEMBLE MATHEUS	NAIVE	NAIVE FIRST ORDER	27,8	
24 AIRS D OPERAS FRANCAIS	DESSAY NATHALIE & PLASSON MICHEL	EMI	VIRGIN CLASSICS	10,2	
25 LIVE IN ITALY	BARTOLI CECILIA / THIBAUDET	UNIVERSAL	DECCA	9,6	
26 CANTATES BWV21 BWV42	HERREWEGHE PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,7	
27 CONCERTO POUR PIANO 1 4 5	GOULD GLENN / GOLDSCHMANN VLADIMIR / BERNSTEIN LEONARD	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9,6	
28 VIOLINS CONCERTOS	HAHN HILARY	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	9,7	
29 MUSIQUE SACREE	GOEBEL REINHARD / MUSICA ANTIQUA KOLN	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	9,6	
30 CONCERTOS POUR 2 ET 3 PIANOS K242 ET	PERAHIA MURRAY & LUPU RADU	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9,3	
31 REQUIEM	BOHM KARL	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,0	
32 ITALIAN OPERA ARIAS	ROLLANDO VILLAZON & MARCELLO VIOTTI	EMI	VIRGIN CLASSICS	11,9	
33 BEST OF NEW YEAR S CONCERT VOL2 DB	COMPILATION	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,2	
34 100 CHOEURS DE LEGENDES 5CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	20,1	X
35 BEATLES ARIAS	CATHY BERBERIAN	DISCOGRAPH	TELESCOPIC	18,0	
36 CONCERTOS POUR PIANO NI A 3 DG	BOULEZ PIERRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL MUSIC FRANCE (STANDARD ORDER)	19,8	
37 BEETHOVEN / LETTRE A ELISE	BEETHOVEN LUDWIG VAN	HARMONIA MUNDI	MIRARE PRODUCTIONS	10,5	
38 CONCERTO PIANO I	GRIMAUD HELENE/ SANDERLING KURT	WARNER	ERATO	10,1	
39 PASSION	CALLAS MARIA	EMI	VOIX DE SON MAITRE	7,8	
40 ADAGIO	COMPILATION	SONY BMG	BMG	0,1	
41 LEGENDE DU CLASSIQUE : POLONAISES	POLLINI MAURIZIO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	9,8	
42 CLASSIC KENNEDY	KENNEDY NIGEL	EMI	VOIX DE SON MAITRE	10,5	
43 MODUS VIVENDI - ED LIM	ZENZILE	DISCOGRAPH	SUPER SONIC	15,0	X
44 LES PLUS BELLES CHORALES D ENFANTS	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	11,9	
45 NOCTURNES DB	AMOYEL PASCAL	HARMONIA MUNDI	CALLIOPE	26,5	
46 100 AIRS D OPERAS DE LEGENDE	COMPILATION	EMI	MARKETING & MUSIC	19,6	
47 TROMPETTE DU SIECLE	ANDRE MAURICE	EMI	EMI CLASSICS	10,8	
48 VARIATIONS GOLDBERG	GOULD GLENN	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9,9	
49 SONATES POUR VIOLON INTEGRALE	MANZE ANDREW & EGARR RICHARD	HARMONIA MUNDI	Harmonia Mundi USA	9,8	
50 VOCALISES	DESSAY NATHALIE	EMI	VOIX DE SON MAITRE	8,7	

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
51	TOUT L OPERA	COMPILATION	EMI	VOIX DE SON MAITRE	7.7	
52	PETITS CHANTEURS DE SAINT MARC RECITAL	COMPILATION	UNIVERSAL	JADE	16.9	
53	ETUDES OP 10 & 25	LUGANSKY NICOLAI	WARNER	ERATO	10.1	
54	10 PRELUDES OP23	LUGANSKY NICOLAI	WARNER	ERATO	9.9	
55	STABAT MATER	JACOBS RENE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6.7	
56	BACH / WEINEN KLAGEN	BACH JOHANN SEBASTIAN	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	20.6	
57	JAZZ SUITE 1 ET 2	CHAILLY MASSEURS BRAUTIGAM	UNIVERSAL	DECCA	10.4	
58	LIEDER AVEC ORCHESTRE	VON OTTER ANNE SOPHIE / QUASTHOFF THOMAS / ABBADO CLAUDIO	UNIVERSAL	POLYDOR	9.5	
59	SYMPHONIE 5 ET 7	KLEIBER ERIC	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	9.9	
60	SONATE PIANO 3	FREIRE NELSON	UNIVERSAL	DECCA	10.4	
61	SON POUR ARPEGGIONE	ROSTROPOVITCH MSTISLAV / BRITTEN BENJAMIN	UNIVERSAL	DECCA	9.5	
62	CONCERTO N3	ARGERICH MARTHA / CHAILLY RICCARDO / KONDRASHIN KIRIL	UNIVERSAL	PHILIPS	9.8	
63	CHANTS SACRES MELCHITES	SOEUR MARIE KEYROUZ	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	7.0	
64	SAISONS	HAYDN JOSEPH	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	28.0	
65	CARMEN	PLASSON MICHEL / ALAGNA ROBERTO / GHEORGHU ANGELA	EMI	EMI CLASSICS	10.4	
66	ARIAS	JULES MASSENET/CHARLES GOUNOD/LEONARDI PODO/ROCHESTRE PHILHARMONIQUE DE RADIO FRANCE/NATALIE DESSAY M	EMI	EMI -FIRSTORDER- MUSIC	17.5	X
67	PARTITA BWV1006A SUITE BWV995 & BWV9	MORETTI FILOMENA	ABEILLE MUSIQUE	TRANSART	21.0	
68	100 AIRS CLASSIQUE DE LEGENDE 6CD	COMPILATION	EMI	JV	17.3	
69	THE SALIERI ALBUM	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA	18.5	
70	CTOS P FA MAJ ET SOL MAJ	GRIMAUD	WARNER	ERATO	11.1	
71	QUATRE SAISONS	CARMIGNOLA GIULIANO	SONY BMG	EPIC	9.8	
72	LEGENDE DU CLASSIQUE	COMPILATION	UNIVERSAL	POLYDOR	13.1	
73	CONCERTO POUR DEUX VOIX	SAINT PREUX	WARNER	WARNER MUSIC STANDARD ACCOUNT	18.3	X
74	SYMPHONIE 9	KARAJAN HERBERT VON	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	11.5	
75	CARMINA BURANA	JOCHUM EUGEN	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10.1	
76	CARMINA BURANA	PLASSON MICHEL	EMI	VOIX DE SON MAITRE	10.7	
77	INCOMPARABLE	CALLAS MARIA	EMI	VOIX DE SON MAITRE	7.4	
78	ANDREA	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	POLYDOR	18.7	
79	VALSES	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	13.2	
80	CHANTS SACRES	HENDRICKS BARBARA	EMI	VOIX DE SON MAITRE	8.7	
81	MISERERE	HERREWEGHE PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6.8	
82	LES CONCERT ROYAUX*	SAVALL JORDI	ABEILLE MUSIQUE	ALIA VOX	20.5	
83	EN BLANC ET NOIR	BARBIER JEAN-NOEL	UNIVERSAL	DISC AZ	10.1	
84	MEDITATION CLASSIQUE	COMPILATION	BAYARD MUSIQUE	NC	8.9	
85	SONGES + DVD ED LIM	KORCIA LAURENT	SONY BMG	RED SEAL	12.6	
86	CANTO ESPIRITUAL JUDEOESPANOL	CANTO ESPIRITUAL JUDEOESPANOL (EL)	HARMONIA MUNDI	Harmonia Mundi IBERICA	6.5	
87	VOIX SACREES	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	18.0	
88	CHANTS GREGORIENS 2003	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM MUSIC	17.5	
89	NABUCCO (EXTRAITS)	SINOPOLI GUISEPPE	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10.6	
90	SON PIANO 8-14&21	KEMPF WILHELM	UNIVERSAL	POLYDOR	9.9	
91	JOUE RACHMANINOV CHOPIN LISZT SCHUMANN BRAHMS	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	JOAN RECORDS ENTERTAINMENT GMB	22.3	
92	VIVALDI ALBUM	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA	21.9	
93	MUSICA SACRA	ENS BYRD	NIGHT & DAY	ARION	7.7	
94	ATYS	CHRISTIE WILLIAM	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6.8	
95	STABAT MATER	RINALDO ALESSANDRINI / SCARLATTI ALESSANDRO / PERGOLESE JEAN-BAPTISTE	NAIVE	OPUSIII	9.4	
96	SABBATO SANCTO	GESUALDO CARLO	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	6.5	
97	GRANDE LITURGIE ORTHODOXE SLAVE	LITURGIE ORTHODOXE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI (FRA)	6.7	
98	O STRAVAGANZA ED LIM	DE COURSON HUGUES	EMI	VIRGIN CLASSICS	10.2	
99	CARMINA BURANA	SIMON RATTLE	EMI	EMI -FIRSTORDER- MUSIC	20.3	
100	VOIX DU CIEL	HENDRICKS BARBARA	EMI	VOIX DE SON MAITRE	8.6	

\* : SACD

➔ Top 100 CD audio jazz / blues T1 2005

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
1 COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	9.7	
2 THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	11.9	
3 CARELESS LOVE	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	EMARCY	18.9	
4 ITS TIME	MICHAEL BUBLE	WARNER	WMF	18.5	
5 DREAMER	ELIAS ELIANE	SONY BMG	BLUE BIRD	11.3	
6 GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL RECORDS	18.7	
7 DEFINITIVE DB	CHARLES RAY	WARNER	RHINO ATLANTIC	23.9	
8 GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL MUSIC	17.7	
9 OLYMPIA 2000	CHARLES RAY	SONY BMG	XIII BIS RECORDS	17.1	
10 VIATICUM	ESBJORN SVENSSON TRIO	NIGHT & DAY	EDEL COMPANY	19.2	
11 J AI DEUX AMOURS ED LIM	BRIDGEWATER DEE DEE	UNIVERSAL	EMARCY	19.2	
12 FEELS LIKE HOME ED LIM + DVD	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	19.7	
13 ANOTHER DAY	JOHNSON MOLLY	UNIVERSAL	EMARCY	11.9	
14 THE WAY UP	METHENY PAT	WARNER	WEA MUSIC	19.6	
15 SALOUA	TRUFFAZ ERIK	EMI	BLUE NOTE	15.7	
16 ON THE MOON	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD	18.1	
17 FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	19.1	
18 DREAMLAND	PEYROUX MADELEINE	WARNER	ATLANTIC	9.9	
19 SILVER RAIN DG	MILLER MARCUS	SONY BMG	SONY MUSIC -- DE FIRST ORDER	19.5	
20 ITS TIME DB ED LIM	MICHAEL BUBLE	WARNER	WEA MUSIC	19.4	
21 RUBY MY DEAR ED LIM	RICHARD GALLIANO & NEW YORK TRIO	SONY BMG	FDM	19.3	
22 VOCAL JAZZ	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	20.2	
23 TO TULSA AND BACK	CALE J J	EMI	CAPITOL MUSIC	10.5	
24 CALL OFF THE SEARCH	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO	20.0	
25 MICHAEL BUBLE	BUBLE MICHAEL	WARNER	WEA MUSIC	20.4	
26 KIND OF BLUE	DAVIS MILES	SONY BMG	COLUMBIA	9.6	
27 HEAVEN EARTH AND BEYOND	EKDAHL LISA	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9.6	
28 J AI 2 AMOURS	DEE DEE BRIDGEWATER	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	18.1	
29 TWENTY SOMETHING ED LIM	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	CANDID	19.2	
30 I CHANGED THE RULES	CINCOTTI PETER	HARMONIA MUNDI	CONCORD	18.6	
31 100 ANS DE JAZZ	REINHARDT DJANGO	SONY BMG	RCA VICTOR	9.3	
32 ELECTRO JAZZ DIVAS VOL2	COMPILATION	WAGRAM	WAG	15.9	
33 MOLLY JOHNSON	JOHNSON MOLLY	UNIVERSAL	EMARCY	16.0	
34 MUSICA NUDA	PETRA MAGONI / FERRUCCIO SPINETTI	NIGHT & DAY	BONSAI	14.9	
35 NEW YORK CITY	THE PETER MALICK GROUP & NORAH JONES	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	11.0	
36 THE GROUND	GUSTAVSEN TORD TRIO	UNIVERSAL	ECM RECORDS	19.2	
37 CROONERS ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	16.1	
38 RHUM & COCA-COLA : BEST OF THE ANDREWS SISTERS	ANDREW SISTERS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5.5	
39 NUANCES GOSPEL	JAMISON JONIECE	SONY BMG	RCA FRANCE	19.0	
40 WILD LIVE DG LTD	POPA CHUBBY	NIGHT & DAY	F.M.S. FENN MUSIC SERVICE GMBH	17.8	
41 THE BEST OF THE BLUES	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	9.7	
42 WHEN DID YOU LEAVE HEAVEN	EKDAHL LISA	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9.9	
43 MOVE	BIRELI LAGRENE	SONY BMG	FRANCIS DREYFUS MUSIC	20.5	
44 IT S THE BLUES DB	COMPILATION	TRADINOR	NC	5.0	
45 BOY NEXT DOOR	KENT STACEY	HARMONIA MUNDI	CANDID	20.9	
46 BIG BAND BOSSA NOVA	JONES QUINCY	UNIVERSAL	VERVE	9.6	
47 ESTIBA	MC LAUGHLIN JOHN / DE LUCIA PACO / AL DI MEOLA	UNIVERSAL	VERVE	9.9	
48 GIVE ME THE SIMPLE LIFE	LAZARUS SARA	SONY BMG	DREYFUS	19.7	X
49 COOL JAZZ DIVAS	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	8.2	
50 MUNIA (THE TALE)	BONA RICHARD	UNIVERSAL	EMARCY	10.0	

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
51	100 ANS DE JAZZ	COMPILATION	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9,4	
52	GLOBE TROTTER	LOCKWOOD DIDIER	UNIVERSAL	EMARCY	10,6	
53	GOSPEL POUR 100 VOIX	COMPILATION	EMI	VIRGIN FRANCE	19,1	
54	BLUE THIRD ED LIM	MILTEAU JEAN JACQUES	UNIVERSAL	EMARCY	10,9	
55	BLUES	COMPILATION	WAGRAM	WAG	5,0	
56	FIRE & FORGET	LOURAU JULIEN	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU EURL	18,8	
57	LOOK OF LOVE	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	20,2	
58	KOHNARKOSZ ANTERIA	MAGMA	NIGHT & DAY	NIGHT & DAY	22,8	
59	O TOULOUSE	EDDY LOUISS / BERNARD LUBAT / LUIGI TRUSSARDI / MAURICE VANDER	MUSIDISC/MIO	MIO	18,9	
60	RETROSPECTIVE 1940 - 1953 3CD ED LIM	CHARLIE PARKER	UNIVERSAL	SAGA	20,8	X
61	ANNEES BLUE NOTE 1986 1994	PETRUCCIANI MICHEL	EMI	BLUE NOTE	19,1	X
62	THREESOME	ROMANO ALDO	UNIVERSAL	EMARCY	10,3	
63	MIDNIGHT SUN	KONTOMANOU	NOCTURNE	NOCTURNE	19,8	
64	LADIES SINGING AT THE PIANO	COMPILATION	NAIVE	NAIVE	20,2	
65	GOLD COLLECTION	CHARLES RAY	NOCTURNE	RETRO	10,3	
66	COMPILATION	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	18,4	
67	LIVE	CHARLES RAY	WARNER	WEA	6,5	
68	OUT OF TOWNERS	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	20,4	
69	CIBELLE	CIBELLE	WARNER	DIVERS LICENCES JAZZ	9,3	
70	CANTALOUPE ISLAND	HANCOCK HERBIE	EMI	EMI	7,4	
71	TIME OUT	DAVE BRUBECK	SONY BMG	COLUMBIA	10,0	
72	TRANSLINEAR LIGHT	COLTRANE ALICE	UNIVERSAL	GRP	20,1	
73	ACOUSTIC SPIRIT DB	ROMANE	HARMONIA MUNDI	IRIS MUSIQUE PRODUCTION	19,5	
74	2 ARGENTINIANS IN PARIS	PIAZZOLA ASTOR & SCHIFRIN LALO	SONY BMG	BMG	10,2	
75	CLOSE TO YOU	TERRASSON TRIO JACKY / GUSTAFSSON RIGMOR	NIGHT & DAY	ACT MUSIC	21,8	
76	IN PRAISE OF DREAMS	GARBAREK	UNIVERSAL	ECM NEW SERIES	20,9	
77	PROMENADE WITH DUKE	PETRUCCIANI MICHEL	EMI	BLUE NOTE	7,3	
78	DISQUE D OR	CHARLES RAY	WAGRAM	SUN RECORDS	14,5	X
79	BEST OF GOSPEL 2003 DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	18,4	
80	LES ANNEES BECHET BEST OF	BECHET SIDNEY	SONY BMG	VOGUE JAZZ	11,1	
81	ACCORDS & DESACCORDS	REINHARDT DJANGO	SONY BMG	VOGUE	9,5	
82	NOCTURNE	HADEN CHARLIE	UNIVERSAL	VERVE	9,7	
83	BACK TO EARTH	EKDAHL LISA & PETER NORDAHL TRIO	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9,9	
84	100 ANS DE JAZZ	MILLER GLENN	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	9,9	
85	RHUM AND COCA COLA	ANDREW SISTERS	SONY BMG	FIFTY FIVE	11,0	
86	KOLN CONCERT	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	21,3	
87	GETZ GILBERTO	GETZ STAN & GILBERTO JOAO	UNIVERSAL	VERVE	16,2	
88	100 ANS DE JAZZ	BECHET SIDNEY	SONY BMG	BMG	9,7	
89	MULLENIUM	MULLIGAN GERRY	SONY BMG	COLUMBIA	7,0	
90	IRREPLACEABLE	BENSON GEORGE	UNIVERSAL	GRP DISTRIBUTION	10,5	
91	SKETCHES OF SPAIN	DAVIS MILES	SONY BMG	COLUMBIA	9,6	
92	100 ANS DE JAZZ	GERSHWIN TRIBUTE GEORGE	SONY BMG	BMG	9,4	
93	THANKS FOR BRINGING LOVE	CHARLES RAY	SONY BMG	FULLFILL	10,4	
94	DJANGO REINHARDT & STEPHANE GRAPPELLI ED LIM	REINHARDT DJANGO & GRAPPELLI STEPHANE	WAGRAM	WAGRAM	10,6	
95	OSCAR PETTIFORD	PETTIFORD OSCAR	SONY BMG	CONCORD	13,0	
96	BLUES SINGER	GUY BUDDY	SONY BMG	SILVERTONE	10,3	
97	ECHOES OF DREAMS	MALIA	SONY BMG	EPIC	18,1	
98	ASCENSEUR POUR L ECHAFAUD	DAVIS MILES	UNIVERSAL	JAZZ	8,0	
99	ALL THAT JAZZ DB	ALL THAT JAZZ	TRADINOR	NC	5,0	
100	MAY THE MUSIC NEVER END	HORN SHIRLEY	UNIVERSAL	VERVE	9,8	

➔ Top 100 CD audio musiques du monde T1 2005

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
1 LA DERNIERE DANSE*	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	4.0	
2 FLORILEGE	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	16.5	
3 FREEDOM	CHICO & LES GYPSIES	UNIVERSAL	POLYDOR	17.7	
4 DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	E2B / BECAUSE	16.1	
5 COMPILATION UNICEF BRESIL	COMPILATION	IND	NC	5.0	
6 CRU	JORGE SEU	NAIVE	NAIVE	17.2	
7 ELEGIA	CONTE PAOLO	WARNER	WEA MUSIC	20.4	
8 LAGRIMAS NEGRAS	DIEGO EL CIGALA & BEDO VALDES	SONY BMG	ARIOLA INTERNATIONAL	12.6	
9 LLORONA	LHASA	WARNER	WEA	10.5	
10 BOWMBOI	TRAORE ROKIA	HARMONIA MUNDI	INDIGO	19.7	
11 CHOU A LA CREME*	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	4.0	X
12 ZOUK 2004	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	16.8	
13 SPIRIT OF IRELAND	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10.2	
14 EXODUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	9.4	
15 WE BROKE THE RULES	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	17.6	
16 COSITAS BUENAS	LUCIA PACO DE	UNIVERSAL	VERVE	10.1	
17 MOFFOU	KEITA SALIF	UNIVERSAL	EMARCY	10.3	
18 DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM / CHAO MANU	WAGRAM	WAGRAM	16.3	
19 ALBUM	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	16.8	
20 TWOGETHER SALSA	COMPILATION	EMI	EMI FRANCE	9.4	
21 DEB	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	10.5	
22 SAO VICENTE DI LONGE	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA FRANCE	9.3	
23 BABYLON BY BUS	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	9.9	
24 CELTIC CIRCLE 3	COMPILATION	SONY BMG	ARIOLA INTERNATIONAL	18.3	
25 100 POUR CENT LATINO	COMPAY SEGUNDO	MULTICOM CITY	NC	1.0	
26 LEGEND	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	20.3	
27 DIAM	TOURE DABY	EMI	VIRGIN RECORDS	15.2	
28 CALIENTE CONNECTION	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	17.9	
29 DIS L HEURE 2 ZOUK	COMPILATION	WARNER	UP MUSIC	9.7	
30 PASSION ZOUK BONUS + DVD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	15.7	X
31 BOB MARLEY DB	MARLEY BOB	TRADINOR	NC	5.0	
32 UNZA UNZA UNZA	KUSTURICA EMIR / NO SMOKING ORCHESTRA	UNIVERSAL	BARCLAY	10.2	
33 MEETS PATRICE	PATRICE	SONY BMG	SONY MUSIC -- DE FIRST ORDER	18.5	
34 TRUE LOVE	TOOTS AND THE MAYTALS	SONY BMG	V2 RECORDS	9.9	
35 ZOUK SERIE GOLD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	5.2	
36 RARE GROOVES BRAZIL #1 ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	NOVA RECORDS	17.6	
37 WICKED DB	IMPROVISATORS DUB / ASNEY / RAS / HUMBLE	DISCOGRAPH	SUPERSONIC	16.1	
38 SURVIVAL	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10.2	
39 K-TOZ	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	17.7	
40 LA FICELLE*	STRING COLOR	UNIVERSAL	ULM	4.0	
41 NASHVILLE	ROUSE JOSH	NAIVE	RYKODISC	16.9	
42 UPRISING	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10.2	
43 PLEZI	PATRICK SAINT-ELOI	SONY BMG	LUSAFRICA DISTRIBUTION	16.2	
44 SOU NI TILE	AMADOU & MARIAM	UNIVERSAL	POLYDOR	11.7	
45 KAYA	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	10.2	
46 INNA DE YARD DB	EARL CHINNA SMITH	DISCOGRAPH	INNA DE YARD	15.8	
47 LEGENDE DES CELTES DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	19.5	
48 QUE CORRA LA VOZ	SKA P	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	10.2	
49 DUETS	COMPAY SEGUNDO	WARNER	DRO EAST WEST	9.8	
50 WE FREE AGAIN	GROUNDATION	NOCTURNE	ROUGH TRADE DISTRIBUTION GMBH - FIRSTORDER	20.4	

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	NOUVEAUTE
51	RAOUI	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	10.7	
52	BUENA VISTA SOCIAL CLUB	BOF	NIGHT & DAY	WORLD CONNECTION	22.4	
53	EGYPTE	N DOUR YOUSOU	WARNER	WEA MUSIC	20.1	
54	EL VALS DEL OBRERO	SKA P	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	10.4	
55	1 2 3 SOLEILS	KHALED / TAHA RACHID / FAUDEL	UNIVERSAL	BARCLAY	10.3	
56	K TOZ	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	14.8	
57	LIVING ROAD	LHASA	WARNER	WARNER MUSIC DISTRIBUTION	19.8	
58	TEKITOI	RACHID TAHA	UNIVERSAL	BARCLAY	20.1	
59	COCKTAIL DU MAROC	COMPILATION	ALADIN LE MUSICIEN	IND	10.6	
60	BAMBOLEO	GIPSY KINGS	SONY BMG	PAN CLASSICS	8.6	
61	ROYAL ZOUK	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	19.4	
62	GREATEST HITS	GIPSY KINGS	SONY BMG	COLUMBIA	19.5	
63	LOVE TRAP	RAMAN SUSHEELA	EMI	COLUMBIA	9.8	
64	EN CONCERT	ORCHESTRE NATIONAL DE BARBES	EMI	VIRGIN RECORDS	10.2	
65	TRADITION SYMPHONIQUE 2	TRI YANN & ORCHESTRE DES PAYS DE LA LOIRE	SONY BMG	EPIC	15.6	
66	HAVELI	MUKTA	WARNER	MEGAPHON FIRSTORDER	17.4	
67	THANK YOU LORD	MARLEY BOB	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5.1	
68	BEST OF	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA FRANCE	18.2	
69	IDENTITES	IDIR	SONY BMG	SAN PAOLO	10.0	
70	ISATILO ED LIM	THE COOL CROONERS	SONY BMG	ATE	15.9	
71	COM TRADICAO	MARCIO FARACO	UNIVERSAL	UNIVERSAL VERTRIEB GMBH FO	18.7	
72	AMASSAKOUL	TINARIWEN	UNIVERSAL	AZ	17.0	
73	FLORES DE LA VIDA	COMPAY SEGUNDO	WARNER	DRO EAST WEST	9.7	
74	BEST OF LIVE	CLEGG JOHNNY	EMI	VIRGIN RECORDS	8.4	
75	LO MEJOR DE YURI	BUENAVENTURA YURI	UNIVERSAL	MERCURY	19.5	
76	CALYPSO DIRTY JIM 5 + DVD DB	DIRTY JIM / CALYPSO	EMI	VIRGIN RECORDS	19.3	
77	BEST OF	COMPAY SEGUNDO	WARNER	EAST WEST	11.4	
78	MODUS VIVENDI	ZENZILE	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	14.6	X
79	VOZ D AMOR + LIVRE	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA FRANCE	18.7	
80	BEBEL GILBERTO	GILBERTO BEBEL	WARNER	WSM	20.9	
81	VOLEUR DE SECRET	GRECE	HARMONIA MUNDI	CHANT DU MONDE	18.2	
82	SYE BWA	KASSAV	SONY BMG	SONY MUSIC FRANCE (MUSIC STANDARD ORDER)	5.1	
83	LOVE AND HATE	AVENTURA	NEXT MUSIC	NEXT MUSIC	17.1	
84	PLANETA ESKORIA	SKA P	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	11.0	
85	WEST MEETS EAST 1966	SHANKAR RAVI / MENUHIN YEHUDI	EMI	VOIX DE SON MAITRE	7.4	
86	ENAMORAME	SANCHEZ	SONY BMG	SONY MUSIC FRANCE (MUSIC STANDARD ORDER)	15.9	
87	NATTY DREAD	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	9.2	
88	CONFRONTATION	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	9.3	
89	DJOBI DJOBA	GIPSY KINGS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5.5	
90	PLUS VIVANT	KANZA LOKUA	UNIVERSAL	EMARCY	19.1	
91	SOUL REBEL	MARLEY BOB	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5.1	
92	TCHORBA	LES YEUX NOIRS	SONY BMG	MEGAPHON FIRSTORDER	18.5	
93	MULATA	PAZ RAUL	NAIVE	NAIVE	14.1	
94	AFRICAN BOHEMIAN	KEYSHA	ORGANIZ ZOUK EURL	SECTION ZOUK	18.5	
95	BURNIN	MARLEY BOB	UNIVERSAL	ISLAND	8.5	
96	WANITA	TRAORE ROKIA	HARMONIA MUNDI	INDIGO	20.9	
97	SALON INDIEN	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	10.7	
98	CALLE SALUD	COMPAY SEGUNDO	WARNER	DRO	9.1	
99	LIVE AU ZENITH	KASSAV	SONY BMG	COLUMBIA	8.5	
100	WORLD IS TURNING	TOOTS AND THE MAYTALS	NIGHT & DAY	XIII BIS RECORDS	16.5	

\* : SINGLE

## → Top 100 DVD musical T1 2005

Source : GfK

TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	COFFRET
1 OP WYSIOS DVD DIVERS	WYSIOS	NON IDENTIFIE	VI	1.9	1
2 LES ENFOIRES - LE TRAIN DES ENFOIRES	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	26.8	1
3 GAROU - ROUTES	SONY BMG	BMG	VF	20.2	1
4 OP MID MUSICAL DVD	SONY BMG	SONY MUSIC	AUTRES	10.0	1
5 LORIE - WEEK END TOUR	SONY BMG	EGP	VF	18.2	1
6 METALLICA - SOME KIND OF MONSTER - 2DVD	PARAMOUNT HE	PARAMOUNT	VI	28.5	2
7 PATRICIA KASS - TOUTE LA MUSIQUE +CD	SONY BMG	COLUMBIA	VF	23.8	1
8 YANNICK NOAH - QUAND VOUS ETES LA	SONY BMG	SAN PAOLO	VF	23.5	1
9 ANDRE RIEU - LE MONDE EN FETE	UNIVERSAL MUSIC	PHILIPS	CLASSIQUE	20.8	1
10 RAY CHARLES - O GENIO LIVE IN BRAZIL 1963	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	18.6	1
11 CORNEILLE - LIVE ACOUSTIQUE MARS 2004	WAGRAM	WAGRAM	VF	21.8	1
12 KARAOKE ACADEMY - VOL18	FRAVIDIS	NON IDENTIFIE	KARAOKE	9.9	1
13 SALUT LES FRERES JACQUES - EN SCENE	UNIVERSAL MUSIC	RYM MUSIC	VF	31.2	1
14 M - LE TOUR DE M	EMI	EMI	VF	16.3	1
15 BRITNEY SPEARS - DVD DES CLIPS	SONY BMG	JIVE RECORDS	VI	16.9	1
16 PLACEBO - SOULMATES NEVER DIE (LIVE IN PARIS 2003)	EMI	EMI	VI	13.3	1
17 QUEEN - LIVE AT WEMBLEY STADIUM DB	EMI	EMI	VI	18.7	2
18 ERIC CLAPTON - CROSSROADS GUITAR FESTIVAL	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	31.5	1
19 CABREL FRANCIS - TOURNEE HORS SAISON	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.5	1
20 TELEPHONE 1976 - 1986	EMI	VIRGIN RECORDS	VF	32.0	1
21 PHIL COLLINS - FINALLY...THE FIRST FAREWELL TOUR	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	28.7	1
22 QUEEN ON FIRE - LIVE AT THE BOWL 2DVD	EMI	CAPITOL	VI	21.1	1
23 TRYO - AU CABARET SAUVAGE	SONY BMG	YELEN MUSIQUES	VF	18.9	1
24 AC/DC - FAMILY JEWELS	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	23.8	1
25 EVANESCENCE - ANYWHERE BUT HOME + CD	SONY BMG	EPIC	VI	18.6	1
26 INDOCHINE - INTEGRALE DES CLIPS	SONY BMG	BMG MEDIA	VF	19.4	1
27 M - LES LECONS DE MUSIQUE 2DVD	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VF	25.9	1
28 BENANAR - LIVE AU GRAND REX	SONY BMG	JIVE RECORDS	VF	17.0	1
29 DVD OPERATION UPPER MID	EMI	EMI	AUTRES	14.9	1
30 AUTANT EN EMPORTE LE VENT - COMEDIE MUSICALE	WARNER VISION	WARNER VISION	VF	17.3	1
31 GENERATION RAP & RNB V2 +CD	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VF	21.3	1
32 LAURENT VOULZY - GOTHIQUE FLAMBOYANT POP DANCING TOUR	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	17.2	1
33 JEFF BUCKLEY - LIVE IN CHICAGO	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.7	1
34 JEAN-MICHEL JARRE - LIVE IN BEIJING	WARNER VISION	WARNER VISION	VF	23.5	1
35 RENAUD - TOURNEE D ENFER ED LIM SANS LENTICULAIRE	EMI	EMI	VF	15.8	1
36 RED HOT CHILI PEPPERS - LIVE AT SLANE CASTLE	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	16.4	1
37 RAMMSTEIN - LICHTSPIELHAUS JEWELL	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	VI	16.5	1
38 LES ENFOIRES - LES ENFOIRES DANS L ESPACE	SONY BMG	BMG	VF	18.2	1
39 SERGE LAMA - BERCY 2003	WARNER VISION	WARNER VISION	VF	26.1	1
40 JENIFER LOPEZ - LET S GET LOUD	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.6	1
41 LORIE - TENDREMENT VOTRE	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.4	1
42 ETIENNE DAHO - SORTIR CE SOIR	EMI	NON IDENTIFIE	VF	19.2	1
43 KASSAV - 20 ANS DE KASSAV A BERCY	WAGRAM	WAGRAM	WORLD	13.1	1
44 JACQUES BREL - ADIEUX A L'OLYMPIA 1966	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VF	28.3	1
45 WANTED POSSE	TFI VIDEO	TFI VIDEO	AUTRES	15.4	1
46 U2 - GO HOME FROM SLANE CASTLE	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	VI	20.4	1
47 AC/DC - LIVE AT DONNINGTON	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	21.1	1
48 RAGE AGAINST THE MACHINE	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.5	1
49 EMINEM - LA FACE CACHEE	PARAMOUNT HE	FRAK VISION	VI	20.4	1
50 RAY CHARLES - A L'OLYMPIA 2000	GCTHV	XIII BIS RECORDS	VI	26.4	1
51 BON ANNIVERSAIRE CHARLES - LE PALAIS DES CONGRES 2004	EMI	CAPITOL MUSIC	VF	25.4	1
52 LES ENFANTS DU SOLEIL - COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VF	21.4	1

	TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	COFFRET
53	PASCAL OBISPO - FAN (ED 2 DVD)	SONY BMG	EPIC	VF	22.9	2
54	TUPAC CONTRE SHAKUR	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	VI	21.0	1
55	PATRICIA KASS - RENDEZ-VOUS ( LIVE )	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.4	1
56	RAMMSTEIN - LIVE AUS BERLIN	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	VI	16.6	1
57	PLACEBO - ONCE MORE WITH FEELINGS	EMI	NON IDENTIFIE	VI	18.6	1
58	HUBERT FELIX THIEFAINE - CONCERT A BERCY 1998	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.7	1
59	GEORGES BRASSENS - ELLE EST A TOI CETTE CHANSON	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VF	43.6	3
60	JJ. GOLDMAN - UN TOUR ENSEMBLE	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	24.6	1
61	RAY CHARLES - A L'OLYMPIA 2000	GCTHV	XIII BIS RECORDS	VI	21.4	1
62	VINCENT DELERM - UN SOIR BOULEVARD VOLTAIRE	WARNER VISION	WARNER VISION	VF	11.1	1
63	STEVIE RAY VAUGHAN - LIVE FROM AUSTIN TEXAS 1983-1989	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.6	1
64	MADONNA - DROWNED WORLD	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	15.7	1
65	CALI - PLEIN DE VIE	EMI	LABELS	VF	20.1	1
66	NTM - AUTHENTIQUES	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.4	1
67	MARIAH CAREY - AROUND THE WORLD	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.4	1
68	PETER GABRIEL - THE GROWING UP LIVE 2003	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	16.1	1
69	JEAN JACQUES GOLDMAN - UN TOUR ENSEMBLE	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	19.8	1
70	MYLENE FARMER - MYLENIUM TOUR	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	VF	21.6	1
71	TOTO - GRETEST HITS LIVE AND MORE	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.5	1
72	RIVERDANCE 2002 / SPECTACLE MUSICAL	SONY BMG	SONY MUSIC	AUTRES	18.6	1
73	ERIC PRYDZ - CALL ON ME	WARNER VISION	WARNER VISION	DVD SINGLE	4.4	1
74	IAM - LIVE AU DOME DE MARSEILLE	EMI	HOSTILE	VF	23.0	1
75	MYLENE FARMER - LIVE A BERCY	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	VF	21.0	1
76	GAROU - LIVE A BERCY	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	20.5	1
77	HARPER BEN - LIVE AT HOLLYWOOD BOWL DB	EMI	EMI	VI	16.1	1
78	KYO - KYOSPHERE	SONY BMG	BMG	VF	15.5	1
79	CELINE DION ALL THE WAY - A DECADE OF SONGS	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	10.3	1
80	SANSEVERINO LIVE AU THEATRE SEBASTOPOL	SONY BMG	SONY MUSIC	VF	20.3	2
81	THE WHITE STRIPES - UNDER BLACK POOL LIGHTS	NAIVE	BEGGAR GROUP	VI	21.1	1
82	CLAUDE FRANCOIS - CLOCLO DANCE PARTY	WARNER VISION	WARNER VISION	VF	11.0	1
83	DAVID BOWIE - LIVE AT DUBLIN	SONY BMG	COLUMBIA	VI	20.2	1
84	BELLYDANCE SUPERSTARS	EMI	NON IDENTIFIE	WORLD	23.3	1
85	M - DE L' AUBE A L' AUREORE	EMI	EMI	VF	14.3	1
86	MADONNA - IN BED WITH MADONNA	MGM	MGM	VI	10.1	1
87	THE EAGLES - HELL FREEZES	SONY BMG	BMG	VI	15.4	1
88	LORIE - WEEK END TOUR ED COLLECTOR	SONY BMG	EGP	VF	25.0	1
89	PASCAL OBISPO - FAN	SONY BMG	EPIC	VF	19.7	1
90	ELVIS PRESLEY - ALOHA FROM HAWAII	SONY BMG	BMG	VI	24.1	1
91	ERIC JOHNSON - JOE SATRIANI - STEVE VAI - G3	SONY BMG	SONY MUSIC	VI	10.4	1
92	THE CORRS - LIVE IN LONDON	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	15.8	1
93	AUBERT JEAN - LOUIS - COMME ON A FAIT 5 ( LIVE )	EMI	EMI	VF	15.6	1
94	BOB MARLEY - LIVE AT THE RAINBOW / CARIBBEAN NIGHT	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VI	27.2	2
95	EDDY MITCHELL - FRENCHY TOUR 2 DVD	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	VF	26.2	1
96	EROS RAMAZZOTTI - LIVE IN ROMA	SONY BMG	RCA	VI	23.2	1
97	ZEPPELIN LED DB + LIVRET	WARNER VISION	WARNER VISION	VI	39.6	1
98	KYLIE MINOGUE - ULTIMATE KYLIE	EMI	NON IDENTIFIE	VI	24.7	1
99	BELLES BELLES BELLES - COMEDIE MUSICALE	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	VF	20.9	1
100	U2 - ELEVATION TOUR LIVE FROM BOSTON 2DVD	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	VI	30.5	2