



Le marché du support musical au 1^{er} trimestre 2006

(Source GfK)

Avec 26 millions d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 342 millions d'euros T.T.C. au 1^{er} trimestre 2006, le marché du support musical (CD audio + DVD musical) continue sa décroissance, enregistrant une baisse de -19,8% en volume et de -14,2% en valeur.

Le marché du CD audio

Avec 24,5 millions d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 316 millions d'euros T.T.C., le marché français du CD audio a connu, au 1^{er} trimestre 2006, une perte de -20,9% en volume et -14,4% en valeur par rapport à la même période en 2005.

Le format albums, avec 20,1 millions d'unités vendues pour 298,3 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, représente 82,1% (+2,4 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes de CD audio en volume pour 94,4% (+1,2 point vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

La décroissance des ventes d'albums s'élève à -18,5% en volume et -13,2% en valeur.

Le format single, avec 4,4 millions d'unités vendues pour 17,7 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, représente 17,9% (-2,4 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes de CD audio en volume pour seulement 5,6% (-1,2 point vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en valeur.

La décroissance du marché du single s'est accentuée avec -30,2% en volume et -30% en valeur.

Le nombre de références vendues à au moins une unité s'élève à 184 881, en baisse de -4,2%.

La variété française, avec 10 millions d'unités vendues pour 118,9 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, accuse un lourd recul de -28,2% en volume et de -26,5% en valeur. En structure de marché, ce genre représente 41,1% (-4,2 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en volume et 37,6% (-6,2 points vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

La variété internationale, avec 9,3 millions d'unités vendues pour 125 millions d'euros T.T.C. de C.A., résiste mieux, en baisse de -12,7% en volume et de -7,1% en valeur. En structure de marché, ce genre représente 38,1% (+3,5 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en volume et 39,6% (+3,1 points vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

Les grandes surfaces alimentaires réalisent 50,8% (-7,6 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en volume et 42,6% (-6,7 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en valeur. Ce canal en fort retrait enregistre une baisse de -31,2% en volume et de -25,9% en valeur.

Les grandes surfaces spécialisées qui voient leur parts de marché évoluer mécaniquement à la hausse, réalisant 39,6% (+5,9 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en volume et 46,3% (+5,1 points vs. 1^{er} trimestre 2005) des ventes en valeur, accusent cependant une baisse relativement modérée de -7% en volume et de -3,7% en valeur.

🚩 Le marché du CD audio classique

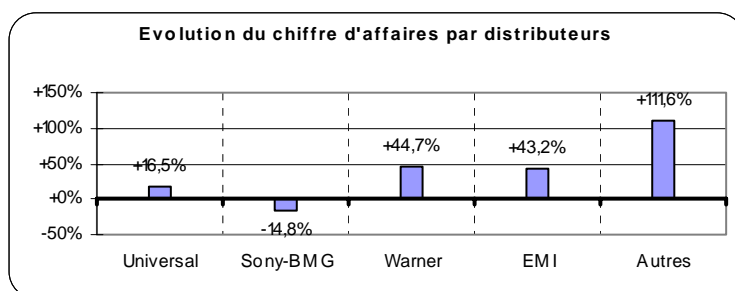
Avec 1,8 million d'unités vendues pour 32,5 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, les ventes de CD audio classique baissent en volume de -3,6%, mais progressent en valeur de +54,6%.

L'évolution importante du chiffre d'affaires du marché du CD audio classique est en grande partie attribuée au succès du coffret Mozart distribué par Abeille Musique, référence vendue à un prix moyen de 96 euros T.T.C.

Ce segment représente 7,2% (+1,3 point vs. 1^{er} trimestre 2005) du marché du CD audio en volume et 10,3% (+4,6 points vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

Les 3 meilleures ventes en volume de CD audio classique sont :

1. *Mozart, ses 100 chefs d'œuvres*, compilation 6 CD éditée sous le label EMI Classics et distribuée par EMI. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 19,4 euros T.T.C.
2. *L'œuvre de Mozart – Intégrale*, coffret 170 CD édité sous le label Brilliant Classics et distribué par Abeille Musique (1^{ère} vente en valeur, représentant 24% des ventes de CD audio classique en valeur). Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 96 euros T.T.C.
3. *Roberto Alagna chante Luis Mariano*, édité sous le label Deutsche Grammophon et distribué par Universal. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,6 euros T.T.C.



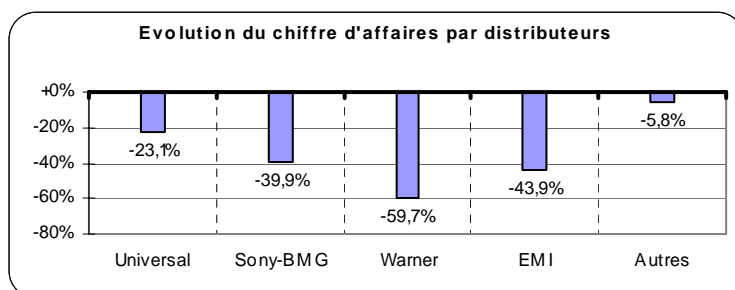
🚩 Le marché du CD audio jazz / blues

Avec 0,8 million d'unités vendues pour 10,7 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, les ventes de CD audio jazz blues enregistrent une très forte baisse en volume de -42,3%, et de -27,7% en valeur.

Ce segment représente 3,3% (-1,2 point vs. 1^{er} trimestre 2005) du marché du CD audio en volume et 3,4% (-0,6 point vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

Les 3 meilleures ventes en volume de CD audio jazz blues sont :

1. *Feels like home* de Norah johnes, édité sous le label Blue Note et distribué par EMI. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 11,1 euros T.T.C.
2. *Come away with me* de Norah johnes, édité sous le label Blue Note et distribué par EMI. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 7,9 euros T.T.C.
3. *Catching tales* de Jamie Cullum, édité sous le label Universal Jazz et distribué par Universal. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 18,3 euros T.T.C.



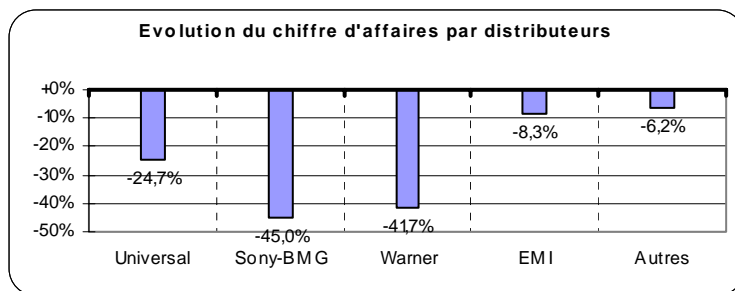
Le marché du CD audio musiques du monde

Avec 1 million d'unités vendues pour 13,4 millions d'euros T.T.C. de chiffre d'affaires, le marché du CD audio musiques du monde baisse en volume de -23,4%, et de -19,3% en valeur.

Ce segment représente 4% (-0,1 point vs. 1^{er} trimestre 2005) du marché du CD audio en volume et 4,2% (-0,3 vs. 1^{er} trimestre 2005) en valeur.

Les 3 meilleures ventes en volume de CD audio jazz blues sont :

1. *Collection world music*, compilation éditée sous le label Edenways et distribuée par Edenways. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 10 euros T.T.C.
2. *Rogamar*, de Cesaria Evora, nouveauté sortie début mars 2006, éditée sous le label RCA et distribuée par Sony-BMG. Cette référence s'est vendue à un prix moyen de 17,4 euros T.T.C.
3. *Cuban rhythm*, compilation vendue à un prix moyen de 1 euro T.T.C.



Le marché du DVD musical

Avec 1,5 million d'unités vendues pour un chiffre d'affaires de 25,6 millions d'euros T.T.C, le marché du DVD musical progresse de +1,8% en volume mais subit une perte de -11,5% en valeur.

Le marché du DVD musical est affecté au 1^{er} trimestre 2006 par le report de la sortie du DVD des Enfoirés édition 2006, l'édition 2005 ayant réalisé de très bons scores au 1^{er} trimestre 2005.

Le nombre de références vendues à au moins une unité s'élève à 10 040, en hausse de 28,5%.

La variété française représente 7,8% des ventes en volume pour 40% des ventes en valeur et la variété internationale 51,8% des ventes en volume pour 35,8% des ventes en valeur.

Le DVD musical classique représente 16,9% des ventes de DVD musical en volume pour 12,6% des ventes en valeur (avec 1 528 références, soit 15,2% du nombre de références DVD musical vendues).

Les 3 meilleures ventes en volume de DVD musical sont des références de variété française :

1. *Live à l'Olympia* de Chimène Badi, édité sous le label AZ et distribué par Universal Music.
2. *En tête à tête* de M, édité sous le label Capitol et distribué par EMI.
3. *Rodeo tour* de Zazie, édité sous le label Mercury et distribué par Universal Music.

Rappel méthodologique :

Le panel de l'institut GfK est composé de 1562 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes), d'autres étant extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne.

Les circuits de distribution sont ventilés entre :

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS) : spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1,
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA) : hypermarchés, supermarchés de plus de 1200m²,
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ...