



CITE DE LA MUSIQUE

---

Observatoire de la musique

## Les marchés du support musical

*(CD audio et DVD musical)*

---

1<sup>er</sup> semestre 2006

**André Nicolas**

*Responsable de l'Observatoire de la musique*

221, avenue Jean Jaurès

75019 Paris

Tél. : 01 44 84 44 98

Email : [observatoire@cite-musique.fr](mailto:observatoire@cite-musique.fr)

Site internet : <http://observatoire.cite-musique.fr>

---

# Sommaire

---

<b>Synthèse</b> .....	<b>3</b>
<b>Rapport</b> .....	<b>6</b>
<b>I. Le marché du CD audio</b> .....	<b>6</b>
<b>I.A. Les indicateurs du marché</b> .....	<b>6</b>
<i>I.A.1. Tendances</i> .....	6
<i>I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux</i> .....	8
<i>I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i> .....	9
<i>I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i> .....	9
<b>I.B. Les meilleures ventes par formats</b> .....	<b>10</b>
<i>I.B.1. Analyse du top 100 CD album</i> .....	10
<i>I.B.2. Analyse du top 100 CD single</i> .....	11
<b>I.C. Le CD classique</b> .....	<b>12</b>
<i>I.C.1. Tendances</i> .....	13
<i>I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs</i> .....	14
<i>I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i> .....	14
<i>I.C.4. Analyse du top 100 CD classique</i> .....	14
<b>I.D. Le CD jazz / blues</b> .....	<b>16</b>
<i>I.D.1. Tendances</i> .....	16
<i>I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs</i> .....	17
<i>I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i> .....	17
<i>I.D.4. Analyse du top 100 CD jazz / blues</i> .....	17
<b>I.E. Le CD musiques du monde</b> .....	<b>19</b>
<i>I.E.1. Tendances</i> .....	20
<i>I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres musicaux</i> .....	21
<i>I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs</i> .....	21
<i>I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i> .....	22
<i>I.E.5. Analyse du top 100 CD musiques du monde</i> .....	22
<b>II. Le marché du DVD musical</b> .....	<b>23</b>
<b>II.A. Les indicateurs du marché</b> .....	<b>24</b>
<i>II.A.1. Tendances</i> .....	24
<i>II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux</i> .....	26
<i>II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution</i> .....	26
<b>II.B. Analyse du top 100 DVD musical</b> .....	<b>27</b>
<b>Annexes</b> .....	<b>28</b>

# Synthèse

## Chiffres clés

### Evolution des ventes par supports

		Cumul			Parts de marché*				
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Volume	DVD musical	3 360 685	+7,6%	+11,2%	+76,8%	7,0%	+1,7 pt	+1,8 pt	+4,1 pt
	CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	93,0%	-1,7 pt	-1,8 pt	-4,1 pt
	CD audio + DVD musical	48 052 968	-18,2%	-17,0%	-25,7%	100,0%	-	-	-
Valeur	DVD musical	53 688 483	-5,5%	-10,5%	+29,8%	8,3%	+0,5 pt	+0,9 pt	+3,7 pt
	CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	91,7%	-0,5 pt	-0,9 pt	-3,7 pt
	CD audio + DVD musical	644 825 526	-11,2%	-20,0%	-28,1%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio + DVD musical

## Analyse générale

### Tendances du marché :

#### 1) Forte décroissance, 2) Concentration, 3) Déséquilibre structurel affectant le système de distribution

1) Au cours du 1er semestre 2006, le marché musical des supports physiques accuse une forte décroissance.

Avec 48,052 millions de supports vendus (CD+DVD) pour un chiffre d'affaires de 644,825 millions d'euros TTC, le marché connaît une perte en volume de - 18, 2% et une perte en valeur de - 11,2% vs 1er semestre 2005.

Depuis trois ans, le marché du CD audio a perdu un tiers de sa valeur, le segment du format du single perdant 58% de sa valeur !

Le contexte général qui fixe, à l'appui des évolutions technologiques, de nouveaux modes d'accès à la production musicale continue de perturber la filière musicale. La substitution de marché attendue avec les services fournis par voie électronique n'est pas suffisante. Les parts de marché des ventes « on-line » affichées par les majors sont certes encourageantes mais nous ne disposons d'aucune visibilité sur le tissu des producteurs indépendants qui souffrent tout à la fois des effets de concentration des circuits de diffusion/distribution et de leur faible émergence dans l'offre numérique.

Dans le marché du CD audio, l'album reste le support ultra majoritaire totalisant 81,5% des ventes en volume et 94,3% des ventes en valeur, alors que le téléchargement du titre identifie le marché numérique à plus de 90% des flux enregistrés. Cette évolution en termes d'achat modifiera-t-elle le comportement de la production ?

Si ces données statistiques représentent une expression de marché sur un semestre, les variations entre semestres peuvent être sensibles en fonction des calendriers de sorties. Il n'empêche que les volumes unitaires vendus sont, généralement, à la baisse. Pour preuve, bien que la performance reste exceptionnelle, le premier des singles vendus au 1er semestre 2005 totalisait plus de 1,3 millions d'unités alors que le premier single au 1er semestre 2006 représente 300 000 unités vendues !

Si au premier semestre 2005, 39 albums et 31 singles étaient vendus à + de 100 000 unités, au premier semestre 2006, 33 albums et 17 singles seulement ont franchi + de 100 000 unités vendues.

Cette appréciation des performances doit cependant être relativisée. En effet, pour être plus précis, les reports réalisés par l'enregistrement des codes EAN, en caisse, tiennent compte de pratiques commerciales qui tendent à se généraliser et qui ne sont pas sans conséquence sur la comptabilisation des performances et surtout sur la perplexité du consommateur qui ne perçoit pas toujours l'astuce de ces pratiques tarifaires.

Prenons l'exemple d'une production de M.POKORA. Le producteur sort, sur le même semestre, deux références à partir d'une même production dont l'album vendu, en moyenne, à 14,6 euros TTC et une autre édition limitée, du même

album, avec, en bonus, un calendrier, vendu, en moyenne, 16 euros TTC. D'un point de vue industriel, cette même production totalise + de 130 000 unités vendues sur le semestre et 200 000 si l'on additionne le score du single. Séparément, les trois références ne dépassent pas le score de 100 000 unités. Elles ne sont donc pas reprises dans les scores énoncés plus haut !

2) Les effets de concentration qui affectent tous les maillons de la chaîne de production/diffusion et distribution, sont importants même si la baisse des ventes unitaires, mathématiquement, donne une « optique » de déconcentration, les tops 100 représentent :

- Pour les albums : 28,2% des ventes en volume et 32,1% des ventes en valeur,
- Pour les singles : 82,3% des ventes en volume et 81,5% des ventes en valeur (2 925 références différentes vendues),
- Pour les DVD : 35,5% des ventes en volume et 41,3% des ventes en valeur (9 065 références différentes vendues),

Si le volume de vente des DVD musicaux augmente encore de + 7,6% (+ 11,2% vs 2004 et + 76,8% vs 2003) avec 3,360 millions d'unités, on constate pour la première fois une perte en valeur de - 5,5% (-10,5% vs 2004 et + 29,8% vs 2003) puisque ce segment de marché totalise 53,688 millions d'euros TTC. (25 DVD figurant dans le top 100 se sont vendus à 10 euros TTC voire moins, sur le semestre).

Cette concentration est analysée par l'Observatoire à toutes les étapes de la production/commercialisation des contenus musicaux. Au cours du premier trimestre 2006, sur le panel des 31 radios examinées totalisant plus de 92% de l'audience des radios musicales, le resserrement des play-list et la concentration de la diffusion radiophonique sont alarmantes. Sur un nombre de 28 985 titres différents diffusés, 298 titres, diffusés + de 400 fois, ont capté 51,1% de l'ensemble des diffusions. Le déréférencement dans les circuits de distribution (joint aux rotations de plus en plus significatives des stocks) complique d'autant plus la commercialisation des productions.

3) Alors que grandes surfaces alimentaires conservent, avec 50,4% (58% vs 2004, 55,1% vs 2004 et 57,1% vs 2003) une part majoritaire du marché/volume des CD audio, pour la première fois, l'analyse de la segmentation des ventes par canaux de distribution fait apparaître un décrochage en valeur.

La part des ventes/valeur réalisées par les grandes surfaces alimentaires est de : 43,4% (48,5% vs 2005, 49,6% vs 2004 et 50,7% vs 2003) au bénéfice des grandes surfaces spécialisées qui captent 45,7% en PDM (41,6% vs 2005, 39,8% vs 2004 et 39% vs 2003).

Le recul de l'ensemble des GSA a une double explication :

- La conjugaison de trois facteurs : offre de références en diminution + ventes unitaires moins importantes pour les tops de références + augmentation du poids des opérations en GSA conduisant à une érosion de la valeur,
- L'augmentation du nombre de points de vente des GSS avec une montée en charge significative de certains réseaux comme les espaces culturels Leclerc (dont certains déclassements de GSA en GSS pour certains d'entre eux, opérés par le biais de la création des espaces culturels in situ) les Cultura dont le réseau s'intensifie, ou certaines unités concernant la FNAC et VIRGIN.

Il faut ajouter que la pertinence stratégique, en termes de diversité musicale, des points de vente des réseaux culture des Leclerc et de l'enseigne Cultura, argument généralement avancé par les producteurs ou distributeurs indépendants, offre un peu de tonus à ce circuit de distribution.

Pour le DVD musical, la part des GSA représente en volume 45,6% (40,1% vs 2005, 41,9% vs 2004 et 42,9% vs 2003) et en valeur 40,3% (36,4% vs 2005, 39,1% vs 2004 et 39,3% vs 2003)

Cette évolution structurelle, annoncée par les représentants de la grande distribution qui redéployent leurs linéaires sur d'autres activités et/ou produits, est un des signes importants du déclin du marché physique musical qui ne sera pas sans importance sur la fragmentation de la demande ressortant du marketing des productions même si la réactivité des GSA restera forte pour un certain type de productions musicales : produits cross-over, compilations ou production d'artistes dont la commercialisation est relayée par de fortes campagnes publicitaires dans les médias.

Les ventes des thématiques musicales : jazz/blues et musiques du monde subissent le même effet de décroissance. L'embellie de la musique classique, grâce aux ventes exceptionnelles des deux compilations sur Mozart, distribuées par EMI et Abeille musique, apparaît, en structure de marché, dans une bien meilleure position mais ces « coups » éditoriaux se multiplieront-ils ?

La mesure « optique » d'une simple exploitation statistique ne doit pas occulter la profondeur d'un marché, ce que nous avons constaté, pendant 2 années, avec le boom exceptionnel des ventes pour le Jazz/blues du aux seules performances de Norah Jones.

Le marché musical numérique connaît aussi une évolution singulière.

Pour le premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires du téléchargement de titres entiers (fulltrack download hors streaming et sonneries) a été estimé à 8,9 millions d'euros TTC<sup>1</sup> (soit 6 sur PC et 2,9 sur mobile) pour un volume respectif de 8,5 millions de titres (soit 7 sur PC et 1,5 sur mobile).

Le prix moyen du téléchargement est de 0,86 euro TTC sur PC et 1,93 euro TTC sur mobiles.

---

<sup>1</sup> Source GfK

Lors de notre dernière étude (05/2006) sur le baromètre de l'offre musicale dans les services fournis par voie électronique, pour respecter un continuum d'exploitation pour un marché émergent, nous avons voulu suivre les évolutions du marché entre le dernier quadrimestre 2005 et le premier quadrimestre 2006.

A parts de marché quasi identiques pour les opérateurs et malgré le frémissement de décembre 2005 qui accompagnait les ventes de terminaux pendant cette période festive, la croissance du marché n'est pas spectaculaire (pour certains opérateurs pas + de 5%) tendant même à s'infléchir sérieusement par rapport à l'évolution constatée à périodes similaires entre 2005 et 2006 : + 90%.

Ces mêmes constatations ont été relevées sur d'autres marchés dont le marché aux Etats-Unis.

Si L'IFPI a bien constaté que les ventes de musique « légales » (tous produits y compris les produits dérivés comme les sonneries musicales) avaient triplé en 2005 pour atteindre 1,1 milliard de dollars, les pourcentage du « on line » au cours du premier semestre 2006 qui commencent à devenir significatifs (pour Universal Music 10,1% de son C.A total, EMI : 5,4%, Warner music 11%) ce boom donne quelques signes d'essoufflement.

Universal Music fait état d'un niveau des ventes « on-line », égal entre les deux premiers trimestres 2006 alors que l'évolution était de + 40% entre ces deux mêmes trimestres en 2005.

Ces récents développements montrent que le marché numérique ne s'est pas encore stabilisé. Les communications professionnelles tendent à agréger les ventes physiques et numériques ; C'est ainsi que les actes de téléchargement payants de titres sont assimilés à la vente de singles et exprimés en tant que tels. D'un point de vue industriel concernant toute augmentation des ressources, ces expressions de marché sont cohérentes en adéquation avec les potentialités des modes d'accès qu'offrent les services fournis par voie électronique.

Cependant, toutes les déclinaisons d'une même expression artistique, y compris les formes les plus sophistiquées de productions dérivées, ont-elles la même valeur d'image en termes de consommation musicale ?

Pour freiner cette évolution des ventes à la baisse, les investissements publicitaires du secteur des éditions musicales repartent à la hausse pour accompagner des sorties importantes de fin 2005 et les opérations spéciales de mars 2006. 168 millions d'euros bruts<sup>2</sup> (+ 15,8%) ont été investis dans les médias audiovisuels au premier semestre (+ 21% pour les investissements en télévision et + 14,7% pour la radio).

L'exploitation des ressources publicitaires des médias provenant du secteur des éditions musicales démontrent cependant que la filière joue peu la diversité des médias. En effet, les investissements en radio sont captés à près de 57 % au profit de NRJ et Skyrock et en télévision, ils se font à 92,3% sur les chaînes hertziennes (essentiellement TF1 et M6) soit 12 fois plus que ce qui est alloué aux chaînes du câble et du satellite.

On ne peut critiquer la recherche de l'efficacité pour la filière puisque l'audience n'est pas encore là pour ces dernières chaînes mais la défense de la diversité musicale devrait permettre de jouer, à long terme, la défense de toutes les chaînes musicales. Généralement, nous constatons une insuffisance d'images et donc de productions audiovisuelles concernant la musique.

Le marché du DVD musical montre cette insuffisance par rapport, du moins, au nombre de références proposées : 722 pour la variété française pour 4 565 pour la variété internationale et pourtant la variété française est très attractive. En valeur, les ventes de productions nationales représentent 24,5 millions d'euros TTC (dont + de 6 pour les enfoirés ce qui est un must commercial à l'appui d'une action humanitaire) pour 17,5 millions d'euros TTC pour la variété internationale.

Le redéploiement de l'offre numérique vers la téléphonie et donc vers l'image justifierait une vaste réflexion sur les conditions d'une production audiovisuelle massive dans un souci de diversité musicale pour promouvoir les jeunes talents et assurer le renouvellement des stocks de droits.

La scène française actuelle est riche de talents et très active, l'engouement des spectateurs pour le spectacle vivant pourrait connaître des développements intéressants pour accompagner un mouvement consumériste dont les caractéristiques évidentes sont la personnalisation et la mobilité.

---

<sup>2</sup> Source Yacast (panel de 30 chaînes de télévision et 19 radios)

# Rapport

## I. Le marché du CD audio

### I.A. Les indicateurs du marché

#### I.A.1. Tendances

##### Evolution des ventes de CD audio

		Cumul			Parts de marché*				
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Vol	CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	93,0%	-1,7 pt	-1,8 pt	-4,1 pt
	CD audio + DVD musical	48 052 968	-18,2%	-17,0%	-25,7%	100,0%	-	-	-
Val	CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	91,7%	-0,5 pt	-0,9 pt	-3,7 pt
	CD audio + DVD musical	644 825 526	-11,2%	-20,0%	-28,1%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio + DVD musical

##### Evolution des ventes de CD audio par formats

		Cumul			Parts de marché*				
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Volume	Albums	36 431 735	-16,3%	-13,1%	-22,9%	81,5%	+3,3 pt	+5,1 pt	+6,2 pt
	Singles	8 260 548	-31,8%	-36,3%	-46,8%	18,5%	-3,3 pt	-5,1 pt	-6,2 pt
	Total CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	100,0%	-	-	-
Valeur	Albums	557 534 692	-10,2%	-17,8%	-28,0%	94,3%	+1,6 pt	+3,4 pt	+3,8 pt
	Singles	33 602 352	-31,0%	-50,4%	-58,5%	5,7%	-1,6 pt	-3,4 pt	-3,8 pt
	Total CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio

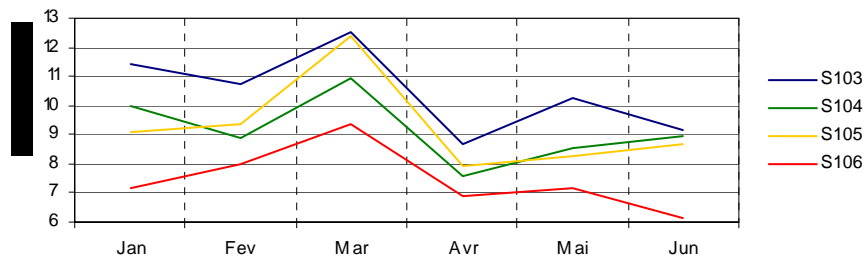
La présentation générale des statistiques présentée dans ce rapport permet d'examiner l'évolution du marché depuis 2003.

L'expression de ce marché reste limitée à la vente de supports physiques. En absence de statistiques précises sur les flux et ressources générés par la diffusion numérique, le constat d'une perte de valeur de - 28,1% du marché physique, ne traduit pas la réalité du marché de la musique enregistrée qui devient pluriel.

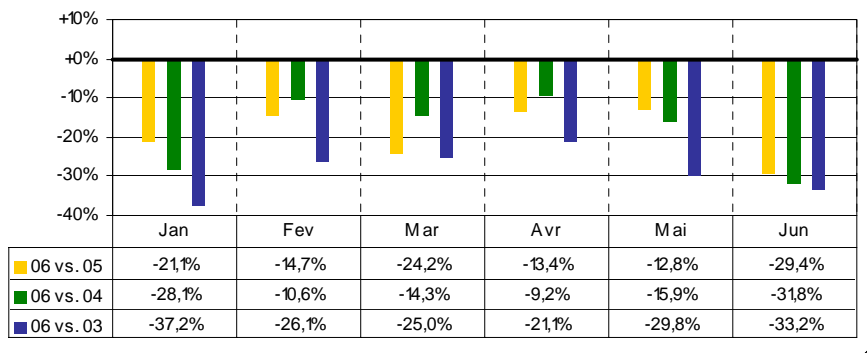
Cependant, la non maturité du marché numérique et les pertes considérables des ventes piratées qui concernent aussi bien les ventes de supports (évoquées souvent pour mémoire dans le débat actuel) que les échanges de fichiers numériques, fragilise une filière et plus particulièrement un tissu de producteurs indépendants.

La perte significative du segment du single constitue une donnée incontournable. La demande se porte plus volontiers sur la consommation numérique du titre sauf à constater que ce transfert ne bénéficie pas aux circuits de distribution physique qui subissent, pour la commercialisation des contenus musicaux une détérioration de valeur.

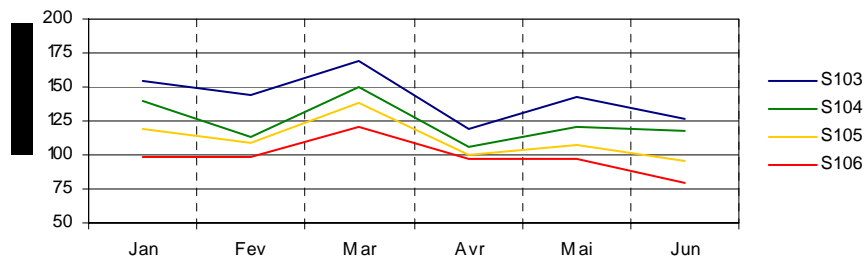
### Evolution mensuelle des ventes de CD audio en volume



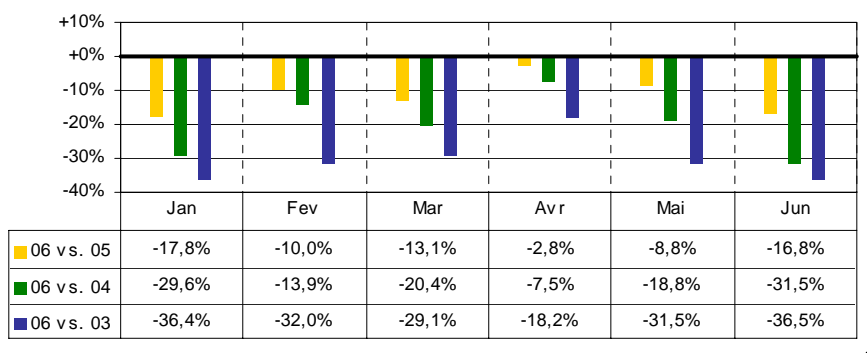
### Evolution mensuelle des ventes de CD audio en volume

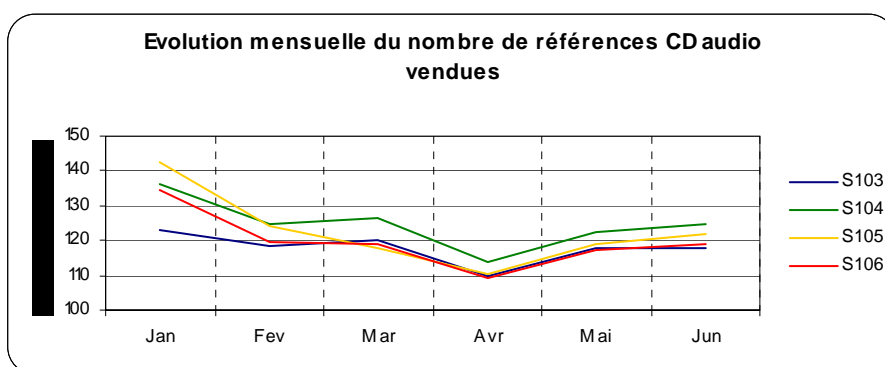


### Evolution mensuelle des ventes de CD audio en valeur



### Evolution mensuelle des ventes de CD audio en valeur





L'évolution des ventes mensuelles en volume et valeur, sur les trois années, montre l'effet des opérations spéciales organisées au mois de mars (on peut noter, est-ce anecdotique, que le mois de mars termine des exercices comptables pour certaines maisons de production) mais indique bien la perte enregistrée au mois de juin 2006 alors que les deux années précédentes, la courbe marquait un léger redressement en volume.

## I.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

### Segmentation des ventes de CD audio et nombre de références vendues par genres musicaux

		Cumul				Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Volume	Ambiance	636 460	-20,2%	-4,9%	-8,6%	1,4%	-0,0 pt	+0,2 pt	+0,3 pt
	B.O.F.	1 191 917	-29,9%	-22,2%	-8,7%	2,7%	-0,4 pt	-0,1 pt	+0,6 pt
	Classique	2 753 111	-8,4%	+19,3%	+12,3%	6,2%	+0,8 pt	+2,0 pt	+2,3 pt
	Enfant	865 640	+78,6%	+129,2%	+69,1%	1,9%	+1,1 pt	+1,2 pt	+1,1 pt
	Jazz / blues	1 457 845	-39,7%	-36,6%	-31,1%	3,3%	-1,1 pt	-0,9 pt	-0,1 pt
	Musiques du monde	1 872 173	-31,3%	-18,7%	-21,2%	4,2%	-0,7 pt	-0,0 pt	+0,4 pt
	Variété française	18 660 378	-23,5%	-22,2%	-27,3%	41,8%	-2,1 pt	-1,9 pt	+0,9 pt
	Variété internationale	17 058 925	-14,0%	-19,1%	-36,1%	38,2%	+2,5 pt	-0,2 pt	-4,3 pt
	Autres	195 833	-29,2%	-45,0%	-80,5%	0,4%	-0,1 pt	-0,2 pt	-1,2 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>44 692 283</b>	<b>-19,7%</b>	<b>-18,6%</b>	<b>-28,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Valeur	Ambiance	7 439 102	+0,7%	-20,5%	-26,0%	1,3%	+0,2 pt	+0,0 pt	+0,1 pt
	B.O.F.	15 524 416	-31,5%	-37,7%	-29,1%	2,6%	-0,8 pt	-0,7 pt	+0,1 pt
	Classique	50 448 957	+37,5%	+35,0%	+23,5%	8,5%	+3,1 pt	+3,5 pt	+3,8 pt
	Enfant	7 543 829	+40,9%	+41,2%	-4,9%	1,3%	+0,5 pt	+0,6 pt	+0,3 pt
	Jazz / blues	19 971 396	-23,8%	-44,8%	-39,0%	3,4%	-0,5 pt	-1,5 pt	-0,5 pt
	Musiques du monde	26 614 961	-23,3%	-23,3%	-27,3%	4,5%	-0,7 pt	-0,1 pt	+0,2 pt
	Variété française	233 856 504	-17,8%	-27,9%	-30,8%	39,6%	-2,9 pt	-3,9 pt	+0,1 pt
	Variété internationale	228 532 876	-8,6%	-15,7%	-36,5%	38,7%	+1,3 pt	+2,3 pt	-3,4 pt
	Autres	1 205 002	-44,8%	-54,6%	-84,0%	0,2%	-0,1 pt	-0,2 pt	-0,7 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>591 137 043</b>	<b>-11,7%</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-30,9%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Nb de références	Ambiance	6 282	+2,0%	+2,8%	+15,3%	2,8%	+0,1 pt	+0,2 pt	+0,3 pt
	B.O.F.	5 711	-15,8%	-14,6%	-21,1%	2,5%	-0,4 pt	-0,3 pt	-0,8 pt
	Classique	39 385	+7,0%	+1,7%	+11,9%	17,5%	+1,6 pt	+0,9 pt	+1,4 pt
	Enfant	2 448	+16,9%	+10,3%	+31,3%	1,1%	+0,2 pt	+0,1 pt	+0,2 pt
	Jazz / blues	25 222	-3,9%	-1,5%	+6,1%	11,2%	-0,1 pt	+0,2 pt	+0,3 pt
	Musiques du monde	27 540	-11,2%	-8,3%	-6,7%	12,2%	-1,1 pt	-0,6 pt	-1,3 pt
	Variété française	17 381	+3,1%	+2,0%	+16,1%	7,7%	+0,5 pt	+0,4 pt	+0,9 pt
	Variété internationale	100 057	-4,4%	-5,0%	+11,5%	44,5%	-0,6 pt	-0,7 pt	+3,3 pt
	Autres	977	-35,7%	-26,2%	-90,6%	0,4%	-0,2 pt	-0,1 pt	-4,3 pt
	<b>Total CD audio</b>	<b>225 003</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Base : total CD audio

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, 225 003 références CD audio différentes se sont vendues au moins une fois, dont 2 925 singles et 3 600 maxis (CD de plus de deux titres).

Si la vente de variétés françaises domine le marché avec 233,8 millions d'euros TTC, cette production qui s'élargit en termes de références, accuse une perte plus importante au cours du semestre au regard de l'évolution de la production internationale.

La production classique (examen plus bas) et celle pour enfants marquent une embellie pour cette dernière à l'appui d'une production audiovisuelle importante.



Pour la deuxième année et malgré le management accentué par le nombre de références proposées à partir des mêmes productions, l'offre de références se rétrécit (-3,1% vs 2005 et 2004). Compte tenu de la bonne santé de la VPC assurée par voie électronique, l'offre réelle globale exposée dans les circuits de distribution est moins importante.

### I.A.3. Segmentation des ventes par distributeurs

#### Segmentation des ventes de CD audio par distributeurs

		Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Volume	EMI	17,3%	+2,4 pt	+4,2 pt	+0,9 pt
	Sony - BMG	21,5%	-6,9 pt	-9,8 pt	-4,0 pt
	Universal	28,3%	+2,7 pt	+0,4 pt	-3,1 pt
	Warner	12,7%	+1,8 pt	-1,4 pt	-0,2 pt
	Autres	20,2%	+0,0 pt	+6,6 pt	+6,4 pt
	Total CD audio	100,0%	-	-	-
Valeur	EMI	14,8%	-1,2 pt	+0,6 pt	-2,4 pt
	Sony - BMG	20,8%	-5,3 pt	-10,2 pt	-3,8 pt
	Universal	30,6%	+1,4 pt	+3,6 pt	-0,3 pt
	Warner	12,8%	+1,3 pt	+0,2 pt	+0,5 pt
	Autres	20,9%	+3,6 pt	+5,7 pt	+5,8 pt
	Total CD audio	100,0%	-	-	-

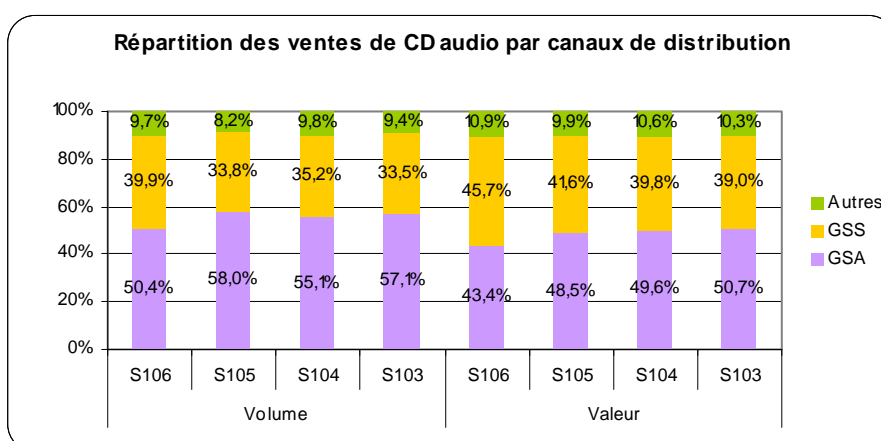
\*Base : total CD audio

La répartition des parts de marché entre distributeurs démontre que la distribution indépendante représente un cinquième du marché en valeur en constante amélioration depuis les trois années. Cependant le décrochage dans les variations, par rapport à 2005, constatées entre le marché en volume (-19,7%) et le marché en valeur (+6,6%) a une double explication :

Il y a eu moins d'opérations spéciales, en 2006, type travaux à façon pour les GSA c'est-à-dire des CD vendus à 1 euro pièce TTC et l'opération d'Abeille Musique avec la commercialisation du coffret de l'intégrale Mozart au prix moyen de 95,8 euros.

Avec 30,6% du marché en valeur, Universal reste toujours le leader incontesté du marché français d'autant plus que les aléas de la fusion Sony-BMG marquent un décrochement de sa part de marché (-6,9 points en volume et - 5,3 points en valeur vs 2005)

### I.A.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution



L'analyse de la segmentation par canaux de distribution est le fait le plus marquant du rapport semestriel. Conformément aux observations indiquées dans l'analyse générale (cf plus haut) il semblerait que la structuration du marché français (qui est apparue, dès 1986, lorsque les majors ont mis en place une logistique permettant leur installation dans les grandes surfaces alimentaires) connaisse une évolution durable. La tendance baissière du prix du CD audio, le déclin du format du single ont marqué la détérioration en valeur de ce marché d'autant plus que l'attractivité d'autres marchés (les consoles vidéo, la téléphonie, les baladeurs etc.) qui restent dans la sphère de « l'entertainment », ont connu un essor remarquable.

Les caractéristiques du marché des contenus culturels en terme de spécialisation et de valorisation de la création artistique, demeurent alors même que l'embellie qui aura duré tout de même 20 ans, portée par le renouvellement des collections (du vinyle à l'analogique) a curieusement évacué le problème important d'une relation continue entre les secteurs de production et les secteurs de distribution. Cette relation n'a jamais été abandonnée dans la filière du livre et celle de la production cinématographique. Il ne faudrait pas que l'installation durable d'un modèle dans la diffusion numérique s'engage sans analyse prospective des attentes des publics. C'est par lassitude, face à la perception qu'ils avaient d'une offre de plus en plus « formatée », que les internautes se sont engouffrés dans la diffusion pirate de fichiers numériques même s'il ne faut pas tomber dans un angélisme béat sur les vertus d'une offre hyper diversifiée puisque la piraterie est apparue, en l'absence de sanctions, comme un acte ludique et boulimique.

## I.B. Les meilleures ventes par formats

### I.B.1. Analyse du top 100 CD album

(Cf. annexe 1)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 41 références classées, ont représenté 48,8% des ventes unitaires du top 100 album, pour une part de marché valeur de 50%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 album sont :

- WEA, avec une PDM de 10% en volume et de 10,5% en valeur, pour 8 références classées,
- Capitol, avec une PDM de 6,9% en volume et de 6,5% en valeur, pour 3 références classées,
- Les Restos du Cœur, distribué par Universal, avec une PDM de 6,3% en volume et de 8,3% en valeur, pour une référence classée.

Le top 100 album comprend 54 références francophones, pour une PDM de 59% en volume et de 57,9 en valeur.

#### Top 3, top 10 / top 100 CD album

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	1 343 560	13,1%	26 597 230	14,9%
Top 10	2 872 518	28,0%	54 272 161	30,4%
Top 50	7 479 016	72,9%	134 643 858	75,3%
<u>Top 100</u>	10 260 948	100,0%	178 740 657	100,0%

*\*Base : top 100 CD album*

#### Top 3, top 10, top 100 CD album / marché du CD album

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	1 343 560	3,7%	26 597 230	4,8%
Top 10	2 872 518	7,9%	54 272 161	9,7%
Top 50	7 479 016	20,5%	134 643 858	24,1%
Top 100	10 260 948	28,2%	178 740 657	32,1%
<u>Total CD album</u>	36 431 735	100,0%	557 534 692	100,0%

*\*Base : total CD album*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, les 200 meilleures ventes de CD album ont représenté 36,7% en volume et 40,9% en valeur du total des ventes de CD album.

### Répartition du top 100 CD album par distributeurs

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Universal	34,0%	35,3%	32
Emi	23,6%	21,0%	25
Sony Bmg	19,4%	18,4%	20
Warner	16,9%	16,5%	15
Edenways	2,0%	0,7%	2
Wagram	1,7%	1,2%	3
Abeille Musique	1,0%	5,5%	1
Naive	0,9%	0,8%	1
Autres	0,5%	0,5%	1
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

\*Base : top 100 CD album

### Répartition du top 100 CD album par interprètes (top 10)

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Les Enfoires	7,0%	9,2%	2
Diam S	3,8%	3,5%	1
Blunt James	3,4%	3,6%	2
Raphael	3,0%	3,1%	1
Bruel Patrick	2,8%	2,9%	1
Badi Chimene	2,4%	2,1%	3
Williams Robbie	2,3%	2,2%	2
Pagny Florent	2,2%	2,4%	1
Paul Sean	1,8%	1,9%	1
Anais	1,8%	1,5%	1
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

\*Base : top 100 CD album

## I.B.2. Analyse du top 100 CD single

(Cf. annexe 2)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 77 références classées, ont représenté 79,9% des ventes unitaires du top 100 single, pour une part de marché valeur de 80%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 single sont :

- Columbia, avec une PDM de 12% en volume et de 12% en valeur, pour 8 références classées,
- Mercury, avec une PDM de 8,2% en volume et de 8,2% en valeur, pour 10 références classées,
- Polydor, avec une PDM de 7,7% en volume et de 7,7% en valeur, pour 8 références classées.

Le top 100 single comprend 58 références francophones, pour une PDM de 60,7% en volume et de 60,7% en valeur.

### Top 3, top 10 / top 100 CD single

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	870 017	12,8%	3 520 459	12,9%
Top 10	2 328 590	34,3%	9 415 252	34,4%
Top 50	5 343 458	78,6%	21 566 088	78,8%
<b>Top 100</b>	<b>6 796 236</b>	<b>100,0%</b>	<b>27 370 949</b>	<b>100,0%</b>

\*Base : top 100 CD single

### **Top 3, top 10, top 100 CD single / marché du CD single**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	870 017	10,5%	3 520 459	10,5%
Top 10	2 328 590	28,2%	9 415 252	28,0%
Top 50	5 343 458	64,7%	21 566 088	64,2%
Top 100	6 796 236	82,3%	27 370 949	81,5%
<b>Total CD single</b>	<b>8 260 548</b>	<b>100,0%</b>	<b>33 602 352</b>	<b>100,0%</b>

*\*Base : total CD single*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, les 200 meilleures ventes de CD single ont représenté 89,5% en volume et 88,4% en valeur du total des ventes de CD single.

### **Répartition du top 100 CD single par distributeurs**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Sony Bmg	39,2%	39,2%	36
Universal	31,8%	31,8%	34
Warner	14,8%	14,8%	19
Emi	14,2%	14,2%	11
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

*\*Base : top 100 CD single*

### **Répartition du top 100 CD single par interprètes (top 10)**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Diam S	5,5%	5,6%	2
Pigloo	5,1%	5,1%	2
Belyzel Najoua	4,1%	4,1%	1
Zucchero	3,9%	4,0%	1
Pakito	3,8%	3,8%	1
Amine	3,5%	3,5%	1
Nadiya	3,2%	3,2%	2
St Pier Natasha	3,2%	3,2%	1
Arena Tina	3,2%	3,2%	2
Juanes	3,0%	3,0%	2
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

*\*Base : top 100 CD single*

## I.C. Le CD classique

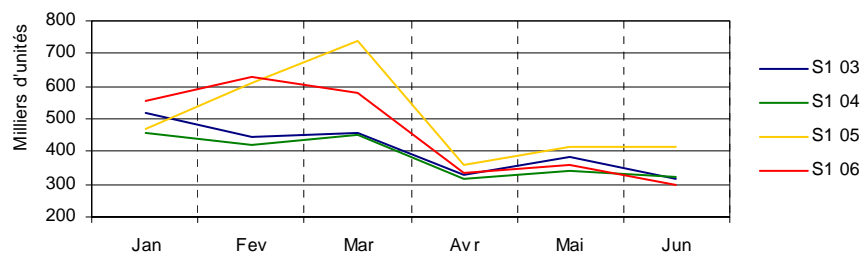
### I.C.1. Tendances

#### Evolution des ventes de CD classique

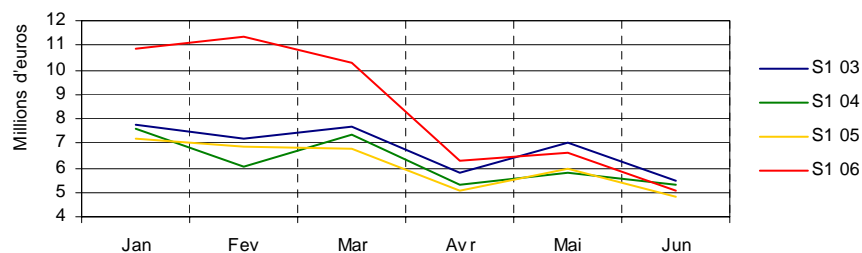
		Cumul			Parts de marché*				
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Vol	Classique	2 753 111	-8,4%	+19,3%	+12,3%	6,2%	+0,8 pt	+2,0 pt	+2,3 pt
	Total CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	100,0%	-	-	-
Val	Classique	50 448 957	+37,5%	+35,0%	+23,5%	8,5%	+3,1 pt	+3,5 pt	+3,8 pt
	Total CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio

#### Evolution mensuelle des ventes de CD classique en volume



#### Evolution mensuelle des ventes de CD classique en valeur



La performance du marché classique est due aux productions qui ont salué l'année Mozart. Deux compilations produites pour l'une par EMI et pour l'autre par le label Brilliant Classics distribué par Abeille Musique. L'engouement d'un large public permet de voir figurer ces deux productions dans le palmarès d'un top 50 du marché du CD audio. Pas moins de 220 000 unités vendues à la gloire de Mozart ! Il faut y ajouter la performance de Roberto Alagna avec son interprétation du répertoire de Luis Mariano sorti chez Universal.

Le décrochage entre les variations exprimées par rapport au premier semestre 2005 (- 8,4% en volume et + 37,5% en valeur) n'est que la traduction d'une politique tarifaire : en moyenne 19,3 euros TTC pour le coffret EMI et 95,8 euros TTC pour l'intégrale de Brilliant Classics. Les opérations spéciales, importantes en volume, à 1 euro ont été moins importantes en 2006.

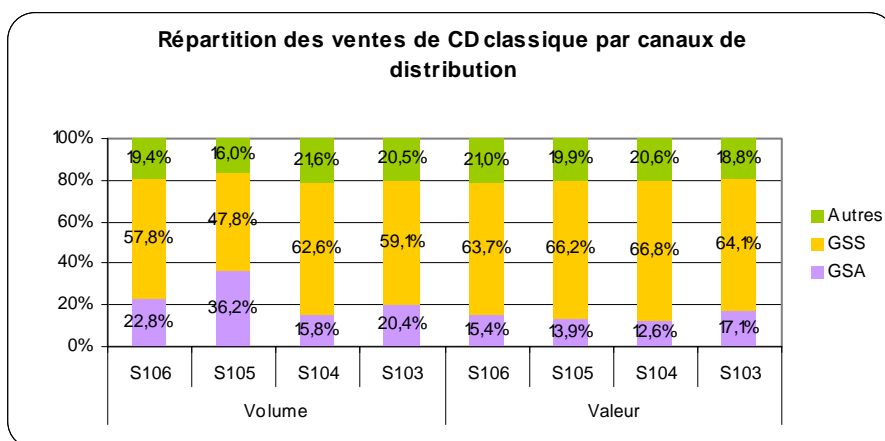
## I.C.2. Segmentation des ventes par distributeurs

### Segmentation des ventes de CD classique par distributeurs

		Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Valeur	EMI	18,1%	-1,4 pt	-0,5 pt	-0,4 pt
	Sony - BMG	5,7%	-3,2 pt	-4,8 pt	-5,8 pt
	Universal	23,3%	-5,3 pt	-7,8 pt	-7,1 pt
	Warner	4,3%	-0,9 pt	-1,6 pt	-2,3 pt
	Autres	48,6%	+10,8 pt	+14,7 pt	+15,7 pt
<b>Total CD classique</b>		<b>100,0%</b>			

\*Base : total CD classique

## I.C.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution



## I.C.4. Analyse du top 100 CD classique

(Cf. annexe 3)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 34 références classées, ont représenté 25% des ventes unitaires du top 100 classique, pour une part de marché valeur de 18,2%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 classique sont :

- EMI Classics, avec une PDM de 26,1% en volume et de 18,1% en valeur, pour 19 références classées,
- Deutsche Grammophon, avec une PDM de 13,2% en volume et de 10,3% en valeur, pour 10 références classées,
- Brilliant Classics, avec une PDM de 11% en volume et de 44,3% en valeur, pour une référence classée.

Le top 100 classique comprend 19 références vendues en moyenne à 1 euro et moins, pour une PDM de 11% en volume et de 0,4% en valeur.

### Top 3, top 10 / top 100 CD classique

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	302 498	32,2%	13 565 076	61,2%
Top 10	496 200	52,9%	16 568 604	74,7%
Top 50	790 575	84,2%	20 151 933	90,9%
<b>Top 100</b>	<b>938 564</b>	<b>100,0%</b>	<b>22 180 461</b>	<b>100,0%</b>

\*Base : top 100 CD classique

### **Top 3, top 10, top 100 CD classique / marché du CD classique**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	302 498	11,0%	13 565 076	26,9%
Top 10	496 200	18,0%	16 568 604	32,8%
Top 50	790 575	28,7%	20 151 933	39,9%
Top 100	938 564	34,1%	22 180 461	44,0%
<u>Total CD classique</u>	2 753 111	100,0%	50 448 957	100,0%

*\*Base : total CD classique*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, les 200 meilleures ventes de CD classique ont représenté 40,1% en volume et 47,9% en valeur du total des ventes de CD classique.

### **Top 3, top 10, top 100 CD classique, marché du CD classique / marché du CD audio**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	302 498	0,7%	13 565 076	2,3%
Top 10	496 200	1,1%	16 568 604	2,8%
Top 50	790 575	1,8%	20 151 933	3,4%
Top 100	938 564	2,1%	22 180 461	3,8%
Total CD classique	2 753 111	6,2%	50 448 957	8,5%
<u>Total CD audio</u>	44 692 283	100,0%	591 137 043	100,0%

*\*Base : total CD audio*

### **Répartition du top 100 CD classique par distributeurs**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Emi	30,9%	21,2%	24
Universal	28,2%	20,9%	22
Abeille Musique	12,4%	45,4%	4
Harmonia Mundi	6,8%	4,8%	11
Jacky Boy Music	4,2%	0,2%	9
Warner	3,6%	2,1%	7
Sony Bmg	3,5%	2,2%	7
Naive	2,7%	2,1%	4
Avc	0,6%	0,5%	1
Wagram	0,4%	0,3%	1
<i>Autres</i>	6,8%	0,3%	10
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%	100

*\*Base : top 100 CD classique*

### **Répartition du top 100 CD classique par interprètes (top 10)**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Alagna Roberto	8,5%	6,4%	1
Rieu Andre	5,2%	3,7%	3
Bocelli Andrea	4,7%	3,6%	1
Bartoli Cecilia	3,6%	2,5%	2
Magloire Jean Claude	3,3%	2,7%	1
Harmoncourt Nikolaus	1,5%	0,7%	4
Callas Maria	1,4%	0,8%	3
Dessay Natalie & Haim Emmanuelle	1,3%	1,2%	1
Villazon Rolando	1,2%	0,9%	1
Gastinel Anne	1,2%	1,0%	1
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%	100

*\*Base : top 100 CD classique*

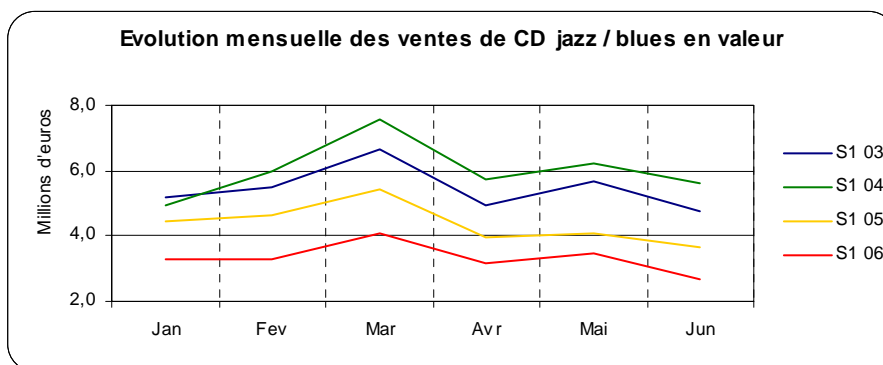
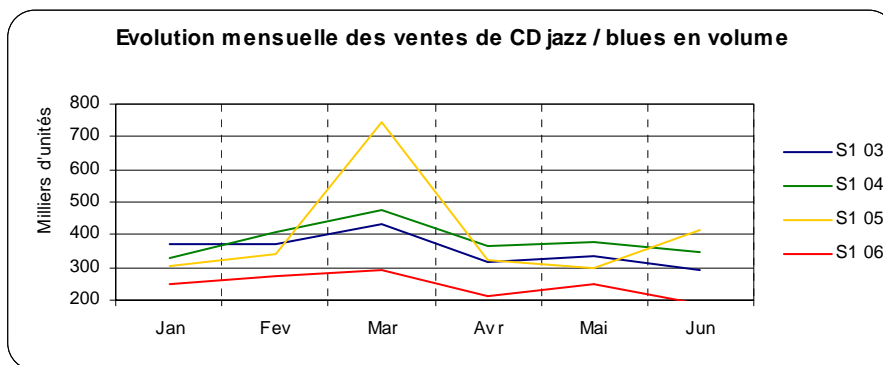
# I.D. Le CD jazz / blues

## I.D.1. Tendances

### Evolution des ventes de CD jazz blues

		Cumul			Parts de marché*				
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Vol	Jazz blues	1 457 845	-39,7%	-36,6%	-31,1%	3,3%	-1,1 pt	-0,9 pt	-0,1 pt
	Total CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	100,0%	-	-	-
Val	Jazz blues	19 971 396	-23,8%	-44,8%	-39,0%	3,4%	-0,5 pt	-1,5 pt	-0,5 pt
	Total CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio



Les ventes du jazz/blues s'écrasent avec – 39,7% de décroissance en volume et – 23,8% en valeur.

Les opérations spéciales à 1 euro, moins importantes qu'en 2005, relancent ce marché en mars.

La répartition des ventes du top 100 par artistes qui figure ci-dessous, montre une grande stabilité et une récurrence des figures emblématiques du jazz alors même que la relève semble assurée si l'on suit l'offre de spectacles.



## I.D.2. Segmentation des ventes par distributeurs

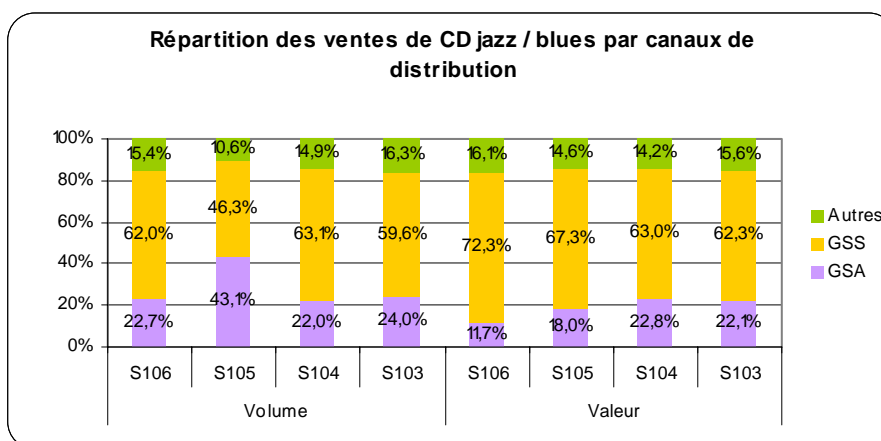
Pour le Jazz/blues comme pour les musiques du monde, les distributeurs indépendants sont assez dynamiques bien qu'il faille admettre que les opérations spéciales ou travaux à façon soient comptabilisés sous cette rubrique.

### Segmentation des ventes de CD jazz blues par distributeurs

Valeur		Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
		EMI	12,7%	-2,5 pt	-20,1 pt
Sony - BMG	15,1%	-0,7 pt	-0,7 pt	-3,4 pt	
Universal	24,4%	-0,6 pt	+2,0 pt	+4,1 pt	
Warner	5,7%	-4,9 pt	-0,5 pt	-0,6 pt	
Autres	42,0%	+8,8 pt	+19,3 pt	+17,4 pt	
<b>Total CD jazz / blues</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-	

\*Base : total CD jazz / blues

## I.D.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution



## I.D.4. Analyse du top 100 CD jazz / blues

(Cf. annexe 4)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 37 références classées, ont représenté 36,2% des ventes unitaires du top 100 jazz blues, pour une part de marché valeur de 44,9%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 jazz blues sont :

- Blue Note, avec une PDM de 17,6% en volume et de 18,3% en valeur, pour 8 références classées,
- DP, avec une PDM de 7,7% en volume et de 1,1% en valeur, pour 10 références classées,
- Verve, avec une PDM de 7,6% en volume et de 7,9% en valeur, pour 7 références classées.

Le top 100 jazz blues comprend 21 références vendues en moyenne à 1 euro et moins, pour une PDM de 15,1% en volume et de 1% en valeur.

### Top 3, top 10 / top 100 CD jazz blues

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	67 877	13,5%	881 154	13,2%
Top 10	156 264	31,2%	2 165 581	32,3%
Top 50	370 959	74,0%	5 033 537	75,1%
<b>Top 100</b>	<b>501 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 699 099</b>	<b>100,0%</b>

\*Base : top 100 CD jazz / blues

### **Top 3, top 10, top 100 CD jazz blues / marché du CD jazz blues**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	67 877	4,7%	881 154	4,4%
Top 10	156 264	10,7%	2 165 581	10,8%
Top 50	370 959	25,4%	5 033 537	25,2%
Top 100	501 213	34,4%	6 699 099	33,5%
<u>Total CD jazz / blues</u>	1 457 845	100,0%	19 971 396	100,0%

*\*Base : total CD jazz / blues*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, les 200 meilleures ventes de CD jazz blues ont représenté 44,5% en volume et 41% en valeur du total des ventes de CD album.

### **Top 3, top 10, top 100 CD jazz blues, marché du CD jazz blues / marché du CD audio**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	67 877	0,2%	881 154	0,1%
Top 10	156 264	0,3%	2 165 581	0,4%
Top 50	370 959	0,8%	5 033 537	0,9%
Top 100	501 213	1,1%	6 699 099	1,1%
Total CD jazz / blues	1 457 845	3,3%	19 971 396	3,4%
<u>Total CD audio</u>	44 692 283	100,0%	591 137 043	100,0%

*\*Base : total CD audio*

### **Répartition du top 100 CD jazz blues par distributeurs**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Universal	25,6%	28,9%	21
Emi	19,3%	19,7%	9
Sony Bmg	12,5%	16,8%	15
Jacky Boy Music	9,5%	1,3%	13
Harmonia Mundi	6,7%	9,3%	11
Night & Day	4,6%	5,7%	5
Warner	3,9%	5,1%	5
Naive	3,9%	4,3%	2
Nocturne	3,4%	3,3%	4
50 Rue Stendhal	1,6%	2,0%	1
Wagram	1,4%	1,7%	2
Gazell Publishing	1,2%	0,1%	1
Discograph	1,1%	1,3%	2
Next Music	0,7%	0,3%	1
Dcg	0,6%	0,0%	1
<i>Autres</i>	4,0%	0,3%	7
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%	100

*\*Base : top 100 CD jazz / blues*

### Répartition du top 100 CD jazz blues par interprètes (top 10)

	<u>Volume</u>	<u>Valeur</u>	<u>Nb réf</u>
	<u>PDM*</u>	<u>PDM*</u>	<u>classées</u>
Jones Norah	8,9%	6,6%	2
Charles Ray	6,4%	4,9%	7
Krall Diana	5,3%	4,8%	4
The Little Willies	4,7%	6,5%	1
Davis Miles	4,5%	5,9%	5
Cullum Jamie	4,4%	5,3%	2
Peyroux Madeleine	3,4%	3,2%	2
Melua Katie	3,2%	3,4%	1
Anouar Brahem	2,0%	2,8%	1
Kontomanou Elisabeth	1,6%	2,3%	1
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%	100

\*Base : top 100 CD jazz / blues

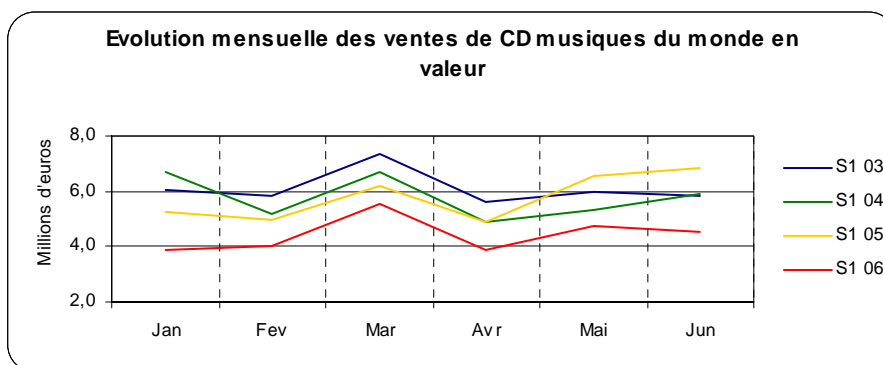
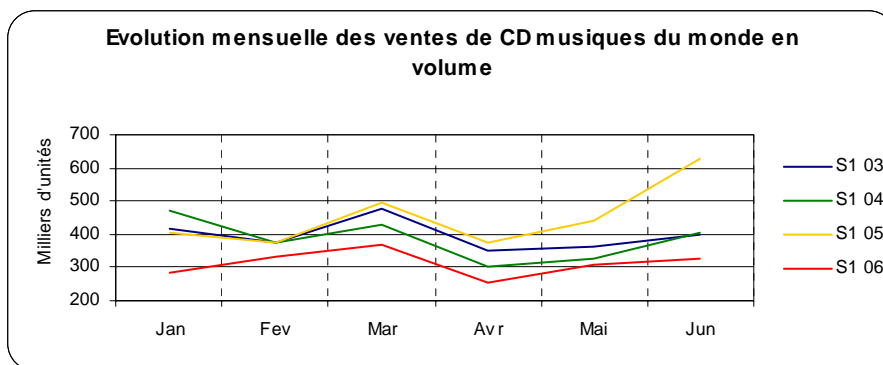
# I.E. Le CD musiques du monde

## I.E.1. Tendances

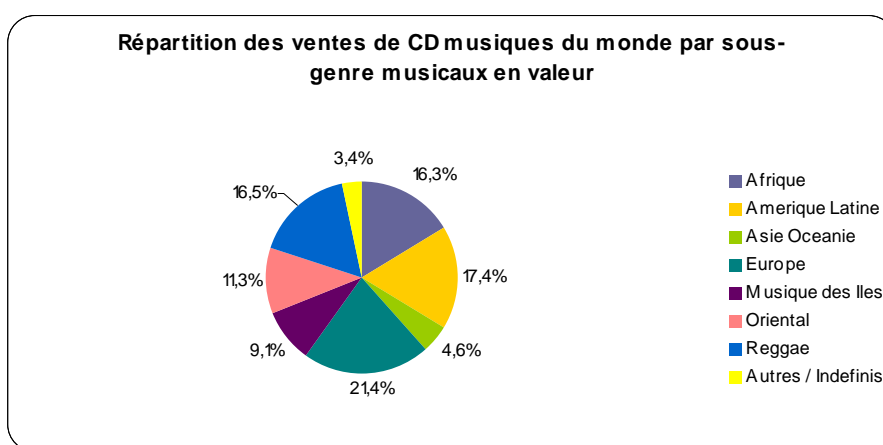
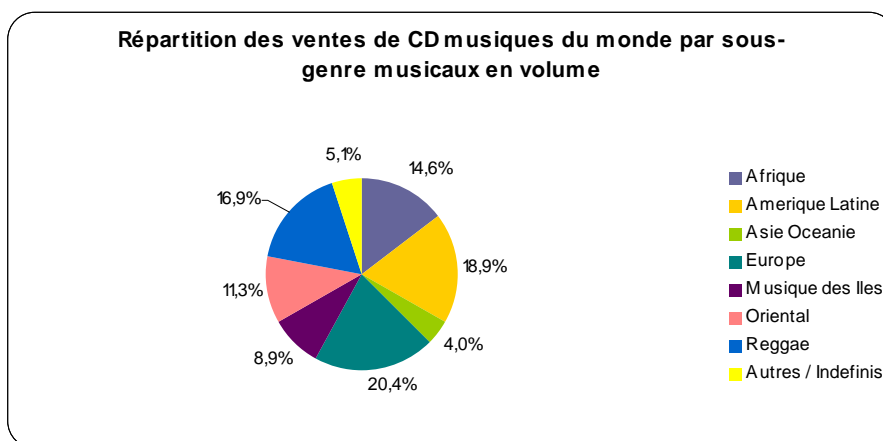
**Evolution des ventes de CD musiques du monde**

		Cumul				Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Vol	Musiques du monde	1 872 173	-31,3%	-18,7%	-21,2%	4,2%	-0,7 pt	-0,0 pt	+0,4 pt
	Total CD audio	44 692 283	-19,7%	-18,6%	-28,8%	100,0%	-	-	-
Val	Musiques du monde	26 614 961	-23,3%	-23,3%	-27,3%	4,5%	-0,7 pt	-0,1 pt	+0,2 pt
	Total CD audio	591 137 043	-11,7%	-20,8%	-30,9%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio



## I.E.2. Segmentation des ventes par sous-genres musicaux



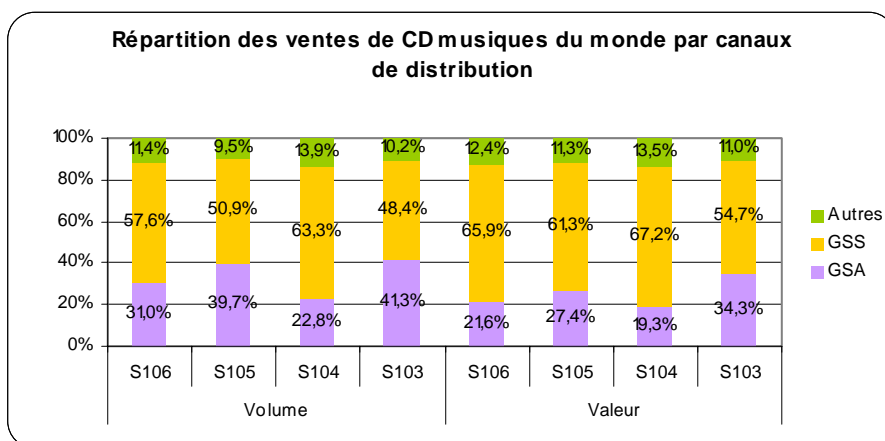
## I.E.3. Segmentation des ventes par distributeurs

### Segmentation des ventes de CD musiques du monde par distributeurs

Valeur	Distributeur	Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
	EMI	7,6%	-1,7 pt	-1,4 pt	-6,1 pt
	Sony - BMG	13,3%	-5,3 pt	+2,0 pt	+0,5 pt
	Universal	17,5%	+2,1 pt	+5,1 pt	+2,0 pt
	Warner	5,2%	-2,4 pt	-3,5 pt	-3,2 pt
	Autres	56,5%	+7,3 pt	-2,1 pt	+6,8 pt
	<b>Total CD mus monde</b>	<b>100,0%</b>			

\*Base : total CD musiques du monde

## I.E.4. Segmentation des ventes par canaux de distribution



## I.E.5. Analyse du top 100 CD musiques du monde

(Cf. annexe 5)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 37 références classées, ont représenté 41,1% des ventes unitaires du top 100 musiques du monde, pour une part de marché valeur de 47,6%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 musiques du monde sont :

- Wagram, avec une PDM de 11,3% en volume et de 14% en valeur, pour 13 références classées,
- RCA, avec une PDM de 7,8% en volume et de 9,9% en valeur, pour 4 références classées,
- Edenways, avec une PDM de 7,6% en volume et de 5,6% en valeur, pour une référence classée.

Le top 100 musiques du monde comprend 7 références vendues en moyenne à 1 euro et moins, pour une PDM de 8,3% en volume et de 0,6% en valeur.

Les 3 zones géographiques les mieux représentées au sein du top 100 musiques du monde sont l'Afrique avec une PDM de 19,4% en volume et 22,8% en valeur, pour 13 références, l'Amérique Latine (15,8%, 14,3%, 23) et l'Europe (13,9%, 13,1%, 16).

### Top 3, top 10 / top 100 CD musiques du monde

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	104 982	17,9%	1 444 292	18,4%
Top 10	198 973	34,0%	2 531 643	32,3%
Top 50	441 682	75,5%	5 978 681	76,3%
<u>Top 100</u>	584 988	100,0%	7 835 184	100,0%

*\*Base : top 100 CD musiques du monde*

### Top 3, top 10, top 100 CD musiques du monde / marché du CD musiques du monde

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	104 982	5,6%	1 444 292	5,4%
Top 10	198 973	10,6%	2 531 643	9,5%
Top 50	441 682	23,6%	5 978 681	22,5%
Top 100	584 988	31,2%	7 835 184	29,4%
<u>Total CD mus monde</u>	1 872 173	100,0%	26 614 961	100,0%

*\*Base : total CD musiques du monde*

Au 1<sup>er</sup> semestre 2006, les 200 meilleures ventes de CD musiques du monde ont représenté 41% en volume et 38% en valeur du total des ventes de CD musiques du monde.

**Top 3, top 10, top 100 CD musiques du monde, marché du CD musiques du monde / marché du CD audio**

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	104 982	0,2%	1 444 292	0,2%
Top 10	198 973	0,4%	2 531 643	0,4%
Top 50	441 682	1,0%	5 978 681	1,0%
Top 100	584 988	1,3%	7 835 184	1,3%
Total CD mus monde	1 872 173	4,2%	26 614 961	4,5%
Total CD audio	44 692 283	100,0%	591 137 043	100,0%

\*Base : total CD audio

**Répartition du top 100 CD musiques du monde par distributeurs**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Universal	22,5%	25,3%	21
Sony Bmg	17,8%	20,0%	15
Wagram	17,2%	19,2%	17
Emi	7,9%	7,4%	9
Edenways	7,6%	5,6%	1
Warner	5,9%	6,1%	9
Naive	2,5%	2,8%	5
Harmonia Mundi	2,0%	2,7%	3
Night & Day	1,9%	2,7%	1
Aladin Le Musicien	1,1%	0,9%	2
Jacky Boy Music	1,1%	0,1%	2
Keltia Musique	0,9%	1,3%	1
Pias France	0,8%	1,1%	1
Fnac	0,7%	0,3%	1
Nocturne	0,7%	0,9%	1
Elkarlanean	0,6%	0,8%	1
Impogram	0,6%	0,4%	1
Dcg	0,5%	0,0%	1
Records Mania	0,5%	0,2%	1
European Records Service	0,5%	0,3%	1
Unisson	0,4%	0,3%	1
Abeille Musique	0,4%	0,5%	1
Dom Disques	0,4%	0,5%	1
Autres	5,7%	0,4%	3
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

\*Base : top 100 CD musiques du monde

**Répartition du top 100 CD musiques du monde par interprètes (top 10)**

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Evora Cesaria	7,2%	9,2%	3
Marley Bob & The Wailers	6,1%	6,8%	7
Massi Souad	5,3%	5,4%	3
Amadou & Mariam	4,7%	3,8%	2
Les Moines Bouddhistes	2,1%	2,8%	1
Cham Thierry	2,0%	1,2%	2
Ali Farka Toure & Toumani Diabate	1,9%	2,7%	1
Slai	1,9%	1,4%	1
Lhasa	1,9%	1,5%	2
I Muvrini	1,7%	1,9%	1
<b>Top 100</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100</b>

\*Base : top 100 CD musiques du monde

## II. Le marché du DVD musical

### II.A. Les indicateurs du marché

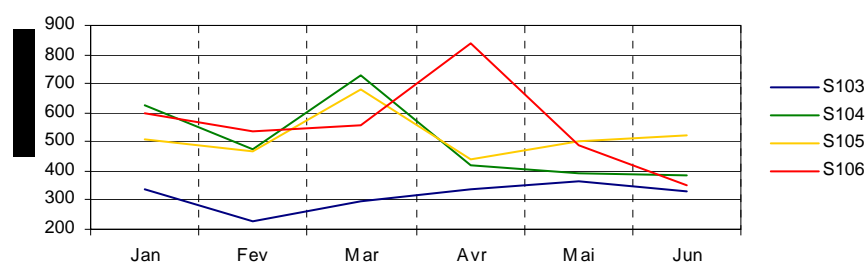
#### II.A.1. Tendances

**Evolution des ventes de DVD musical**

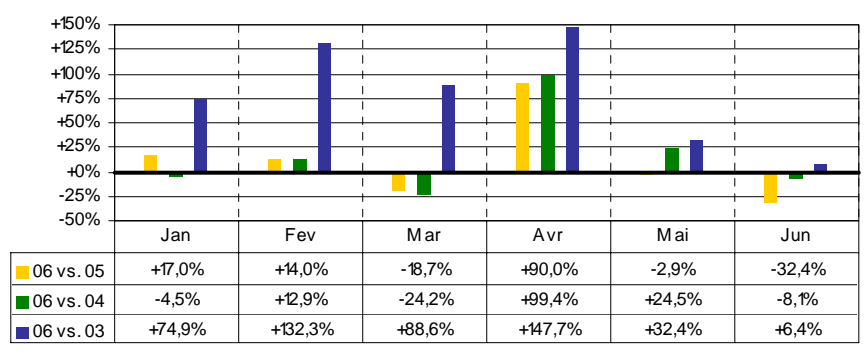
		Cumul				Parts de marché*			
		S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03
Vol	DVD musical	3 360 685	+7,6%	+11,2%	+76,8%	7,0%	+1,7 pt	+1,8 pt	+4,1 pt
	CD audio + DVD musical	48 052 968	-18,2%	-17,0%	-25,7%	100,0%	-	-	-
Val	DVD musical	53 688 483	-5,5%	-10,5%	+29,8%	8,3%	+0,5 pt	+0,9 pt	+3,7 pt
	CD audio + DVD musical	644 825 526	-11,2%	-20,0%	-28,1%	100,0%	-	-	-

\*Base : total CD audio + DVD musical

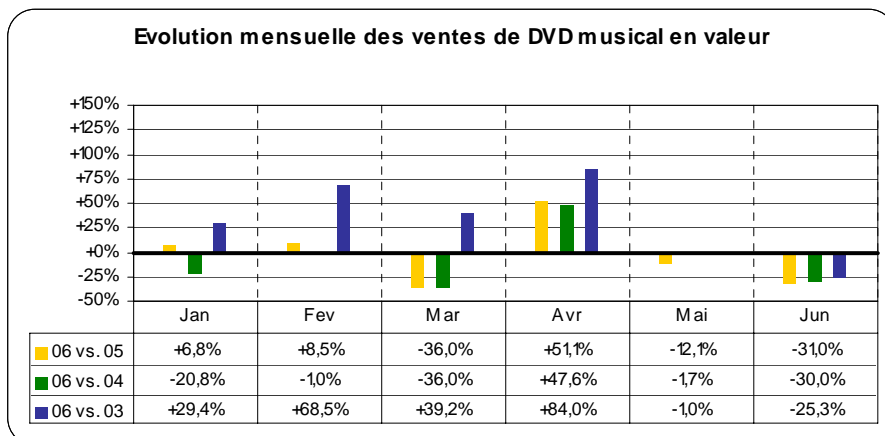
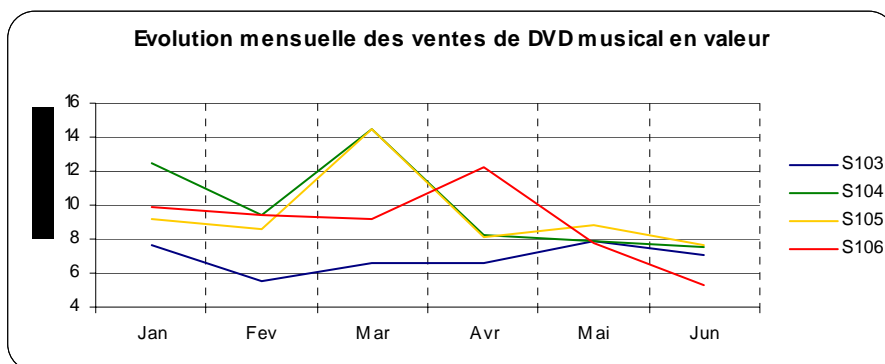
**Evolution mensuelle des ventes de DVD musical en volume**



**Evolution mensuelle des ventes de DVD musical en volume**







Les ventes de DVD musicaux affichent pour la première fois une perte en valeur de - 5,5%. Le nombre de références vendues s'est stabilisé par rapport au premier semestre 2005 ce qui rend d'autant plus sensible ce marché par rapport au calendrier de sorties.

L'exploitation du top 100 prouve l'exemplaire attachement du grand public à la soirée organisée par les restaurants du cœur. N°1 du top 100, le DVD s'est vendu au prix moyen de 27 euros TTC 7 fois plus que le deuxième du top !

C'est dorénavant Universal qui distribue cette production qui continue d'être exploitée en compilations par le précédent distributeur Sony-BMG.

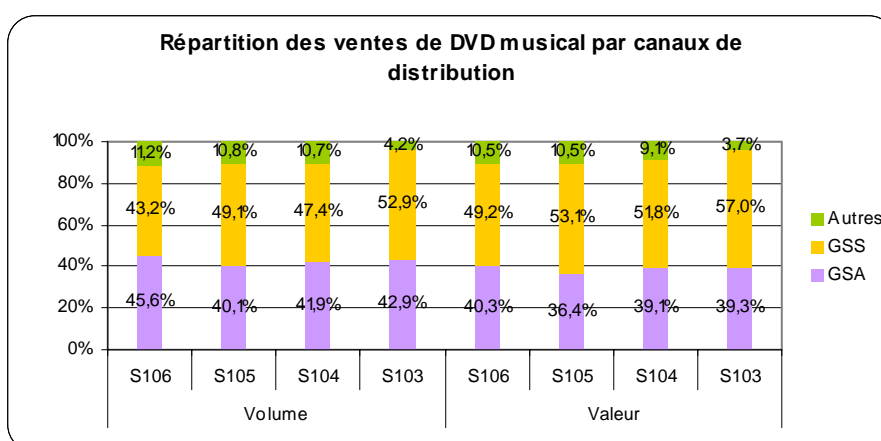
## II.A.2. Segmentation des ventes par genres musicaux

### Segmentation des ventes de DVD musical par genres musicaux

	Cumul				Parts de marché*				
	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	S1 2006	S1 06 vs. S1 05	S1 06 vs. S1 04	S1 06 vs. S1 03	
Volume	Classique	291 135	+67,3%	+151,5%	+219,5%	8,7%	+3,1 pt	+4,8 pt	+3,9 pt
	DVD Single	5 893	-39,8%	-76,4%	-60,6%	0,2%	-0,1 pt	-0,7 pt	-0,6 pt
	Jazz / blues	27 785	-42,2%	-51,4%	-33,0%	0,8%	-0,7 pt	-1,1 pt	-1,4 pt
	Karaoke	117 263	-18,7%	-18,7%	-0,5%	3,5%	-1,1 pt	-1,3 pt	-2,7 pt
	Variété française	1 601 669	+32,9%	+37,2%	+155,8%	47,7%	+9,1 pt	+9,0 pt	+14,7 pt
	Variété internationale	1 077 008	-13,4%	-13,3%	+32,8%	32,0%	-7,8 pt	-9,0 pt	-10,6 pt
	Musiques du monde	71 209	+12,5%	+31,9%	+34,9%	2,1%	+0,1 pt	+0,3 pt	-0,7 pt
	Autres	168 723	-27,9%	-22,0%	+15,7%	5,0%	-2,5 pt	-2,1 pt	-2,6 pt
	<b>Total DVD musical</b>	<b>3 360 685</b>	<b>+7,6%</b>	<b>+11,2%</b>	<b>+76,8%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-
	Valeur	Classique	5 983 590	+42,5%	+88,7%	+143,0%	11,1%	+3,8 pt	+5,9 pt
DVD Single		47 001	-0,8%	-69,6%	-44,8%	0,1%	+0,0 pt	-0,2 pt	-0,1 pt
Jazz / blues		501 342	-48,5%	-59,1%	-45,0%	0,9%	-0,8 pt	-1,1 pt	-1,3 pt
Karaoke		1 256 330	-34,1%	-41,1%	-31,3%	2,3%	-1,0 pt	-1,2 pt	-2,1 pt
Variété française		24 511 837	+10,8%	-0,6%	+80,3%	45,7%	+6,8 pt	+4,5 pt	+12,8 pt
Variété internationale		17 551 961	-25,5%	-27,2%	-6,8%	32,7%	-8,7 pt	-7,5 pt	-12,9 pt
Musiques du monde		1 057 669	-13,1%	-6,7%	-6,6%	2,0%	-0,2 pt	+0,1 pt	-0,8 pt
Autres		2 778 754	-1,9%	-18,5%	+11,3%	5,2%	+0,2 pt	-0,5 pt	-0,9 pt
<b>Total DVD musical</b>		<b>53 688 483</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>+29,8%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-
Nb de références		Classique	1 620	+25,8%	+82,4%	+189,3%	17,9%	+3,6 pt	+3,7 pt
	DVD Single	94	-18,3%	+0,0%	+213,3%	1,0%	-0,2 pt	-0,5 pt	+0,1 pt
	Jazz / blues	516	-20,2%	+18,1%	+143,4%	5,7%	-1,5 pt	-1,3 pt	-1,2 pt
	Karaoke	417	+11,8%	+55,0%	+172,5%	4,6%	+0,5 pt	+0,3 pt	-0,4 pt
	Variété française	722	+36,2%	+106,9%	+252,2%	8,0%	+2,1 pt	+2,4 pt	+1,3 pt
	Variété internationale	4 565	-10,6%	+26,1%	+178,9%	50,4%	-6,1 pt	-7,6 pt	-2,9 pt
	Musiques du monde	651	+2,8%	+40,6%	+193,2%	7,2%	+0,2 pt	-0,2 pt	-0,0 pt
	Autres	480	+37,5%	+272,1%	+757,1%	5,3%	+1,4 pt	+3,2 pt	+3,5 pt
	<b>Total DVD musical</b>	<b>9 065</b>	<b>+0,3%</b>	<b>+45,1%</b>	<b>+194,8%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	-

\*Base : total DVD musical

## II.A.3. Segmentation des ventes par canaux de distribution



## II.B. Analyse du top 100 DVD musical

(Cf. annexe 6)

Les références dont la première vente a été enregistrée au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006, soit 42 références classées, ont représenté 57,2% des ventes unitaires du top 100 DVD musical, pour une part de marché valeur de 60,5%.

Les 3 labels les mieux représentés au sein du top 100 musiques du monde sont :

- ULM, avec une PDM de 23,6% en volume et de 32% en valeur, pour 6 références classées,
- Mercury, avec une PDM de 8,7% en volume et de 7,4% en valeur, pour 12 références classées,
- Sony Music, avec une PDM de 7,8% en volume et de 6,4% en valeur, pour 13 références classées.

La fourchette de prix des références classées dans le top 100 DVD musical est comprise entre 3 et 33 euros pour un coffret comprenant deux DVD.

Les genres musicaux les mieux représentés au sein du top 100 DVD musical sont la variété francophone, avec 59 références classées, pour une PDM de 67,8% en volume et 74,9% en valeur, et la variété française, avec 29 références classées, pour une PDM de 19,1% en volume et de 15,4% en valeur. Le classique totalise 5 références classées pour une PDM de 4% en volume et de 3,6% en valeur.

### Top 3, top 10 / top 100 DVD musical

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	311 589	26,1%	7 639 137	34,4%
Top 10	492 266	41,3%	10 818 701	48,7%
Top 50	922 927	77,4%	18 158 569	81,8%
<u>Top 100</u>	1 192 802	100,0%	22 197 632	100,0%

*\*Base : top 100 DVD musical*

### Top 3, top 10, top 100 DVD musical / marché du DVD musical

	Volume		Valeur	
	Cumul	PDM*	Cumul	PDM*
Top 3	311 589	9,3%	7 639 137	14,2%
Top 10	492 266	14,6%	10 818 701	20,2%
Top 50	922 927	27,5%	18 158 569	33,8%
Top 100	1 192 802	35,5%	22 197 632	41,3%
<u>Total DVD musical</u>	3 360 685	100,0%	53 688 483	100,0%

*\*Base : total DVD musical*

### Répartition du top 100 DVD musical par distributeurs

	Volume	Valeur	Nb réf classées
	PDM*	PDM*	
Universal Music	56,9%	62,0%	44
Sony Music	14,8%	12,9%	22
Emi	10,4%	11,4%	13
Warner Vision	5,3%	5,3%	9
Tf1 Video	4,3%	4,4%	4
Fravidis	2,6%	1,4%	1
Cidc	2,6%	0,7%	1
Aventi	1,6%	0,3%	2
Naive	0,5%	0,6%	1
Paramount He	0,4%	0,4%	1
Night And Day	0,4%	0,2%	1
Irfan	0,4%	0,4%	1
<u>Top 100</u>	100,0%	100,0%	100

*\*Base : top 100 CD musiques du monde*

---

## Annexes

---

<b>Annexe 1</b>	Top 100 CD album - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 2</b>	Top 100 CD single - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 3</b>	Top 100 CD classique - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 4</b>	Top 100 CD jazz / blues - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 5</b>	Top 100 CD musiques du monde - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 6</b>	Top 100 DVD musical - 1 <sup>er</sup> semestre 2006
<b>Annexe 7</b>	Aspects méthodologiques du panel mensuel CD audio et DVD musical

## > Top 100 CD album - 1er semestre 2006

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
1	LES ENFOIRES AU VILLAGE 2006	LES ENFOIRES	UNIVERSAL	LES RESTOS DU COEUR	VARIETE	23,0	X
2	DANS MA BULLE ED LIM + DVD	DIAM S	EMI	HOSTILE RECORDS	RAP/RAGGA	16,2	X
3	CARAVANE	RAPHAEL	EMI	CAPITOL	ROCK	17,7	
4	DES SOUVENIRS DEVANT	BRUEL PATRICK	SONY BMG	RCA	VARIETE	18,4	X
5	BACK TO BEDLAM	BLUNT JAMES	WARNER	WEA	POP/ROCK	17,7	
6	ABRACADABRA	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	18,9	X
7	NRJ MUSIC AWARDS 2006	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	POP/ROCK	20,7	X
8	THE TRINITY	PAUL SEAN	WARNER	WEA	RAP/RAGGA	17,8	
9	THE CHEAP SHOW DB	ANAIS	WARNER	V2 RECORDS	VARIETE	14,8	X
10	INTENSIVE CARE	WILLIAMS ROBBIE	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	18,1	
11	MIDI20	GRAND CORPS MALADE	UNIVERSAL	AZ	RAP/RAGGA	13,3	X
12	UN DOS TRES DB	UN DOS TRES	UNIVERSAL	MILAN MUSIC	BOF	18,3	X
13	LES FLEURS DU BIEN ED LIM DB	OBISPO PASCAL	SONY BMG	EPIC	VARIETE	18,7	X
14	LES ROMANTIQUES VOL2	COMPILATION	EDENWAYS	EDENWAYS	POP/ROCK	5,0	
15	CONFESSIONS ON A DANCEFLOOR	MADONNA	WARNER	WEA	POP/ROCK	18,3	
16	ALICE & JUNE	INDOCHINE	SONY BMG	EPIC	VARIETE	18,7	
17	MONKEY BUSINESS	THE BLACK EYED PEAS	UNIVERSAL	POLYDOR	RAP/RAGGA	16,1	
18	SANG FROID	SINIK	WARNER	UP MUSIC	RAP/RAGGA	14,0	X
19	LONGUEUR D ONDES	ST PIER NATASHA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	17,3	X
20	MEDS	PLACEBO	EMI	DELABEL	POP/ROCK	18,0	X
21	UN JOUR D ETE	BENT AMEL	SONY BMG	JIVE RECORDS	SOUL/FUNK/RNB	12,0	
22	BOTH SIDES OF THE GUN DB	HARPER BEN	EMI	VIRGIN	POP/ROCK	17,6	X
23	REPRISE DES NEGOCIATIONS	BENABAR	SONY BMG	JIVE RECORDS	VARIETE	17,3	
24	STADIUM ARCADUM DB	RED HOT CHILI PEPPERS	WARNER	WEA	POP/ROCK	19,4	X
25	LA FEMME CHOCOLAT	RUIZ OLIVIA	UNIVERSAL	POLYDOR	VARIETE	15,5	
26	LE FIL	CAMILLE	EMI	VIRGIN FRANCE	VARIETE	11,3	
27	QUEST SIDE	BOOBA	UNIVERSAL	BARCLAY	RAP/RAGGA	15,5	X
28	MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD (250EME ANNIVERSAIRE 1756-2006)	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	CLASSIQUE	19,3	
29	MA VERITE	HALLYDAY JOHNNY	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	20,2	X
30	L HEURE D ETE	LAVOINE MARC	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	18,7	
31	LIVE A L OLYMPIA DB	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	AZ	VARIETE	20,3	
32	MID PRICE CD	DIVERS	SONY BMG	DIVERS	POP/ROCK	9,0	
33	L OEUVRE DE MOZART - INTEGRALE COFFRET 170CD	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	BRILLIANT CLASSICS	CLASSIQUE	95,8	
34	UN AUTRE UNIVERS	ARENA TINA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	16,3	
35	TRAIT POUR TRAIT	SNIPER	WARNER	UP MUSIC	RAP/RAGGA	13,9	X
36	ANCORA	IL DIVO	SONY BMG	RCA / ARISTA	POP/ROCK	18,6	
37	PIECE BY PIECE	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO	POP/ROCK	16,7	
38	AMARANTINE	ENYA	WARNER	WEA	POP/ROCK	17,8	
39	MI SANGRE	JUANES	UNIVERSAL	AZ	POP/ROCK	18,1	X
40	OP PRIX CANON JANVIER 2006	DIVERS	UNIVERSAL	DIVERS	VARIETE	5,0	X
41	CHASING TIME THE BEDLAM SESSIONS	BLUNT JAMES	WARNER	WEA	POP/ROCK	20,8	X
42	LA SEPTIEME VAGUE	VOULZY LAURENT	SONY BMG	ARIOLA FRANCE	VARIETE	17,4	X
43	MINIPRICE	DIVERS	EMI	DIVERS	AUTRES/INDEFINIS	4,9	
44	RAP & RNB NON STOP 2006 DB	COMPILATION	WARNER	WMF	RAP/RAGGA	19,7	X
45	CD COLL TALENTS DU SIECLE.UN777	DIVERS	UNIVERSAL	DIVERS	VARIETE	8,0	X
46	CHANTE LUIS MARIANO	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CD	17,7	
47	OP EMI SUPER PRIX	DIVERS	EMI	DIVERS	POP/ROCK	7,0	
48	GAROU	GAROU	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	17,4	X
49	LE ROI SOLEIL	COMEDIE MUSICALE	WARNER	ACN	VARIETE	17,9	
50	MARGINALE MUSIQUE	FONKY FAMILY	SONY BMG	EPIC	RAP/RAGGA	16,2	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	TIERE VENTE*	
51	X & Y	COLDPLAY	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	13,9	
52	PLAYER	POKORA M.	UNIVERSAL	ULM	SOUL/FUNK/RNB	14,6	X
53	LA COMPILO VOL 3 DB	LES ENFOIRES	SONY BMG	RESTOS DU COEUR	VARIETE	22,7	
54	MID PRICE COLLECTION	DIVERS	EMI	DIVERS	POP/ROCK	8,9	
55	DIS MOI QUE TU M AIMES	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	AZ	VARIETE	13,3	
56	HISTOIRES NATURELLES	LEROY NOLWENN	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	18,1	
57	PLANETE RAP 2006 VOL 1	COMPILATION	EMI	EMI MARKETING	RAP/RAGGA	19,5	X
58	STARFLOOR ANTHOLOGY 3CD	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	ELECTRO	22,7	
59	ENTRE NOUS	BADI CHIMENE	UNIVERSAL	AZ	VARIETE	9,0	
60	LUNATICO ED LIM	GOTAN PROJECT	UNIVERSAL	BARCLAY	ELECTRO	15,4	X
61	DOUBLE ENFANCE	CLERC JULIEN	EMI	VIRGIN FRANCE	VARIETE	17,5	
62	DANCEFLOOR FG WINTER 2006	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	ELECTRO	18,3	X
63	LE ROI SOLEIL DB	COMEDIE MUSICALE	WARNER	ACN	COMEDIE MUSICALE	19,0	
64	LES MARCHANDS DE REVES	CORNEILLE	WAGRAM	WAGRAM	VARIETE	18,5	
65	OP	DIVERS	WAGRAM	DIVERS	POP/ROCK	5,1	
66	PLAYER ED LIM + CALENDRIER	POKORA M.	UNIVERSAL	ULM	SOUL/FUNK/RNB	16,0	X
67	HOME	THE CORRS	WARNER	WEA	POP/ROCK	18,5	
68	STARFLOOR VOL 4 DB	COMPILATION	UNIVERSAL	AIRPLAY	ELECTRO	22,3	X
69	AU DELA DE MES LIMITES	ROHFF	EMI	HOSTILE RECORDS	RAP/RAGGA	12,6	
70	METISSE(S)	NOAH YANNICK	SONY BMG	ST GEORGE	VARIETE	10,4	
71	ORAL FIXATION VOL2	SHAKIRA	SONY BMG	EPIC	POP/ROCK	17,2	X
72	GREATEST HITS	WILLIAMS ROBBIE	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	11,9	
73	BEST OF ARS COLLECTION	DIVERS	WARNER	DIVERS	AUTRES/INDEFINIS	5,0	
74	CLASSIQUES 80	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	POP/ROCK	19,4	X
75	A PLUS TARD CROCODILE	LOUISE ATTAQUE	UNIVERSAL	ATMOSPHERIQUES	ROCK	16,9	
76	AU DELA DES REVES	AMINE	EMI	VIRGIN FRANCE	SOUL/FUNK/RNB	14,8	
77	NADIYA	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	15,6	X
78	SUPPORT ENREGISTRE AUDIO	DIVERS	IND	NC	AUTRES/INDEFINIS	17,5	
79	DE BOUCHES A OREILLES	TRYO	SONY BMG	YELEN MUSIQUES	REGGAE	10,9	
80	STILL NOT GETTING ANY	SIMPLE PLAN	WARNER	WEA	POP/ROCK	16,5	
81	LA VIE DEVANT TOI	ABEL MYRIAM	SONY BMG	RCA	VARIETE	16,1	
82	IDEAL STANDARD	AUBERT JEAN LOUIS	EMI	VIRGIN FRANCE	VARIETE	17,7	
83	BEATRIZ LUENGO	LUENGO BEATRIZ	UNIVERSAL	AZ	EUROPE	15,2	X
84	WESTERN DREAM	SINCLAR BOB	UNIVERSAL	BARCLAY	ELECTRO	14,8	X
85	PLAYING THE ANGEL	DEPECHE MODE	EMI	LABELS	POP/ROCK	13,7	
86	100 PLUS BELLES CHANSONS 5 CD	GAINSBURG SERGE	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	30,8	X
87	ON NE CHANGE PAS DB	DION CELINE	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	21,9	
88	ULTIMATE COLLECTION TWOGETHER	DIVERS	EMI	DIVERS	POP/ROCK	9,9	
89	POUR ETRE LIBRE	LAAM	SONY BMG	RCA	VARIETE	11,3	
90	LE COQUELICOT	JAMAÏT	WAGRAM	WAGRAM	VARIETE	15,6	X
91	AVANT QUE L OMBRE...	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	POLYDOR	VARIETE	18,4	
92	ABBA GOLD	ABBA	UNIVERSAL	POLYDOR	POP/ROCK	16,4	
93	COLLEC WORLD MUSIC	DIVERS	EDENWAYS	EDENWAYS	AUTRES/INDEFINIS	9,9	
94	DEMON DAYS	GORILLAZ	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	12,6	
95	LA VIE THEODORE	SOUCHON ALAIN	EMI	VIRGIN FRANCE	VARIETE	17,3	
96	AMORE	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	ULM	CLASSIQUE	18,0	X
97	ALBUM ROCK VOL 2	COMPILATION	EMI	EMI MARKETING	POP/ROCK	18,5	X
98	ABSOLUMENT DISCO DB	COMPILATION	EMI	EMI MARKETING	VARIETE	16,5	X
99	EN TETE A TETE DB	-M-	EMI	DELABEL	ROCK	21,8	
100	CORINNE BAILEY RAE	BAILEY RAE CORINNE	EMI	CAPITOL	SOUL/FUNK/RNB	15,1	X

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## > Top 100 CD single - 1er semestre 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1 LA BOULETTE GENERATION NAN NAN	DIAM S	EMI	HOSTILE RECORDS	RAP/RAGGA	4,1	X
2 LE PAPA PINGOUIN	PIGLOO	SONY BMG	M6 INTERACTIONS	VARIETE	4,1	X
3 GABRIEL	BELYZEL NAJOUA	SONY BMG	SCORPIO	VARIETE	4,0	
4 BAILA MORENA	ZUCCHERO	UNIVERSAL	POLYDOR	BOF	4,0	X
5 LIVING ON VIDEO	PAKITO	UNIVERSAL	AIRPLAY	ELECTRO	4,0	X
6 J VOULAIS	AMINE	EMI	VIRGIN	SOUL/FUNK/RNB	4,0	X
7 UN ANGE FRAPPE A MA PORTE	ST PIER NATASHA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	4,0	X
8 TOUS CES MOTS	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA	SOUL/FUNK/RNB	4,0	X
9 HIPS DON T LIE	SHAKIRA	SONY BMG	EPIC	POP/ROCK	4,0	X
10 AIMER JUSQU A L IMPOSSIBLE	ARENA TINA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	4,0	
11 LA CAMISA NEGRA	JUANES	UNIVERSAL	AZ	POP/ROCK	4,0	
12 DONNE	ABEL MYRIAM	SONY BMG	RCA	VARIETE	4,0	X
13 HOU ! LA MENTEUSE	DOROTHEE	EMI	EMI LABEL ONE	VARIETE	4,1	X
14 WE ARE THE CHAMPIONS	CRAZY FROG	UNIVERSAL	ULM	POP/ROCK	4,0	X
15 IT S ALRIGHT	MARTIN RICKY & POKORA M.	SONY BMG	COLUMBIA	POP/ROCK	4,0	X
16 TEMPERATURE	PAUL SEAN	WARNER	ATLANTIC	RAP/RAGGA	4,0	X
17 NOLWENN OHWO !	LEROY NOLWENN	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0	X
18 GOODBYE MY LOVER	BLUNT JAMES	WARNER	WEA	POP/ROCK	4,0	
19 WORLD HOLD ON	SINCLAR BOB	UNIVERSAL	BARCLAY	ELECTRO	4,0	X
20 ALLO PAPY	BEBE LILLY	SONY BMG	HEBEN MUSIC	VARIETE	4,0	X
21 MEME SI WHAT YOU RE MADE OF	SILVAS LUCIE & LEMARCHAL GREGORY	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0	X
22 HUNG UP REMIX	MADONNA	WARNER	WEA	POP/ROCK	4,0	
23 DORA L EXPLORATRICE	DORA L EXPLORATRICE	WARNER	TF1 ENTREPRISES	ENFANT	4,0	X
24 LES FRERES EXISTENT ENCORE	K-MARO	WARNER	UP MUSIC	SOUL/FUNK/RNB	4,1	X
25 LE TEMPS PASSE	HALLYDAY JOHNNY & MINISTERE AMER	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0	X
26 JEUNE DEMOISELLE	DIAM S	EMI	HOSTILE RECORDS	RAP/RAGGA	4,0	X
27 EYE OF THE TIGER	BENT AMEL	SONY BMG	JIVE RECORDS	VARIETE	4,0	X
28 JE NE SUIS QU UNE CHANSON	VAE MAGALIE	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,1	X
29 LE TEMPS QUI COURT	LES ENFOIRES	UNIVERSAL	LES RESTOS DU COEUR	VARIETE	4,1	X
30 FOOT DE RUE	AKHENATON & SOUNDKAIL	SONY BMG	FRANCE TELEVISION	RAP/RAGGA	4,0	X
31 DE RETOUR	POKORA M.	UNIVERSAL	ULM	SOUL/FUNK/RNB	4,0	X
32 NA NA NA (GO CLUBBIN')	PETEEY AND JAYDEE	WARNER	M6 INTERACTIONS	ELECTRO	4,0	X
33 JE PENSE A TOI	SAYA	WARNER	WEA	SOUL/FUNK/RNB	4,0	X
34 SORRY	MADONNA	WARNER	WEA	POP/ROCK	4,0	X
35 JE M APPELLE BAGDAD	ARENA TINA	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	4,1	X
36 BECAUSE OF YOU	CLARKSON KELLY	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	POP/ROCK	4,0	X
37 PUMP IT	THE BLACK EYED PEAS	UNIVERSAL	POLYDOR	RAP/RAGGA	4,0	X
38 A DIOS LE PIDO	JUANES	UNIVERSAL	AZ	POP/ROCK	4,0	X
39 TIME TO GROW	LEMAR & JUSTINE	SONY BMG	JIVE RECORDS	SOUL/FUNK/RNB	4,0	
40 ALLO ALLO	MITRECEY ILONA	SONY BMG	SCORPIO	VARIETE	4,0	X
41 EVER BLAZIN	PAUL SEAN	WARNER	WEA	RAP/RAGGA	4,0	
42 LE RAGGA DES PINGOUINS	PIGLOO	SONY BMG	M6 INTERACTIONS	VARIETE	4,1	X
43 ADVERTISING SPACE	WILLIAMS ROBBIE	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	4,0	X
44 PARTIE POUR ZOUKER	LORIE	SONY BMG	VOGUE / BMG FRANCE	VARIETE	4,0	X
45 WELCOME TO MY LIFE	SIMPLE PLAN	WARNER	ATLANTIC	POP/ROCK	4,0	X
46 TOI MON AMOUR	LAVOINE MARC	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,1	X
47 STICKWITU	THE PUSSYCAT DOLLS	UNIVERSAL	POLYDOR	SOUL/FUNK/RNB	4,0	
48 S O S RESCUE ME	RIHANNA	UNIVERSAL	BARCLAY	SOUL/FUNK/RNB	4,0	X
49 SANTIANO 2005	STAR ACADEMY 5	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0	
50 MON PLUS BEAU NOEL	HALLYDAY JOHNNY	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
51	SOS	LORIE	SONY BMG	VOGUE / BMG FRANCE	VARIETE	4,0 X
52	OLA	Y-ZIT	UNIVERSAL	ULM	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
53	PUISSANCE	ROHFF	EMI	HOSTILE RECORDS	RAP/RAGGA	4,0
54	MORENITA	UPA DANCE	UNIVERSAL	MILAN MUSIC	POP/ROCK	4,0 X
55	TRIPPING	WILLIAMS ROBBIE	EMI	CAPITOL	POP/ROCK	4,0
56	ET DANS 150 ANS	RAPHAEL	EMI	CAPITOL	VARIETE	4,0 X
57	NE RETIENS PAS TES LARMES	BENT AMEL	SONY BMG	JIVE RECORDS	VARIETE	4,0
58	J IRAI CHANTER	NOUVELLE STAR	SONY BMG	VOGUE / BMG FRANCE	VARIETE	4,0 X
59	LES BETISES	BEBE LILLY	SONY BMG	HEBEN MUSIC	VARIETE	4,1 X
60	CESSE LA PLUIE	ANGGUN	SONY BMG	HEBEN MUSIC	VARIETE	4,0
61	L AMOUR N EST RIEN ED LIM	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	POLYDOR	VARIETE	4,0 X
62	ROC	NADIYA	SONY BMG	COLUMBIA	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
63	MON COEUR MON AMOUR	ANAIS	WARNER	V2 RECORDS	VARIETE	4,0 X
64	MY HUMPS	THE BLACK EYED PEAS	UNIVERSAL	POLYDOR	RAP/RAGGA	4,0 X
65	NEVER GONNA BE THE SAME	PAUL SEAN	WARNER	ATLANTIC	RAP/RAGGA	4,0 X
66	DINGUE	HUMPHREY	SONY BMG	COLUMBIA	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
67	LAISSE TOMBER LES FILLES (QUI SE MAQUILLENT)	DEZIL	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	VARIETE	4,0 X
68	LA VIE COMME ELLE VIENT	CLEMENCE	WARNER	M6 INTERACTIONS	VARIETE	4,0 X
69	POUR ETRE LIBRE	LAAM	SONY BMG	RCA	VARIETE	4,0 X
70	RUN IT	BROWN CHRIS	SONY BMG	JIVE RECORDS	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
71	BONS MOMENTS	L SKADRILLE	WARNER	UP MUSIC	RAP/RAGGA	4,0 X
72	LADYBOY	INDOCHINE	SONY BMG	EPIC	VARIETE	4,0 X
73	STUPID GIRLS	PINK	SONY BMG	ARISTA	POP/ROCK	4,0 X
74	JOUR DE PAIX	113	SONY BMG	EPIC	RAP/RAGGA	4,0 X
75	TOUTES LES PEINES	FIORI PATRICK	SONY BMG	RCA	VARIETE	4,0 X
76	SO SICK	NE-YO	UNIVERSAL	DEF JAM	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
77	ALL ABOUT US	TATU	UNIVERSAL	POLYDOR	POP/ROCK	4,0
78	KEEP ON MOVING	STARSTYLERS	SONY BMG	SCORPIO	ELECTRO	4,0 X
79	REDONNE MOI ED LIM	FARMER MYLENE	UNIVERSAL	POLYDOR	VARIETE	4,0
80	A CONTRE SENS	AMELIN JEREMY	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0 X
81	WINDOW SHOPPER	50 CENT	UNIVERSAL	POLYDOR	RAP/RAGGA	3,9
82	LA OU JE T EMMENERAI	PAGNY FLORENT	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0 X
83	LA BONNE DU CURE	MISTER COSMIC VS FAT DOG	SONY BMG	3E MEDIA	VARIETE	4,0 X
84	WAKE UP	DUFF HILARY	EMI	VIRGIN	POP/ROCK	3,9
85	TRAIT POUR TRAIT	SNIPER	WARNER	UP MUSIC	RAP/RAGGA	4,0 X
86	BE WITHOUT YOU	BLIGE MARY J	UNIVERSAL	BARCLAY	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
87	AMARANTINE	ENYA	WARNER	WEA	POP/ROCK	4,0 X
88	L INJUSTICE	GAROU	SONY BMG	COLUMBIA	VARIETE	4,0 X
89	SOIS BEAU ET TAIS TOI	INDRA	WARNER	ORLANDO	VARIETE	4,0 X
90	PUSH THE BUTTON	SUGABABES	UNIVERSAL	AZULI	ELECTRO	4,0 X
91	NO BRAVERY	BLUNT JAMES	WARNER	WEA	POP/ROCK	4,0 X
92	LA MARCHE DES TONGS	TING TANG TONG	UNIVERSAL	ULM	VARIETE	4,0 X
93	LA PETITE FLEUR DE VANILLE	FLEUR DE VANILLE	WARNER	MY LABEL	VARIETE	4,0 X
94	LE BATEAU BLANC	KAROL	UNIVERSAL	PAN MUSIC	VARIETE	4,0
95	DON T BOTHER	SHAKIRA	SONY BMG	EPIC	POP/ROCK	3,9
96	DISCO FACTORY	DISCO FACTORY	EMI	EMI LABEL ONE	SOUL/FUNK/RNB	4,0 X
97	SWEET DREAMS (ARE MADE OF THIS) REMIX	EURHYTHMICS	SONY BMG	RCA INTERNATIONAL	POP/ROCK	4,0 X
98	A BICYCLETTE	STAR ACADEMY 5	UNIVERSAL	MERCURY	VARIETE	4,0
99	SAY SAY SAY WATING 4U	HI TACK	UNIVERSAL	ULM	ELECTRO	4,0
100	PARLE MOI	AUBERT JEAN LOUIS	EMI	VIRGIN FRANCE	VARIETE	4,0

\* Réference vendue pour la première fois sur la période observée



## > Top 100 CD classique - 1er semestre 2006

Source : GfK

	TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1	MOZART SES 100 CHEFS D'OEUVRES 6CD (250EME ANNIVERSAIRE 1756-2006)	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	19,3	
2	L OEUVRE DE MOZART - INTEGRALE COFFRET 170CD	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	BRILLIANT CLASSICS	95,8	
3	CHANTE LUIS MARIANO	ALAGNA ROBERTO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	17,7	
4	AMORE	BOCELLI ANDREA	UNIVERSAL	ULM	18,0	X
5	LES MELODIES DE MON COEUR	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	UNIVERSAL CLASSIQUE	17,8	
6	MOZART / REQUIEM K626 + LIVRE	MAGLOIRE JEAN CLAUDE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	19,3	X
7	EMILLENUM OPERATION	DIVERS	EMI	EMI CLASSICS	4,0	
8	OPERA PROIBITA	BARTOLI CECILIA	UNIVERSAL	DECCA	18,7	
9	MOZART LEGYPTIEN /VOL.2	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	17,1	
10	MOZART SES PLUS GRANDS CHEFS-D'OEUVRE DB	COMPILATION	EMI	VIRGIN CLASSICS	10,6	X
11	TRESORS DE MOZART	COMPILATION	SONY BMG	RCA	16,7	
12	AIRS ET DUOS	BARTOLI CECILIA	WARNER	ERATO	14,4	
13	DELIRIO	DESSAY NATALIE & HAIM EMMANUELLE	EMI	CAPITOL	21,4	
14	OPERA RECITAL	VILLAZON ROLANDO	EMI	VIRGIN CLASSICS	17,5	X
15	ARPERGGIONE DG	GASTINEL ANNE	NAIVE	NAIVE	18,8	
16	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
17	DIVAS LES VOIX DU SIECLE	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	16,4	
18	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
19	LE CONCERT DU NOUVEL AN 2006 DB	JANSONS MARISS	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	18,6	X
20	LE VIOLON DU SIECLE 3CD	MENUHIN YEHUDI	EMI	EMI CLASSICS	18,6	X
21	LE MEILLEUR DE L OPERETTE 5CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	19,3	X
22	MOZART LEGYPTIEN /VOL.1	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	9,8	
23	MOZART A L OPERA ED LIM DB	COMPILATION	UNIVERSAL	DECCA	10,7	X
24	MON PREMIER MOZART	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	ABEILLE MUSIQUE	15,0	X
25	CLASSIQUE PASSION	DIVERS	IND	NC	0,9	
26	REFLEXIONS	GRIMAUD HELENE	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,0	
27	BACH CONCERTO VIOLON	KENNEDY NIGEL	EMI	EMI CLASSICS	16,7	
28	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
29	IN FURORE LAUDATE PUERI E CONCERTI SACRI	PIAU SANDRINE	NAIVE	NAIVE	18,4	X
30	FLUTE ENCHANTEE	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	10,8	
31	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
32	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
33	OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	1,0	
34	MOZART WOLFGANG AMADEUS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
35	CHOPIN / VALSES	THARAUD ALEXANDRE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	19,6	X
36	UNE VIE D ART ET D AMOUR	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	10,1	
37	REQUIEM	BOHM KARL	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	10,4	
38	CD COLLECTION ENTREE	DIVERS	UNIVERSAL	VEKTOR LTD	6,3	X
39	STRAUSS JOHANN	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
40	MOZART 250E ANNIV	COMPILATION	AVC	NC	18,5	
41	VOIX DE MOZART	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	18,2	X
42	FREDERIC CHOPIN	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
43	LUDWIG VAN BEETHOVEN	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
44	NOCTURNES	POLLINI MAURIZIO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	38,9	X
45	100 AIRS CLASSIQUES DE LEGENDE VOL2	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	19,1	X
46	ANTONIO VIVALDI	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
47	PURCELL / DIDO & AENEAS (CD-CATALOGUE)	PURCELL HENRY	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	9,6	X
48	VARIATIONS GOLDBERG	GOULD GLENN	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10,3	
49	COFFRET CLASSIQUE 10CD	COMPILATION	SONY BMG	SONY BMG	21,2	X
50	CREDO	GRIMAUD HELENE & SALONEN ESA-PEKKA	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	11,0	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
51 LES CONCERTOS POUR VIOLON - SYMPHONIE CONCERTANTE	MUTTER ANNE SOPHIE	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	27,0	X
52 PARADIS	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	11,9	
53 COFFRET 3CD : PASSION CALLAS	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	22,8	
54 FOLLE JOURNEE DE NANTES	PIERLOT PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	MIRARE PRODUCTIONS	10,5	
55 MARIA CALLAS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
56 SEPT DERNIERES PAROLES	EQUILBEY LAURENCE	NAIVE	NAIVE	17,6	X
57 4 SAISONS	KENNEDY NIGEL	EMI	EMI CLASSICS	17,7	
58 ESCAPADE CLASSIQUE	COMPILATION	WARNER	WARNER CLASSICS	19,9	X
59 REQUIEM	BOHM KARL	UNIVERSAL	POLYDOR	16,7	
60 CONCERTO ITALIEN	THARAUD ALEXANDRE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	21,5	
61 NOCTURNES DE MOZART	COMPILATION	EMI	VIRGIN CLASSICS	9,6	
62 CLASSIC LEGENDS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
63 CONCERTO POUR VIOLON N 2 - BELA BARTOK DB	KORCIA LAURENT	NAIVE	NAIVE	21,0	
64 VOIX SACREES	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	17,7	
65 CHOEURS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
66 SENTIMIENTO LATINO	FLOREZ JUAN DIEGO	UNIVERSAL	DECCA	18,8	X
67 SILENCE MOZART	COMPILATION	SONY BMG	RED SEAL	7,6	X
68 SERENATE NOTTURNE	JORDI SAVALL	ABEILLE MUSIQUE	ALIA VOX	21,1	
69 CLASSIQUE , CD VIVALDI THE FOUR SEASONS-VIVALDI	COMPILATION	IND	NC	1,0	
70 LE MONDE EN FETE	RIEU ANDRE	UNIVERSAL	PHILIPS	13,8	
71 INCOMPARABLE	CALLAS MARIA	EMI	EMI CLASSICS	8,0	
72 ORIENT OCCIDENT 1000 1600 (SACD)	SAVALL JORDI	ABEILLE MUSIQUE	ALIA VOX	20,8	X
73 CLASSIQUE OPE 1EURO CD	DIVERS	IND	NC	1,0	X
74 CLASSIQUE OPE 1EURO CD	DIVERS	IND	NC	1,0	X
75 ITALIAN OPERA ARIAS	ROLLANDO VILLAZON & MARCELLO VIOTTI	EMI	VIRGIN CLASSICS	15,0	
76 CLEMENCE DE TITUS	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	9,7	
77 LIVE IN ITALY	BARTOLI CECILIA / THIBAUDET	UNIVERSAL	DECCA	10,3	
78 ITALIA TI AMO	DOMINGO PLACIDO	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,6	X
79 CONCERTOS POUR 2 ET 3 PIANOS K242	PERAHIA MURRAY & LUPU RADU	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	10,4	
80 BEETHOVEN SYMPHONIE NO.7 (SACD)	KLEIBER CARLOS	HARMONIA MUNDI	ORFEO GMBH	13,2	X
81 AIRS D OPERETTES CD	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	1,0	
82 CANTATES BWV21 BWV42	HERREWEGHE PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,8	
83 SACRED SONGS	FLEMING RENEE	UNIVERSAL	DECCA	20,7	
84 GRAN PARTITA MOZART	ENSEMBLE PHILIDOR	HARMONIA MUNDI	CALLIOPE	9,7	X
85 BEST OF MOZART	MOZART	EMI	EMI CLASSICS	8,0	
86 SONATES N2	GRIMAUD HELENE	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	18,7	
87 CONCERTO POUR CLARINETTE K6222	PORTAL MICHEL	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	6,9	
88 100 PLUS BELLES PAGES DU PIANO 6CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	19,9	
89 ENLEVEMENT AU SERAIL	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	9,8	
90 MESSE EN UT MINEUR K.427	HERREWEGHE PHILIPPE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	15,9	X
91 TRESORS DES CONCERTS DU NOUVEL AN A VIENNE 1996 4CD	COMPILATION	SONY BMG	RED SEAL	17,2	
92 ETUDES	BEREZOVSKY BORIS	WARNER	WARNER CLASSICS	19,7	X
93 CTOS BRANDEBOURGEOIS	HARNONCOURT NIKOLAUS	WARNER	TELDEC CLASSIQUE	12,0	
94 SONAT POUR PIANO & VIOLA K301 304 37	HAHN HILARY	UNIVERSAL	DEUTSCHE GRAMMOPHON	19,1	
95 GRAND OPERA	COMPILATION	SONY BMG	SONY BMG	17,6	X
96 BEATA VERGINE	JAROUSSKY PHILIPPE	EMI	EMI CLASSICS	19,9	X
97 CLEMENCE DE TITUS	JACOBS RENE	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	27,7	X
98 TRAGEDIENNES	GENS VERONIQUE	EMI	EMI CLASSICS	19,5	X
99 JAZZ SUITE 1 ET 2	CHAILLY MASSEURS BRAUTIGAM	UNIVERSAL	DECCA	12,1	
100 100 AIRS CLASSIQUE DE LEGENDE 6CD	COMPILATION	EMI	EMI CLASSICS	17,8	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## > Top 100 CD jazz / blues - 1er semestre 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1 FEELS LIKE HOME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	10,9	
2 THE LITTLE WILLIES	THE LITTLE WILLIES	EMI	BLUE NOTE	18,8	X
3 COME AWAY WITH ME	JONES NORAH	EMI	BLUE NOTE	8,7	
4 CALL OFF THE SEARCH	MELUA KATIE	NAIVE	DRAMATICO	14,3	
5 CATCHING TALES	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	UNIVERSAL JAZZ	18,3	
6 CARELESS LOVE	PEYROUX MADELEINE	UNIVERSAL	EMARCY	12,8	
7 THE GIRL IN THE OTHER ROOM	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	11,1	
8 JAZZ EMOTIONS	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	18,5	X
9 LE VOYAGE DE SAHAR	ANOUAR BRAHEM	UNIVERSAL	ECM RECORDS	18,5	X
10 OP 100 REFERENCES	DIVERS	UNIVERSAL	DIVERS	6,1	X
11 GENIUS LOVES COMPANY	CHARLES RAY	EMI	CAPITOL	10,9	
12 WAITING FOR SPRING	KONTOMANOU ELISABETH	NOCTURNE	NOCTURNE	18,5	
13 MUSICA NUDA VOL2	MAGONI/SPINETTI	NIGHT & DAY	BONSAI	17,9	X
14 PART TWO	KORA JAZZ TRIO	50 RUE STENDHAL	RUE STENDHAL	16,9	
15 KIND OF BLUE	DAVIS MILES	SONY BMG	SONY BMG	11,6	X
16 FRAGILE	MILTEAU JEAN JACQUES	UNIVERSAL	EMARCY	19,0	X
17 THUNDERBIRD	WILSON CASSANDRA	EMI	BLUE NOTE	18,7	X
18 RAY CHARLES	CHARLES RAY	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
19 LOOK OF LOVE	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	11,9	
20 TWENTY SOMETHING ED LIM	CULLUM JAMIE	UNIVERSAL	CANDID	11,6	
21 BRING EM IN	GUY BUDDY	SONY BMG	EPIC	19,3	
22 A FRACTION OF YOU	STAHL FREDERIKA	SONY BMG	VOGUE	16,2	X
23 STEALING THE DEVIL'S GUITAR DG	POPA CHUBBY	NIGHT & DAY	DIXIEFROG	17,3	X
24 THE VERY BEST OF	CHARLES RAY	WARNER	RHINO ATLANTIC	12,6	
25 JAZZ PASSION	COMPILATION	GAZELL PUBLISHING	NC	0,9	
26 CHANTE	ROMANO ALDO	SONY BMG	FRANCIS DREYFUS MUSIC	19,6	X
27 MILES DAVIS	DAVIS MILES	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
28 FACE A FACE	TRUFFAZ ERIK	EMI	BLUE NOTE	20,2	X
29 GOSPELS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	1,0	
30 DISTRACTIONS	THE RH FACTOR	UNIVERSAL	VERVE	14,9	X
31 NEIGHBOURHOOD	KATCHE MANU	UNIVERSAL	ECM RECORDS	20,8	
32 OP 1 EURO	DIVERS	IND	NC	0,9	
33 JAZZ MANOUCHE DG	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	16,5	
34 APRES LA PLUIE...	MILLE DANIEL	UNIVERSAL	EMARCY	19,1	
35 ITS TIME	BUBLE MICHAEL	WARNER	WEA	18,4	
36 ONJ/TORTILLER FRANCK/ CLOSE TO HEAVEN	ORCHESTRE NATIONAL DE JAZZ	HARMONIA MUNDI	CHANT DU MONDE	17,6	X
37 PRANCIN	SMITH LOUIS	NOCTURNE	STEEPLECHASE	0,0	
38 THE LYRIC	TOMLINSON JIM	HARMONIA MUNDI	O + MUSIC	19,5	
39 WALTZ CLUB	LOCKWOOD/AZZOLA	UNIVERSAL	VERVE	18,9	X
40 ASCENSEUR POUR L ECHAFAUD	DAVIS MILES	UNIVERSAL	FONE	9,1	
41 DIXIEFROG 20TH ANNIVERSARY	COMPILATION	NIGHT & DAY	DIXIEFROG	10,6	X
42 WHEN I LOOK IN YOUR EYES	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	12,5	
43 LADIES OF JAZZ	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
44 SIMPLY MUSIC	WATTS JEFF TAIN/ CALDERAZZO JOEY / GAGNON SYLVAIN	NEXT MUSIC	CONCORD	4,6	
45 GLENN MILLER	MILLER GLENN	JACKY BOY MUSIC	DP	0,8	
46 CAUGHT IN THE ACT	BUBLE MICHAEL	WARNER	WEA	22,4	
47 UTOPIES	HADOUK TRIO	NAIVE	NAIVE	17,2	X
48 TIKI	BONA RICHARD	UNIVERSAL	EMARCY	19,7	
49 ARCOLUZ +DVD ED LIM	GARCIA-FONS RENAUD	HARMONIA MUNDI	HARMONIA MUNDI	22,1	X
50 CHRISTMAS SONGS	KRALL DIANA	UNIVERSAL	VERVE	17,1	

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	PRIX MOYEN	TÈRE VENTE*
51 DEFINITIVE DB	CHARLES RAY	WARNER	RHINO ATLANTIC	22,8	
52 NEW ORLEANS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
53 MISS SOUL	LEGNINI ERIC	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU	19,2	X
54 AFRICAN FLASHBACK	ROMANO / SCLAVIS / TEXIER	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU	20,8	
55 CROONERS	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
56 COMPLETE SESSIONS	ARMSTRONG LOUIS & ELLINGTON DUKE	EMI	BLUE NOTE	10,7	
57 SIDNEY BECHET	BECHET SIDNEY	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
58 THE CELLAR DOOR SESSIONS 1970 BEST OF LIVE REMASTERISE	DAVIS MILES	SONY BMG	SONY BMG	70,3	X
59 FRIDAY NIGHT IN SAN FRANCISCO	MC LAUGHLIN JOHN / DE LUCIA PACO / AL DI MEOLA	UNIVERSAL	PHILIPS	9,0	
60 GYPSY KNIGHTS LES GRANDES FIGURES DU JAZZ MANOUCHE	COMPILATION	HARMONIA MUNDI	CHANT DU MONDE	8,9	X
61 DJANGO REINHARDT	REINHARDT DJANGO	JACKY BOY MUSIC	NC	0,9	
62 GYPSY GUITAR MASTERS	ROMANE/ROSENBERG	HARMONIA MUNDI	IRIS MUSIQUE PRODUCTION	20,1	X
63 INFLUENCE DB	LIONEL BELMONDO / STEPHANE BELMONDO / YUSEF LATEEF	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	20,1	
64 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	0,9	X
65 OPE PETITS PETITS PRIX NINA SIMONE	DIVERS	DCG	NC	1,0	
66 BLUES	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
67 ONE MORE FOR THE ROAD	THIELEMANS TOOTS	UNIVERSAL	VERVE	18,8	X
68 LOUIS ARMSTRONG	ARMSTRONG LOUIS	JACKY BOY MUSIC	DP	0,9	
69 GOLD COLLECTION	CHARLES RAY	NOCTURNE	NOCTURNE	9,5	
70 KOLN CONCERT	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	21,5	
71 FEEL MY SOUL	LEEE JOHN	HARMONIA MUNDI	CANDID	20,6	X
72 MUSICA NUDA	PETRA MAGONI / FERRUCCIO SPINETTI	NIGHT & DAY	BONSAI	16,0	
73 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	1,0	X
74 COOL JAZZ DIVAS	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	7,8	
75 WHAT D I SAY	CHARLES RAY	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	6,9	
76 XENOPHONIA	BOJAN Z	HARMONIA MUNDI	LABEL BLEU	18,5	X
77 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	1,0	X
78 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	1,0	X
79 LIVE AT CARNEGIE HALL	THELONIOUS MONK QUARTET & JOHN COLTRANE	EMI	BLUE NOTE	18,4	
80 RADIANCE DB	JARRETT KEITH	UNIVERSAL	ECM RECORDS	24,4	
81 NEW YORK CITY	THE PETER MALICK GROUP & NORAH JONES	DISCOGRAPH	DISCOGRAPH	11,3	
82 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	1,0	X
83 POWER THE ESSENTIAL OF MARCUS MILLER	MILLER MARCUS	SONY BMG	FRANCIS DREYFUS MUSIC	19,5	X
84 WALLET JAZZ VOL1 CD	DIVERS	JACKY BOY MUSIC	DP	9,9	X
85 A L OLYMPIA ED LIM	CHARLES RAY	SONY BMG	XIII BIS RECORDS	15,0	
86 TIME OUT	DAVE BRUBECK	SONY BMG	COLUMBIA	10,4	
87 RHUM & COCA-COLA : BEST OF THE ANDREWS SISTERS	ANDREW SISTERS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	5,5	
88 ALTER EGO ED LIM	MIGENES JULIA	UNIVERSAL	AZ	18,9	X
89 JAZZ COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	1,0	X
90 JAZZ EN VOGUE	COMPILATION	SONY BMG	VOGUE	21,6	X
91 TOTALLY BUBLE	MICHAEL BUBLE	SONY BMG	XIII BIS RECORDS	10,3	
92 BEST OF GOSPEL 2005 DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	18,1	
93 MUSIC MAKER THE LAST & LOST BLUES SURVIVORS	COMPILATION	NIGHT & DAY	DIXIEFROG	20,5	
94 WELL YOU NEEDNT	AGOSSI MINA	HARMONIA MUNDI	CANDID	20,1	
95 DREAMLAND	PEYROUX MADELEINE	WARNER	ATLANTIC	12,4	
96 ANTHOLOGIE	REINHARDT DJANGO	EMI	BLUE NOTE	10,9	
97 WALLET RHYTHM ET BLUES CD	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	9,9	X
98 WHEN DID YOU LEAVE HEAVEN	EKDAHL LISA	SONY BMG	RCA VICTOR INTERNATIONAL	10,4	
99 MILES DAVIS PAR JACQUES FERRANDEZ DB + BD	DAVIS MILES	NOCTURNE	NOCTURNE	21,0	X
100 LES NUITS MANOUCHES A L EUROPEEN	COMPILATION	HARMONIA MUNDI	CHANT DU MONDE	13,6	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée

## > Top 100 CD musiques du monde - 1er semestre 2006

Source : GfK

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	TERE VENTE*
1 COLLEC WORLD MUSIC	DIVERS	EDENWAYS	EDENWAYS	AUTRES/INDEFINIS	9,9	
2 ROGAMAR	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA	AFRIQUE	17,6	X
3 MESK ELIL	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	AZ	ORIENTAL	15,1	X
4 DIMANCHE A BAMAKO	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	E2B / BECAUSE	AFRIQUE	12,7	
5 ZOUK IN LOVE 2006	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	17,2	X
6 CUBAN RYTHM	DIVERS	IND	NC	AMERIQUE LATINE	1,0	
7 SAKYA TASHI LING ED LIM	LES MOINES BOUDDHISTES	UNIVERSAL	MERCURY	ASIE OCEANIE	18,2	X
8 IN THE HEART OF THE MOON	ALI FARKA TOURE & TOUMANI DIABATE	NIGHT & DAY	WORLD CIRCUIT	AFRIQUE	19,1	
9 FLORILEGE	SLAI	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	MUSIQUE DES ILES	9,7	
10 WORLD COLLECTION 1 EURO 4	DIVERS	IND	NC	AUTRES/INDEFINIS	1,1	X
11 LATINA FEVER 2006 4CD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	AMERIQUE LATINE	18,0	X
12 ALMA	I MUVRINI	EMI	CAPITOL	EUROPE	15,1	
13 M'BEMBA ED LIM	KEITA SALIF	UNIVERSAL	EMARCY	AFRIQUE	19,3	
14 IRISH FAVOURITES	DIVERS	IND	NC	EUROPE	1,0	
15 LE GRAND MECHANT ZOUK DB	COMPILATION	WARNER	WEA	MUSIQUE DES ILES	18,0	X
16 SPIRIT OF IRELAND	COMPILATION	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	EUROPE	10,2	
17 AFRICA UNITE - THE SINGLES COLLECTION - BEST OF DB	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	AZ	REGGAE	19,3	
18 NILE	PATRICE	SONY BMG	EPIC	REGGAE	15,1	
19 LEGEND	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	16,5	
20 MEGA ZOUK	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	17,5	X
21 DESOLE	CHAM THIERRY	UNIVERSAL	POLYDOR	MUSIQUE DES ILES	4,0	X
22 INCREDIBLE INDIA	COMPILATION	UNIVERSAL	ULM	ASIE OCEANIE	18,1	X
23 AFRICA UNITE - THE SINGLES COLLECTION - BEST OF	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	AZ	REGGAE	16,4	
24 WELCOME TO JAMROCK	MARLEY DAMIAN JR GONG	UNIVERSAL	BARCLAY	REGGAE	19,0	
25 EN CONCERT	NUNEZ CARLOS	SONY BMG	ST GEORGE	EUROPE	16,0	X
26 LIVING ROAD	LHASA	WARNER	TOT OU TARD	AMERIQUE LATINE	10,1	
27 AKWABA : THE VERY BEST OF ALPHA BLONDY & THE SOLAR SYSTEM	ALPHA BLONDY & THE SOLAR SYSTEM	EMI	VIRGIN FRANCE	REGGAE	12,3	
28 MEGA CELTIQUE 4CD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	EUROPE	17,5	X
29 REGGAE	DIVERS	EMI	EMI	REGGAE	0,6	
30 BEAUX DIMANCHE	AMADOU & MARIAM	WAGRAM	E2B / BECAUSE	AFRIQUE	3,9	
31 LA BRETAGNE FETE LA ST PATRICK LIVE AT BERCY	COMPILATION	KELTIA MUSIQUE	KELTIA MUSIQUE	EUROPE	19,1	X
32 MUSIC FOR CROCODILES	RAMAN SUSHEELA	EMI	VIRGIN	ASIE OCEANIE	18,7	
33 KINAVANA	KEKELE	PIAS FRANCE	PIAS	AFRIQUE	16,8	X
34 COURS D HISTOIRE	TIKEN JAH FAKOLY	UNIVERSAL	BARCLAY	REGGAE	11,7	X
35 LLORONA	LHASA	WARNER	WEA	AMERIQUE LATINE	11,7	
36 CESSA KIE LA VERITE	MAGIC SYSTEM	EMI	VIRGIN FRANCE	AFRIQUE	13,8	
37 PUTCHEROS DO BRASIL	ABRIL VICTORIA	SONY BMG	RCA / ARISTA	AMERIQUE LATINE	17,7	
38 EXPLORE	STIVELL ALAN	HARMONIA MUNDI	KELTIA MUSIQUE	EUROPE	17,0	X
39 N'TA GOUDAMI	RIMITTI CHEIKHA	WAGRAM	BECAUSE	ORIENTAL	17,0	
40 CELTIC SONGS	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	EUROPE	12,9	X
41 MA COULEUR	CHAM THIERRY	UNIVERSAL	POLYDOR	MUSIQUE DES ILES	15,1	X
42 BOULEVARD DE L INDEPENDANCE	DIABATE TOUMANI	HARMONIA MUNDI	WORLD CIRCUIT	AFRIQUE	18,6	X
43 COEUR VAGABOND	BIA	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	MUSIQUE DES ILES	17,4	X
44 PAFUERA TELARANAS	BEBE	EMI	VIRGIN	EUROPE	14,1	
45 INDETENDANCES WORLD	COMPILATION	FNAC	FNAC	MUSIQUE DU MONDE	5,0	X
46 ZOUK RNB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	15,5	X
47 DEB	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	ORIENTAL	10,5	
48 DUB WARS DG	FOUNDATION	NOCTURNE	ON THE CORNER	REGGAE	18,3	X
49 SALSA DURA	BUENAVENTURA YURI	UNIVERSAL	MERCURY	AMERIQUE LATINE	18,8	
50 CELTIC HARMONY	GRAAL ORCHESTRA	SONY BMG	SONY BMG	EUROPE	10,5	X

TITRE	INTERPRETE	DISTRIBUTEUR	LABEL	SOUS-GENRE	PRIX MOYEN	TIERE VENTE*
51 CRU	JORGE SEU	NAIVE	NAIVE	AMERIQUE LATINE	12,4	
52 MEGA SALSA	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	AMERIQUE LATINE	17,5	X
53 FREEDOM	CHICO & THE GYPSIES	UNIVERSAL	POLYDOR	AMERIQUE LATINE	15,1	
54 OP	DIVERS	ALADIN LE MUSICIEN	NC	AUTRES/INDEFINIS	9,8	
55 RAOUI	MASSI SOUAD	UNIVERSAL	ISLAND	ORIENTAL	8,9	
56 LA PLUS GRANDE DISCOTHEQUE ORIENTALE DB	COMPILATION	EMI	EMI ARABIA	ORIENTAL	8,3	
57 LATINO	COMPILATION	JACKY BOY MUSIC	DP	AMERIQUE LATINE	1,0	
58 EXODUS	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	9,4	
59 NAVEGA	ANDRADE MAYRA	SONY BMG	RCA	AFRIQUE	16,3	X
60 UPRISING	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	10,1	
61 TECHARI + CDROM	OJOS DE BRUJO	ELKARLANEAN	PIAS	EUROPE	18,1	X
62 AWA	DAVID WALTERS	EMI	VIRGIN FRANCE	EUROPE	15,0	X
63 HORIZON CELTIQ V3	COMPILATION	IMPOGRAM	NC	EUROPE	10,7	
64 CANTINA ENTRE COPA Y COPA	DOWNNS LILA	EMI	VIRGIN	AMERIQUE LATINE	16,4	X
65 BAMBOLEO	GIPIY KINGS	SONY BMG	PAN CLASSICS	EUROPE	8,3	
66 ZOUK A DEUX DB	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	17,0	X
67 OPE PETITS PETITS PRIX MARLEY BOB	MARLEY BOB	DCG	NC	AUTRES/INDEFINIS	1,0	
68 LIVE + DVD	IDIR	SONY BMG	SAN PAOLO	ORIENTAL	17,2	
69 MISH MAOUL	ATLAS NATACHA	NAIVE	MANTRA	ORIENTAL	16,6	X
70 COCKTAIL DU MAROC	COMPILATION	ALADIN LE MUSICIEN	NC	ORIENTAL	10,7	
71 RASTAMAN VIBRATION	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	8,9	
72 TANGO ARGENTINO CD	DIVERS	JACKY BOY MUSIC	DP	AMERIQUE LATINE	0,9	
73 TANTO TEMPO	GILBERTO BEBEL	WARNER	WEA	AMERIQUE LATINE	9,9	
74 CORAZON LIBRE	SOSA MERCEDES	UNIVERSAL	EDGE MUSIC	AMERIQUE LATINE	19,7	
75 OP WORLD RECORDMANIA	DIVERS	RECORDS MANIA	NC	AUTRES/INDEFINIS	5,8	
76 VERY BO	GIPIY KINGS	SONY BMG	SONY MUSIC MEDIA	AMERIQUE LATINE	15,6	
77 THE SOUL OF BRAZIL DB	GIL GILBERTO	WARNER	WEA	AMERIQUE LATINE	13,1	
78 SALON INDIEN	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	AFRIQUE	9,7	
79 SAO VICENTE DI LONGE	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA	AFRIQUE	9,8	
80 PORTUGAL EM FESTA 2	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	EUROPE	14,7	
81 REVOLUCION	PAZ RAUL	NAIVE	NAIVE	AMERIQUE LATINE	15,4	
82 100% SALSA EXPLOSIVA LECCION 2	COMPILATION	EUROPEAN RECORDS SERVICE	NC	AMERIQUE LATINE	9,5	
83 CUBA CALIENTE DB ED LIM	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	AMERIQUE LATINE	17,7	
84 ARREBOL	DE LIMA	NAIVE	NAIVE	AMERIQUE LATINE	14,6	X
85 BABYLON BY BUS	MARLEY BOB & THE WAILERS	UNIVERSAL	ISLAND	REGGAE	11,7	
86 MEGA ORIENTAL 4CD	COMPILATION	WAGRAM	WAGRAM	ORIENTAL	17,8	X
87 CELTIC WONDER	COMPILATION	UNISSON	NC	EUROPE	10,0	
88 BOWMBOI	TRAORE ROKIA	HARMONIA MUNDI	INDIGO	AFRIQUE	20,2	
89 JE SAIS D OU JE VIENS	ALABINA ISHTAR	WARNER	ATOLL MUSIC	ORIENTAL	17,4	
90 BEST OF + DVD	LA COMPAGNIE CREOLE	SONY BMG	POMME MUSIC	MUSIQUE DES ILES	21,4	
91 CARNAVAL TOUR 2005	KASSAV	WARNER	UP MUSIC	MUSIQUE DES ILES	14,0	
92 LIFE AQUATIC STUDIO SESSIONS	JORGE SEU	NAIVE	NAIVE	AMERIQUE LATINE	19,2	
93 LA PLUS GRANDE FIESTA CREOLE	LA COMPAGNIE CREOLE	WAGRAM	WAGRAM	MUSIQUE DES ILES	16,1	
94 1 2 3 SOLEILS	KHALED / TAHA RACHID / FAUDEL	UNIVERSAL	BARCLAY	ORIENTAL	10,1	
95 ANNEE DU ZOUK 2006	COMPILATION	ABEILLE MUSIQUE	CREON MUSIC	MUSIQUE DES ILES	18,5	X
96 MA YELA	AKLI D	WAGRAM	BECAUSE	ORIENTAL	15,7	X
97 FLAMENCO ARABE VOL2	RAMZY HOSSAM	DOM DISQUES	DOM DISQUES	ORIENTAL	17,1	X
98 BEST OF	EVORA CESARIA	SONY BMG	RCA	AFRIQUE	18,6	
99 THE SHINE OF DRIED ELECTRIC LEAVES	CIBELLE	WARNER	UP MUSIC	AMERIQUE LATINE	16,9	X
100 WE BROKE THE RULES	AVENTURA	WARNER	UP MUSIC	AMERIQUE LATINE	10,9	

\* Référéncé vendue pour la première fois sur la période observée.

## > Top 100 DVD musical - 1er semestre 2006

Source : GfK

TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	COFFRET	PRIX MOYEN	1ERE VENTE*
1 LES ENFOIRES 2006 - LE VILLAGE DES ENFOIRES	UNIVERSAL MUSIC	ULM	VARIETE FRANCOPHONE	2	27,0	X
2 CHIMENE BADI - LIVE A L'OLYMPIA	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,1	X
3 KARAOKE ACADEMY - VOL 18	FRAVIDIS	FRAVIDIS	KARAOKE	1	9,9	
4 OPE C'EST SHOW DVD	CIDC	NON IDENTIFIE	VARIETE FRANCOPHONE	1	5,1	X
5 M - EN TETE A TETE	EMI	CAPITOL	VARIETE FRANCOPHONE	1	25,0	
6 ANDRE RIEU - LES MELODIES DE MON COEUR	UNIVERSAL MUSIC	PHILIPS	CLASSIQUE	1	20,2	X
7 UNIV DVD MID	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	WORLD	1	10,0	
8 U2 - VERTIGO - LIVE IN CHICAGO	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VARIETE INTERNATIONALE	1	19,6	
9 UPA DANCE - LIVE	UNIVERSAL MUSIC	MILAN	AUTRES	1	18,4	X
10 LES ENFOIRES - 15 ANS D'ENFOIRES	SONY MUSIC	RCA / ARISTA	VARIETE FRANCOPHONE	1	27,0	
11 ZAZIE - RODEO TOUR	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,1	X
12 FREDERIC FRANCOIS - NOUVEAU SPECTACLE LIVE A L'OLYMPIA	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,2	X
13 TITRE NON RENSEIGNE	EMI	CAPITOL	VARIETE FRANCOPHONE	1	13,0	X
14 AVENTI/OPERATION DVD MUSICALE	AVENTI	NON IDENTIFIE	VARIETE INTERNATIONALE	1	3,0	X
15 MUSE - ABSOLUTION TOUR	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE INTERNATIONALE	1	19,2	
16 STAR ACADEMY - LA SAGA DES CLIPS	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	VARIETE FRANCOPHONE	2	15,1	X
17 DANIEL BALAVOINE - LE CHANTEUR	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VARIETE FRANCOPHONE	1	25,5	
18 JOHNNY HALLYDAY - PARC DES PRINCES 2003	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
19 TRYO - AU CABARET SAUVAGE	SONY MUSIC	YELEN MUSIQUES	VARIETE FRANCOPHONE	1	13,8	
20 NOIR DESIR - EN PUBLIC ET EN IMAGES	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VARIETE FRANCOPHONE	1	25,3	
21 ILONA MITRECEY - UN MONDE PARFAIT	SONY MUSIC	SCORPIO	VARIETE FRANCOPHONE	1	15,3	
22 CELINE DION - ON NE CHANGE PAS	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	17,8	
23 U2 - GO HOME - LIVE FROM SLANE CASTLE	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	VARIETE INTERNATIONALE	1	14,9	X
24 CRAZY KIDS	UNIVERSAL MUSIC	ULM	AUTRES	1	15,4	X
25 RIVERDANCE - LIVE A GENEVE - NOUVELLE VERSION	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,8	
26 SERGE GAINSBURG - D'AUTRES NOUVELLES DES ETOILES	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,6	X
27 DVD COLLECTION MASTER SERIE	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
28 IRON MAIDEN - DEATH ON THE ROAD - ED LIMITEE	EMI	CAPITOL	VARIETE INTERNATIONALE	1	27,1	X
29 OP MID DVD	SONY MUSIC	NON IDENTIFIE	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,0	
30 MICHAEL JACKSON - LIVE IN BUCAREST - THE DANGEROUS TOUR	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	14,4	
31 AC/DC - LIVE AT DONNINGTON	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	15,0	
32 CALOGERO - LIVE 1.0	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,3	
33 MICHEL SARDOU - LIVE AU PALAIS DES SPORTS 2005 - ED LIMITEE - ED DELUXE	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VARIETE FRANCOPHONE	1	23,1	
34 ALAIN BARRIERE	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,9	
35 NOIR DESIR - DIES IRAE CONCERTS 1993 / ON EST AU MONDE	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VARIETE FRANCOPHONE	2	20,5	X
36 QUEEN - LIVE AT WEMBLEY STADIUM DB	EMI	CAPITOL MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	2	16,4	
37 MADONNA - I'M GOING TO TELL YOU A SECRET + CD	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE INTERNATIONALE	1	20,8	X
38 MIKE BRANT - QUI SAURA	EMI	CAPITOL MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	14,9	
39 JOHNNY HALLYDAY - ZENITH 1984	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,7	X
40 GEORGES BRASSENS - AUPRES DE MON ARBRE	WARNER VISION	NON IDENTIFIE	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,6	X
41 MYLENE FARMER - LIVE A BERCY	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,7	
42 MANO NEGRA - OUT OF TIME	EMI	EMI MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	2	33,1	
43 JACQUES BREL - LES ADIEUX A L'OLYMPIA	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
44 MYLENE FARMER - MYLENIUM TOUR	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,5	
45 ISRAEL VIBRATION - REGGAE IN THE HOLY LAND	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	VARIETE INTERNATIONALE	1	8,9	X
46 M POKORA - UN AN AVEC M POKORA	UNIVERSAL MUSIC	ULM	AUTRES	1	10,0	X
47 LE ROI SOLEIL - (+ 3CD)	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,5	
48 FRANCIS CABREL - LA TOURNEE DES BODEGAS	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	23,6	
49 BERNARD LAVILLIERS - ESCALE AU GRAND REX	UNIVERSAL MUSIC	BARCLAY	VARIETE FRANCOPHONE	1	9,9	X
50 JENIFER FAIT SON LIVE	TF1 VIDEO	TF1 VIDEO	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,5	

	TITRE / ARTISTE	DISTRIBUTEUR	LABEL	GENRE	COFFRET	PRIX MOYEN	PIERE VENTE*
51	JOHNNY HALLYDAY - MASTER SERIE	UNIVERSAL MUSIC	ULM	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,3	
52	GORILLAZ - DEMON DAYS LIVE AT MANCHESTER OPERA HOUSE	EMI	CAPITOL	VARIETE INTERNATIONALE	1	21,3	X
53	LES DIX COMMANDEMENTS - COMEDIE MUSICALE	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	12,9	
54	THE POLICE - SYNCHRONICITY CONCERT	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,0	X
55	ANDRE RIEU - LE MONDE EN FETE	UNIVERSAL MUSIC	PHILIPS	CLASSIQUE	1	10,0	X
56	JOHNNY HALLYDAY - PALAIS DES SPORTS 1969	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,6	X
57	DIRE STRAITS - THE VERY BEST OF	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE INTERNATIONALE	1	11,2	
58	ISABELLE BOULAY - DU TEMPS POUR TOI	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,3	
59	M POKORA - UN AN AVEC M POKORA	UNIVERSAL MUSIC	ULM	VARIETE FRANCOPHONE	1	17,1	
60	LA LECON DE MUSIQUE DE JEAN-FRANCOIS ZYGEL - MOZART	NAIVE	NON IDENTIFIE	CLASSIQUE	1	20,0	X
61	RENAUD A LA MUTUALITE	EMI	VIRGIN	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,6	X
62	SHEILA - LIVE 89 + L'OLYMPIA	WARNER VISION	LICENCES NATIONALES DIVERS	VARIETE FRANCOPHONE	1	20,6	X
63	M - LES LECONS DE MUSIQUE	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
64	JEFF BUCKLEY - LIVE IN CHICAGO	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,3	
65	DIRE STRAITS - ON THE NIGHT	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE INTERNATIONALE	1	11,1	
66	BENABAR - LIVE AU GRAND REX	SONY MUSIC	JIVE RECORDS	VARIETE FRANCOPHONE	1	16,4	
67	M - LE TOUR DE M	EMI	DELABEL	VARIETE FRANCOPHONE	1	14,1	
68	JAMIROQUAI - LIVE IN VERONA	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	11,0	
69	MYLENE FARMER - MUSIC VIDEOS - VOL 1	UNIVERSAL MUSIC	POLYDOR	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,1	
70	SERGE LAMA - ACCORDEONISSI-MOTS	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE FRANCOPHONE	1	23,6	
71	NOTRE DAME DE PARIS - COMEDIE MUSICALE	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,1	
72	ZAZIE - ZAZIE SQUATTE LE BATACLAN	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
73	SANTANA SUPERNATURAL	SONY MUSIC	BMG	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,6	
74	LE BEST OF DE MAURICE BEJART - L'AMOUR - LA DANSE	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VARIETE FRANCOPHONE	1	23,0	X
75	RENAUD - LA CHETRON SAUVAGE	EMI	VIRGIN	VARIETE FRANCOPHONE	1	18,6	X
76	TRYO ET LES ARROSES - REGGAE A COUP D CIRQUE	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	12,6	
77	FLORENT PAGNY - BARYTON	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	19,3	
78	BOURVIL - BIEN... SI BIEN	EMI	EMI	VARIETE FRANCOPHONE	1	16,2	
79	DVD COLLECTION VAR.FR & VI.UN332	UNIVERSAL MUSIC	NON IDENTIFIE	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
80	MOBY - HOTEL TOUR 2005 (+CD)	EMI	LABELS	VARIETE INTERNATIONALE	1	20,6	X
81	OP FETE LA MUSIQUE	AVENTI	AVENTI	AUTRES	1	3,1	
82	MICKAEL JACKSON - HISTORY, PAST, PRESENT AND FUTURE	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	11,9	
83	AC/DC - FAMILY JEWELS	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	24,9	
84	FRANCIS CABREL - TOURNEE HORS SAISON	SONY MUSIC	SONY MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,6	
85	IL DIVO - ENCORE	SONY MUSIC	RCA	VARIETE INTERNATIONALE	1	17,6	
86	THE CORRS - BEST OF CLIPS	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,5	
87	RAY CHARLES - IN CONCERT	SONY MUSIC	BMG	VARIETE INTERNATIONALE	1	10,4	
88	MOZART A L'OPERA	UNIVERSAL MUSIC	DEUTSCHE GRAMMOPHON	CLASSIQUE	1	10,2	X
89	BOB DYLAN - ANTHOLOGY PROJECT	PARAMOUNT HE	PARAMOUNT	AUTRES	2	21,5	
90	JOHNNY HALLYDAY - MASTER SERIE - VOL. 2	UNIVERSAL MUSIC	ULM	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,1	X
91	QUEEN ON FIRE - LIVE AT THE BOWL - 2 DVD	EMI	CAPITOL MUSIC	VARIETE INTERNATIONALE	1	16,2	
92	U2 - GO HOME FROM SLANE CASTLE	UNIVERSAL MUSIC	ISLAND	VARIETE INTERNATIONALE	1	18,7	
93	CHIMENE BADI - LIVE A L'OLYMPIA	UNIVERSAL MUSIC	AZ	VARIETE FRANCOPHONE	1	23,8	X
94	AC/DC - STIFF UPPER LIP	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE INTERNATIONALE	1	14,5	
95	CLAUDE FRANCOIS - HITS & LEGENDES VOL1	WARNER VISION	WARNER VISION	VARIETE FRANCOPHONE	1	11,9	
96	ANDRE RIEU - LIVA AT ROYAL ALBERT HALL	NIGHT AND DAY	AVENTI	CLASSIQUE	1	10,3	
97	DESTINY'S CHILD - LIVE IN ATLANTA	SONY MUSIC	COLUMBIA	VARIETE INTERNATIONALE	1	16,2	X
98	SERGE GAINSBURG - LE ZENITH	UNIVERSAL MUSIC	UNIVERSAL MUSIC	VARIETE FRANCOPHONE	1	11,5	
99	HUGUES AUFRAY - PLUS LIVE QUE JAMAIS	UNIVERSAL MUSIC	MERCURY	VARIETE FRANCOPHONE	1	10,0	X
100	10 ANS D'OGRES ET DE BARBACK	IRFAN	LES OGRES DE BARBACK	VARIETE FRANCOPHONE	1	21,1	

\* Référence vendue pour la première fois sur la période observée



## > Aspects méthodologiques du Panel CD audio et DVD musical

Source : GfK

### **Objectif :**

Mesurer en termes quantitatifs le marché du CD audio et DVD musical en France, c'est-à-dire les ventes réelles de la distribution au consommateur final.

### **Moyens :**

GfK collecte l'exhaustivité des ventes de CD audio et DVD musical, à la référence produit, provenant des enseignes de la distribution française les plus représentatives de cet univers. L'identifiant utilisé pour les produits est le code EAN.

Le panel est composé de 1562 points de vente. La plupart des circuits sont en données census (exhaustivité des points de ventes). Certains sont extrapolés, afin de représenter les ventes totales d'une enseigne, dans le cas où GfK ne dispose pas des données pour l'intégralité des magasins.

### **Les circuits de distribution sont ventilés entre :**

- Grandes Surfaces Spécialisées (GSS): spécialistes culture, grands multi-spécialistes, grands magasins, librairies de niveau 1
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA): hypermarchés, supermarchés de plus de 1200<sup>m2</sup>
- Autres Spécialistes : VPC, e-commerce, disquaires, petites librairies ...