



## Stage Assistant.e communication

(4 mois, à pourvoir au plus tôt)

Etablissement public national situé dans le Parc de la Villette, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un grand complexe dédié à la diffusion, à l'éducation et à la transmission musicale qui comprend trois salles de concert, le Musée de la musique, l'Orchestre de Paris, des salles d'exposition temporaire, un ensemble d'espaces pédagogiques et documentaires et des salles de répétition pour les orchestres et les musiciens. L'établissement présente chaque saison environ 500 concerts, trois expositions temporaires et un grand nombre d'activités éducatives. Il accueille quatre orchestres en résidence et administre les orchestres de jeunes Démos sur tout le territoire. Sa mission vise à renouveler et à élargir le public musical en favorisant l'égal accès de tous, adultes, jeunes et familles, aux différentes formes de musique.

### CONTEXTE D'INTERVENTION :

Démos, Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale, est un projet de démocratisation culturelle aux ambitions nationales, porté par la Cité de la Musique - Philharmonie de Paris.

Démos s'adresse à des enfants de 7 à 12 ans ne disposant pas, pour des raisons économiques, sociales ou culturelles, d'un accès facile à la musique classique dans les institutions existantes. Le projet éducatif s'appuie sur une coopération entre musiciens, travailleurs sociaux et animateurs socioculturels. Démos propose aux enfants trois années de pratique musicale collective et intensive. Chaque enfant se voit confier son instrument de musique. Il suit 4 heures de cours par semaine, hors temps scolaire, dans la structure sociale qu'il a l'habitude de fréquenter. Ces séances, encadrées par deux musiciens professionnels et un travailleur social, se font par groupes de 15 enfants qui travaillent sur une même famille d'instruments. Les enfants d'un même territoire répètent une fois toutes les 6 semaines en orchestre. Des restitutions publiques en présence des familles sont régulièrement organisées dont un grand rassemblement orchestral par an à la Philharmonie de Paris.

Le projet Démos fête en 2020 son 10<sup>e</sup> anniversaire.

L'équipe Démos fait partie du département Education et Ressources de la Philharmonie, elle est composée d'une trentaine de personnes et recherche aujourd'hui un.e stagiaire assistant.e communication.

### **Missions :**

Sous l'autorité de la Responsable de la communication du projet DÉMOS, le/la stagiaire aura pour missions :

- D'élaborer un planning éditorial pour animer le site internet et les réseaux sociaux du projet (Facebook, Twitter et Instagram), à partir notamment :
  - o des répétitions, événements, concerts des groupes et 14 orchestres franciliens
  - o des répétitions, événements, concerts des orchestres en régions, en lien avec les coordinateurs territoriaux et les structures porteuses du projet
  - o des événements nationaux (conférences de presse, signature de convention de partenariat, etc.)

*Cela pourra nécessiter des déplacements en Île-de-France (Paris, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95) et la présence aux différentes répétitions des orchestres à la Philharmonie.*

- De mettre à jour les éléments de présentation des orchestres et l'agenda du site web DÉMOS.
- De rechercher et produire des contenus (textes, vidéos, visuels) servant à réaliser les différents supports de communication, en cohérence avec la ligne éditoriale et la charte graphique DÉMOS.
- D'aider à préparer l'organisation du week-end de concerts DÉMOS à la Philharmonie de Paris (juin 2020), notamment :



- Aide à la conception et validation des documents de communication autour des concerts (cartons d'invitation, notes de programme, affiches...).
- Mise à jour de la liste d'invités, en lien avec les différents partenaires, et gestion des invitations (envoi, prise de réservations par mail ou téléphone, utilisation du logiciel Eudonet, accueil des invités les jours J etc.).
- Les jours de concerts : aide à la captation photos et vidéos, et tout autre besoins logistiques, en lien avec les équipes mobilisées.

*Prévoir une présence aux journées et soirées de concerts les 19, 20 et 21 juin 2020.*

- Autres missions :
  - Suivre la mise à jour des éléments de kit de communication, mis à disposition des coordinateurs territoriaux.
  - Collecter les informations auprès des différents acteurs permettant de mettre à jour le planning national du projet.

#### **Profil / Qualités requises :**

- Formation niveau Bac + 4 à Bac + 5 (multimedia, communication, ...)
- Intérêt pour le domaine culturel (la musique en particulier), la communication et l'échange avec les publics
- Curiosité et appétence pour la communication numérique
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation
- Aisance relationnelle, sens du travail en équipe
- Bonnes capacités rédactionnelles et orthographe impeccable
- Connaissances en bureautique (suite Microsoft)
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Connaissances en html et de l'outil Drupal (ou autre CMS) fortement appréciées
- Compétences en édition vidéo / audio / photo également appréciées

#### **Indemnité de stage :**

3,90 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 600,60 €) + Tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser directement par mail à [recrutement@cite-musique.fr](mailto:recrutement@cite-musique.fr) ou par courrier à la Cité de la musique - Philharmonie de Paris Direction des Ressources Humaines, 221 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS

***La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.***